

沃野中原 生态农业

豫农优品

抱团发展 “豫农优品”落地生花

农业品牌不仅是现代农业的重要引擎,更是乡村振兴的关键支撑。河南举全省之力发展“豫农优品”,豫字头优质农产品“组团出道”。无论是知名企业的拳头产品,还是各地涌现出的区域农业品牌,都在用品牌化带动农业规模化、产业化发展,擦亮了一张张更加鲜明的“金名片”,不断提升“豫农优品”的市场号召力、竞争力和影响力。

灵宝苹果熟了

出发,沃土生金向远方

□本报记者 董豪杰

品牌兴则农业兴,品牌化是农业现代化的重要标志。11月1日,河南省农业区域公用品牌“豫农优品”名录发布会上,省农业农村厅发布了首批“豫农优品”商标及标识使用人名录。

河南是农业大省,农产品种类丰富,通过发挥品牌聚合效应,打造“豫农优品”整体品牌,河南农业品牌影响力、竞争力不断增强,农业经营综合效益不断提高。

讲好品牌故事

30多年前,太行山深处的辉县市,因一棵山楂树,演绎出司锁生与尹小琴现实版的“山楂树之恋”。发布会现场,一棵一米多高的山楂树,再次讲述辉县山楂的新故事。

红红的山楂挂在枝头,吸引了不少人的目光:“这是真树啊!”可看可摘可品味的山楂,让人印象深刻。

山楂树旁,正是辉县市的冻干山楂等系列产品。山楂这样的果品,如今被做成了休闲食品。单个小包装的产品形式,开袋即食,一口下去嘎嘣脆。不少参会者在品尝过后忍不住询问:“这个冻干山楂是咋做出来的?”

从一个故事到一系列产品,好产品更要会“说话”。讲好农产品故事,正是“豫农优品”提升市场认知度和美誉度的关键。

瞄准游客后备箱

发布会现场,来自栾川县的豆干,几乎成了人手一个的现场“爆品”。

位于豫西伏牛山区的栾川县,凭借特殊的地理条件,孕育了品类繁多的优质农产品。多年来,受制于土地、区位、交通等限制,不少农产品面临“藏在深山无人知”的局面。

以塑品牌为抓手,栾川县持续打造“栾川印象”农产品品牌,整合资源、拓展销售渠道,不断推进“栾川印象”进景区、进民宿、进商超。

有了“豫农优品”的加持,栾川县借助旅游资源优势,在让游客体验山水、品味美味的同时,也把当地的优质农产品装进游客的购物车和后备箱。

与年轻人同频共振

一款“小蛮腰”造型的酸奶产品,如何“俘获”年轻人的味蕾?30年老品牌、滋养河南三代人的花花牛乳业集团,以系列新品开启品牌年轻化之路。

这款“轻觉121”酸奶产品,以设计出圈,通过产品创新,搭配专属膳食纤维和两种植物益生元、植物益生菌,因“适配”年轻人尤其是年轻女性而成为市场新宠。

越来越多的河南优质农产品品牌,正加入“豫农优品”品牌矩阵,以“豫农优品”为平台,实现企业和品牌的跨越式发展,推动我省从“国人粮仓”向“国人厨房”“世人餐桌”转变。



“栾川印象”系列农产品



来自信阳市的名优农产品



“礼遇共城”系列农产品

本版图片均由本报记者杨远高摄

品牌故事

□本报记者 尹小剑

11月1日,“豫农优品”首批名录发布,信阳市42家农业企业的58个农特产品品牌入选。

在广袤的中原大地,被大别山和淮河水滋养的山水茶都——信阳犹如一颗璀璨的明珠,以其独特的自然禀赋和农业产业,展现出鱼米之乡的独特魅力,书写着一个精彩的农产品品牌建设故事。

750多万亩优质水稻,85万亩再生稻种一季收两茬;沿淮280万亩弱筋小麦,是全国优质弱筋小麦核心

鱼米之乡 书写精彩品牌故事

区;216万亩茶园,信阳毛尖品牌价值高达80.3亿元,连续15年位居全国茶叶品牌价值前三;140万亩油茶、153万亩渔业可利用水面、36万亩大别山道地药材……共同构成了信阳丰富多样的农产品体系。

名商名企是信阳市农产品品牌建设的中流砥柱。黄国粮业的糯米粉享誉全国,“中国汤圆·潢川粉”叫响市场;豫申粮油的稻米油生产和生物制品提取技术国内领先;宏升粮食带领信阳弱筋小麦打进中高端酒企供应链;文新、蓝天、贤峰等茶企不断创新,推出茶食品、茶饮品和茶用品,

成为“网红”品牌;华英农业成为中国鸭业第一股,董宇辉带货的固始鹅块更是火遍全网;农都农业让信阳小龙虾畅销全国;联农带农的息县豫道公司生产的豫道酸辣粉全国销量第一……

在品牌建设的道路上,信阳市坚持培优育优,一方面,内提质量,以国家农业绿色发展先行区创建为统筹,抓好农产品质量安全县建设,开展种养标准化基地建设,推动农产品带标上市,加强质量监督和完善追溯系统;另一方面,强化产品认证,鼓励经营主体开展绿色、有机产品认证。目

前,全市建设绿色食品原料标准化生产基地311万亩,认证绿色食品、有机食品257个。同时,构建品牌体系,形成国家、省、市三级品牌梯次格局,评定众多知名农业品牌,加强展销推介,组织品牌企业和产品参加各类涉农展会,放大品牌效应。

“数字化赋能,让信阳市名优农产品有了身份证、实现可追溯;标准化增效,实行‘六统一’,为农产品实现品牌化赋能;实现规模生产,降本增效,为农产品品牌打造保驾护航。”信阳市政协副主席、信阳市乡村振兴指挥部副指挥长熊非凡说道。

“礼遇共城”里的“山楂树之恋”

□本报记者 马丙宇 刘亚鑫

11月1日,“豫农优品”名录发布会在郑州举行。冻干山楂、冻干山药、连翘茶、小麦胚芽……现场,辉县市区域公用品牌“礼遇共城”的展位被围观,精美又极富太行山区特色的产品吸引众人驻足。

发布会上,辉县市市长郭奇受邀请讲述辉县市农业品牌故事,带大家深入了解“礼遇共城”。

1988年春,18岁的尹小琴经亲戚介绍,从四川南充远道而来,因山楂与司锁生结缘,他们的故事被誉为辉县版的“山楂树之恋”。

“山里红”是辉县山楂的别称,30多年前,一棵山楂树就可以创收1000多元。辉县山楂的药用价值极高,被农业农村部确定为地理标志农产品。但是,近年来缺乏统一品牌引领,辉县山楂滞销严重。

“礼遇共城”应运而生,推行“农产品协会+龙头企业+研发中心+农户”模式帮助群众致富。目前,已签约重点农业种植专业合作社368家,覆盖山楂、核桃、芋头等特色农产品63种,直接带动近6000家农户每年户均增收3000元左右。

1000斤小麦可以提取1千克小

麦胚芽。过去,辉县市本地企业生产过程中产生的小麦胚芽,多被作为生产废料廉价售卖。

以辉县市银龙面粉公司为例,通过与“礼遇共城”深度合作,其创新开发的小麦胚芽产品上市仅3个月,销量就突破1万罐。

“礼遇共城”还与当地15家农业龙头企业合作,先后研发上市熬山楂、冻干山药、玉米金汤等创新产品30余种,其中入选“豫农优品”品牌目录的产品达13个,产品市场竞争力持续增强。

辉县市精心打造了承载“礼遇共城”品牌的重要平台——“礼遇

共城”助农服务展销中心。展销中心设有展示、销售、体验、研发4大板块,全面推行“线上+线下”宣传营销模式,多元带动群众增收致富。投入运营两个月来,展销中心累计接待观光体验游客2800余名,展销的特色农产品销售额超400万元。

全面推进“品牌+旅游”“品牌+健康”“品牌+文化”融合发展,郭奇表示,辉县市将在“豫农优品”的带动支持下,力争把“礼遇共城”打造成为豫北地区县级内容最全、质量最优、助农效果最好的区域公用品牌。

“栾川印象”值得品味

□黄红立 许金安

“好山好水好食材,欢迎大家到栾川,体验栾川山水、品味栾川味道。”11月1日上午,“豫农优品”名录发布会现场,栾川县委副书记、县长杨会勉向与会人员发出邀请。

会场外,“栾川印象”展位上琳琅满目的农特产品也成为关注的焦点。“四河三山两道川、九山半水半分田”的地貌,以及4A级以上景区10家、82.4%的森林覆盖率,让栾川县拥有了独一无二的优质生态资源,也孕育了优质的农产品资源。

但受土地、区位、交通等限制,栾川县的农业长期处在产业链前端、价值链低端。在省委、省政府品牌强农战略引领下,栾川县探索“品牌引领、平台赋能、农旅融合”的农业发展新模式,有效推动了农业增

效、农民增收。

塑品牌 推动农产品提质增效

好产品,好品质,更需好品牌。2017年,栾川县做出打造“栾川印象”优质农产品区域品牌的战略决策,先后投入2000余万元支持品牌建设,成立农业产业化龙头企业协会,吸纳川宇农业、君山制药、柿王醋业等13家龙头企业和80余家会员抱团发展,开发了高山杂粮类、食用菌类、休闲即食类、中药材类等四大类150余款优质特色农产品,创建国家地标产品3个、绿色产品28个、名特优新产品6个,“三品一标”总数37个。2023年,“栾川印象”品牌农产品年销售收入突破1.8亿元。

搭平台 推动产业链拓宽延伸

栾川县自实施农业产业扩量

提质增效三年行动以来,围绕“菌药兰旅”四大主导产业,盘活“两闲四荒”资源,推进土地连片流转,发展适度规模经营。目前,“栾川印象”订单式生产基地有101个,直营生产基地有27个,带动发展食用菌6500万袋、中药材30万亩、蕙兰22万盆、全国绿色食品原料(玉米)基地5万亩和核桃、板栗等林果40万亩;创建市级以上农业产业化龙头企业41家;筹资8.2亿元,实施了“栾川印象”田园综合示范区和中药材产业园、蕙兰文化产业园、食用菌产业园“一区三园”项目。

融大局 推动农民增收致富

栾川县认真贯彻落实河南省《豫农优品天下行活动实施方案》要求,组织8家企业开展首批“豫农

优品”商标及标识使用人名录申报,将20余款优质农产品推向上海等一线城市,“栾川榷包”“栾川豆腐”等一批优质农产品持续曝光发酵,销售收入连连攀升;借助旅游资源优势,推进“栾川印象”进景区、进民宿、进商超,开发50余款系列休闲食品、旅游商品、养生用品,让“游奇境栾川、品栾川味道、宿栾川山居、购栾川印象”成为一种新趋势,实现从“卖特产”向“卖体验”转变。

栾川县通过“品牌+企业+合作社+基地+农户”模式,带动5万余名群众增收致富,全县农民人均可支配收入增幅稳定超过10%。

如今,“栾川印象”系列优质农产品通过消费者的购物车和后备箱,走上了千家万户的餐桌,成为栾川旅游的又一张新名片。

花语

□本报记者 吴向辉

11月1日上午8时20分,在“豫农优品”名录发布会现场入口处,宋德国将代表着优质特色农产品的旗帜插在了地图模型的安阳市区域。

宋德国是滑县牛屯镇农林丰种植农民专业合作社负责人,该合作社的黑花生入选“豫农优品”商标及标识使用人名录。为参加当天的发布

黑花生穿上新“外衣”

会,宋德国早上6时40分就从家出发,驱车130公里来到了发布会现场。

“他们的黑花生入选‘豫农优品’名录,可以打上‘豫农优品’商标销售,等于穿上了新外衣。”宋德国说,“这是对我们合作社多年来发展绿色有机农产品种植和加工的最大肯定。今后,我们将倍加珍惜‘豫农优品’商标,严格把控产品质量,借助‘豫农优品’这块金字招牌,把我们的优质原生态农产品卖往全国、卖

到国外,带动更多群众共同富裕。”

农业品牌不仅是现代农业发展的重要引擎,更是乡村振兴的关键支撑。河南省家庭农场协会会长李大海说:“我省有不少农民合作社、家庭农场在从事优质绿色农产品生产、加工、销售。下一步,我们将积极培育、引导、帮助有一定规模的新型农业经营主体打造品牌,融入‘豫农优品’品牌建设,让更多河南优质农产品借品牌‘出圈’。”