

以更大激情扛实责任 以更强担当创新办法

全面掀起招大引强培大育强新热潮

经开区组团赴邳州市、新沂市学习考察 张克出席座谈会

7月30日下午,市委常委、经开区党工委书记张克主持召开经开区赴邳州市、新沂市学习考察活动座谈会,深入贯彻全市重大产业项目观摩暨上半年经济运行分析会议精神,通过实地观摩,感受两地招大引强、项目建设的火热状态、拼抢精神,认清形势、找准不足,传递压力、知危奋进,努力完成全年各项目标任务。

当日上午,经开区党工委、管委会组团先后学习考察了邳州市的长城汽车·蜂巢易创、华兴激光光电外延片,新沂市的

新凤鸣新沂产业基地、中新钢铁特钢板材、伟业铝材、中清光伏电池及组件等项目建设先进经验。每到一处,考察团都认真听取介绍,详细了解项目情况,边听边看,边思边议。普遍感到邳州、新沂两地的重大产业项目规模大、带动强、后劲足。通过学习考察,既学到了经验、开阔了视野,又看到了差距、感到了压力,进一步增强了加快发展的责任感和紧迫感。

座谈会上,张克重点围绕“激情、责任、担当、办法”四个

关键词提出明确要求。

张克强调,要以更大激情扛实责任。激情是一种可贵的工作状态和工作品质,能够最大限度地发挥创造潜能。有了激情,就能产生强大的内生动力,激发起为目标奋斗的坚强意志。当前,建设全市产业发展和经济增长“第一极”是市委、市政府赋予经开区的神圣使命,也是经开区的责任所在。但经济发展和经开区的地位还不匹配,干部的作风与应尽的职责还有差距,下半年稳定增长的任务十分艰巨。全区

上下要看到各地竞相发展的强劲态势、你追我赶的严峻形势,要发扬狼性精神,满怀激情、满怀朝气、满怀冲劲,增强危机意识、增强责任意识、增强进取意识,以老鹰蜕变的勇气、鲨鱼见血的敏锐,聚焦招大引强、项目建设、培大育强、创新驱动、人才支撑、营商环境等主责主业,转变作风、真抓实干,以人人担责、处处负责、事事尽责的全方位责任体系推动各项工作取得新进展,在新征程上展现新气象、实现新突破。

张克要求,要以更强担当创新办法。没有大项目是最大的不担当,要迅速掀起招大引强新热潮。瞄准产业发展的“新赛道”“主赛道”,确保下半年突破一批“一大两高”项目。同时,进一步深化招商奖惩机制改革,对项目招引和人才招引中成绩突出的人员进行奖励,对不合格的进行淘汰,真正激发招商人员压力和动力。要跑出项目建设加速度。完善“领导包挂、招建一体”项目推进机制,重大产业项目要成立现场指挥部和突击队,咬定节点、倒排工期,在守牢安全、稳定底线的基础上,能快则快、能早则早,确保一批项目年底前竣工投产。要下好要素保障先手棋。当前,土地、能耗、环境容量等指标成为项目落地的最大瓶颈,要学习外地先进经验,坚持向存量要空间,加快推进

“腾笼换凤”,腾出指标,为项目落地提供有力支撑。解决问题是最好的营商环境。要牢固树立“服务企业就是服务自己”的理念,把为企业家服务作为应尽之责,千方百计解决企业发展和项目建设中的困难。要勇闯“黄色区”。正确理解我们的“三区”概念。绿色区有法可依、有章可循,红色区的底线不可触碰,项目建设、行政审批等多数问题处在黄色区。广大干部要不讲不能办、多想怎么办,发挥智慧、创新思维,逐个项目梳理,逐一进行会办,力求干成事、不出事。要实施一线工作法。坚持重心下移、力量下沉,党工委、管委会班子成员以及各部门、各镇(街)主要负责人要常态化深入现场、深入基层,把办公室搬到项目建设一线、生产工作一线、群众工作一线,和企业、群众一起想办法,做到干部在一线工作、问题在一线解决、能力在一线提升。要完善分级授权制度。坚持原则性与灵活性相结合,对项目建设过程中需要决策的有关事项通过召开会办会方式推进实施。对重大事项第一时间研究、第一时间解决,推动各项工作提速增效,全力打好攻坚战,建设“第一极”。

经开区部分班子成员,机关各有关部门,平台公司,各专业招商机构,各镇(街)主要负责人参加活动。



名企高光

奋力攀登世界工程机械产业最高峰

徐工品牌价值首破1000亿 蝉联行业榜首

日前,世界品牌实验室(World Brand Lab)主办第十九届“世界品牌大会”举行,2022年《中国500最具价值品牌》榜单隆重发布。“徐工”品牌价值首次突破1000亿元,以1035.87亿元人民币位列第63位;徐工汉云品牌价值突破120亿元人民币,首次入榜,排名第438名。据了解,此次入选的500家企业分别来自25个相关行业,其中机械行业共有23个品牌入选。

徐工作为我国规模最大、技术水平最高、出口量最大、极具竞争力和影响力以及国家战略地位的工程机械龙头企业,已连续9年蝉联工程机械行业榜首,见证了“中国制造”从站起来到强起来的崛起历程,此次突破千亿元大关,更是在行业内树立了

良好的品牌标杆效应。

徐工汉云作为我国第一个自主研发的工业互联网平台,已连续4年获评国家级跨行业跨领域工业互联网平台,并稳居前三,在今年以120.18亿元的品牌价值首次跻身《中国500最具价值品牌》。

世界品牌实验室认为,品牌作为企业核心竞争力的集中体现,不光是一种无形的资产,更是一个复杂的生态系统,构建品牌生态系统对用户和品牌来说是一个双赢的局面。

本次大会以“气与势:重建品牌生态系统”为题,邀请世界知名专家与中国企业家开展广泛对话,共同探讨品牌生态系统的重建问题。

会上,徐工汉云创始人、CEO张启亮云端分享了徐

工汉云在品牌生态建设方面的经验与见解:徐工汉云以技术为驱动,致力于为全球用户提供智能化制造、数字化转型解决方案,实现人、机、物全面互联,优化生产方式、运营管理、服务模式。2021年持续加强品牌一体化建设,以关键技术与产品为纽带,着力构建“一元多核”模式品牌生态;以客户价值认同为导向,持续挖掘品牌营销新势能,打造中国极具影响力的工业互联网平台。

近年来,徐工一直坚持勇于创新、持续创新,不断加大技术研发和人力资本投入,不断实现从“制造”到“创造”的发展。在“双碳”战略刚刚提出时,徐工就早已步入数字化、智能化、绿色节能化转型的发展快车道,提前

进行市场布局,解决用户所需,为品牌生态系统构建提供助力。

作为品牌研究领域的权威性奖项之一,《中国500最具价值品牌》由全球知名品牌价值研究机构——世界品牌实验室,采用“收益现值法”综合财务数据、品牌强度和消费者行为分析三项关键指标权威发布,截至今年,已连续发布19年,是中国品牌研究领域最具权威性、最具影响力的榜单之一。

大会现场,世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学(Oxford)营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格(Steve Woolgar)表示:品牌是一个国家的形象,我希望世界上更多的人能够通过中国品牌了解中国的故事。在过去的17年中,我目睹了中国品牌

的快速成长,有的已经具有强大的世界影响力,这些品牌包括国家电网、海尔、中化、华润、中国南方电网、中国华电、五粮液、徐工、圣象、恒力集团等。

品牌是当今社会的核心竞争力,是一个企业存在与发展的灵魂,此次以徐工机械、徐工汉云为主体双双入选全球品牌榜单,是对徐工这一中国工程机械品牌,不断引领行业变革发展,助推“制造强国”的莫大肯定。

未来,徐工将持续以“三高—可”高质量发展理念为引领,围绕“数字化、绿色化、国际化”战略方向,全力打造品牌价值,以世界一流的新徐工形象,奋力攀登世界工程机械产业最高峰,为全球工程建设贡献中国力量!