

王强在优化营商环境企业家座谈会上强调

政企同心同向结成“命运共同体”

2月21日下午,经开区召开优化营商环境企业家座谈会,听取企业呼声、了解企业诉求,交流情况、征询意见,共同研究解决影响发展环境的痛点堵点难点,进一步提高服务企业发展的效率和质量。市委常委、经开区党工委书记王强,市政协副主席、工商联主席王海永出席。

座谈中,13家行业商会代表、16名企业家代表结合实际畅所欲言,就政策落实、企业融资、招才引智、品牌打造、服务保障等提出了许多建设性意见建议。王强、王海永一边认真听、一边仔细记,不时插话询问情况。要求经开区上下坚持问题导向、落实得力举措,为企业发展提供更加高效优质的“店小二”服务。

王强听取企业家发言后指出,营商环境建设是一个地区可持续发展能力的第一要素、核心竞争力的重要标志,更是一次系统集成改革推进的过程。去年,市委、市政府从建设淮海经济区中心城市的高度出发,作出了持续开展



营商环境“建设年”“提升年”“深化年”的重大部署。今年,春节后上班第一天,全市召开营商环境提升年工作动员大会,将营商环境建设上升为事关全局发展的一项重要战略举措,充分体现了市委、市政府打造全国一流营商环境的

坚定决心和意志。经开区作为淮海经济区产业发展的高地,必须肩负起为全市营商环境建设探路领跑的光荣使命,与企业同呼吸、共担当,努力营造项目建设、产业发展、创新创业创造的良好环境。

王强强调,优化营商环境

是永恒主题,要始终保持战略定力,全力破除堵点痛点,坚定不移提升企业的满意度和获得感。要更加精准地提供政策支持,依规模定制个性化政策和解决方案,建立长效化常态化快速沟通机制。要更大力度破解要素制约,稳妥

解决企业用地难、融资难、用工难等问题。全面推行工程机械行业差别化生产管控,创新实施工地标准化管理和差别化管控。要压紧压实营商环境建设责任,全力营造“人人都是营商环境、个个代表园区形象、事事服务产业发展”的浓厚氛围。希望广大企业家坚定信心、创新作为,积极融入经开区高质量发展大潮,努力做顾大局、有担当、受尊重的优秀企业。

王海永充分肯定经开区营商环境建设工作,高度赞赏经开区行政审批制度改革创新走在全市前列,并对经开区全力推动营商环境建设提出指导意见。希望经开区将营商环境建设作为解放思想的过程,作为企业家提升发展水平的过程,作为行政审批、执法制度创新改革的过程,作为培养培育干部职工担当作为的过程,与时俱进、勇往直前,为全市打造全国一流营商环境积累经验、提供示范。

企业秀台

把传统优势产品做精赢市场

徐州华东机械开年接单3个亿

2月19日,小正月,记者走进徐州华东机械有限公司,液压件、结构件、组装车间人头攒动,热气腾腾,工作人员全神贯注、一丝不苟。

车间绿黄相间的通道上,一台运输车满载原材料缓缓驶过,经初步加工后进入下一道工序,紧接着数十台车床不停运转,工人们手握钢尺丈量、切割、焊接、打磨,随后由A1号行车将一根根闪亮的银色构件从一个工作区调到另一个工作区进行安装调试……整个流程下来一台重达42吨的液压支架便组装完毕,整装待发,运往全国各地。

“我们根据矿井采煤工作面的高度、承重、环境等因素,研发制造了两种不同吨位、不同功率、不同重量的液压支架。”公司副总经理马保元告诉记者,该支架是一种煤矿综采机

械化开采安全支护设备,高3.8米、承载能力12000KN,主要用于煤矿综合机械化开采工作面。

延伸、收缩,升高、降低,伴随技术人员娴熟的操作,眼前的液压支架宛如开启了“变形”模式,“十八般武艺”频频亮相。

“我们的设备主要是徐矿集团的配套产品,包括煤矿机械、液压油缸、防爆电器等‘三大系列’定型产品,销往全国各地及印度、英国、俄罗斯、孟加拉、越南等国家。”马保元介绍说,去年,公司实现产值4.3亿元。截至目前,今年已接3亿元订单。其中,新疆天山矿业公司1.9亿元、山西平阳重工4000万元。我们有信心也有底气在2019年度突破产值7.8亿元,2020年超10个亿。

徐州华东机械有限公司是中国煤矿装备制造业的骨干企业,连续4年获

得中国机械500强企业称号,担负着华东矿区大型设备、综采设备的大修及矿井抢、检修任务。公司现有职工400余人,具有良好的产品研发、生产制造和技术服务能力,与国内多家科研院所和高等院校有着广泛的联系,设有机械设计室、电气设计室、工艺部门,拥有金属下料、金属结构件、数控加工、热处理、电器生产、综机修理、电器修理等分厂。

“为满足市场需求,大年初三,全厂就恢复了生产,开足马力、加班加点,迎接新的‘丰收’年。”马保元表示,下一步,我们将聚焦主业、打造品牌,抓质量、强管理、拓市场,以信息化带动工业化,探索“智能制造”新路子,努力做大做强传统优势产品,实现公司高质量的发展。

这家企业专门生产“名牌”服装

徐州富士时装有限公司今年已到手订单40万件

Drawer、EPOCA、MACKINTOSH、UNITED ARROWS、23区、ICB、VGRASS 维格娜丝、ICICLE 之禾、PORTS 宝姿……这些日本著名品牌以及国内一线品牌的服装正在经开区的一家企业生产,您一定会很“好奇”!

2月21日,记者走进了这家企业——徐州富士时装有限公司。一进车间,耳边就传来密集的“沙沙声”。无需指挥,一台台整齐排放的现代化设备就能合奏出同一音符的“交响乐”,非常壮观。

“我们无锡富士时装有限公司下设的全资子公司,主要生产高档针织时装,产品90%出口外销。”徐州富士时装有限公司生产厂长徐文芳一边介绍,一边引领我们参观。

记者边走边了解,车间内从德国引进的55台先进服装生产设备智能化程度非常高,白班和夜班仅需16名工人。机器织好后,人工把纱头拆掉,交到收发室称重,再经过套口、手缝等环节,最后经过水洗、整烫、检验、包装的后道工序,整个生产过程就完成了。

走在车间,看到墙上张贴的“每天自我检讨,品质自然就好”“不接受不良品、不制造不良品、不流出不良品”等质量口

号非常醒目。“今年签订了40万件的生产订单,第一季度是9万件。为一线大牌加工服装,对质量要求非常高。我们制定了严格的管理制度和奖惩措施,确保生产的每一件服装产品都是高质量。公司在高档针织服装行业拥有较高的知名度和美誉度,连续多年被评为“出口创汇先进企业”、“工业明星企业”,并通过了ISO9001质量管理体系认证。”徐文芳告诉记者。

智能化的发展,机器大量替代人工。但在富士时装二层的生产车间,仍保留着纯手工的生产方式,十几位技术娴熟的女工正在用手不停地操作设备。

“手工织衣比较慢,有时一天也织不好一件衣服。”一位正在操作的工人说。徐文芳引领我们停到了一台标有“18G”的机器前。“这台机器是18G型,用的是最细的针。高端服装品牌Drawer要求生产纯手工产品,满足高端消费者需要。纯手工生产还能保留和传承服装生产的技艺。培养一个套口工大约需要3个月到半年的时间,学习成本也很高。公司对技术工人招收和培养还有奖励政策,在每年举行的技术比赛中,我们的成绩都名列前茅。”徐文芳满脸自豪地说。

