

做好五篇文章 服务实体经济

本报讯“咱们滑县农商银行真的是‘及时雨’，太感谢了！”11月12日，滑县康诺尔医疗用品有限公司负责人激动地说。

据介绍，滑县康诺尔医疗用品有限公司是一家主要生产销售医疗器械的科技型企业，前不久因业务发展需要，急需扩大规模，但陷入融资困境。在走访过程中得知其资金需求后，滑县农商银行安排专人对该公司经营情况进行实地调查，制订专项融资方案，第一时间发放150万元信贷资金，解了企业的燃眉之急。

这只是滑县农商银行探索科技金融护航企业发展的一个缩影。今年以来，滑县农商银行围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，全力服务实体经济，推动金融高质量发展。

为全力支持科创型企业融资可得性，该行优化金融服务方式，加大专精特新、科技型中小及高新技术企业信贷支持力度。截至10月底，该行累计发放“科技贷”2150万元。

该行坚持将生态优先、绿色

发展放在首位，深挖乡村振兴领域的绿色发展潜力，为地方经济社会绿色转型提供有力保障。截至10月底，该行累计发放绿色金融企业贷款5100万元。

该行深耕县域，聚焦主责主业，推动普惠金融增量扩面。截至10月底，全行涉农与小微企业贷款占比54.45%，普惠型小微企业贷款余额72514万元，较年初增加7957.01万元，增速12.33%。

近年来，该行聚焦老年群体，深耕养老金融，组建25支移动金融服务队，对于特殊业务，在合规的前提下，坚持特事特办、专人服务、专人跟进，让“银发族”感受到农商温度。

此外，滑县农商银行坚持先行一步，提前布局数字金融，逐步推动小额信贷业务线上化、流程化、简便化，让广大客户足不出户在线申请贷款，提升信贷需求的可得性和便利性。截至10月底，该行网贷平台累计用信4414户、34220万元。

(史如月 王都君)

聚焦主责主业 推进普惠金融

本报讯(记者丁需学 通讯员程曼玉)记者11月8日从汝州市了解到，汝州农商银行在河南农商银行系统三季度业务竞赛的134家考核单位中脱颖而出，取得全省第五名的好成绩。

一直以来，该行坚守服务“三农”底色，优化增收揽储，加大信贷投放，拓展网络金融，持续助力乡村振兴，不断深化普惠金融，为服务地方经济稳健发展注入蓬勃金融动力。

存款规模稳步增长，服务温度更暖。该行根植县域经济，立足网点转型升级，丰富服务组合，不断优化存款结构，拓宽资金“蓄水池”。截至10月底，各项存款余额211.80亿元，其中，时点存款余额较年初上升14.37亿元，日均存款余额较年初上升11.81亿元。为进一步提升金融服务水平，该行加强学习培训，增强员工专业技能，提升客户的获得感和幸福感，同时以网点为单位，完善适老适特基础设施，携带移动终端，上门为偏远地区的特殊群体办理业务，倾力打通金融服务“最后一公里”。

小额贷款持续攀升，服务力度更大。该行以纯线上、纯信用的“金燕e贷”“豫商贷”等拳头产品为重点，将金融活水精准滴灌到千家万户。截至10月底，各项贷款余额147.73亿元，线上小额贷款累计授信笔数44022笔，授信金额29.80亿元。该行践行

服务“三农”宗旨，帮扶种养大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体。截至10月底，涉农贷款余额119.16亿元，切实做到了助农纾困、助企纾困。扎实推进普惠金融，开展整村授信，该行目前已与459个行政村签订协议，全力为农村群众排忧解难。

网络金融纵深推进，服务程度更深。该行聚焦金融场景建设，优化农村金融支付环境，不断延伸掌上终端触角。截至10月底，累计发行金燕卡86.12万张，电子银行客户数达37.24万户，较年初增长24591户。该行有序推进数字化金融战略，推出手机银行老年版功能，更改界面设置，帮助“银龄”群体跨越数字鸿沟。截至10月底，累计布放ATM等自助设备78台、POS机144台、农民金融服务终端23台，发放社保卡42.6万张。该行加速拓展“金燕e付”的覆盖广度，为大小微商户提供一站式收银、管理、运营服务，助力小微经济快速发展。截至10月底，该行“金燕e付”商户数达到5324户。

“下一步，我们将继续坚守服务‘三农’、支小支微的初心使命，聚焦主责主业，深化金融服务，做老百姓心中的贴心银行、优质银行、品牌银行，持续为乡村振兴和经济发展贡献金融力量！”汝州农商银行党委书记、董事长张宇如是说。

金融活水“贷”动高质量发展

“科技贷” 助力科技企业行稳致远

本报讯(记者丁需学 通讯员马铭 石乙君)“当时我对资金需求就一个字，急！迫切需要购买原料，但手头资金不够，眼看就要影响生产加工进度。多亏郑县农信联社的资金及时到位，解了燃眉之急！”11月7日，位于郑县产业集聚区的河南奥尼斯帝新材料有限公司负责人表示。

该公司主要从事橡胶和塑料制品的生产加工，于2022年被评为高新技术企业。今年2月，该公司需要购买PP原料，但由于流动资金不足，导致原料迟迟不能到位，以至于生产马上就要停滞。此时恰逢郑县农信联社信贷人员对县域内科技型企业进行摸排走访，在充分了解该公司经营状况和实际困难后，信贷人员为其推荐了“金燕科技贷”，并加班加点收集资料，优化贷款审批流程，仅用3天时间便为其发放300万元信贷资金，助其顺利签订购货合同，满足生产需求。

今年以来，郑县农信联社认真梳理，建立县域内科技型中小企业台账，加大对接力度，将金融支持向科技创新、先进制造等“专精特新”类中小微企业领域倾斜，深入开展走访调研，摸排融资需求，依托“金燕科技贷”，提供量体裁衣式精准服务方案，有效实现小微贷款增量扩面，以高质量金融服务助力科技型企业稳定长久发展。截至10月底，郑县农信联社本年度已为7家科技型中小企业发放贷款3640万元，为5家“专精特新”中小企业发放贷款3200万元。

“惠农e贷” 擦亮地标产品名片

本报讯(记者孙玮 通讯员刘彦军)“农行的‘惠农e贷’不仅帮我节省了利息开支，办贷效率还特别高，合同期内用款也方便，我再也不用为周转款而到处求人了！”11月6日，西峡县双龙镇的香菇购销大户程国政说道。

据悉，程国政从事香菇购销20多年，创办了西峡县凯运食用菌有限公司，经营场所超2000平方米。随着购销规模不断扩大，公司的资金需求量也越来越大，他找到农行南阳分行西峡县支行寻求融资支持。该支行客户经理向他推荐了“政银担”惠农贷款产品，达成办贷意愿后，很快为其发放“惠农e贷”200万元，程国政开心眼里感激。

近年来，农行南阳分行立足区域资源禀赋，不断健全完善全市特色产业生态图谱，把具有浓郁地方特色的地理标志产品作为支持重点，持续加大金融供给，鼎力推动地标产品产业化发展，变土特产为“金名片”，变小生意为大买卖。

南阳市地理标志资源丰富，全市现有南阳黄牛、内乡核桃、南阳艾、西峡香菇、镇平玉雕和伏牛山白羊、唐半夏、桐桔梗等集体商标和证明商标12件，西峡茱萸、西峡猕猴桃、南召辛夷和方城丹参、唐栀子等累计批准保护地理标志8件，地理标志商标数量位居河南省第二。

农行南阳分行创新金融服务模式，从2023年开始，逐县(区)持续走访政府主管部门、乡镇政府、行业协会和专业大户，实施“一县N品”工程，统一提高各县(区)特色产业信贷业务权限，支持一县(区)多产业齐头并进，有效扩大支持南阳地理标志产业覆盖面，同时不断深化与省农担公司的合作力度，拓宽增信渠道。截至10月末，该行累计报批“一县一(N)品”服务方案73个，累计发放支持地理标志产品产业贷款超10亿元。

西峡香菇2008年获得国家农产品地理标志认证，是西峡县的特色产业和支柱产业，并入选中欧地理标志首批保护清单。农行南阳分行市、县两级行多措并举，一方面，组建专业金融服务团队，主动上门联系地方财政局、农业农村局、食用菌行业协会等，批量获取香菇种植清单，逐户对接，同时利用有线电视、LED滚动字幕、镇村座谈会、展会等多种渠道和形式宣传“惠农e贷”产品，为金融产品下乡落地、满足香菇产业发展打下了良好舆论氛围和群众基础。另一方面，持续扩大业务权限，把香菇(食用菌)行业信用方式单户授信额度上限从10万元提升至30万元，2023年3月又再度调增至50万元，并综合运用抵押、担保方式对客户授信，有力推动了购销商户、产业大户的经营积极性，加快了各类资源的集聚和香菇市场的发展。至10月末，农行南阳分行累计发放香菇产业贷款超4.5亿元，扶植西峡县香菇种植户近3000户、购销商户和加工户近1000户。

“产业贷” 催开特色产业之花

本报讯(记者孙玮)11月7日，走在兰考县音乐小镇的街道上，不时听到从各个民族乐器加工厂内传出优美的古筝演奏声。

兰考县作为泡桐之乡，仅桐阳镇就有从事民族乐器生产的木制品加工企业280余家，其中规模以上企业达19家。目前，兰考古筝的产量占全国古筝总产量的35%，兰考县因此获得“中国民族乐器之乡”称号。

“从2018年起邮储银行兰考县支行就给我们公司提供资金支持，到现在公司已续贷了好多次！”兰考县君谊民族乐器有限公司负责人感激地说道。

据了解，为切实解决乐器行业担保难、抵押难问题，邮储银行兰考县支行推出了“焦桐贷”“乐器产业贷”等专项产品，积极探索“银行+政府”“银行+担保公司”“特色支行+产业链”等多元化合作模式，为兰考乐器加工行业提供强劲的金融动能。截至2024年10月末，邮储银行在兰考县累计投放木制品加工贷款5.61亿元。目前，兰考县拥有各类木制品加工企业2100多家，带动10多万名群众就业。

近年来，邮储银行河南省分行聚焦普惠金融发展薄弱领域，针对“小而美、美而优”的乡村特色产业，在全省范围内形成了一大批区域特色显著、产业发展良好的县域产业集群，为乡村振兴不断浇灌出特色“产业之花”。

与此同时，位于台前县的河南省鹏达羽绒制品有限公司生产车间内，工人正在加紧赶制订单。

“多亏了邮储银行台前县支行，在我们最需要帮助的时候，及时把4700万元贷款送上门，确保了企业24吨金标羽绒、100吨优质羽绒订单按期交付。”该公司董事长赵纪安说。

作为一个资源稀缺的豫北小县，台前县把曾经走街串巷收鸡毛鹅毛的小生意做成了特色富民产业，全县年生产初洗绒约2.1万吨、再生绒约2.5万吨，其中，纯白鸭绒产量占全国总产量的50%以上，台前县也被誉为“中国羽绒之乡”。

逐户拜访送“贷”上门，召开银企对接会，推出“抵押贷”“快捷贷”“专利贴息贷”等线上线下产品……截至今年10月底，邮储银行台前县支行在当地羽绒行业贷款累计结存233户2.41亿元，放款2.63亿元。

“下一步，我们将按照‘一产业一方案’思路，为县域特色产业发展和乡村振兴贡献邮储力量。”邮储银行河南省分行相关负责人表示。

跨区注销业务 远程即时帮办

本报讯“没想到短短半个小时，公司的注销业务就通过远程帮办顺利完成了！”11月4日，大连星泰琪装饰材料有限公司法定代表人周女士在郾陵县政务服务中心办税服务厅办理完业务后，对这里的高效服务连声称赞。

家住郾陵县的周女士此前在大连市沙河口区开了一家建筑装饰材料销售公司，今年由于业务调整，需要将该公司注销，但郾陵和大连两地相隔1500多公里，往返行程需要近16个小时。

“最近特别忙，很难挤出这个时间，不知道能不能就近在郾陵办理注销业务。”周女士抱着试一试的心态来到该县政务服务中心办税服务厅进行咨询。

了解情况后，办税服务厅工作人员向周女士详细介绍了线上税费业务跨区域通办事项、线上注销条件和注销业务流程，并表示只需在河南省电子税务局征纳互动平台上提交资料就可以办理。随后，周女士提交了申请，办税服务厅工作人员根据其需求向大连市沙河口区税务局发起远程协办申请。不到半个小时，周女士便顺利完成网上注销业务。

今年以来，郾陵县税务局聚焦“高效办成一件事”要求，围绕构建“全时在线、渠道多元、一网通办”一体化纳税服务体系，针对注销登记业务，对即办注销、一般注销、跨区迁移等各种类型注销流程进行梳理和规范，搭建线上征纳互动运营中心，探索实现涉税事项跨区域通办，为企业提供更加便捷、高效的服务。

截至目前，该局已累计开展企业线上互动服务1800余次，跨区帮办企业各类税费业务289次，得到了企业的一致好评。

(韩雪妍 杨迅 李铁军)

11月11日，郾陵县税务局税惠政策宣讲服务队走进“一村一品”示范村该县张桥镇裴庄村，宣传最新的涉农税费优惠政策，帮助该村专业合作社算好菊花种植、加工、销售的政策红利明白账，助力描绘特色农业好“丰”景。 杨迅 李铁军 摄

税动力 促发展

税费普惠菊花香

本报讯(记者杨青 通讯员刘霞)“公司现有菊花品种‘汴梁黄虹’‘汴梁紫蝶’‘汴梁秋影’等，色彩造型多样，供应今年菊花文化节多家景区，并到北京、武汉等多地布展。其中税务部门提供了不少帮助，我们享受了自产农产品免征增值税和小规模纳税人普惠政策的红利。”11月10日，开封市大自然菊业发展有限公司负责人裴立志说道。

据介绍，该公司集菊花种植和菊类相关产品研发、精深加工、销售于一体，种植菊花60余种，菊花茶年销售额稳定在100万元。其所在的水稻乡花生庄是开封菊花的主产区之一，为帮助菊花产业上下游企业更好发展，开封市城乡一体化示范区税务局成立菊花产业税收政策服务队，为纳税人讲解优惠政策，解决涉税难题。

龙亭公园景区作为今年菊花文化节的主会场，以“盛世辉煌”为主题，为游客献上了一场菊花

盛宴。“景区日接待游客1万余人次，菊花文化节开幕后日接待量在2万—3万人次。为保证菊花质量，其间用于布展的菊花需要多次更换，支出不少。前期，龙亭区税务局工作人员专门给我们讲解了相关税费政策，特别是菊花布展支出可纳入抵扣等，为景区经营带来实惠。”龙亭景区工作人员告诉记者，今年开封菊花文化节计划布展菊花及各种陪衬花卉278万盆，较去年增加38万盆，让市民游客随时随地徜徉花海，感受“汴”地黄花分外香的独特韵味。

菊花文化节期间，开封市税务局持续开展政策宣传辅导，落实初级农产品减免税、小微企业税收优惠等政策，支持种植、加工及节会布展等菊花全产业链发展，并开展发票规范管理活动，加大打击拒开发票等涉税违法违规行为的力度，维护消费者权益。



关注“银发”需求 守护最美“夕阳”

□本报记者 杨青 通讯员 郑杰

今年以来，农银人寿河南分公司聚焦做实养老金融文章，丰富服务场景，加强金融宣教，不断提升老年客户群体的获得感、幸福感和安全感。

丰富服务供给 增强获得感

“谢谢俊淑！每次来都是这么耐心，不懂的地方也解释得清清楚楚！”11月8日，66岁家住郑州市管城区的周萍微笑着对上门服务的农银人寿河南分公司工作人员王俊淑说道。

这是农银人寿河南分公司理赔关爱服务的一个缩影。今年以来，该公司为

行动不便的老年客户提供上门探视和慰问服务，帮助他们准备理赔资料，解答其理赔疑问，利用农银人寿“寿e赔”“快e赔”等线上工具，缩短理赔审核时间。

针对年龄较大、投保时间较早的“睡眠保单”客户，该公司通过远程微信视频指导、上门服务等方式，帮助了解并协助办理保单保全相关手续，避免错过重要的领取日期。自2023年9月开展“睡眠保单”清理工作以来，该公司共对1578份保单进行有效提醒，涉及保险金(现金价值)1140万元，其中60岁以上老年人142人，涉及保险金(现金价值)200万元，有效维护了老年消费者的权益。

关注“银发”需求 增强幸福感

该公司致力于柜面适老化改造，设置老年客户专属柜面、爱心窗口和专属绿色通道，提供放大镜、血压计、医药箱等爱心用品，并为行动不便的客户专人引导服务。

为应对老年客户使用智能手机不熟练问题，该公司量身定制了“大字版”客户端平台，开通“农银E家”移动端平台受理老年客户业务申请，解决其上下柜面和办理保全业务不便的实际困难。

聚焦养老金融 增强安全感

今年以来，该公司为广大老年客户提

供涵盖养老、医疗、财富传承等全方位保险解决方案，新上线7款具备养老属性的产品，累计共有19款具备养老属性产品在售，帮助客户提升养老生活品质，切实丰富了老年群体的保障方式。

针对老年群体的金融风险和金融需求特点，该公司采取社企联动、上下联动、内外联动等方式，开展金融教育宣传“五进入”活动，广泛普及保险知识，宣讲电信诈骗、养老诈骗、非法集资等非法金融活动的特征及识别方法，提高老年人防范非法金融活动的意识和自我保护能力。今年以来，该公司累计开展金融教育宣传活动457次，覆盖群众10万余人次。