



乡村振兴 产业先行



甘薯新品种展示及品鉴大会在伊川举办

本报讯(记者董豪杰 通讯员王淑婷)10月24日至25日,由河南省甘薯杂粮产业体系、伊川县人民政府主办,伊川县农业农村局承办的“第四届甘薯新品种展示及品鉴大会”在伊川县举办,来自全国的38个甘薯新品种亮相,经测产量、评质量,最终评选出“十佳品种”。

品鉴活动分为测产和品鉴两个环节。在测产环节,工作人员对38个品种的甘薯进行测产,折算成亩产量,对商品性进行评价;食味品鉴环节由纪律监督小组监督,按照淀粉型、鲜食型和紫薯型三个类别分别随机编号,专家品鉴组现场对参赛品种的产量、薯型、外观、食味等进行综合评定打分,最终评选出鲜食组5个、紫薯组2个、淀粉组3个等十佳品种。

近年来,伊川县积极构建以伊川小米和岭上晒薯两大特色产业为主导的现代农业产业体系,实施以富硒谷子和富硒红薯为重点的“2+2+N”农业产业体系,甘薯产业发展迅速。

伊川县是河南省科技引领产业发展优势试点县。为更好地服务伊川县农业产业,河南省甘薯杂粮产业技术体系和国家甘薯产业技术体系、中国作物学会甘薯专业委员会、四川省农科院、河南省农业技术推广总站、河南省农科院、洛阳市农林科学院等科研院所专家,以及18家供种、参展科研单位代表等100余人,共同谋划伊川县甘薯产业发展。

在伊川县鸣岭镇柿树洼村,100亩甘薯新品种及新技术展示基地里,种植着来自省内外的优质甘薯品种,这里已经成为当地种植户选择甘薯品种的“试验田”。从展示田到种植田,带动鸣岭镇2.5万亩甘薯生产。

会上,除了品种展示和产品品鉴外,中国作物学会甘薯专业委员会理事长马大夫、河南省农科院植保所研究员张振臣、河南省甘薯杂粮产业技术体系首席专家王自力分别带来了《甘薯产业发展概况》《甘薯病虫害绿色防控》《河南省甘薯杂粮现状及提质增效措施》等报告。

王自力介绍,举办甘薯新品种展示及品鉴大会,不仅是对丰收成果进行总结,更是为了展望未来趋势、促进业务交流、促进产业发展。河南省甘薯杂粮产业技术体系也将面对产业发展新方向,第一时间将最新科研成果送达种植户手中。

眼下,宜阳县盐镇乡1500余亩丘陵柿子进入成熟采收期,当地农民抢抓农时收获晾晒柿子。近年来,当地依托丘陵山地光照充裕的地域优势,大力发展特色柿子种植和柿饼加工业,成为远近闻名的“柿子之乡”。黄政伟 摄

猕猴桃产业咋升级?专家在西峡研讨

本报讯(记者刘婷婷 魏静敏)西峡地区猕猴桃产业升级如何破题?优质好品种是产业成功的关键所在,为推进优良品种选育工作,11月3日,一场聚焦于大别山及秦巴山区优质猕猴桃的评价与新品种推介活动在被誉为“中国生态金果之都”的西峡县举办。本次活动由国家重点研发计划部省联动项目“猕猴桃等特色浆果产业关键技术研究与推广应用”项目组、国家猕猴桃科技创新联盟、河南省大宗水果产业技术体系联合主办。

活动旨在通过专家评审与公众品鉴相结合的方式,对当前主要种植品种及新兴品种进行全面评估,以甄选出适宜在该地域广泛推广的高品质猕猴桃品种,来自河南、陕西、四川、湖北、安徽五省的48个品种182份样品亮相此次活动。

“我国猕猴桃的种植面积与产量均位居全球首位,其中大别山区与秦巴山区的河南、陕西、四川、湖北、安徽五个省份合计栽培面积更是占据了全国总面积的半壁江山。该区域是猕猴桃的适生区。”国家重点研发计划项目负责人、国家猕猴桃科技创新联盟理事长方金豹指出,尽管当前我国已拥

有众多自主知识产权的猕猴桃品种,但由于各区域的生态条件差异显著,加之部分区域在品种引进上缺乏科学性,导致产业内部品种结构不合理问题突出,这对猕猴桃产业的高质量发展构成了制约。

在评价会现场,专家们依据果实大小、果形、整齐度、色泽、风味、含糖量等外观和在品质的综合表现,对来自不同省份的美味猕猴桃、中华猕猴桃(黄肉、绿肉、红心)、软枣猕猴桃、毛花猕猴桃四个类型的品种进行评价打分,并就这些猕猴桃品种的特点和适宜生长条件进行交流与探讨,对具有推广价值的优质品种形成了专业评价意见。其中,中猕2号以其卓越品质与高产特性表现尤为亮眼,含糖量18%以上,显著优于同类绿肉猕猴桃。中国农业科学院郑州果树研究所副研究员孙雷明在会上介绍,西峡县果农猕猴桃种植专业合作社去年新栽种的“中猕2号”,采用营养钵大苗建园技术,成功实现一年建园、次年挂果,丰产期每亩产量达5000斤。

“今天会场参评的品种比较多,不同区域间果品质量也存在差异。通过此次研讨,有利于取长补短,为今后新

建果园的种植品种选择指明了方向。”西峡县猕猴桃发展中心副主任李勇介绍,西峡县与项目依托单位中国农业科学院郑州果树研究所签订了战略合作协议,设立西峡猕猴桃试验站。近年来,在项目组指导下,试验站积极开展新品种、新技术引进,建立了标准化示范基地,对老旧果园进行品种和技术改造,对西峡猕猴桃产业升级起到了积极推动作用。

“西峡是全国最早发展猕猴桃的县份之一,猕猴桃产业也是当地支柱产业。希望通过项目实施,为当地产业高质量发展提供技术支撑,让更多果农受益,更好助力乡村振兴。”方金豹表示,今后,项目组将着重做好与品种配套的栽培、贮藏保鲜等技术的集成应用,形成技术规范,实行生产标准化,同时加强科研部门、地方政府、龙头企业、种植户之间的协作,加大品种示范和研发技术的集成推广,促进大别山区、秦巴山区猕猴桃产业从品种、栽培技术、物流保鲜、高值加工、品牌提升、市场拓展全产业链的提质增效,助推该区域猕猴桃产业转型升级,持续助力农民增收致富。

肉牛产业咋发展? 我省发布技术指南

本报讯(记者董豪杰)今年以来,肉牛价格持续低迷。11月3日,郑州市银路农贸市场肉牛产品摊位前,购买者络绎不绝。不同牛肉产品价格不一,但普遍在每斤30多元。在不少农村地区,牛肉价格曾跌至每斤30元以下。

消费者受益的同时,养殖户普遍亏损,肉牛产业面临前所未有的困境,行业面临的形势复杂严峻。经过多方努力,近期肉牛价格企稳回升,养殖亏损情况有所减轻。

为进一步帮助养殖场户降本增效,稳定基础产能,蓄积发展力量,提升行业竞争力,河南省农业农村厅日前发布肉牛产业降本增效技术指南,组织我省肉牛产业专家结合实际和肉牛产业发展趋势,提醒肉牛养殖户要坚定发展信心,以降本增效为核心,以转型升级为动力,以安全生产为底线,全力穿越肉牛行业暂时低谷。

●选择适宜品种

我省地处中原,气候温和,饲养料资源丰富,适宜养殖的肉牛品种较多,养殖场户可根据区域特点、资源条件、产业基础和市场定位选择适宜的肉牛品种。

平原地区舍饲条件下,可选择体型大、日增重快的专门化肉牛品种纯种及其高代次杂交种;山区半舍饲半放牧或全放牧条件下,可选择耐粗饲、爬坡能力强、繁殖性能好的地方牛品种或引进品种与地方牛的杂交种。

针对不同市场需求,可根据瘦肉型牛肉、肌内脂肪高的牛肉、地方特色牛肉等分别进行品种改良,开展差异化、特色化、高端化生产。

●做好架子牛选育

有育肥经验的养殖场户可挑选体重

较小、价格较低的犊牛或小育成牛;新入行的养殖场户宜挑选较大育成牛,抗逆性强,便于运输和饲养。

如何选购架子牛?专家提醒,选购的架子牛要胸腹深宽、背腰平直、四肢端正结实、唇宽嘴大、眼光明亮,避免有隐性疾患的牛,并做好检验检疫。

●科学选配饲料

“就地、就近”采购区域内的农作物副产品,农区可采用种养结合的方式,山区丘陵地带可利用草山草坡等放牧补饲,以降低饲料成本。

要根据肉牛品种、生长阶段和营养需求科学设计日粮,并适时调整饲料配方和饲喂量,分群差异化饲喂,提高饲料转化吸收效率。同时要提前做好饲料的贮存,尽量避免使用发霉变质饲料。

●加强饲养管理

加强妊娠母牛的饲养管理,保证胎儿正常发育,获得较高的初生重,强化犊牛出生后的护理,及时让牛吃上初乳提高免疫力。

冬季来临要做好防寒保温,采取适当的防寒保温措施,加强极端气候条件下的环境调控,降低冷热应激效应。

●强化疫病防治

加强结核病、布鲁氏菌病等人畜共患病的防控和净化。

11月1日,三门峡市陕州区大营镇寺古洼村村民在分拣苹果。近年来,寺古洼村大力发展苹果种植,种植面积达1550亩,年产高山优质苹果300余万公斤,村民鼓起了钱袋子。本报记者 杨远高 摄

制定科学合理的免疫程序。定期开展预防性和治疗性驱虫,以防止内外寄生虫传播。

建立完善的生物安全体系,保持牛舍清洁干燥,在冬季动物疫病的高发期,要抓住防疫、消杀、温控等关键环节,加强应急管理,确保生物安全。

一旦发病病牛,应立即将其隔离,及时对病牛进行专业的诊断和治疗,适时调整治疗方案。

●完善产业链条

鼓励大型企业开展种植、养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营,主动适应市场需求,注重产品开发。鼓励中小企业向餐饮肉食延伸,就地就近销售牛肉。充分利用牛副产品如牛骨、牛皮等,扩大收入来源。

●积极探索创新

积极应用精准营养、精细管理、人工智能、数字信息等新质生产力,提高生产效率、生长速度、胴体率和牛肉品质。

积极探索生产经营新模式,通过以大带小、联村带户、订单生产、代管托管、抱团经营等多元化发展模式,积极培育具有

地方特色的肉牛品牌、牛肉品牌,逐步壮大实力和抵抗市场风险能力。

●强化安全生产

养殖场户要落实食品安全第一责任人意识,守法经营意识和质量安全主体责任,规范生产经营行为,从源头上保障畜产品质量安全和自身生产经营的合法性、合规性。

省农业农村厅要求各地农业农村部门要强化监测预警,做好形势研判,加强技术指导服务,集成推广一批高效实用技术,帮助养殖场户降本、提质、增效;要积极配合相关部门,认真落实好国家和我省促进肉牛产业稳定发展、推进畜牧业高质量发展若干措施等文件精神以及粮改饲、基础母牛扩群提质等项目,千方百计助农纾困,帮助行业尽快渡过难关,力争化危为机,加快转型升级,着力打造更加坚韧、更强劲力、更高质量的河南肉牛产业。

打通科技进村入户“最后一公里” 我省农技推广站院联建在温县试点

本报讯(记者吴向辉)11月3日,河南省农技推广站院联建试点在温县揭牌。河南省农业农村厅科技教育处副处长张广建、河南农业大学社会科学处处长赵翠萍、温县经济技术开发区管委会副主任秦卫江及温县农业农村局和河南农业大学师生代表参加揭牌仪式。

据了解,为服务粮食大面积单产提升和乡村全面振兴,河南省农业农村厅联合河南农业大学在部分县(市)开展“站院联建”基层农技推广模式创新试点项目,旨在充分发挥校地各自优势,合作建立团队,积极探索高校专家服务农业农村新路径,推广科技小院、专家大院、(校)地共建等服务模式,努力打通科技进村入户“最后一公里”,形成可推广可复制的农技推广新模式。

在揭牌仪式上,张广建说,“校地协同,站院联建”农技推广模式是要发挥好河南农业大学在育人方面的强项,在科研教学方面的优势,结合基层农技推广机构和队伍建设,让农业推广体系更加健全,把农业的技术深入推广到田间地头,为河南粮食生产和农业农村发展贡献科技力量。

揭牌仪式后,与会人员又来到焦作国资控股农业科技公司农业基地,对“校地协同,站院联建”农技推广创新试点项目温县铁棍山药绿色种植进行测产观摩。经专家实地测产,基地铁棍山药的平均亩产量为2176.96公斤。

焦作国资控股农业科技公司常务副总经理李根虎说:“感谢河南农业大学在技术上提供的创新支撑,我们山药种的是新品种,施的是专用肥,采取的是绿色种植模式,不仅提高了产量,品质也得到了进一步提升。”

百千万科教服务 逐梦乡村振兴 河南农业大学在行动

我省开展“中国兽医日”系列主题活动

本报讯(记者董豪杰)官方兽医是我国兽医体系中的重要组成部分,是动物、动物产品检疫工作的践行者、主力军,为重大动物疫病防控、畜牧业高质量发展和畜产品安全作出了突出贡献。10月28日是中国兽医日,为进一步弘扬栉风沐雨、扎根基层、无私奉献的官方兽医精神,河南省动物检疫总站倡议全省各级动物卫生监督机构以共同庆祝第15个“中国兽医日”为契机,重点针对基层一线官方兽医,广泛开展各类关心、关爱和宣传推介活动,增强官方兽医队伍凝聚力、向心力和集体荣誉感。

倡议发出后,全省各级动物卫生监督机构积极响应。在郑州市动物防疫检疫中心举办的庆祝活动和开封市农业综合行政执法支队联合通许县召开的一线官方兽医座谈会上,与会人员高唱《兽医之歌》,共抒兽医工作者对职业的热爱和奉献。

洛阳市农业综合行政执法支队深入汝阳县、栾川县等,对长期在基层一线开展产地检疫、证章标志管理工作的优秀官方兽医代表曹二军、任晓丽等进行了慰问,召开专题座谈会,共忆官方兽医“数十年如一日”,临栏临圈实施检疫的难忘瞬间,共话官方兽医严把动物检疫关口,服务基层动物疫病防控和畜产品安全质量的生动实践。

在焦作,市、县两级动物卫生监督机构官方兽医310余人参与开展座谈交流、基层慰问等各类庆祝活动,发放产地、屠宰检疫宣传材料1000余份。

在濮阳,市、县两级动物卫生监督机构以官方兽医“重温兽医誓言”为主题,通过宣读誓言、拉横幅、座谈慰问等多种形式向官方兽医致敬。

许昌市动物检疫站深入长葛市石象镇、老城镇、董村镇等地,为乡镇动物检疫报检点送去了防疫物资,向坚守在乡村一线官方兽医们致以崇高的敬意和诚挚的问候。

漯河市在“中国兽医日”当天,组织了全市官方兽医动物检疫技能比武大赛,全方位检验官方兽医队伍的业务能力水平,多维度展示了官方兽医队伍的精神风貌,达到以赛促学练本领、以赛促效强作风的活动效果。

济源示范区在节日来临之际,组织全体官方兽医集中观看《志愿军》等爱国电影,开展了“健体魄”官方兽医乒乓球比赛等,进一步激发官方兽医的爱岗敬业精神和奋发向上斗志。

新时代呼唤新担当,新征程需要新作为。抓好动物、动物产品检疫和官方兽医队伍建设管理意义重大。广大基层官方兽医一致认为,此次全省动物卫生监督系统共祝“中国兽医日”系列活动,对广大基层一线官方兽医,既是一次关心、厚爱,也是一次宣传、鞭策。全体官方兽医将继续迎难而上,扛牢责任,坚守不发生重大动物疫病和畜产品质量安全事件两条底线,为重大动物疫病防控、现代畜牧业高质量发展和畜产品安全作出新的更大贡献。

柘城成立辣椒行业协会

本报讯(记者李燕 见习记者陈炫羽 通讯员马学贤)11月1日,记者从刚刚成立的柘城县辣椒行业协会获悉,该商会近日举行第一次会员代表大会。会议通过审议和选举,柘城县东亚三棵椒大蒜种植专业合作社理事长王文平当选商会第一届理事会会长。

王文平介绍,柘城县辣椒行业协会将依托行业优势,以服务为宗旨,围绕做强辣椒产业链,搭建辣椒产业生产经营、技术研究、成果推介、对外交流合作的平台,推动补链强链,促进产业链企业互联互通、共谋发展,为助力全县辣椒产业持续健康发展贡献力量。

据了解,柘城县有“中国辣椒之都”的美誉,辣椒种植历史悠久,至今已有400多年。“柘城辣椒”以其椒形正、着色好、肉质厚、辣味浓、品质优、耐储存的特点而闻名,是国家农产品地理标志产品、全国名特优新农产品、国家无公害农产品,获批国家地理标志证明商标等。此外,“柘城辣椒”还被列入2023年全国“土特产”推介名单。

多年来,柘城县坚定不移走种植规模化、加工精深化、交易全球化、产业集群化发展之路,形成了集新品种研发、规模种植、精深加工、仓储贸易于一体的全链条产业。目前,柘城县辣椒种植面积常年稳定在40万亩,年产干辣椒12万吨,年交易量150万吨,交易额200亿元。柘城辣椒大市场已成为全国最大的辣椒交易市场,产品出口欧美、澳大利亚、印尼、日本、韩国等20多个国家和地区,形成了“全国辣椒进柘城、柘城辣椒卖全球”的交易格局。