

# 装备制造领域商用车迈向“轻智时代”

## 已形成20多个门类、数百款车型



### 创新创造

进入5月以来,记者先后走进徐工环境等数家企业,看到并感受了经开区装备制造领域商用车迈向“轻智时代”的蓬勃势头。

5月10日,徐州海伦哲路试试验场,20米伸缩臂高空作业车正在进行试车试驾。该车整车重量小于4.5吨,蓝牌C照即可轻松驾驭。

5月20日,徐工环境新一代地下管网工程车下线,该车不仅是轻量化的蓝牌城市车,且采用了新一代紫外光固化技术,无需开挖,即可修复地下管道,并搭载了远程控制系统和智能控制技术。

作为商用车的重要组成,自卸车、混凝土搅拌车、高空消防车、压缩式垃圾车、随车起重运输车、电力抢险车、道路清扫车等品类繁多的各类专用汽车已成为经济建设大潮中的重要

装备。

在经开区,从装备制造领域衍生的商用车产业,一方面加快了和新能源产业的融合,一方面争分夺秒抓创新研发,不断推进制造业与互联网融合发展,全速迈向轻量化、智能化时代。

### 急难险重 哪里有需要哪里就有它们的身影

5月16日,徐工环境生产的20余台中小型垃圾收转运车抵达舒兰。该批车辆均为适合道路狭窄区域的轻量化车型,并可以将垃圾进行及时无渗漏、无洒漏转运。

新冠肺炎疫情发生以来,科学高效的环卫装备成为战“疫”的重要利器,徐工环境旗下的多功能抑尘车、路面养护车、路面清洗车、密闭式桶装垃圾车、自装卸式垃圾车、地下管网工程车等多款车型因轻量化、多功能化等特点,纷纷化身消毒车、医疗垃圾收运车,出现在了全国30多个城市和地区的街头,为消杀防疫作业高效助

力,其中,还有十余台多功能抑尘车出口至中东地区。

作为专业的电力专用车制造企业,今年以来,徐州海伦哲旗下的多款应急电源车、绝缘带电作业车也凸显了特殊时期的战斗力。因超长续航、机动灵活、带电作业没有后顾之忧等优势,海伦哲的多款电力专用车产品相继奔赴全国各地的抗“疫”一线,为各地提供安全供电保障。

从城市环卫、道路养护,到高空作业、应急救援,再到重大项目建设,社会经济生活的各个方面,几乎处处可以看到它们的身影。

今年4月,在西藏拉林铁路,工人们在徐工随车起重运输车上进行铁路接触网棘轮框架安装作业的图片登上了《人民日报》头版。

今年1月,雷神山、火神山医院建设中,徐州造的随车起重运输车和混凝土搅拌车也发挥了重要作用。

已通车的港珠澳大桥,也有徐州制造的防撞缓冲车、折

臂高空作业车、随车起重运输车、扫路车等参与。

据不完全统计,目前,经开区已形成了以徐工环境、徐工施维英、徐工随车、徐州海伦哲等为代表的商用车产业集群,产品涵盖垃圾收转运车、道路洗扫车、除冰雪车、牵引车、自卸车、高空作业车、电力保障车、高空消防车、混凝土搅拌运输车、车载式混凝土泵、混凝土喷浆车、随车起重运输车、道路清障车、桥梁检测车等20多个门类,数百款车型。

### 绿色更智能 创新之翼加速攀高进阶

5月25日,在徐州徐工随车起重机械有限公司,技术人员正对首款云梯车进行调试,该车为蓝牌车辆,可以左右两侧各旋转135度,在各种狭窄的空间内进行作业。

5月28日,在徐州徐工环境有限公司,技术中心研发人员正对一款搭载5G技术的无人驾驶扫路车进行试车试扫。技术中心副主任孙进介绍说,城市智能环卫整体解决方案是

徐工环境近期技术攻坚的重点,清扫环节,通过纯电动扫路车、纯电动护栏清洗车以及无人驾驶扫路车的联合作业,实现城市环卫“设备为主,人工为辅”的转变;在垃圾运输环节,通过纯电动自装卸式垃圾车,定时定点上门收集,快速提升环卫机械化、智能化、精细化水平;再辅以徐工环卫智联管理系统的应用,可实现环卫运营管理和智慧城市管理互联互通。

5月26日,在徐州海伦哲的生产车间,绝缘带电作业车最重要的上装部分——不停电作业机器人正满荷生产,这种机器人100%为海伦哲的自主技术。“我们每年销售额的5%固定用于研发投入,且在国内高空作业车、电力专用车企业中,建造了首个企业自有的路试试验场。”徐州海伦哲专用车辆股份有限公司副总经理田志宝说,正因为对创新的坚持,海伦哲紧扣轻量化、智能化方向,不断推陈出新,在业内始终处于全国领先地位。

## 用数字助建产业创新生态体系

### 徐工汉云平台获评长三角G60科创走廊第二批工业互联网标杆

**本报讯:**记者获悉,近日,徐工信息汉云工业互联网平台获评长三角G60科创走廊第二批工业互联网标杆。

据了解,本次评选是为进一步贯彻国务院《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》、工信部《工业互联网发展行动计划(2018-2020年)》的文件精神,落实《G60科创走廊战略合作协议》和《G60科创走廊推进工业互联网协同发展实施方案》的相关内容。评选目的是聚焦工业互联网关键环节,遴选一批工业互联网应用标杆,充分发挥

试点示范引领作用,健全产业创新生态体系,推动工业互联网与实体经济深度融合。

徐工信息汉云工业互联网平台是国家级十大跨行业跨领域工业互联网平台之一,拥有强大的设备连接、数据采集和边缘计算能力,平台对海量工业数据进行汇聚、管理、分析,提供工业机理模型、应用开发和数据可视等能力,轻松实现工业APP快速开发,满足各种工业场景的需求,助力企业数字化转型。

据介绍,目前,徐工信息汉云平台已经服务机械制造、新能源汽车、专用设备、物流、核心零

部件等众多行业,打造设备资产运维、生产制造执行、工艺质量优化、物流运输调度、后市场服务等能力,建设了20个行业子平台,为行业龙头企业、中小型企业赋能,同时为政府部门和研究机构提供基于设备开工率的经济指数报告,为国家制定宏观经济政策提供依据。

徐工信息相关负责人表示,我们紧跟国家制造业转型的步伐,将重点布局工业互联网关键区域,提供更贴近客户需求的服务,制定更符合区域发展特色的服务,助推制造强国战略落地。

刷洗、灌酒、封装……流水线上,绿色玻璃酒瓶咣当、咣当的碰撞声密集而急促。

5月26日,青岛啤酒(徐州)彭城有限公司生产车间里,依旧繁忙。截至4月底,该公司实现产量34981千升,销量31529千升,分别同比增长6673千升、5944千升,呈现产销两旺的良好势头。特别是易拉罐生产线自复产以来始终处于满产状态,易拉罐累计产量已达17799千升,完成全年计划的68%。

走进青啤彭城公司的洗瓶车间,一排排旧啤酒瓶正在流水线上接受刷洗。这只是简单的冲洗。接着,这些瓶子还将接受碱水、净水等多道刷洗程序,最后还要杀菌,才能被传送到灌装、包装流水线。

糖化是啤酒酿造的第一道工序,这里,独特的酒花香沁人心脾。糖化需要大量蒸汽,这里也实现了循环利用:糖化过程中的蒸汽遇冷变成热水,同时也可供给发酵、过滤及包装使用。

包装线上,一瓶瓶啤酒正有条不紊地灌装、检验、杀菌、贴标签、装箱、码垛、入库。

“受新冠肺炎疫情影响,公司市场销售受到了严峻考验。为积极应对新冠疫情给公司带来的影响,我们第一时间联系采购防疫物资,成立防控事件应急指挥部,制定应急响应处置预案和复工疫情防控工作实施方案。”青啤彭城公司总经理张正迎告诉记者,疫情期间,公司抗疫保供、逆势而上,3月份易拉罐产品进入河南市场并得到了消费者的充分认可和喜爱,当月实现销量2355千升。面对河南市场易拉罐的增量,生产部积极协调,从酒液投放、包材采购以及包装人员班次编排,调动一切可以动用的资源,实现了1#瓶装线和2#听装线同时满班连续生产的能力。

张正迎表示,取得成绩就要更上一层楼。今年是彭城公司的转折之年,易拉罐产品的强势突破和经典产品的稳步提升,将给彭城公司的未来注入强有力的发展动力。下一步,第二季度将实现产量45000千升,确保时间过半、全年任务过半,并完成经典拉罐生产资格认证。

以新品强势突破带动整体发展

1-4月份,青岛啤酒彭城易拉罐产量完成今年计划的68%



为更好地服务公司安全生产,5月26日,江苏中能硅业科技发展有限公司开展2020年技能大赛比武活动。此次活动,为员工搭建了技能竞赛的擂台,提供了共同交流、相互学习的平台,营造了“比学、赶、帮、超”的良好氛围。图为检修工段比赛现场。