

# 淡季不淡 产销两旺

## 徐工挖机上半年产量突破26000台 同比增长50%



“给我来5亿元的挖机!”  
“挖机到底有多火,听说租都租不到!”  
“有人仓库里囤了200台!”

乍一看,您一定觉得这是在夸大其词,挖掘机能有这么火?8月3日,央视二套《正点财经》栏目,以经济的视角深度探秘工程机械行业的晴雨表——全国挖掘机市场。这些看似夸张的数据,都是栏目组在直击生产销售一线后,捕捉到的真实案例。

上半年挖机行情到底有多火爆?火爆的背后又释放了哪些信号?

淡季不淡 徐工挖机上半年产量突破26000台

根据工程机械协会发布的数据,2020年1-6月纳入统计的25家主机制造企业,总计销售挖掘机约17万台,同比增长约24%。数据的背后是怎样一个火爆场景。

徐工挖掘机生产线上,一台台挖掘机正在组装下线。尽管近两个月是挖掘机行业的传统淡季,但是由于复工复产后整体行情旺盛,今年的淡季呈现出淡季不淡的特点。徐工工程机械事业部总经理助理丁贺透露,徐工挖掘机上半年产量同比去年一到六月份,增加了50%以上,产量突破26000台。产能的利用率维持在85%以上,每天的发车量也保持在120台以上。

在徐工的挖掘机露天仓库,一台台挖掘机整齐排放着。徐工挖掘机机械事业部副总经理张丰亭在接受采访时,一组数据更加直白明了地反映当前的火热市场。“当前大约有三千台挖掘机的库存,能保证之后一个月的供应。大的工程开工,像50吨以上的挖掘机都供不应求,客户拿着钱排着队等订单。”

挖掘机主要应用在水利、电力、道路等基础设施建设和房地产开发、矿山开采等领域。根据中国工程机械工业协会发布的数据,6月份纳入统计的25家挖掘机制造企业共销售各类挖掘机约2.5万台,同比增长约63%。2020年1-6月份总计销售挖掘机约17万台,同比增长约24%。

基建推升挖掘机需求 下半年行情依旧看好

挖掘机今年上半年的行情火爆超出业内预期,经销商的销售情况如何?下游工地对挖掘机的需求有什么变化吗?

由于挖掘机重量和体积较大,运输成本高,所以大多数主机厂都依托经销商渠道来销售。梁纶恒是徐工挖掘机在贵州的经销商,为了迎接接下来的九、十月份的小旺季,他在贵州的仓库备了200台左右的挖掘机。贵州一个大型的土石方开发商,在我公司预订年采购五个亿的设备。这次我来工厂,给他订50台50吨级别的挖掘机,提前抢货、备货。

挖掘机竞争激烈 国产品牌占比持续提升  
在国内市场国际竞争的挖

掘机械领域,以徐工为代表的国产品牌强势崛起,充分抓住这波市场机遇,实现历史性突破。2020上半年,徐工挖机国内销量同比增长45.9%,高于行业21个百分点;国内市场占有率同比提升2.4个百分点,占有率增幅位居行业首位。对于这样的成绩单,徐工挖掘机机械事业部副总经理张丰亭感慨地说:“国产品牌上半年历史性地达到了70%,这和10年前、15年前外资品牌占90%的格局有了一个大的反转。”

下半年,挖机市场火热依旧。徐工挖掘机将心无旁骛,以恒心办恒业,持续抓好国内国际两个市场,扎实做好市场体系双赋能工作,创新营销、服务模式,不断强化第一服务品牌,持续为客户创造更大价值。

## 立足转型发展 加快提档升级

金山桥街道经济运行持续企稳向好

今年以来,金山桥街道坚持以新发展理念为引领,以转型发展为目标,坚定信心、迎难而上,全力推动经济社会持续健康发展,交出了一份化危为机的“成绩单”。

主要指标企稳回升。上半年,规模以上三产企业实现营业收入184.6亿元,同比增长16.1%,连续4个月实现正增长;实现税收3.36亿元,形成一般公共预算收入2.02亿元,增长9.7%;进出口总额完成2.58亿元;服务外包完成年度任务的64.5%,超序时进度。

招商引资力度加大。“765计划”中,开工项目5个,其中战新产业项目2个,完成率均为100%,投产项目完成认定4个,完成全年任务的50%。成功签约落地3个项目,预计年产值均在亿元以上。

项目建设有力推进。从“765计划”看,计划签约任务数3个,目前完成平台认定2个,拟申报1个,完成67%;计划开工项目任务数5个,完成认定5个,完成100%;计划投产项目任务数8个,完成认定4个,完成50%。从产业项目看,2020年辖区承接服务重大产业项目8个,其中市级重大项目2个,区级重大项目6个。目前项目已全部开工,开工率达100%。

民生保障不断改善。承接为民办事实事项目总投资约650万元。石桥居家养老服务中心改造升级完成;石桥花园老旧小区57栋楼推广亚隆花园充电桩安装模式已完成;金贝小区路面铺设、停车位改造、路灯维修、小区绿化已完成总工程量的65%。蟠桃山路南侧门头改造,总投资100万元,现已完成总工程量的60%;蟠桃山路、洞山路道路两侧建筑物亮化改造,总投资120万元,现已完成总工程量的60%;新建科技路(驮蓝山路-蟠桃山路)人行道,长441米,建设面积3520平方米,铺设普通面包砖,路牙石880米,现树木已移除完成,电线和水管迁改已进场施工。

金山桥街道党委书记王梅表示,下一步,我们将以产业转型升级支撑高质量发展,持续改善民生,以经济社会发展的新突破,助力老街道焕发新气象。

## 成交! 从首都机场直飞巴西

### 徐州跨电综试区B2B出口首单货物顺利通关

7月31日,在徐州海关、徐州综保区发展办联合推动下,徐州跨境电商综试区首单以报关单申报的“跨境电商B2B直接出口”(监管代码“9710”)货物顺利通关放行。

据了解,该单货物货主单位为徐州徐工智联物流服务有限公司,货品名为“挖掘机用风扇扇叶、右扶手箱总成”,货值总价约1.46万元,通过江苏君锐电子商务有限公司的电商平台“海淘兔”成交,采用全国通关一体化模式从北京首都机场离境,飞往目的地巴

西。

根据海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》,从今年7月1日起在北京、天津、南京等10个海关开展跨境电子商务企业对企业出口试点。此次新政,包括“跨境电商B2B直接出口”(监管代码9710)和“跨境电商出口海外仓”(监管代码9810)两种模式,有助于海关精准识别、准确统计跨境电商B2B出口数据,为商务、财政、税务、外汇等部门出台配套支持措施

提供支点;也可通过简化申报和便利通关进一步提高通关效率,降低出口企业综合成本。

为加快推进跨境电商B2B出口业务,徐州海关相关科室、徐州综保区发展办、徐工智联公司、君锐电商公司、徐州跨境电商公服平台开发公司、横琴宝蓝科技等单位通力合作,积极开展公服平台系统升级、电商平台优化、货物上架下单等试点准备工作,保障了“9710”直接出口业务的成功落地。



近日,江苏明日新能源科技有限公司引进的韩国SNF18650全自动装配线试产,设计产能200PPM。该线结合KUKA机器人,实现全自动分选焊接测试等工作。每小时可生产160个模组,日处理圆柱18650电池15-20万支。