

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年11月4日 第5054期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
星期一 甲辰年十月初四 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



全省经营主体数量突破1100万户

本报讯(记者董豪杰)11月1日,记者从省政府新闻办召开的“推动民营经济高质量发展”系列首场新闻发布会上获悉,截至9月底,全省经营主体数量突破1100万户。今年以来,我省推出一揽子惠企措施,打出营商环境综合配套改革、“万人助万企”“三个一批”项目建设等系列组合拳,民营经济呈现良好发展态势。前三季度,全省民间投资增长9.5%,高于全国9.7个百分点,占全省固定资产投资的59.8%,比去年同期提高1.5个百分点,保持快速增长态势;规模以上私营企业工业增加值同比增长8.4%,高于全国3.9个百分点;民营企业

进出口总值同比增长20.9%,高于全省整体增速26.1个百分点,高于全国民营企业增速11.5个百分点。企业是市场经济和技术创新的主体,是创新投入、研发活动、成果转化的主力军,也是当前区域竞争的关键焦点和科技政策的支持重点。截至目前,我省高新技术企业中民营企业11083家,占全部高新技术企业数量的85.95%。通过一系列卓有成效的涉企服务,我省创新型企业中民营企业集群规模不断提升,质量不断提高,企业创新主体地位得到进一步增强。

“豫农优品”名录正式首发 河南打造农业品牌再有新动作

本报讯(记者刘婷婷 实习生韩英恺)好想你红枣、双汇冷鲜肉、思念大馒头汤圆、世通绢豆腐……河南打造农业区域公用品牌再有新动作。11月1日,备受瞩目的河南省农业区域公用品牌“豫农优品”名录发布会在河南报业大厦举行,省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长孙巍峰在会上发布了首批“豫农优品”商标及标识使用人名录,377家企业717个优质农产品荣耀上榜,成为河南农业高质量发展的亮丽名片。发布会上,孙巍峰介绍,“豫农优品”是河南举全省之力整体打造的农业区域公用品牌。为把“豫农优品”打造成最能代表河南优质绿色农产品的金字招牌,在建标准方面,河南从生产规模、商标注册、质量控制体系、现场检查合格报告等10个方面,制定了“豫农优品”准入“十大金标准”,特别是对有不良信用记录的企业实行一票否决;在严监管方面,通过《河南省农业区域公用品牌豫农优品商标及标识管理办法》《豫农优品商标及标识使用管理规范》等一系列监管措施,建立了从“豫农优品”商标及标识的申请、评审、使用,到抽检、续展、退出的全环节动态管理制度,确保把好“豫农优品”入口关、质量关和出口关;在强运营方面,河南省政府办公厅印发《豫农优品天下行活动实施方案(2024—2026年)》,成立河南“豫农优品”运营管理有限公司,守好河南市场的同时,积极开拓上海、北京、深圳等市场,拓展产销衔接线上线下

“两个渠道”,推动大粮仓、大厨房、大餐桌走向海内外大市场。据了解,首批“豫农优品”商标及标识使用人名录,是经企业自愿申报、县级审查确认、市级初审推荐、省级组织专家评审并审查核准,由省农业农村厅以公告形式对外进行公布。在此次发布的“豫农优品”名录中,从企业类别看,省级以上龙头企业达196家,占比52%,其中国家级龙头企业61家,占比16.2%;从行业类别看,种植业农产品数量201个,占比28%,加工业农产品数量486个,占比67.8%;从质量标准看,遴选“豫农优品”名录主要依据是“十大金标准”,重点突出了国内食用农产品类的最高质量标准——绿色食品和通用的食用农产品国际体系认证——HACCP和GAP两项质量标准的权重。在此次发布的名录中,获得绿色食品、HACCP、GAP认证的企业262家,占比达69.5%。孙巍峰表示,对于纳入名录的企业(主体),省农业农村厅将颁发《豫农优品商标及标识使用许可证书》,同时加强名录培育管理和宣传推介,持续健全完善品牌、标准、运营体系,确保把“豫农优品”这块金字招牌擦得更加闪亮;推行“合格证+追溯码+品牌”智慧监管,让“豫农优品”的品类越来越丰富、质量越来越高;绘制“豫农优品”产业图谱,高质量推进“豫农优品天下行”活动,让更多“豫农优品”通过海陆空“四条丝绸之路”走向广阔的世界大市场。

品牌是高质量发展的重要标志,农业品牌不仅是现代农业的重要引擎,更是乡村振兴的关键支撑。发布会上,信阳市、辉县市、栾川县有关负责人围绕积极融入“豫农优品”品牌建设,分享了各自地区通过品牌建设推动农业现代化、促进农民增收、农业增效的“出彩”“出圈”的精彩故事。发布会上,副省长李酌为好想你健康食品股份有限公司、博大面业集团有限公司、河南卓宇蜂业有限公司、河南双汇投资发展股份有限公司、牧原食品股份有限公司、思念食品(河南)有限公司、河南花花牛乳业集团股份有限公司、河南世通食品有限公司等8家“豫农优品”名录代表企业颁发《豫农优品商标及标识使用许可证书》。“豫农优品”脚步铿锵,党报力量赋能添彩。发布会现场,李酌、孙巍峰以及河南日报社党委书记、社长刘雅鸣共同为“河南日报社三农全媒体中心”揭牌。新组建的三农全媒体中心将整合资源要素与精锐力量,全力服务河南“三农”,助力河南乡村振兴。



扫描二维码,查看首批“豫农优品”商标及标识使用人名录

农商互联促对接 畅通循环助振兴

2024全国农产品产销对接助力乡村振兴活动(河南)开幕



食用油展台前人头攒动。本报记者 杨远高 摄

本报讯(记者杨远高 李萌萌)11月2日上午,浚县古城客商云集、热闹非凡,以“农商互联促对接 畅通循环助振兴”为主题的2024全国农产品产销对接助力乡村振兴活动(河南)在浚县开幕。本次活动由商务部流通业发展司指导,商务部流通产业促进中心、中国蔬菜流通协会支持,河南省商务厅、鹤壁市人民政府主办,鹤壁市商务局、鹤壁市农业农村局、浚县人民政府承办,旨在以此搭建农产品产销对接平台,促进农产品生产者与营销企业互动,在农产品市场需求与涉农企业之间构建便捷、畅通、高效、稳定的产销流通渠道,带动消费升级、农业产业发展、农民持续增收,促进乡村振兴。活动为期3天,围绕主题设有中央驻豫单位帮扶展区、省市农特产品展区、特色产品综合展区、老字号商品展区、好物好品好景推介区、活动现场综合服务区等,共搭建展位317个,展示全国各地优质特色农产品,以促进乡村振兴和消费升级为目的。“我们带来了新疆三种优质油料产品,有纯葡萄籽油、亚麻籽油、红花籽油,参加此次大会希望把新疆的产品推介出去,让新疆农产品品牌走出去。”在哈密展馆,来自新疆的参展企业工作人员表示。“0添加的低糖糖葫芦是今年河南农业大学食品学院研发的新产品,针对不同年龄段开发了不同产品,老年人有无糖的木糖醇糖葫芦,小孩儿和年轻人有各式各样的口味,针对应季水果进行生产,让糖葫芦吃得更安全、更健康。同时我们采用氮气锁鲜,保留水果原汁原味的基础上,增加保存时长。”在中央驻豫单位帮扶展区,睢县风采农业发展有限公司总监李泽远说。活动现场,多家参展商展示了在食品品牌建设上的努力和在农业深加工领域、冷链保鲜、物流运输上赋予的科技力量。

切实抓好“三秋”生产

再生稻长成“吨粮田”

本报讯(记者尹小剑 李振阳 通讯员洪晓燕 郭邦浩)10月29日,午后的暖风徐徐拂过商城县田间,稻穗饱满低垂,李集乡的再生稻田里,轰鸣的收割机来回穿梭,呈现出一片收获的好“丰”景。“今年种了900亩再生稻,二茬稻预计亩产有500多斤。”再生稻田旁,李集乡现代农业合作社负责人董顺贵一边指挥收割,一边跟记者算着今年的收益账。他坦言:“今年春季干旱,头茬再生稻亩产1500斤左右,加上今年市场价格波动,头茬产量卖出的收入刚好能保本;但好在今年二茬稻产量高,投入只有头茬的十分之一,这样算下来,总体收益与去年持平。”“平时县里有技术交流和学习的机会我都不放过,能够积累经验。”董顺贵乐呵呵地说道。据了解,在李集乡,像董顺贵一样的千亩种植大户有10多户,2016年,该县引导农户引进种植再生稻,如今发展种植面积近3万亩。再生稻从无到有,离不开农户的经验积累和政府的技术支持。今年春季再生稻头茬幼穗分化期遭遇干旱天气,为保障农户稳产增收,让农户从“靠天吃饭”变为“靠技术吃饭”,李集乡积极筹划安排,为农户调度农田用水,安排技术指导员为农户提供专业的生产指导,同时组织种植大户多次前往安徽师范大学等地参与技术培训,学习提升再生稻种植技术水平。李集乡是商城县发展再生稻种植的重点乡镇之一。2024年,商城县再生稻种植面积达17万亩,据不完全统计,全县再生稻第一茬平均亩产1350斤以上,第二季预计平均亩产达500斤以上,再生稻两季加起来达1850斤以上,基本实现两季“吨粮田”目标。再生稻种植已然从一项农业实用技术转变为该县的绿色产业,既夯实了粮食安全根基,也有效带动了农民增收。

油菜移栽正当时

本报讯(记者巴富强 通讯员付峰)秋播一片绿,夏收万斤“油”。“油菜苗拔出来之后带点泥是最好的,大家注意不要把根弄断了,移栽的时候可以抬高成活率。移栽油菜时要把握好距离,不要太稀疏,也不能太密了,这会影响到油菜长势。”10月31日,在项城市范集镇双楼村,油菜移栽工作正如火如荼地展开,农户在农技人员的指导下科学种植、管理油菜,为田地“舒筋活络”,在田野上画出一条条翠绿的“线谱”,奏响油菜秋种“进行曲”。连日来,该镇抢抓油菜种植“黄金期”,迅速组织召开油菜种植工作推进会,加快油菜种植,引导农户“应种尽种,种足种好,不留空地”,有效补齐“种植空窗期”,实现“一亩多收,一地多用”。同时,积极邀请农技人员深入各村,针对油菜育苗、移栽密度以及施肥、病虫害防治等进行详细讲解、现场指导,为油菜栽培提供全过程、全覆盖技术指导,为来年粮油增收打下坚实基础。“目前,我镇油菜移栽工作已全面铺开,计划完成油菜种植5000余亩,力争借助油菜产业发展带动乡村振兴,促进农业增效、农民增收、农村变美,让乡亲们‘钱袋子’鼓起来、‘腰杆子’硬起来,生活真正富起来。”范集镇人大主席黄春明说。

河南日报社三农全媒体中心揭牌

本报讯(记者董豪杰)11月1日,河南省农业区域公用品牌“豫农优品”名录发布会上,河南日报社三农全媒体中心正式揭牌,这是河南日报社推进现代传播体系和能力提升的关键一环,是深化内容供给侧改革、深耕垂类领域的重要举措。河南日报社三农全媒体中心汇聚了报社涉农平台、资源、要素,链接、服务全省资源,通过创新体制机制,深耕“三农”领域,形成助推乡村振兴的强大合力,紧紧围绕省委省政府“三农”重点工作、重大部署,以宣传报道为基础,以专家型记者为主力,以数据价值化为目标,全面提升引导舆论、把握现实、研究问题的能力,为河南加快建设农业强省提供智力支持和舆论支撑,做深耕“三农”、深度服务的排头兵;坚持“媒体+公司”一体化发展方向,深化制度创新,释放经营活力,做抢抓机遇、推动转型的生力军。以建设三农全媒体中心为契机,河南日报社将以做强“豫农优品”为重要载体之一,讲好故事、全媒传播,链接资源、赋能增效,让正能量澎湃大流量,让好产品成为“强品牌”,为服务农业强省建设、服务乡村全面振兴作出更大贡献。

讲好农业品牌故事

“豫农优品走基层”微信公众号正式上线

本报讯(记者路天畅)11月1日,河南省农业区域公用品牌“豫农优品”名录发布会在郑州举行。会上,“豫农优品走基层”微信公众号正式上线。为贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于印发豫农优品天下行活动实施方案(2024—2026年)的通知》(豫政办〔2024〕9号)精神,宣传推广“豫农优品”区域公用品牌,推动全省在品牌建设上内强实力、外塑形象,河南日报社农村版、河南日报报业集团三农实业有限公司发挥主流媒体优势,打造“豫农优品走基层”微信公众号,作为围绕实施乡村振兴战略,加快推进品牌强农,不断提升“豫农优品”的市场号召力、竞争力和影响力,助力更多河南优质特色农产品畅销全国、走向世界的网上平台。该微信公众号精心打造多个栏目,如“行业动态”栏目,及时发布政策解读、市场动态等信息,为农业从业者和消费者提供权威的行业资讯;“家乡

特产”栏目,通过文字、图片、视频等多种形式,全面展示河南农产品的独特魅力;“线上商城”栏目,汇聚了全省各地的优质农产品,方便消费者一键购买。自2024年7月试运行以来,“豫农优品走基层”微信公众号推出了一系列高质量的融媒体产品,让消费者更加了解并喜爱河南的农产品。未来,“豫农优品走基层”微信公众号将汇聚更多力量,共同讲好河南农业品牌故事,擦亮“豫农优品”金字招牌,为河南乡村振兴和农业强省建设作出更大贡献。



快来扫一扫,了解更多“豫农优品”的故事

柘城县再次获评“全球最佳减贫案例”

本报讯(记者李燕 见习记者陈炫羽 通讯员马学贤)10月31日,由中国国际减贫中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、联合国国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行、中国互联网新闻中心联合发起的“第五届全球减贫案例征集活动”获奖名单在京发布,柘城县提交的《帮扶车间解决乡村留守人口和乡村空心化问题——河南省柘城县发展就近就业案例》在众多申报案例中脱颖而出,获评最佳减贫案例。这是该县继2022年获评“第三届全球减贫最佳案例”之后的又一殊荣,也是该活动举办以来唯一两次获评最佳

减贫案例的县(市、区)。近年来,柘城县始终坚持把促进脱贫人口稳岗就业作为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手,多措并举打好“组合拳”。累计投资1.2亿元建设帮扶车间148个,并采取“三个统一”(即统一规划选址、统一标准设计、统一招标采购),强化政策激励、出台优惠政策、用心用情帮扶,健全服务机制等措施,促进帮扶车间不断转型升级,逐步把“小车间”变成助推乡村全面振兴的“大舞台”。2023年,全县帮扶车间累计吸纳农村劳动力7119人就业,其中低收入群体2491人,人均年收入

达3万元,不仅为农村留守人员就近灵活就业、吸引返乡人员创业搭建了平台,也为破解留守人员产生的一系列社会问题、促进乡村治理探索了新路径。同时,该县还积极举办“就业援助月”“春风行动”等公共就业服务活动,开展农村劳动力技能培训,设立转移就业奖补专项资金等,全方位搭建企业与求职者互动平台,不断为乡村振兴增势赋能。国家乡村振兴局先后两次向国际推介柘城县经验做法,为全球减贫事业贡献了“柘城智慧”,提供了“柘城方案”。