

为务实 共享丰收

## 今年中国农民丰收节新意足亮点多

□本报记者 吴向辉

“今年中国农民丰收节将继续秉承‘庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村’的宗旨，坚持农民节日为农民、农民节日为农民。”8月30日，农业农村部市场与信息化司司长雷刘功在中国农民丰收节新闻发布会上说。

今年丰收节总体安排分4个层面。一是组委会主办的活动。组委会将主办学用“千万工程”经验推进乡村建设成果展示等10项活动，主要在丰收节主场河南开封市兰考县举办。二是组委会重点活动。包括金秋消费季、“减油增豆、营养膳食”科普等10项活动。三是成员单位发挥各自优势，组织开展品牌推介、产品营销、公益义诊、普法宣传、趣味赛事、文化表演等系列庆丰收活动。四是围绕丰收主题，各地因地制宜组织一系列富有区域特色的庆祝活动。

## 为务实亮点突出

“今年的新意可以用‘展示变化、聚集合力、弘扬文化、促进消费’来概括，目的是要打造一个为务实、喜庆热烈的节日。”雷刘功说。

据介绍，今年丰收节庆祝活动主要呈现四方面特点。

坚持农民节日为农民——各地各部门学习运用“千万工程”经验，将发布一揽子惠农助农政策措施，推出一系列节日服务措施，办成一批农民群众可感可及的实事，让农民群众有更多更强的获得感、幸福感、安全感。

突出农民主体、农业主线、农村主场——今年丰收节坚持政府搭台搞服务、农民登台唱主角，将组织乡村电影周、农民丰收故事会、村歌大赛，支持农民群众自主开展“村BA”、唱村歌、跳广场舞等活动，展示新时代农民的精神风貌，激发农民群众创造美好生活的干劲。

释放“三农”向好的积极信号——今年夏粮获得丰收，增产72.5亿斤，达2995.6亿斤，再创历史新高。根据农业农村部农情调度，秋粮面积比上年稳中有增，大部分地区秋粮长势正常，夺取丰收有基础有条件。充分释放农业基本盘稳、“三农”基础好的积极信号，让全国人民带着丰收喜悦欢庆节

日，共享丰收硕果。

带动活跃城乡消费——今年丰收节继续组织金秋消费季，开展“菜篮子”产品消费促进行动、“村晚”联欢、美食品鉴等活动，吸引城乡居民广泛参与，共庆丰收、共享喜悦。

## 全国主场活动LOGO和吉祥物发布

“今年的中国农民丰收节全国主场活动正在全力准备，还专门设计了LOGO和吉祥物。”开封市委副书记、市长吴海燕说。

今年的中国农民丰收节全国主场LOGO设计整体呈圆形，以“握在手中的幸福丰收节”为创意理念，以大美中原地域文化特色为设计思路，设计简洁大气、寓意丰富，彰显了地域文化特色。LOGO由“麦穗、黄河、浪花”等富有中华民族文化象征的元素构成，主色调以“中国红”为主，表达了新时代新征程，农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足的喜悦祥和的气氛。

丰收节全国主场的吉祥物是“龙”和“桐”，这两个可爱的卡通IP形象，整体设计以“黄河、麦穗、中国结、

泡桐”等传统文化元素为基础造型，既突出丰收节属性，又融入传统文化符号与现代信息符号，传递丰收、喜悦、吉庆和农业现代化的寓意，表达了亿万农民的丰收喜悦和对幸福生活的热切期盼。

## 展现兰考“三害”治理成效

过去，兰考饱受风沙、盐碱以及内涝的困扰，多年来，兰考大力开展“三害”治理，实现了从“三害肆虐”到“良田美景”的巨变。

开封市委常委、兰考县委书记陈维忠在发布会上介绍，在主场，兰考县将以习近平总书记调研兰考时的殷殷嘱托为引领，以60年前焦书记“梦见兰考的小麦丰收了”为引子，布局千顷澄碧·兰考治理“三害”成果系列展示，呈现兰考昔日“三害肆虐”时亩产46.2斤到如今“沃野千里”吨粮田的丰收胜景。

此外，兰考县还将结合红色文化、黄河文化，系统呈现乡村振兴示范新场景、现代农业新模式、中原农民新风采，整体展现兰考学用“千万工程”经验，在拼搏赶超中绘就的丰收答卷。

办特色节会 促经济发展

推动中原肉业走向“世界餐桌”  
2024全球肉类产业博览会10月在郑举行

本报讯（记者冯刘克 见习记者徐明琪）8月28日，2024全球肉类产业博览会新闻发布会上正式宣布，该博览会将于10月29日至31日在郑州举行。本届博览会致力于以一会带一链、以一链兴百业、以百业惠千企富万家，通过产业大会、高端论坛、展销对接、赛事评选、品鉴游学、联盟成立等活动，探讨新肉业时代的品牌重塑与产业赋能，加速肉业生产、加工、流通、消费等全链条融合发展，推动中原肉业走向“世界餐桌”。

据介绍，2024全球肉类产业博览会由武汉“良之隆”、中原四季水产物流港、莲菜网联合主办，将邀请国内知名专家学者、知名肉业品牌高层、供应链企业高管等齐聚郑州，展望全球肉业经济发展新趋势，寻找行业增长新动能。同时集聚厂家、经销商、商超、直播电商等产业链精英，搭建供应链管理、交流、贸易平台。大会将举办物产交流、全产业链选品平台、全渠道资源高效对接平台。

本届博览会将重点突出国际化特色，依托中原四季水产物流港国际贸易资源和多元渠道，邀请五大洲肉类食材厂商、贸易商，打造极具规模和特色的国际性食材论坛、主题分享、圆桌对话、深度研学及展销会、品鉴酒会等活动。届时，多家龙头企业将集中发布餐饮食材领域体现新质生产力的新产品、新技术、新服务，全面展示行业最新成果和前沿趋势。

## 2024河南第二届六堡茶文化节在郑开幕

本报讯（记者冯刘克 见习记者徐明琪 通讯员李曙光）8月30日，2024河南第二届六堡茶文化节暨梧州六堡茶进中原活动在郑州市管城回族区国香茶城开幕。

此次茶文化节由广西壮族自治区梧州市茶产业发展局与河南省茶叶商会联合主办，梧州市茶业商会协办，以“文化六堡、健康六堡、魅力六堡”为主题，吸引了来自广西梧州、河南各地市以及全国各地的茶人朋友、茶叶专家、学者代表等齐聚一堂，共话茶事、共品茶韵、共谋茶业。

“郑州作为中国八大古都之一，承东启西连南贯北，是中国重要的交通枢纽，是南茶北销绕不开

的重要集散地和消费地。”据中国国际茶文化研究会副会长姬敬敏介绍，首届河南六堡茶文化节落地郑州之后，迅速引起河南茶界高度关注，六堡茶得到河南广大茶友的热切追捧；今年两地再续前缘，只为进一步传播光大六堡茶的内在精髓和历史文化。

近年来，管城回族区积极践行茶文化、茶产业、茶科技“三茶统筹”发展理念，依托国香茶城等茶市场和茶资源集聚优势，连续举办了一系列丰富多彩的茶事活动，深化“茶叶+”跨界融合、推动茶文旅发展，打造集“茶+经贸”“茶+文化”“茶+体验”等于一体的“中原茶文化消费中心”，以茶扬文、以茶兴业。

## 安阳航空节9月13日再次起航

本报讯 8月29日，安阳市政府召开新闻发布会，宣布第十六届安阳航空运动文化旅游节（以下简称航空节）将于9月13日起航。

据了解，本届航空节以“低空+”为主题，重点是“立体化地标、享飞翔乐趣”，包括开幕式、通航系列活动、“玩在安阳”系列活动、航空运动赛事、文旅商务等各项活动。

节会年年办，今年又不同。今年航空节特色明显。

低空经济发展优势充分展示。据介绍，今年航空节首次在地标新建筑安阳市文体中心举办，无人机和警航应用装备展、蓝天实验学校特展等将首次亮相。同时，将举办全国青少年无人机大赛安阳分赛、全国青少年模拟飞行锦标赛河南省赛、林虑山滑翔伞公开赛等，持续打造航空运动精品赛事。

“航空运动玩在安阳”活动品质再提升。航空节将借助安阳智慧文旅平台开通低空飞行产品板块，面向全国航空运动爱好者推出滑翔伞、动力伞、高空跳伞、固定翼、热气球等航空运动体验项目，全面激发安阳低空游热潮，带动“航空运动玩在安阳”产品常态化运营，全新塑造安阳“航空运动之都”的城市品牌。

航空文旅消费场景深度融合。今年航空节将安阳航空音乐节、文创集市、潮流集市等活动，利用音乐节的大流量宣传，对安阳航空节特展等将首次亮相。同时，将举办全国青少年无人机大赛安阳分赛、全国青少年模拟飞行锦标赛河南省赛、林虑山滑翔伞公开赛等，持续打造航空运动精品赛事。

“今年航空节将安阳航空音乐节、文创集市、潮流集市等活动，利用音乐节的大流量宣传，对安阳航空节特展等将首次亮相。同时，将举办全国青少年无人机大赛安阳分赛、全国青少年模拟飞行锦标赛河南省赛、林虑山滑翔伞公开赛等，持续打造航空运动精品赛事。”

活动现场，文艺演出、快闪秀、Cosplay等环节异彩纷呈，吸引了不少市民前来参与。此次活动整合了新密餐饮、百货、老字号、特产、景区等商旅文化资源，由企业搭台、政府支持，政企联合举办，利用郑喜旺烧烤的篮球场，以擂台

“烟火气”融入“药草香”  
禹州岐黄中医药文化夜市开市

本报讯（记者宋广军 通讯员康晓田 田妍悦）“前几天的那场夜市不仅吃得健康，还有中医专家现场把脉问诊，比‘逛吃逛喝’强！”8月29日，提起在禹州市夏禹公园夜市上品赏清热明目饮，体验虎符铜砭刮痧，市民赵先生赞不绝口。

中医特色诊疗服务、药膳代茶饮、品鉴、中草药鉴别、养生功法学习……8月24日晚上，以“岐黄文化耀华夏，健康禹州新时代”为主题的“药都”禹州岐黄中医药文化夜市开市。

活动现场，来自禹州市人民医院、中医院、中心医院的名医专家化身夜市“摊主”，为市民把脉问诊，答疑解惑，普及中医药健康知识。

“禹州拥有药典记载的道地药材共36种。其中，‘禹’字头道地药材有：禹白芷、禹丹参、禹全蝎……”在“禹八味”道地药材展示区，药师一边向市民介绍禹州道地药材，一边教孩子们用中草药拼贴出一幅幅精美的画作。

在体验区，以虎符铜砭刮痧、耳穴压豆、胡芦灸、儿童保健推拿等中医适宜技术为主要内容的沉浸式、互动式体验吸引了不少市民前来“探店”。

当天21:30，逛活动原定结束时间已过去了半个小时，义诊台前排着长长的队伍。当晚得知今年8月至9月的每个星期六晚上，中医药文化夜市活动都会定点在夏禹公园举办时，群众才意犹未尽地慢慢散去。

## “菜篮子”拎出满满幸福感

本报讯（记者魏静敏 通讯员徐新亚）8月30日，为保障“菜篮子”产品生产稳定、供应充足，中牟县姚家镇开展了“菜篮子”大棚工程种植现状排查。

“种地我不怕苦不怕累，就怕卖不出去。现在好了，政府帮我们找到了销路，菜成熟了之后经销商上门来收，再也不用担心了。”在大棚里，菜农王大姐拿着镜头边吃边说。

近年来，姚家镇围绕“错季、绿色”两大优势，科学规划布局特色蔬菜产业基地建设。据统计，今年1月至8月份姚家镇累计种植蔬菜3.5万余亩，拥有标准“菜篮子”项目1万亩，建设外覆盖保温塑料大棚255座，集中连片、设施配套、高产稳产、抗灾能力强的“菜园子”生产体系初步形成。

“菜篮子”稳产保供连着群众。积极推进“菜篮子”工程高质量发展，让“菜篮子”拎得稳更拎得好，更“蔬”写百姓好日子。”姚家镇相关负责人表示，将继续发挥现代特色农业的引领作用，不断增加“菜篮子”的重量，既丰富群众“菜篮子”，又鼓起农民“钱袋子”，为富民增收和乡村振兴注入新动力。



8月29日，洛阳市偃师区翟镇镇洛阳亮琪针织有限公司展厅里，来自浙江义乌的客商正在挑选包包。近年来，亮琪针织在创新发展中，除坚守主业针织鞋面外，还开发出数十种新款针织手机包、休闲女式包、百搭卡通包等，受到市场欢迎。许金安 摄

## 戏曲传承与发展需要新的“打开方式”

□汤婧童

戏曲是中华文化的瑰宝，承载着丰富的历史、文化和艺术价值。然而，在对文化传承发展的重视达到空前高度的当下，传统戏曲的传承与发展却面临着前所未有的挑战。在现代社会快速发展的进程中，传统戏曲面临着观众老龄化、传承人匮乏等问题。为了使传统戏曲焕发新的生命力，迫切需要更多创新举措。

## 当前戏曲传承发展面临的形势

中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，作为中华优秀传统文化的重要组成部分，戏曲有着独特的表演形式、精湛的艺术技巧和深厚的文化底蕴。方寸舞台之上，演绎着百态人生、传递着千言万语，承载着国家的历史、民族的回忆和人民的感情。

近年来，随着国家对文化传承与发展的日益重视，传统戏曲更是被赋予了新的历史使命与时代价值。然而，尽管我们对传统文化的重视达到了空前的程度，有着国家层面的高度重视与政策支持，传统戏曲的传承之路却依然面临着前所未有的挑战。

一方面，随着现代社会的文化多样性不断提升，可供人们选择的文娱活动变得越来越多，传统戏曲也不再是大众消费与选择的主要目标；另一方面，快节奏的现代生活，让年轻人更倾向于选择更为直接的娱乐方式，如电影、网络游戏等，传统戏曲细致入微、需静下心来品味的艺术魅力，在快节奏的冲击下显得更加淡化，导致观众群体日益老龄化，新鲜血液难以注入。

不仅如此，传统戏曲的传承高度依赖师徒间的口传心授，这种古老而纯粹的方式在培养新人的效率上显得力不从心。加之许多老一辈艺术家年事已高，纷纷退出舞台，而愿意投身戏曲艺术、耐得住寂寞、吃得苦的年轻人却越来越少，传承人断层的问题愈发严峻。

此外，由于传统戏曲的市场化程

度相对较低，戏曲行业的收入与付出往往不成正比，这也使得许多有志戏曲事业的年轻人望而却步。一些戏曲院团的经营困难，演出机会有限，不少富有演艺经验的演员、老师难以维持生计，甚至被迫转行，这无疑为戏曲的传承与发展蒙上了一层阴影。

年轻人并非不喜欢戏曲  
而是“距离”有点远

年轻人真的不喜欢戏曲吗？真实情况或许出乎你的意料！

就此话题，我们随机对200名18—35岁年龄段的年轻人做了问卷调查。结果显示：93.6%的群体都愿意去听戏、看戏甚至学戏，仅有6.4%的人表示对这门艺术不感兴趣。

由此可见，传统戏曲传承发展中面临的重大问题，并不是“无人喜欢”这门艺术。

在进一步的走访调研中我们了解到，年轻人并非不喜欢戏曲，而是“距离”有点远。

这里的“距离”，既指物理空间上的遥远，也包括心理与认知上的隔阂。传统戏曲的演出场地，往往集中在剧院、戏楼等特定场所，而这些地方并非现代年轻人日常活动的首选之地。加之戏曲演出时间固定，与年轻人忙碌的生活节奏难以契合，使得他们即便有心，也常因时间或地点的不便而错失观赏机会。

而更深层次的心理与认知距离，则源于戏曲艺术本身的复杂性和时代感的缺失。传统戏曲的唱念做打、服饰妆容、剧情结构等，都蕴含着深厚的文化底蕴和历史积淀，对于缺乏相关背景知识的年轻人来说，理解起来确实有一定难度。加之现代传媒的快速发展，年轻人接触到的多是快餐式、碎片化的信息，难以静下心来品味戏曲细致入微、韵味悠长的艺术魅力。

戏曲工作者与爱好者之间  
急需一座桥梁

我们在走访中也发现，一些戏曲爱好者想学戏，却难以找到专业老师，

面临着“求学无门”的困境；而真正有本事、有能力、有才学的戏曲演员也因种种原因，难以将他们的技艺广泛传递给更多渴望学习的年轻人。

这种信息不对称、资源不匹配的现象，无疑加剧了戏曲传承的“距离感”。

“我考上大学之后就一直想要学习京剧，我妈也非常支持我学，就是因为不知道要去哪里找老师，一下子拖了整整两年。”海南师范大学一名大三的学生说。

在河南，一位青年票友也表达了类似的想法，他表示，如今想要学习钢琴、舞蹈、绘画等，满大街都是培训班，但是如果想要学习戏曲，却发现很难找到专业老师。

面对上述困境，戏曲的传承与发展，迫切需要搭建起一座连接戏曲工作者与爱好者的坚实桥梁，以缩短戏曲与年轻人之间的“距离”。

让名家成名师、舞台成讲台  
为戏曲传承找到更多新路

为了破解传统戏曲传承的难题，探索新路成为当务之急。

繁荣发展戏曲事业关键在人。目前，河南省已经成立了如河南大学河南戏剧艺术学院此类专业性极强的院校，但如果想要支持培养更多新一代的专业人才。值得关注的是，和一般的教学模式不同，河南大学河南戏剧艺术学院创新了教学模式，实施“导师制”和“师徒制”，强化名家教学、实践教学，突出教演结合、创演结合，让名家成为名师、舞台变成讲台，实践就是授课。

这一新的教学模式，不仅为更多有志于此的青年人提供了学习平台，也让更多戏曲名家走进课堂，用他们丰富的舞台经验和深厚的艺术造诣，直接引领学生步入戏曲艺术的殿堂。

新媒体尤其是短视频平台的发展，不少院团和戏曲工作者都开设了自己的新媒体账号，这也为传统戏曲的传播与普及开辟了新天地。对于社会上热爱戏曲的票友、爱好者，各地院

团可进一步用好新媒体平台，通过创意内容和互动形式，让戏曲艺术跨越时空的界限，走进年轻人的世界。

2019年在B站爆火又引起许多人前去搜索观看的“吵架”秦腔《黑叮本》与2023年以“螃蟹舞”出圈的平调落子《黄梁梦》都是十分典型的优秀范例。

我们留意到，如今，一些戏曲演员和团体在网络浪潮中，也在积极利用直播传播戏曲。他们通过直播展示排练、分享幕后、进行互动教学，让观众近距离感受戏曲。这种方式缩短了演员与观众的距离，也为戏曲传播增添了新活力。未来，可以让更多戏曲走进直播间，让直播间成为新戏台，打破空间限制，方便更多人观看，而直播礼物、付费演出等形式，可以为肩负传承传统文化使命的戏曲演员带来新收入。

唤起更多年轻人的热爱  
需换一个“打开方式”

年轻人并非不喜欢戏曲，而是我们尚未找到一种方式，让这份古老的艺术与他们当下的生活、情感及审美产生深刻的共鸣。

面对当前戏曲的传承发展中所面临的困境，不需要谁为它“鸣冤叫屈”，哭喊“满座衣冠皆老朽”，也不需要戏曲工作者不顾一切地就要改戏“吸引观众”，而是应当把传统的好东西搬上大众看得见的平台，让更多的人真正了解这些台上演绎了几百年的艺术瑰宝，剧场里也自然会坐上更多的年轻人。

当然，在进行戏曲文化的传承和发展中，我们也要有足够的自信，传承戏曲文化是在坚守中华优秀传统文化的根脉。我们坚信，以中华优秀传统文化为根，文化发展的创新实践为基础，就可以更好担负起新时代新的文化使命，不断开创中华优秀传统文化繁荣发展的新局面。传统戏曲也会在这样的发展之下，重新焕发出它本身就自带的勃勃生机。

（作者单位：河南大学新闻与传播学院）