

研发开路 紧跟新零售

天益食品精深加工把农产品轻松卖过亿



7月26日,由中央广播电视总台财经节目中心主办的大型融媒体行动《走村直播看脱贫》首站来到徐州并带火了“牛蒡”,使“牛蒡”这一徐州特色农产品再次引发全国消费市场的关注。

鲜牛蒡,一两元一斤,一袋牛蒡代餐粉却可以卖到二三十元。

位于徐州经开区的天益食品(徐州)有限公司,通过研发开路、精深加工,把“不值钱”的农产品“牛蒡”变成各种含牛蒡成分的食品、保健品、化妆品等,产值轻松过亿元。

紧跟新零售

什么卖得火就生产什么

北上广深等一线城市白领的“包包”里,最火的网红食品是什么?答案一定是各类营养代餐食品。

微商、电商、直播间,容易大爆的美容单品是什么?很多人会想到面膜。

把牛蒡做成代餐粉、代餐奶昔,一罐可卖二三十元,做成草本植物面膜,一袋10片可卖180元……

农产品一旦时尚起来,不

仅样子让你眼花缭乱,身价也噌噌倍增。

7月27日,天益食品(徐州)有限公司,处处弥漫着牛蒡香味。原料车间内,从田头收购的新鲜牛蒡洗净后,正被送入密封的锅炉或是烘烤切片、或是研磨成粉,或是直接压榨提取汁液。炒制车间内,新鲜的牛蒡粒、牛肉粒、香菇粒、蒜蓉、辣酱等正在接受高温的烤煮。

牛蒡燕窝饮产线上,一个个透明的玻璃瓶正依次经过刷瓶、灌装、密封、贴标、装箱等流水线。

牛蒡代餐粉产线上,不同配方的粉料对应不同包装,正一批批下线。

牛蒡代餐棒产线上,谷物原料经过机器的压制后,一块块大小匀称、规格统一;经过包装,很久就成了时尚小巧的口袋零食。

“随着牛蒡加工产业的不断精细化发展,现在,天益食品的牛蒡的衍生产品已超过十大系列。”天益食品(徐州)有限公司总经理丁鹏说,茶、酱、酥是牛蒡加工产品的“老三样”,也是最受徐州本土市场欢迎的产品系列;随着全国新零售市场的拓展,含牛蒡成分的汤、饮、餐、棒、膏、酒、膜等系列产品近

几年也是陆续上市,具体产品类型谱可达上百种,徐州精深加工产业链中,牛蒡家族成员正越来越庞大。

研发开路

科技高价值赋能农产品

匆忙上班,来不及吃饭,又希望保持体型和健康——各类专为白领“小姐姐”们设计的营养代餐产品正成为市场新宠。

天益食品进扣市场风向,新研发的“蒡你瘦”牛蒡代餐产品系列分别推出了摇摇瓶和摇摇袋系列,包装大小适中,轻松随身携带,拧开盖,接上温水,摇一摇即可代餐,单品售价可达20多元,而其中,牛蒡的营养成分含量还不足10克。

“牛蒡中蛋白质和膳食纤维的提取是关键技术,其他蛋白质和营养成分的配比也需要反复研究。”丁鹏说,为了在新技术上不断突破,天益食品和江南大学建立了深度合作,在产品外包装设计上也是紧跟潮流、下足了功夫,摇摇瓶和摇摇袋系列还申请了实用外观新型专利。

“蒡你减”牛蒡代餐奶昔、“蒡你瘦”牛蒡代餐粉、“蒡美”牛蒡燕窝饮……在天益食品的产品展示区,一件件深受新零售市场欢迎的牛蒡系新品包装精美,时尚感和设计感十足。而



牛蒡咖啡、牛蒡果蔬含片系列产品又已在开发研究中。

正是凭借着不断的推陈出新和敏锐的市场研判,2019年,天益食品的营收已经过亿元。

丁鹏表示,随着央视再度为

“牛蒡”代言,相信徐州牛蒡系列产品的知名度和市场占有率还将迎来新一轮增长期,天益食品将继续用好“科技”武器,紧盯市场潮流,让牛蒡系列产品在当下的新零售格局中站得更高、更稳。



日前,记者在环球港麦德龙超市看到,智能机器人正在各自岗位上忙碌,上货、托运井然有序。相关负责人介绍,今年初启动的人机融合系统,目前运行良好,工作效率较人提高一倍。

“2020智汇金龙湖政策宣讲”系列培训首期开班

根据年度人才培养计划安排,7月28日上午,在经开区杨山路科创谷“2020智汇金龙湖政策宣讲”系列培训第一期顺利开班。此次培训由原江苏省科技厅副厅长詹世平研究员授课,各镇(街)人才业务科长,昂内斯、徐工筑路、旭海光电等46家企业人才项目经理等参会。

培训会上,詹世平用生动形象的语言为大家讲解当前形势下实施“双创计划”政策的必要性以及创新创业人才的遴选标准,深度分析“三真”理论判断方法,即“真人才、真技术、真投入”,使政策跃然纸上、通俗易懂。

据了解,“智汇金龙湖·政策宣讲系列培训”是“智汇金龙湖”品牌活动之一,此前已经组织了7期企业研修培训。今年由于受到疫情影响,由“走出去”转变为“请进来”。在前期多次摸排了解企业的政策堵点、实践需求基础上,组织了“智汇金龙湖·政策宣讲系列培训”。恩华人才主管胡瑾认为,此次培训从政策源头讲起,对深入理解政策、用好政策特别有效。

下一步,人才办将继续围绕企业所需,陆续开展政策宣讲培训,增强企业主体责任和招引积极性。

火龙果带来红火好日子

狼古墩村200亩火龙果园迎来旺果期

“一、二、三、四、五……哇,这一行有120多个果子,真不少!”日前,京杭运河河北、高新路东,狼古墩村的火龙果种植园里,肥厚翠绿火龙果枝肆意伸展,一个个包裹着绿色鳞片般外皮的火龙果坠满了枝条,妇女主任刘广玲正在自家的园子里忙着给一株株火龙果剪枝整形,看着满园满枝密密挨挨的果实,竟忍不住停下了手中活,查起了数。

在百度地图上搜索大黄山街道狼古墩村,女汉子火龙果采摘园、红门楼采摘园、亦凡火龙果种植园等一个个地址随即显现了出来。这里的种植户们早把自家的火龙果园注册了地址,盼望着更多人来到村庄,来到果园,收购、采摘,好让村里的火龙果产业越来越红火。

“我们村的大批火龙果今年已进入种植的第三年,正好是旺果期,大家都盼望今年夏天有更好的收成和收益。”村民王良海种了一个大棚的火龙果,占地4亩,开阔的大棚整洁美观,一眼望不到尽头,行

距、株距都足够宽阔,方便田间管理,更方便采摘,是村里公认的示范采摘园。

“上周刚采摘掉一批红果,你们来得不巧,现在,园子里红果不多了,到这个月底,再来俺村吧,肯定到处都是红彤彤的火龙果!”王良海一边在园子里找寻着红果招待客人,一边为村庄的火龙果做起了代言。王良海说,去年他的4亩火龙果就收了1.2万斤果子,今年,果园进入旺果期,产量更高了,挂果期也更长了,可以采摘七八茬。

狼古墩村位于大黄山街道最北部,发展特色种植养殖成为富民强村的主要路径。

“特色种植很多村都在搞,大家都种一样的,卖不上价,竞争还激烈,必须得种点别人没有的。”刘广玲说,有了这样的想法后,2016年,村党支部书记李文华带头到广西、山东等地学习火龙果种植技巧,花上万元买回了千株火龙果苗,率先试种,后来,包括她在内的几位村干部纷纷加入,大家通过不断培

育、试验,成功实现了自主育苗。

看到村干部们成功将热带水果在村里种植、育苗成功后,越来越多的村民也加入了进来,2018年,村里的火龙果种植规模达到了100亩,今年接近200亩。

狼古墩村种植的火龙果为红心火龙果,皮薄汁甜,在水果市场,属于中高档水果,由此也吸引了很多年轻人创业。85后大学生巩兵兵,2018年起加入到种植大军,并将电商销售带回村子,除了帮自己卖火龙果,还给乡亲们代销,每年经她卖出去的火龙果有上万斤。

“火龙果进入旺果期后,亩产能达4000多斤,目前村里的总产量也就400多吨,一部分由合作社收购,一部分采摘,还有一部分网上销售,基本不愁销路。”李文华说,如今,在村里,几乎家家户户都掌握了火龙果的种植和育苗技术,随着高新路的北延,狼古墩村的交通将越来越方便,相信村里的火龙果种植规模和市场还将迎来新台阶。