

品种升级 技术加持

推动河南葡萄产业高质量发展

对话中国农业科学院郑州果树研究所研究员陈锦永

嘉宾 陈锦永

主持人 本报记者 张莹 通讯员 马凌珂

河南是我国鲜食葡萄种植大省和主产区之一，近年来全省葡萄的种植面积和产量稳步上升，种植面积约56万亩，占全省水果面积的9%左右；葡萄年产量约90万吨，居全国第6位。在葡萄产业发展过程中，我省存在具有自主知识产权的葡萄“芯”品种短缺、葡萄种植结构有待优化、轻简化与标准化管理技术薄弱等短板。河南葡萄产业如何补齐短板，实现高质量发展？8月9日，本报记者邀请中国农业科学院郑州果树研究所研究员陈锦永围绕葡萄的品种升级、技术加持进行了交流。

嘉宾档案



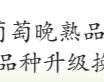
陈锦永，研究员，中国农业科学院郑州果树研究所果树瓜菜栽培研究中心主任，河南省大宗水果产业技术体系首席专家，河南省葡萄产业科技特派员服务团团长，河南省农学会葡萄专业委员会副主任委员，中国农学会葡萄分会常务理事。长期从事葡萄、猕猴桃等果树树龄约优质高效栽培技术研究，近年来研发的调控产品和技术方案每年在生产中应用30万亩以上，为果农增收节支6亿元以上，对我省葡萄产业高质量发展起到了有力的推动作用。



主持人：我省葡萄主栽品种有哪些？葡萄产业面临哪些挑战？

陈锦永：葡萄产业作为河南农村经济的重要组成部分，是实现乡村振兴战略的重要产业。由于葡萄种植具有周期短、见效快、效益高等优势，葡萄产业在农业增效、农村繁荣、农民增收中发挥着重要的作用。我省葡萄种植目前以“阳光玫瑰”“巨峰”“夏黑”“红地球”等为主，占全省种植面积80%以上。近年来，全省葡萄种植面积和产量稳步上升，成为我国鲜食葡萄栽培大省和主产区之一。我省在葡萄产业发展过程中仍存在以下短板和挑战：

- 第一，具有自主知识产权的葡萄“芯”品种短缺，“阳光玫瑰”“巨峰”“夏黑”“红地球”等国外晚熟品种的种植面积占我省葡萄总面积的80%以上。
- 第二，葡萄种植结构有待优化。晚熟品种占比太高，导致成熟期过于集中，出现销售不畅甚至滞销等问题。
- 第三，轻简化与标准化管理技术薄弱。葡萄管理复杂、费时费力，劳动力成本居高不下，特别是在保花保果、疏花疏果、枝蔓管理、采摘销售等集中用工期，出现劳动力紧缺，甚至争抢劳动力的现象。我省葡萄栽培模式传统，果园标准化、机械化程度低，操作不规范，生产效率低。
- 第四，精准高效省工的花果调控技术有待提升。葡萄种植户仍以产量优先，管理粗放，高效优质标准化的葡萄花果调控技术仍未得到普及，导致大部分中低档葡萄沦为“大路货”，品相差、品质劣、价格低、经济效益较差。花果调控关键技术跟不上，导致果品质量参差不齐，效益难以保证。
- 第五，组织化程度低，品牌意识薄弱。我省葡萄种植以家庭生产为主，生产规模小，组织管理差，难以形成规模效应。农户普遍缺少品牌意识，产品没有知名度，缺乏市场竞争力。



主持人：针对葡萄晚熟品种占比高导致成熟期过于集中这一情况，怎样调整产业结构进行品种升级换代？

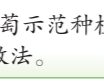
陈锦永：河南省葡萄品种结构比较单一，无法满足多元化、多层次的市场需求。加之老品种种植面积大、技术更新慢，种植效益不断下滑，而新品种配套技术又不成熟等问题制约着产业发展。因此，鲜食葡萄品种的升级换代势在必行。

第一，提升品质，以优质赢市场。无论新老品种，品质决定出路，必须引导葡萄产业从“量”转为“质”，转变种植理念，推广先进栽培技术，引导果农改良品种、改进技术、科学管理、提升品质。

第二，引进品种，打造产品差异化。因地制宜、适时选择引进优良品种，通过试验示范筛选优质高效品种。建议生产上结合老园更新改造，合理搭配不同熟期、色系、果形、

口感的品种进行差异化发展，实现错峰上市，满足市场需求。

第三，技术加持，发挥新品种优势。积极探索新品种的栽培模式、修剪方式、花果管理、土壤管理、病虫害防治等关键技术，以及配套的分级、包装、保鲜、储运全产业链的技术配套，通过“新品种+配套技术”的示范引领推广，才能使新品种被种植者接受。水肥管理可以采用“高效水肥一体化”“果园生草”“根域土壤改良”等技术，使葡萄园由传统的漫灌向滴灌、喷灌转变，果园清耕向果园生草模式转变，既可以实现节水节肥，又提高了果实质量。农户种植过程中出现很多落花落果的现象，可以通过精准使用植物生长调节剂，来提高葡萄的保花保果效率。



主持人：建设葡萄示范种植基地能引领带动诸多种植户，请您分享一下这种帮扶模式的成功做法。

陈锦永：河南省葡萄产业科技特派员服务团在太康县建立了多个可借鉴、能复制、易推广的典型葡萄种植示范基地。利用示范基地开展示范观摩、技术培训、技术服务和技术宣讲，展示新型模式、健康栽培、土壤水肥管理、病虫害绿色防控等环节，辐射带动周边1000多亩葡萄发展，使果农的收入翻了一番。这样的帮扶模式惠及诸多种植户，把先进的技术带到了万千果园，同时也提升了葡萄品质，让消费者尝到了更好吃的葡萄。

以前，太康县杨庙乡德恒种植家庭农场采用露地栽培，病害频发，且栽培技术落后，导致果品质量低，连年亏损。我们通过推广“避雨栽培+土壤改良+宽行高干”栽培新模式，围绕精准高效花果调控、安全增糖降酸着色、病虫害绿色防控等栽培关键技术，这两年该园区大有改观，葡萄病害没有了，穗形标准了，口感品质也提升了，果园效益得到很大提升，极大提高了种植户的生产信心。

高果品质量，同时树立品牌意识，提高产品知名度和价值，走可持续发展的道路。第三，要根据不同地区出现的问题，制定相应的解决方案，精准发力。第四，要打造典型示范基地，发挥示范引领，辐射带动作用。总之，葡萄生产需要严格把控好品种选择、花果管理、水肥管理、病虫害防控等各个重要生产环节，才能保证果品的优质，保证产业的高质量发展。



主持人：河南葡萄产业的高质量发展最终要靠优质的果品质量，对此您有什么建议？

陈锦永：葡萄产业发展要把“种好葡萄”的理念永远摆在第一位，积极学习掌握过硬的种植技术，切不可盲目“跟风玩”。第一，要优化各个地区葡萄的品种结构，引进适合当地的新品种，打造差异化，确保早、中、晚熟葡萄比例适当，拉长葡萄的成熟期和供应期。第二，要通过开展多种形式技术指导与培训，推广新技术，培养新农人，提升果农栽培管理技能，提



科技加持 提质增效



8月9日，新蔡县洪汝河湿地保护区谢湾村村民赵世荣在特色蔬菜产业园采摘茄子。该产业园流转土地40余亩，利用新技术建设7座日光大棚，带动30多户村民种植绿色蔬菜，年产值达100多万元。
本报记者 黄华 通讯员 杨琳琳 摄

8月11日，洛阳市孟津区会盟镇老城村绿色无公害鱼塘，村民正在为陕西的客商捕捞鲫鱼。近年来，老城村将抛荒地、废旧坑塘再利用，依靠科技发展养殖业，拓宽群众增收渠道。
许金安 郑占波 李珂 摄

专家进大户 大户带小户 小户帮个体 韩庄镇“科技秋管”到边到沿到地头

本报讯“嗡嗡嗡……”8月11日，一架无人机在技术人员操控下缓缓升起，在汤阴县韩庄镇姜河村西的500亩林下玉米田里来回穿梭，伴随着旋翼的阵阵轰鸣声，无人机匀速地喷洒着农药。

初秋时节，韩庄镇两万多亩秋庄稼长势茂盛，农民在田里忙碌着施肥、喷药、除草，做好农作物田间管理，确保秋粮稳产增收。“目前虽然高温炎热，但对于农作物来讲却是生长的最佳时期，现在做好农作物田间管理直接关系到秋粮的产量和质量。今年我种的玉米、大豆长势都很不错，相信在县乡农技服务人员的及时指导下，我们老百姓种地有底气，丰收有信心！”韩庄村种粮大户曹立顺信心满满地说。

麦收过后，韩庄镇种粮大户祝秋红在康洼村流转土地200余亩，压茬进行玉米大豆带状复合套种。在长势茂盛的农田里，祝秋红正带领十名村民在地里拔草、打药。“今年响应上级号召，在康洼村套种了玉米大豆。这项带状复合套种技术不光玉米不减产，还能多增收一茬大豆，收入翻倍，咱何乐而不为呢！”说到一亩地能增收两三千元时，祝秋红笑得合不拢嘴。

入秋以后，韩庄镇压实责任，坚持稳面积、增单产两手发力，引导农民抓农时、强田管、抗旱涝，落实落细各项粮食稳产增产措施，环环相扣抓紧粮食安全生产。“现在我镇两万多亩玉米总体长势良好，播种早的地块已处于抽穗扬花期，正是田间管理的关键时期，但此时也是农作物极易发生病虫害的特

殊时期。这段时间我们的农业技术人员全部包村入户，指导农民群众做好玉米、大豆等农作物的施肥、除草和病虫害防治工作。同时，我们还邀请了县农技专家对种植大户进行集中培训，以“专家进大户、大户带小户、小户帮个体”的方式，多渠道进行宣传，如何做好夏季农作物施肥、病虫害防治、高温保苗等进行手把手、面对面指导，现场答疑解惑，切实解决农户们在秋作物管理中的各种疑难问题，为农业丰收保驾护航。”韩庄镇农业办公室主任牛小亮说。

据了解，韩庄镇今年共种植玉米2.3万亩，大豆609亩，其他小杂粮300余亩。为确保秋粮稳产增收，该镇抢抓近期雨量充沛有利时机，通过广播、微信群、农技人员巡回下乡等方式，向农民群众宣传秋作物管理的意义和技术要点，并组织农技服务人员深入田间地头，及时掌握苗情、墒情、虫情，实时监测病虫害发生动态，现场指导群众喷药农药、防病治虫，有效预防玉米螟、玉米锈病、叶枯病和大小斑病等病虫害的发生。

与此同时，该镇还组织农业农村、综合行政执法、市场监管、派出所等部门，适时开展农资打假专项行动，从严打击各类坑农害农行为，净化农资市场，确保农民群众用上放心药、放心肥。截至目前，该镇共举办实用技术培训20余场，指导玉米、大豆技术管理2.4万亩，发放农业科技资料7000余份，为秋季农作物丰产丰收、稳粮保粮打下了坚实基础。
(王都君 张百瑞)

本报讯（记者郭明瑞）8月8日至9日，河南省农业科学院食用菌研究所、嵩县农业农村局、车村镇人民政府联合举办的“2023-2024年度河南优势特色产业科技支撑行动计划优质食用菌专项嵩县香菇生产新技术观摩培训会”在嵩县车村镇召开，河南省经济作物推广总站、河南省农业科学院等相关领导、专家及来自嵩县各乡镇食用菌生产基地的代表参加会议。

培训会上，河南省经济作物推广总站副站长胡军勇、河南省经济作物推广总站食用菌科科长李燕强、洛阳双惠菌业有限公司管中显、河南省农业科学院食用菌研究所研究员康源春分别以河南省食用菌产业发展现状与政策支持方向、河南省食用菌产业发展现状与未来、香菇基地连作障碍与防治、河南省香菇产业发展成就与发展前景为主题进行了培训。专家们详细介绍了河南省食用菌产业发展现状、特别是香菇产业发展现状、香菇生产的主要模式与特色、香菇生产技术创新取得的主要进展、香菇产业发展的主要问题、香菇产业发展前景与趋势等，并结合车村镇香菇品种和种植技术进行了深入探讨，为该镇香菇产业发展提供技术支持，使参会者对食用菌产业政策及政府支持发展方向有了更清晰的认识，对食用菌产业种植更加坚定了信心。

据了解，车村镇目前食用菌种植规模5500亩，年产量达44000吨，食用菌品种以香菇为主，羊肚菌、平菇、木耳、灵芝、大球盖菇等同步发展。“车村香菇”于2020年申报成为绿色食品，车村镇食用菌被省农业农村厅认定为河南省种植业“三品一标”基地。

培训技能 专家指导 新技术支撑“车村香菇”释放新“蘑”力

2024 中原设计行业巅峰盛事

8月19日-21日郑州国际会展中心开启在即

为贯彻落实建设“设计河南”战略部署，助力郑州打造一流“设计之都”，由河南日报农村版、河南省土木建筑学会、河南省门窗业协会主办，河南中展动力展览有限公司、商都网承办的“2024郑州设计周暨城市更新及城乡人居环境建设大会”（以下简称“设计周”），将于2024年8月19日-21日在郑州国际会展中心召开。

作为中原首个以设计为主导的家居商贸盛会，本届设计周以“豫见设计 出彩郑州”为主题，展览面积50000平方米，汇聚800家涵盖设计、建筑、软装、材料、高定、智能、文创等领域品牌参展，同期策划打造4大主题特展及多场设计论坛，以强大的展商阵容、重量级的设计发声及最前沿的产品体验，为全行业打造一场精彩纷呈、创意无限的“设计+大家居”盛会，预计将吸引经销/代理商、工程/家装商、设计师、配套商等7万人次前来观展。

产设融合全链协同新品首发

本届设计周组织汇聚家居产业链优质资源，展品范围囊括上下游各题材品类，集中呈现门墙柜、系统门窗、整屋定制、吊顶集成、灯饰照明、智能家居、软装配饰、配材辅料等领域新产品、新材料、新技术，为设计师和行业买家打造专业高效的一站式选品对接平台，满足全案设计及选材落地

的多元需求，助力快速把握行业最新流行趋势。

阵容强大实力品牌齐聚亮相

本届设计周汇集800家行业实力品牌参展，金柏莱木门、伯爵木门、新帝王极简家居、好太太整装、海鸿雅居、金鲁丽木业、丽人木业、欧耐卡地板、小贝象板材、天虹世嘉、红杉树、楠凤凰、华圣曦、慕之色、豫之、美希尔、嘉美门业、巨饰板材、皓天板材、宏迈门板、皇贤门窗、宜菲门窗、华锦门窗、多米门窗、恒美门窗、金莱雅门窗、欧亿轩门窗、班铂门窗、好一诺门窗、冠臣岩板、鑫浩阳铝业、明泽铝业、简美铝业、大阳铝业、粤简铝扣套、万邦门配、理想移门、模派匠品、赢创五金、隆饰板材、阜林护栏等家居企业将同台亮相，以潮流设计新品展现人居生活最新趋向。

主题策展打造原创设计高地

本届设计周联合相关行业协会、高等院校、建筑单位、设计机构，共同打造“2024郑州空间设计大赛获奖作品展”“中原非遗文化艺术展”等多个主题策展，凝聚设计行业顶尖力量，以缤纷作品彰显中原设计水平，打造生活美学新场景的内容创作和发布之地，展现未来美好人居范本及理想生活方式。

趋势发布探析行业发展潮流

本届设计周邀请多领域内专家学者、设计大咖、品牌领袖亲临会场，举办“中原非遗文化创新发展论坛”“2024中原青年室内设计论坛”“2024人居空间设计趋势发布会”“2024郑州空间设计大赛获奖作品分享会”等多场同期论坛活动，以其丰富的从业经验的独特视角，从建筑空间、行业趋势、色彩应用、软装搭配、设计创意维度，分享关于设计的前沿理念和创新创业实践，展望人居与商业空间的未来发展趋势。

贴心服务免费大巴直达会场

展会期间，为助力专业观众便捷观展，设计周组委会将组织数百辆观展大巴车，面向河南、安徽、山西、山东、河北、江苏等6省230个县市，提供免费往返接送服务，保障专业观众莅临展会现场参观采购，最大程度降低参观成本，全面提升观展体验。

以专业诠释热爱，以设计奔赴未来。8月19日-21日，郑州国际会展中心，一场中原设计产业盛宴即将精彩呈现！2024郑州设计周暨城市更新及城乡人居环境建设大会诚邀共赴盛会，共享中原设计无限精彩！
(魏丽 何鑫)