



### 绘就乡村振兴新画卷

近年来,柘城县着力打造生态柘城,生态环境持续改善,群众的幸福感和获得感不断增强。图为7月30日,柘城容湖国家湿地公园一角。

本报记者 李燕 见习记者 陈炫羽 通讯员 马学贤 王博 摄

### “头雁”带动“雁阵”宏大 培育“头雁”项目第三期培训班举办

本报讯(记者吴向辉 实习生刘鑫博)7月30日,由省农业农村厅主办、河南农业大学承办的河南省2024年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目第三期培训班举行开班仪式,来自全省各地的118名“头雁”学员及往期学员代表参加活动。

乡村振兴,关键在人。据了解,2022年,农业农村部、财政部启动实施“头雁”项目,着力建设一支与农业农村现代化相适应,能够引领一方、带动一片的乡村产业振兴带头人队伍。项目实施两年来,我省采取多种措施助力“头雁”队伍发展,出台了《支持乡村产业振兴带头人“头雁”发展十项措施》,为每个县配备了“头雁”辅导员,在技术服务、创业指导、金融保险、职称评定等多方面,为学员量身定制“一揽子”扶持政策,对乡村产业振兴带头人“扶上马、再送一程”,努力打造乡村人才培育的“河南样板”。

省农业农村厅人事处二级调研员孙利峰在开班仪式上说,“头雁”学员要珍惜这个学习交流的机会,要放宽眼界、补齐短板、倾下身,认真学习政治理论、政策法规,深入学习思考新理念、新技术、新模式,要在思维层面上有一个大的提升,努力成为有方向、有目标、有路子、有境界、有操守、有情怀的“新农人”。一群“头雁”带动,成就一批“鸿雁”,宣传、吸引更多“归雁”,努力在中原大地形成发展产业、振兴乡村的宏大“雁阵”。

针对这次培训,省农业农村厅与河南农业大学进行多次沟通和探讨,精心设计了课程,邀请了河南农业大学涉农知名专家教授进行授课,并安排学员到省内知名龙头企业和具有代表性的乡村开展实训和拓展教学。在集中授课以后,还有60个学时的线上课程,后续专家导师还会组成考察团深入“头雁”学员的公司企业,进行一对一精准指导。

河南农业大学制定有“头雁”学员全面培训帮扶的计划方案,采取“四个一”模式,即“一次性集中授课、一学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导”,助力学员的公司企业产业升级和能力提升,着力打造一支与农业农村现代化相适应,能够引领一方、带动一片的乡村产业振兴带头人队伍。

河南农业大学社会服务处处长赵翠萍介绍,河南农业大学不断总结“头雁”项目培训的经验和做法,推陈出新,优化和创新培训模式,增加了实地考察调研与现场教学内容,导师带领学员实地走访、把脉问诊。前期培训结合后期帮扶,持续助力学员成为综合素质高、示范效应强的乡村产业振兴带头人和农业产业发展的领跑者。

来自宜阳县的“头雁”学员姜海伟表示,这次培训机会难得,不仅有名师大咖授课,还有导师跟踪帮扶,更坚定了他投身乡村振兴的信心,要把所学知识转化为实际行动,为实现农业强、农村美、农民富的美好愿景贡献智慧和力量。

### 百千万科教服务 逐梦乡村振兴 河南农业大学在行动

### 浞池连续三年成为省养牛大县培育县

本报讯(记者刘景华 通讯员马德英 史鹏飞)省农业农村厅日前公布“2024年全省养牛大县培育县”名单,浞池县榜上有名。8月2日记者了解到,这是浞池县继2022年、2023年连续两年被省农业农村厅认定为“全省养牛大县培育县”后,又一次成功入选。

近年来,浞池县以争创“畜牧业高质量发展示范县”为目标,充分利用饲草饲料资源丰富、荒草荒地面积大、自然隔离条件优越的自然禀赋,综合考虑产业基础、资源条件、生产优势和发展潜力等因素,坚持相对集中、分散饲养相结合的原则,按照“小群体大规模”的路子,积极推进规模化养殖。

目前,该县初步形成了以陈村乡、坡头乡、果元乡、洪阳镇、张村镇、仰韶镇等为重点的标准化规模养殖区和以北部山区为重点的基础母牛繁育区,新建融鑫农业、鸿盛牧业、天池藕池养殖场、崔门智慧牛场等标准化规模肉牛养殖场8个,培育了南村乡西山下、陈村乡白浪村等肉牛繁育重点村10个,以及仰韶镇福华村李改军、陈村乡浮沱村陆云峰、陈村乡池底村上官中伟等一批肉牛养殖示范户。全县肉牛饲养量达10万头,其中存栏200头以上的标准化肉牛场达22个,存栏基础母牛10头以上的户有900余户,基础母牛群体规模有3万余头。

### “乡贤光山”画出发展“同心圆”

□本报记者 尹小剑 李振阳 通讯员 潘信海

“咱村山水条件较好,发展特色农业能增收。”

“对养老认证不便的老人,乡贤可以上门服务。”

“老张和刘某的矛盾纠纷经过调解,两家已经握手言和了。”

……

8月1日,光山县文殊乡东岳村的乡贤议事会热闹非凡,大家你一言我一语,为村里发展建言献策。

近年来,光山县探索“乡贤+”基层治理新路径,坚持党建引领、统战聚力,打造“乡贤光山”品牌,引导乡贤发挥自身优势,投身乡村建设,服务产业发展。打造乡贤议事会平台,发挥他们在招商引资、矛盾化解、志愿公益等方面的重要作用,为基层治理赋新动能,助力乡村全面振兴,画出最大“同心圆”。

乡村善治,人是关键。该县立足“智慧之乡”人才优势,深挖乡贤“富

矿”,制定6类乡贤标准,在全县范围内开展成功人士名录更新调查,建立乡村两级新乡贤统战名录,文殊乡东岳村在全市率先成立新乡贤议事会,每月组织乡贤通过列席村民议事(扩大)会议、收集基层民情民意、参与项目检查验收等形式参与村级事务管理。

为让乡贤更好地发挥作用,助力乡村振兴和基层治理,光山县委聚力擦亮“乡贤光山”品牌,在全县364个行政村逐步成立乡贤组织,积极发挥“贤智贤力”,结合“迎老乡、回故乡、建家乡”活动,选聘43名有德、有才、有能、有望的乡贤担任乡村“发展顾问”或“名誉村长”,招引130余名乡贤回乡考察、投资兴业,117名乡贤以联村、结对形式参与“万企兴万村”行动,实现了人才、资金、项目向乡村回流。

“我们将以乡贤联谊会和议事会为平台,持续完善乡贤人才库,密切联系沟通,推动构建自治、法治、德治“三治”融合的工作格局,助力乡村和谐善治。”光山县委统战部常务副部长匡莉说。



8月1日,在宝丰县观音堂示范区,宝丰秋喜农业发展有限公司女工在采摘花椒。近年来,观音堂示范区因地制宜大力发展花椒特色产业,全力打造“花椒之乡”。目前,全区4万亩花椒开始采摘,预计产量达300万公斤,产值超4000万元。本报记者 杨远高 通讯员 王世超 摄

### 投资的底气

□本报记者 丁需学 通讯员 郑鹤凌

7月30日一大早,在平顶山市新华区香山管委会石桥营村南寨门旁的观水居里,正在忙碌的潘雅洁连接到订餐电话。只有三个单间的观水居自7月21日开业以来,一直一房难求。

“我们采取了预订订餐制,在保证菜品质量的前提下,更加注重菜品品味,依托石桥营的美景和厚重的历史文化,为食客提供不一样的用餐体验。”潘雅洁说。

石桥营村北依久负盛名的香山寺,南临景色优美的湛河,又紧邻平顶山市城乡一体化示范区,是宛洛茶马古道上的古村落,村中有不少历史遗迹和传说。近年来,随着新华区和美丽乡村建设的强劲推进,以石桥营村为代表的几个村落发生了翻天覆地的变化。潘雅洁看在眼里,喜在心里:“有这么好的环境,会有更多的发展机会。”

村庄建得好,产业发展更要好。新华区坚持建设和产业并进,成立工作专班,组织人大代表、政协委员、企业家、商户500多人,先后20多批次到重点村实地考察,全力推进产业入驻。作为区政协委员的潘雅洁看中了观水居所处的这处小院,立即协商签订合同,取得了经营权。

作为石桥营村和美乡村建设落地的第一个特色餐饮服务项目,潘雅洁也享受到了不少政策“红利”。

“建设改造过程中突发的一些问题,只要提出来,都会第一时间得到解决。”潘雅洁觉得,政府的大力支持,是自己投资最大的底气。

随着观水居带来的示范引领效应,水木荣春、一品渝香等知名餐饮品牌也陆续入驻一些重点村,新华区和美丽乡村建设更勃勃生机。

### “颜值”高了 “气质”好了

本报讯(记者宋广军 通讯员马清源 李文晴)7月30日,记者在禹州市山货乡齐庄村看到,村里道路宽阔整洁,垃圾箱摆放有序,路旁绿植生机勃勃,门前菜园绿盈盈人,好一幅靓丽的乡村美景。

“现在整个村子真是大变样,俺也过上了与‘城里人’一样的生活。”谈起村里的变化,齐庄村几位在一起聊天的老人幸福感满满。

“只有做好了垃圾集运清,才

能治理好村庄脏乱差。”齐庄村党支部书记常志伟介绍,该村组织村民集中清理主次干道垃圾、房前屋后垃圾、田间地头垃圾、建筑垃圾,并对六个村民小组进行评比验收,对清理效果好的小组按户发放物质奖励,调动了村民参与的积极性。

如何保持人居环境“一直美”?该村增设垃圾分类回收箱,推行“户前三包”并定期进行村小组评比。同时加强乡风文明建设,积极开展美丽庭院评选活动,推动形成家家参与、人人动手,共建美丽家园、共享美好生活的乡村新风尚。

“乡村美不美,干净不干净,事关群众的获得感和幸福感。”常志伟表示,该村将继续加大环境卫生整治力度,攻难点、提亮点、美全村,不断提升村里的“颜值”与“气质”,推动实现乡村处处美。

### 营商环境好 “客乡”变家乡

本报讯(记者尹小剑 李振阳 通讯员贾晗)近年来,淮滨县用心治理营商环境,把优化营商环境作为乡村振兴发展的生命线,努力打造一批宜商、宜业、宜居的特色乡镇,以营商环境大提升助推乡村振兴。

8月1日,走进淮滨县固城乡楚寨村一处智华纺织有限公司厂房,“让客乡变家乡”这样一条标语引起了记者的注意。步入厂区大门,就听见机声隆隆,走进生产区,只见5条加弹生产线上银线穿梭,一派繁忙的生产景象。

“我到这里工作三年了,平时负责机器维修和调配叉车搬运货物,乡里在家门口办厂,让我们能在家门口挣得一份好收入,我很满意。”淮滨县智华纺织有限公司员工方光杰高兴地说。

据了解,淮滨县固城乡智华纺织有限公司于2021年12月投产,总投资5500万元,拥有5条完整加弹生产线,可日产包覆丝12.5

吨,年产值4950万元,纳税468万元。良好的营商环境让这家公司负责人董文很感动。

“2022年夏季,因用电量导致厂里高压停电,我们固城乡政府领导对这件事十分重视,当即安排供电所全线路排查电路,最近这几年都没有再出现这种情况了,另外政府还积极帮助我们协调用地、用工,各方面都为我们做得很到位,咱们当地的优质服务让我们这些企业有了一种‘客乡’变成了‘家乡’的感觉。”董文表示。

近年来,固城乡深入实施乡村振兴战略,通过一系列扶持政策,不断优化营商环境。从资金扶持到政策倾斜,从简化审批流程到提供“一站式”服务、一件事一次办,先后帮助绿色恒丰、荣菲儿服装服饰、迦美纺织、金刚建材、军奇装饰等企业解决资金周转、企业用地、生产用电等实际问题,全力为全乡218家企业提供最优质的服务。

“下一步,固城乡将深入了解企业发展需求,聚焦企业创新发展的难点、堵点,主动对接服务企业,以营商环境之‘优’,促经济发展之‘稳’,进一步优化营商环境,当好企业的‘勤务员’,努力打造经济发展新高地。”固城乡党委书记任行广说。

淮滨县智华纺织有限公司仅是淮滨众多成功发展企业中的一员。当地采取“一事一议”的方法量身定制政策,打造“门槛低、服务好”的营商环境;在基础设施上,加快标准化厂房建设进度,确保来淮投资企业尽快入驻;在土地保障上,加快工业用地调整规划,确保来淮投资企业“签约即拿地、拿地即开工”;在优化服务上,坚持招商“三不谈”“四七”工作法和县处级领导联系重点项目机制,不断强化要素保障,确保项目顺利落地建设,让越来越多的企业在淮滨县这片热土上投资兴业。

### 洛宁农特产插上“数字翅膀”

本报讯 7月30日,洛宁县马店镇胡家原村,村民张建武刚结束直播,就冒着小雨赶到自家的核桃种植基地,查看核桃树生长情况。

“两头忙”“连轴转”是张建武的日常,也是洛宁县电商产业蓬勃发展的缩影。

近年来,洛宁县以推进国家级电子商务进农村综合示范“二次支持县”项目为抓手,坚持建平台、强服务、畅物流、促振兴,着力构建“线上线下融合、农产品上行、工业品下乡双向流通”的农村电商体系,为洛宁农特产品“卖全国”插上“数字翅膀”。

上戈苹果、金珠沙梨、猴头核桃……在洛宁县电商服务中心,“网红”产品琳琅满目,让人目不暇接。

为拓宽“消费品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道,洛宁不仅建设了集信息交流、商品交易、推广服务于一体的县级电商服务中心,还通过改造县级商贸流通服务中心,统筹商贸流通、邮政、供销、快递等企业,建成“洛宁县智慧电商云仓”,打通县乡村三级商贸流通服务体系。

“以前网上购物,快递只能送到镇区,现在直接送到村里的电商网点,网上购物便宜又便捷。”上戈镇庙洼村村民张春坡对物流改善带来的好处竖起了大拇指。

快速物流畅通也让当地特色农产品加速“出圈”。洛宁深挖上戈苹果、金珠沙梨等适合网上销售的农特产品,注册“上奈”“召棠”等本土特色品牌,积极

推广“传统产业+直播电商”模式,农特产品上行优势不断增强。

据统计,洛宁先后成功创建7个电商(淘宝)示范镇和17个示范村,孵化培育电商企业22家,支持一批大学毕业生、创业乡贤、驻村干部等开办网店,组建电商合作社,采取“引导型公司+合作社+农户”模式,推动形成一店带多户、一户带一村的电商帮扶模式,越来越多的群众通过“数字新农具”增收致富。

“刚种猴头核桃时,一心扑在培育技术上,种植效益很难提高。”张建武说,看到其他种植户纷纷跑到镇上,参加县里组织的电商实操培训,他也参与其中,成为“电商大军”一员。

洛宁高度重视电商人才培养,采取理论学习和电商实操、线上运营和线下服务、培训指导和跟踪服务相结合的方式,分层次、分类型、分行业进行电商带头人培训,打造了一批本土“网红”主播、电商运营团队,累计认证中级类电子商务师720余人。

“通过发展电商产业,拓宽了农副产品线上销售渠道,实现了农业转型升级和高质量发展。”洛宁县工业和信息化商务局相关负责人表示,将抢抓电商发展机遇,找准电商产业切入点,进一步完善电子商务体系,物流配送体系,加快农村电商人才培育和引进,加强品牌建设和市场主体培育,以电商高质量发展助力乡村振兴。

(黄红立 许金安)