

共叙乡情友情 共话合作协作

第三届彭城英才荟徐州经开区专场活动举行 张克出席

5月21日上午,第三届彭城英才荟徐州经开区专场活动在金龙湖畔举行。50余名徐州籍高校专家、高层次人才代表、省内外重点人才、知名人士参加活动。市委常委、经开区党工委副书记张克致辞,经开区党工委副书记、组织人事部部长王卫清,党工委委员、管委会副主任夏友峰等出席。

当日上午,与会嘉宾首先进行现场观摩,实地触摸经开区产业发展脉动,感受家乡发展巨变。先后来到金龙湖之窗、江苏汇智高端工程机械创新中心,边走边看,认真听取企业介绍,汲取企业高质量发展的经验和做法,重点围绕人才培养、智能化转型、加快技术创新等方面进行现场交流。

“一般认知里的徐州是大而壮,充满工程机械的力量感,透过金龙湖之窗,我看到了徐州和经开区更重要的一面——精而美。”在金龙湖之窗,江苏泛在智能科技研究院有限公司首席专家张一鸣显得十分惊喜,他告诉记者,此次观摩活动他特意选择来到经开区观摩,是为了更深入了解徐州产业发展,积极推进公司融入徐州高



质量发展的快车道。

“观摩完金龙湖之窗,我切身感受到徐州经开区产业发展比较好,也比较迅猛。”德国欧适能新能源技术有限公司上海区域总经理朱绍成说,在贾汪出生的他,从小便对煤的记忆印象深刻,如今徐州的生态越来越好,环境越来越美,“343”创新产业集群更是拔节生长,

“无论走到哪里,我都会想念家乡山水,为徐州的高质量发展点赞。”

工程机械是徐州的“一号产业”,创新成为其高质量发展的关键词。位于经开区求凰路1号的江苏汇智高端工程机械创新中心,是江苏省首个工程机械行业制造业创新中心。其“公司+联盟”的运行方式聚集

了50%以上的行业国家级创新平台和50%以上行业细分领域的龙头企业,形成了“小核心+大协同”的发展模式。

“以前谈到高端智能制造,就会想到德国。没想到徐州的工程机械也取得了这么大的进展,特别是产品的工业精密程度,令我十分佩服。”浦东国际人才港北美交流中心、德国史

太白技术转移中心中国代表尤逢尧一边参观一边感叹,时不时地用手机记录下威武的大国重器。

江苏中科智芯集成科技有限公司总经理姚大平则认为,正如“求凰路”的名字一样,徐州对科技创新人才的渴求,对高层次人才的真挚关爱,对能人回徐发展的有力支持,这正是徐州经开区多年来得以蓬勃发展的因素。

张克在座谈交流会上热情致辞,简要介绍了徐州经开区基本情况和投资环境。他表示,我们将进一步强化“把企业家当自家人、把企业事当自家事”的服务理念,突出“客户思维”、注重“用户体验”,不断健全完善培育大育强五条、“四上”企业培育六条、金龙湖英才计划九条、创新驱动十条等惠企政策,在产业基金、项目落地、科技创新、人才引进等方面给予全过程、全方位支持,真正做到交心式服务、亲情式服务、赋能型服务。我们热忱期待各位企业家和专家人才关注经开区、创业经开区,引入更多优质项目、科创资源和金融资本,携手共创美好未来!

■ 创新创造

锌烟收集效率高达99%左右

瑞马智能「集气罩改造项目」赢得客户赞誉

本报讯:日前,由徐州瑞马智能技术有限公司(简称“瑞马智能”,英文名:RITMAN)研发设计的新型环保锌烟集气罩正式投入使用,经客户使用反馈,各项指标满足工艺要求,取得了预期效果。

“传统热镀锌生产线在镀管类工件时,一般采用行车吊取工件进行镀锌,但是普遍存在锌烟上窜的情况,仅仅依靠侧吸工艺进行锌烟收集,难以满足环保要求。”瑞马智能相关负责人告诉记者,针对这一情况,我们进行了锌烟集气罩改造设计,通过大量的数据模拟,改造后的锌烟集气罩,可以很好的适用传统生产线,锌烟收集效率高达99%左右。

据了解,该用户锌锅尺寸为12.5m*1.8m*2.8m,日产能达到400吨。原有锌锅罩是弧形罩,吸收锌烟主要靠锌锅沿口两侧的侧吸风口。由于该罩使用了一定年限,侧吸风口以及除尘器管道内锌灰大量堆积,导致目前侧吸风口的吸收效果减弱。为提升锌烟收集效

果,减少环境污染,决定对现有锌锅集气罩进行改造升级,以满足环保要求。

瑞马智能相关负责人介绍,我们以“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念为宗旨,通过数年热镀锌行业沉淀和环保设备的研究设计,为热镀锌生产线打造了一整套专业、高效、行业领先的环保设备,助力企业快速实现可持续发展,实现经济效益和环境效益的“双赢”。经过改造的锌锅集气罩结构,在原有底部锌锅沿口两侧吸收的基础上,增加顶部吸收烟尘,升降横梁同时也是吸收风管,可以吸收逃逸到顶部的烟尘。同时顶部有伸缩卷布,挡住烟尘向上部逃逸,以提高吸收效果。另外收集烟气的管道重新设计减少风阻,增加整体收烟效果。

下一步,我们将聚焦热镀锌行业重点难点问题,不断优化热镀锌生产方式,大力推动“生产+绿色”走深走实,为经开区高质量发展贡献更大力量。瑞马智能相关负责人表示。

“品牌化+数字化”

徐工线下三大板块亮相“中国品牌日”活动 现场

本报讯:日前,“中国品牌日”活动在上海举行,徐工代表有着80年产业历史的中国工程机械品牌,首次大规模线下参与,在户外展区、创新100+精品展区、江苏地方展区三大板块精彩呈现,集创新与活力亮相魔都。

当下,“中国品牌”的国际竞争力和影响力显著增强,“徐工品牌”也越来越得到国际社会的认可。今年是徐工创建80周年,作为一个历史悠久的中国品牌、世界知名的工程机械品牌,徐工始终致力于服务全球工程建设,如今代表中国品牌,连续两年跻身全球行业三甲、连续四年入围世界品牌500强。

在户外展区,挥舞着机械臂的电影《流浪地球2》同款“钢铁螳螂”徐工ET120,吸引了大批海内外观众驻足。在中国品牌日的系列活动中,徐工还荣获了“2022

长三角品牌影响力百强企业”、2023年中国品牌设计大赛跨界文创三等奖,并受邀参加中国制造业品牌发展论坛圆桌交流分享。

“做强品牌的关键是技术领先、品质可靠,通过凸显自身的技术实力和领先的创新能力,是中国制造打响国际化品牌知名度的关键。”徐工相关负责人告诉记者,我们持续推进“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”的“五化”产业转型升级,以“更可靠的产品、更创新的体系”成为驱动品牌高质量发展的灵魂和筋骨。如今,徐工的产品已经出口到190多个国家和地区,备受客户好评与关注,凭借出色的产品性能以及强大的品牌影响力,徐工在世界舞台上“叫得更响”。

据了解,今年,徐工品牌全新升级,面向全球以“Solid To Suc-

ceed”为沟通语,向客户、经销商、社会大众等全价值链提供高可靠、高品质的产品和服务,以助力共同成功,建设美好世界。徐工还通过精准用户画像,持续加深海外市场的渗透,利用数字化为客户提供更加精准、高效的“一站式”成套解决方案,实现品牌从“营”至“销”的品牌价值建立,增强全球客户的信任,扩大品牌影响力,使徐工品牌能够在国际市场上行稳致远。

徐工相关负责人表示,下一步,我们将坚持“品牌化+数字化”,加速推动全球化增长,实现从单一的营销为主,向“研产供销服融”全价值链出海转变。同时,积极探索品牌数字营销,聚焦客户围绕全生命周期价值赋能,以更国际化的视角,更贴近本土的思维与沟通方式融入国际市场。