

为重点项目建设提供有力保障

杨岳到徐州经开区调研挂钩重点项目建设情况

11月9日,省委常委、统战部部长杨岳到徐州经开区调研挂钩重点项目建设情况,省发改副主任赵建军,省政协副秘书长、省工商联副主席周浩等参加。

在经开区协鑫鑫晶半导体大硅片项目工地,杨岳一行实地查看了项目建设进展情况。他指出,协鑫大硅片项目是国家标志性半导体龙头项目,技术水准一流,对促进半导体产业发展意义重大,徐州经开区和市各相关部门要提高认识,转变观念,摆正位置,主动担责,切实帮助企业破解项目建设过程中遇到的难题。

台湾正威高端电子与电机产品项目去年落户经开区,它集成现代化智能管理系统、自动化机器人模具生产线等行业领先技术和设备,将建设成为一家现代化智慧模具制造工厂。在该项目点,杨岳与企业负责人进行了深入交流,勉励企业不断加大研发投入,全力攻克技术难关,研发更多具有自主知识产权的产品,全面提升产品的市场占有率和核心竞争力。



杨岳(左二)在市委常委、经开区党工委书记王强(右二)等陪同下调研台湾正威高端电子与电机产品项目情况。

率 and 核心竞争力。

杨岳指出,此次来徐州经开区调研重点项目建设有三点感受。一是真挚情怀。习近平总书记在民营企业座谈会上指出,“民

营企业和民营企业家是我们自己人”,让民营企业吃下了“定心丸”,心里更加温暖,多年来,民营经济在江苏占据半壁江山,未来的江苏要实现高质量发展,必须

依靠民营经济的高质量发展,在江苏发展兴业的民营企业家要坚持不忘初心、坚守实业、积极报国,进一步推动全省民营经济又好又快发展。二是真心实意。营

商环境的好坏,一定程度上是经济发展的“风向标”和“检测仪”,是促进经济社会良性发展的重要基础,省委把徐州建设淮海经济区中心城市列为全省“1+3”重点功能区战略的独立板块,徐州各级领导干部更要与民营企业发展心往一处想,劲往一处使,针对项目各个阶段的不同需求,实行全过程、全方位服务,切实帮助解决项目推进过程中遇到的困难和问题,真正把重点项目建设放在心里、抓在手上、落在实处,建立打造“亲清”营商环境。三是真抓实干。针对企业在发展过程中提出的困难和问题,各地各部门要提升思想认识,转变工作作风,强化责任意识,始终秉承着“特事特办、马上就办、办就办好”的思想,对重点项目采取“直通车”原则,提高办事效率,为项目建设和企业发展做出积极努力。同时,企业要充分利用政府出台的有关产业扶持和优惠政策,做好改革创新,不断提高产品市场竞争力,加快项目推进速度,为徐州经济社会发展作出积极贡献。

3.6万啤酒易拉罐项目落户经开区

建成后将成为淮海经济区最大的啤酒易拉罐生产线

本报讯:11月6日上午,青啤彭城公司举行全新3.6万啤酒易拉罐项目“一炮打响”启动仪式,吹响了“三次创业”的集结号。

“2018年10月26日,是彭城公司发展史上一个里程碑意义的日子。青啤董事会批准全新3.6万罐/小时易拉罐项目正式落地徐州经开区。作为青岛啤酒徐州基地市场的骨干企业、淮海经济区啤酒制造龙头企业,青啤彭城公司全体员工共同见证了当天的开工仪式。”青啤彭城公司相关负责人告诉记者,公司第一时间成立了易拉罐项目领导小组和项目推进小组,并制定了项目推进计划。全新3.6万罐/小时易拉罐项目总投资3500万元,采用国内最先进的设备,关键设备从美国进口,项目建成后将成为淮海经济区最大的易拉罐生产线。整个易拉罐项目从设备进厂、安装、调试等,预计在2019年5月1日前完成,徐州人将在自己的家门口喝上新鲜的青岛啤酒易拉罐、崂山啤酒易拉罐了。

据了解,青啤彭城公司自2000年成立以来,在青岛啤酒国际化大公司先进管理理念和大品牌战略指引下,保持了快速的发展势头。从2000年的0市场占有率到现在的60%的市场占有率,从单一的彭城啤酒发展到现在的青岛啤酒、崂山啤酒、山水啤酒,公司的产品结构日趋合理,中高端啤酒品牌已成为公司的主导产品。据悉,青啤彭城公司今年1—3季度经营形势喜人,产销量及利税均实现了较大幅度的增长,前三季度累计实现产销量17.4万千升,较同期增长11%。

中高端产品增长近20%,并实现了收入完成率大于销量完成率,利润增长率大于销量增长率的良好发展态势。

“站在新的起点,彭城公司确定了未来三年公司发展方向。运营定位:争创青岛啤酒新时代标杆骨干工厂、快乐工厂、幸福工厂;质量定位:争做淮海经济区青岛啤酒精品生产基地;发展目标,每年易拉罐产量增长达到20%以上。”青啤彭城公司相关负责人表示。

企业秀台

联通国内外 消费中高端

前三季度,华风文化公司完成电子商务交易额3000万元,增长150%

本报讯:华风江苏文化产业有限公司借力跨境电商平台,积极开拓国际市场,取得显著成效。前三季度,累计完成电子商务交易额3000万元,增长150%。

华风文化公司位于经开区金龙湖核心区,是徐州市电子商务示范企业。公司采用先进的网络技术与严谨的管理制度,主要从事文化艺术活动的交流、创意、策划、服务,乐器及配件的研发、生产、销售等,并

逐步向多品类、多平台、多渠道的规划方向发展。

“我们作为一家互联网文化公司,自成立以来专注于国内外电子商务发展趋势,结合国内政策,筛选国内优质文化产品,通过跨境电商平台销往海外,进一步将产品文化及民族文化推向国际。”华风文化公司相关负责人告诉记者,目前亚马逊美国、加拿大、意大利、西班牙、英国、德国、法国、日本、澳洲等站点实现良好销售,另外通过Ebay、

Wish、速卖通、Lazada等国际电商销售平台将公司产品已销售全球50多个国家和地区。

公司相关负责人介绍说,我们拥有完整的采购和销售体系,所有采购的产品和销售的产品均为自有品牌,通过开发创意来提高企业竞争力,并建立和完善企业知识产权预警机制,密切关注国内、国外同行业是否有擅自使用本单位知识产权的情况,一旦发现,立即采取措施,制止对方的侵权行为。

环保迈大步 绿色赢发展

东岳机械有限公司1—10月份实现销售收入6.3亿元,预计全年销售可达7.5亿元,增长36.4%

本报讯:东岳机械有限公司坚持“环保先行、绿色发展”的理念,不断加大环保建设投入,推动企业走可持续发展之路,实现了经济效益和生态效益“双丰收”。今年1—10月份,实现销售收入6.3亿元,预计全年销售可达7.5亿元,增长36.4%。

东岳机械有限公司位于经开区桃山路,是美国卡特彼勒公司钣金件中国区的主要供应商。公司拥有国际先进的数控下料、数控折弯、龙门加工中

心、落地镗铣床、涂装线、焊接机器人、三坐标测量仪等大型加工及检测设备,可实现下料、成型、焊接、机加工、涂装、装配全工序加工,主要为挖掘机、平地机、装载机、推土机、旋挖机等工程机械配套生产大型底盘及关键零部件,是美国卡特彼勒公司钣金结构全球供应商。

“我们按照经开区环保工作总体部署,针对企业环保薄弱进行整改落实,切实增加环保设施投入,目前公司已在烟尘收集净化、VOCs排放治理

等方面投资2000余万元,企业绿色发展备受国际合作单位——美国卡特彼勒公司的关注和青睐,卡特公司决定增加与东岳的订单合作。”东岳机械公司相关负责人告诉记者,下步,我们将按照经开区党工委、管委会关于高质量发展的总体部署,计划再投资1400万,新增污水净化处理项目,增设污水净化装置及设备,让污水净化达到更高标准,自觉维护好经开区的蓝天白云和青山绿水。