

豫农优品

遇见品质农业 见证乡村振兴



哈喽,大家好,我是新农人“小豫”。从本周起,每周二我们将持续推出“豫农优品”特刊,关注河南省农业区域公用品牌建设,助力打造中原农产品品牌矩阵。下面我来给大家介绍一下本期看点。

权威访谈:扬优成势 做强“豫农优品”
分析报告:前三季度我省农产品网络零售发展报告公布
品牌故事:“农谷U选”加持 老陈醋新酿文化味儿

沃野中原
生态农业

同事聚焦

让我们河南的农业不仅大还要更强

点击事实

河南日报农村版
11-11 14:59 来自 微博视频号

十关注

11月1日,河南省农业农村厅正式发布了首批“豫农优品”商标及标识使用人名录,全省共有377家企业的717个产品入选。发布会上,为8家代表企业颁发豫农优品证书。(河南日报农村版记者 赵博 孙好闻 今日消费记者 郭徽 马俊宝 赵书芮) #豫农优品名录发布##河南农产品戴上了桂冠# 河南日报农村版的微博视频

@菲菲
讨厌酒精:
河南加油,
中国加油,
农业加油!

网友留言

@冰糖糖:河南作为农业大省,通过农产品品牌化为农业赋能是必然要走的道路,希望今后优秀的农产品能够更多地被收录进来,让我们河南的农业不仅大,还要更强。

@春夏秋冬:哇!377家企业,717个产品,符合我农业大省的规模。收录进去的应该都是精挑细选的,我得仔细阅读一下名单,以后购买的时候也有参考!

权威访谈

扬优成势 做强“豫农优品”

——访省农业农村厅豫农优品天下行活动专班推进办主任杨涛

□本报记者 焦莫寒

为加快推进品牌强农,加强“豫农优品”省域农业区域公用品牌建设,助力我省优质农产品走出河南,省政府办公厅印发《豫农优品天下行活动实施方案(2024—2026年)》。我省农业品牌建设现状如何?“豫农优品”品牌建设将如何发展?

“打造‘豫农优品’整体农业品牌,是顺应新时期发展形势,推进我省农业高质量发展的需要,也是畅通循环、促消费、稳增长的重要举措,是当前和今后我省农业品牌建设的重要工作。”省农业农村厅豫农优品天下行活动专班推进办主任杨涛说,他是看着“豫农优品”一步步“诞生”的。

杨涛说,2020年我省明确了河南农业整体品牌名称、宣传语、Logo标识等内容。从2022年3月开始,经过近一年时间,申请注册了37大类农业品牌,含米面及制品、奶及奶制品、动物养殖、水产养殖服务等507个“豫农优品”注册商标专用权和Logo标识版权登记。2023年12月我省举办了豫农优品天下行启动仪式暨上海展销活动,2024年1月我省举办了豫农优品天下行·2024年货节。2024年3月,省政府办公厅印发《豫农优品天下行活动实施方案(2024—2026年)》,明确指出将打造豫农优品区域公用品牌作为畅通循环、促消费、稳增长的重要举措,加快推进品牌强农,助力我省优质绿色农产品走出河南,河南农投集团负责豫农优品品牌市场化运营。

“‘豫农优品’是河南举全省之力整体打造的农业区域公用品牌,要确保‘豫农优品’能行稳致远,必须有完善的制度标准体系做保障,尤其在准入认定和标识使用管理上。”杨涛说,“豫农优品”商标及标识,是经国家知识产权局注册、国家版权局登记,由河南省农产品质量安全中心和绿色食品发展中心注册并持有的商标及标识。经过企业自愿申报、县级审查确认、市级初审推荐、省级组织专家评审并审查核准,确定了首批“豫农优品”商标及标识使用人名录,并于2024年11月1日正式以《河南省农业农村厅公告第281号》对外公布。

“豫农优品”所走的每一步都是稳扎稳打,杨涛表示,为把其打造成代表河南绿色优质农产品的金字招牌,我省把力气放在打造“三个体系”上。

杨涛介绍,一是“豫农优品”品牌体系,通过全面梳理全省知名农业品牌目录,在获得绿

色食品、有机农产品、农产品地理标志、名特优新农产品中优中选优,建立豫农优品品牌库,构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系,同步制定进入和退出机制。二是“豫农优品”标准体系,制定豫农优品商标及标识管理办法,出台豫农优品准入“十大金标准”,分品类分步骤研究制定农业品牌行业标准,推动豫农优品的品类越来越丰富、管理越来越规范。三是“豫农优品”运营体系。坚持运营前置理念,绘制豫农优品产业图谱,推行“合格证+追溯码+品牌”智慧监管,抓紧规范豫农优品的品牌管理、保护和运营,不断提升豫农优品市场号召力、竞争力和影响力。

在这样的“组合拳”下,“豫农优品”这块金字招牌越擦越亮。为贯彻国家品牌强国战略,推进农业强省建设,加强品牌强农、富农、强农,杨涛表示:“下一步将重点夯实品牌发展基础,主要方向可概括为六个字:两手抓、紧两线。”具体来说,“两手抓”就是一手抓生产,一手抓保障。立足粮食、畜牧、油料、果蔬等我省优势产业,通过加强44个特色农产品优势区、40个优质专用小麦县、40个优质蔬菜县、37个食用菌县等十大优势特色农产品基地和64个全国绿色食品原料标准化生产基地建设,生产更多优质农产品,打造品牌培育的“摇篮”,为品牌建设提供用之不竭的“源头活水”。

“我们希望通过完善系列基础措施,综合提高我省农产品市场竞争能力。充分利用好现有的3800多个农产品产地冷藏保鲜设施,提升初级农产品冷藏保鲜能力;在优势农产品主产区,以销售企业、配送企业为龙头,精准建设配送、运输、产品销售全程冷链物流体系,大力推进现代物流中心、大型批发交易市场和田头市场建设,布局一批区域型冷链物流骨干节点。”杨涛说。

“紧两线”,就是拉紧安全生产标准的底线和质量监管制度的高压线,构筑质量安全“防火墙”,为品牌打造“保驾护航”。落实习近平总书记“四个最严”要求:最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责。全面落实产品承诺达标合格证制度和追溯管理制度,加强生产全过程的质量安全监管标准建设,加强产品质量安全监测和监督抽查,严厉打击农产品质量安全各类违法行为,确保人民群众“舌尖”上的安全。

“未来,我们将更加积极推广‘豫农优品’,讲好河南农业品牌故事,推动越来越多绿色优质农产品进入千家万户。”杨涛说。

品牌强农 大有可为

新时代画卷

在焦作遇见“豫农优品”

焦作市首批“豫农优品”商标及标识使用人名录为27个使用人名称,53个产品,4个国家级企业类型、9个省级企业类型,3个4A等级企业、8个3A等级企业、16个2A等级企业。走,小豫带你一起看看去!

五千年文化中原,八百里锦绣河南。初来乍到,我们一定要去孟州看看。看看山、看看水,行迹自然景观,遍览人文特色。观访之余,我们还要去摘一些甜柿子带回家和亲朋好友一起品尝!



11月7日,在孟州市会昌街道寺村,农民郭圈在采摘甜柿子,他种植的3亩生吃甜柿喜获丰收。近年来,该街道充分利用黄河滩区地理优势,引导农民种植葡萄、柿子、西瓜等优质瓜果,不断调整种植结构,拓展增收途径,以产业振兴带动乡村振兴。

本报记者 杨远高 通讯员 赵梦梦 摄

当鸟鸣渐起,当芳香四溢,从丰硕的柿子园回头看去,原来还有一片金丝皇菊等着你!



11月6日,沁阳市西万镇官庄屯村民在采摘金丝皇菊。近年来,该镇大力发展菊花、红薯、花生、菌菇等四大特色产业,为农民增收提供了有力保障。

本报记者 杨远高 通讯员 吕卫 摄

看到一片生机勃勃的红薯地,你一定想起了皮肉透着汁儿的热乎乎的红薯粥了吧!想不想重返当年?看,此情此景,就在眼前。



11月6日,在沁阳市王曲乡王曲村红薯种植基地,种植大户在组织群众收获红薯。该红薯种植基地连片种植红薯500亩,有商薯19、白哈密、西瓜红等六七十个品种,平均亩产达3000公斤,每亩红薯纯收入达4000多元。

本报记者 杨远高 通讯员 侯新雨 摄

看过美景、体验完采摘乐趣后,当然少不了去网络直播间溜一圈呀,快跟上小豫一起看看主播们都推荐了哪些好玩的、好吃的吧!



11月7日,在温县黄庄镇东林村,温县牛牛种植专业合作社的主播在线上推销刚采挖的铁棍山药。该合作社今年种植铁棍山药150亩,还推出了铁棍山药粉、铁棍山药挂面、铁棍山药麻花等产品,进一步拓展了铁棍山药的附加值,80%的产品实现了线上销售,为产业振兴增添了活力。

本报记者 杨远高 摄

品牌故事

□本报记者 马丙宇 刘亚鑫

藏在村子里的黑米醋,却拥有千余年酿造历史,面对时代的日新月异,如何打造“叫得响”的醋品牌,让醋飘香到千家万户?11月9日,记者走近新乡市平原示范区师寨镇赵府黑米醋,寻找老陈醋的新变化。

刚一下车,浓郁的醋香扑鼻而来,只见有人拿着瓶、壶或是小桶,熟练地走进醋厂的一间小屋。“他们这是来打醋的。”胡美红说。

作为赵府黑米醋酿造技艺第23代传承人赵来华的妻子,与黑米醋打交道的20年里,胡美红“修炼”成了一位“野生”讲解员,在她的介绍中,赵府黑米醋发展史徐徐展开。

始于酿醋世家,从村里小作坊到入驻镇里工厂,再到成立公司;从产品单一到创新研制十多种产品……赵府黑米醋越做越大,逐渐扩大知名度。如果仅仅依靠线下销售,名声很难“打”得远。后来,胡美红也紧跟互联网时代步伐,开了网店,“但跟其他大品牌相比,咱的知名度不够,线上销量也一般。”

近年来,赵来华夫妇一边按部就班地走,一边时刻关注机会。

中原农谷造势而起,师寨镇也借势而起,以传统毛遂文化及农业文化为“底子”,以现代高标准农田“粉妆”,打造醋坊、布坊、豆腐坊等特色工坊,开发研学等文旅项目。赵府黑米醋成了醋坊的不二之选。

于是,之前厂里酿醋用的几口大缸,连带着正发酵的材料一并搬进工坊,装有醋的老坛一摆,赵府黑米醋历史文化定制成板挂上墙……一进醋工坊,赵氏千年醋文化看得见、摸得着。研学的人多了,到醋坊的人也多了。

就在前一天,同样在醋工坊,赵来华夫妇还当了一回主播,而这,则缘于另一个机会。

今年10月,赵府黑米醋成为中原农谷区域公用品牌——“农谷U选”第一批入驻产品。当天“农谷U选”走进师寨镇,邀请当地特色产品负责人一同直播,对胡美红来说,直播这个事情一直是“没敢做”的事,一是怕做不好,二是不知道怎样做。但在当天直播过后,她笑着说:“原来直播也没那么可怕。”

对于赵府黑米醋的未来发展,夫妻俩觉得,除了产品质量,历史文化背景也是产品的优势与附加值,要寻找并尝试一些新路子将其发挥出来,把品牌打得更远更响。

分析报告

□徐延军

《2024年1—9月河南省农产品网络零售发展报告》现已正式发布。数据显示,2024年前三季度,河南省农产品网络零售额增长740.55亿元,相较于去年同期增长了11.3%,并且占据了农村网络零售额的53.4%。

其中,休闲食品、粮油米面和方便食品这三大品类,在网络零售领域表现突出,合计零售额占比超过五成。此外,精深加工农产品所占的比例超过了30.0%。

过去五年间,我省农村网络商户的数量实现了显著增长,增幅接近四成。该数值由2019年的17.47万家攀升至2023年的24万家,年均增长率高达8.3%。

河南省农产品网络零售额在此期间增幅高达268%。与此同时,电商在农产品销售中由13.9%提升至25%,标志着河南省农产品电商化进程取得了长足进步。

在品牌建设方面,白象、双汇、卫龙、舌里、思念、三全等品牌,作为河南农产品精深加工的佼佼者,已经享誉全国,成为河南乃至中国农业品质的代名词。这些品牌的卓越表现,为河南农产品网络零售额贡献了超过四分之一的份额,达到了25.9%。

在优质农产品方面,河南省以163个国家农产品地理标志产品,位居中部六省第三、全国第七。特别是温县铁棍山药、信阳毛尖、西峡香菇等产品,已经成为“豫农优品”的代表,它们的网络零售额合计占比高达72.4%。在国家名特优新农产品方面,河南省以725个产品的数量,位居中部六省第一、全国第二。

然而,河南的网络零售增速有所放缓,区域发展不均衡。因此,需要积极实施差异化发展战略,立足产业和资源禀赋,围绕优势农业产业和特色农产品,不断优化、延伸产业链条。同时,加大政策引导力度,聚焦重点领域和薄弱环节,制定配套工作方案和举措。依托特色单品,强化农产品标准化建设,推动农村电商向高品质、专业化转型。

此外,还需讲好品牌故事,落实“品牌强农”战略,顺应消费者场景、消费模式变化,打造一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,提高产品国内外知名度、美誉度,增强品牌影响力和竞争力。

(本报记者刘婷婷整理
作者系河南省应用统计学会
副理事长)



(扫一扫,看更详细报道)

小豫推介 “豫农优品走基层”微信公众号

为深入贯彻落实河南省关于建设“豫农优品”这一区域农业公用品牌的重要要求,河南日报农村版、河南日报报业集团三农实业有限公司发挥主流媒体优势,打造“豫农优品走基层”微信公众号,作为围绕实施乡村振兴战略,加快推进品牌强农,不断提升豫农优品市场号召力、竞争力和影响力,助力河南省优质特色农产品走出河南、走向海外的网上平台。

