

办好“小食堂” 服务“大民生”

大庙街道后坝村社区中央厨房正式开业



“干净卫生，吃得饱，吃得好，这是一件便民利民的好事！”近日，在大庙街道后坝村中央厨房，大家有序排队挑选心仪的食物，餐厅内宽敞明亮、干净整洁，座无虚席，村民们纷纷点赞。

大庙街道不断探索智慧养老、健康养老新举措，今年1月，

后坝村社区中央厨房正式开业，保障老人用餐，满足专业化、多样化养老服务需求。

科学布局 精心选址

全面建立以空巢、独居、高龄等生活困难老年人群体为基础的大数据库，确定老年人群的分布情况，优先选择老年人较多、就餐需求相对集中的小区，据此布局选址街道首家“社区老年中央厨房”。后坝村作为新上房的安置小区，周边环境

优美、硬件设施完善、交通便利，近300平方米的中央厨房将探索构建“中央厨房+社区助餐点+配餐入户”的多层次社区养老助餐服务体系，既能精准化实现老人社区用餐，又能向周边拓展“一刻钟”送餐服务，满足21个村(社区)、1.2万余名老人用餐需求。

统筹资源 高效联动

为提高养老助餐服务质量，联合相关专业营养机构，保

障中央厨房安全运营。同时，组建一支“专业团队+社会组织+社区+志愿者”相结合的养老助餐服务团队，织起养老服务网，解决老人的饮食大事，更好地惠民生、暖人心。

加强管理 保质保量

中央厨房环境干净整洁，就餐区、制餐区、清洁区、消毒区、食品储藏区划分清晰，排气系统、监控设备配备完善。每日食材当日采购，饭菜制作全

程可见，从原料采购到加工分餐、配餐食用全链条规范标准。同时，精神慰藉、志愿服务等多个助老工作组，为老年人提供居家安全、健康管理、应急救援、文娱活动等关爱服务，努力满足老年人基本养老服务需求，改善老年人生活质量。

“我们将进一步强化为民服务举措，让老人吃得舒心、吃得安心，让‘小食堂’服务‘大民生’，诠释为民服务生动实践。”大庙街道相关负责人表示。

有『梗阻』就找它管用！

纪工委监察工委『廉心卡』架起『连心桥』

“您好，这是我们的‘亲·清’廉心卡，如果发现工作人员有未按程序办事、推诿扯皮、吃拿卡要等行为，请拨打卡片上的电话向我们反映……”日前，在徐工挖掘机有限公司，经开区纪工委监察工委工作人员将“廉心卡”交到企业负责人手中。

作为全市经济发展的主战场、主阵地，纪工委监察工委始终把净化政治生态、营造良好营商环境贯穿纪检监察工作全过程，持续深化“放管服”改革，全力打造审批事项最少、办事效率最高、运营成本最低、政务服务最优、创新创业活力最强的一流营商环境。“廉心卡”正是该纪工委监察工委全力打造优化营商环境的又一举措。

在“亲·清”廉心卡上，印有徐州经开区纪工委监察工委举报电话、举报邮箱以及举报监督事项，企业通过扫描二维码，可以对经开区各职能部门及机关工作人员进行评价、建议、投诉，并实时对机关工作人员满意度进行测评，评议结果也作为营商环境考核的重要依据。通过“廉心卡”实现“诉求受理+转交督办+结果评估+效能评议”工作闭环，以指尖对话为优化营商环境“把脉问诊”。

纪工委监察工委联动财政局、发改局等单位深入辖区内企业走访调研，开展解难纾困活动，通过对国家、省、市出台的惠企政策清单化进行讲解指导，通过精准监督，“靶向化”落实真金白银，切实保障惠企政策落地见效。去年，全区靶向兑现各类惠企专项资金4.4亿元。

纪工委监察工委集中梳理“廉心卡”上企业反馈问题发现，一些企业由于项目土地性质、产业规模、厂房需求不同，而相应机关部门对应的跟踪服务、推进方式、推进速度也存在差异性。在纪工委监察工委协调推动下，区重大项目办公室搭建了徐州经开区项目全生命周期管理平台，平台对区内重大产业项目进度全流程展现、全过程电子建档，实现项目从洽谈、签约、建设、投产、税收到资产使用的全生命周期服务管理，极大提升了服务项目能力水平。

“我们将聚焦优化营商环境重点任务落实、相关政策落地实施效果、职能部门工作作风等强化监督，对责任不清、协调不畅、推诿扯皮等问题，督促相关责任单位压实责任、主动担当、打通梗阻，对腐败与作风问题，依规依纪依法严肃查处，以有力监督推动营商环境不断优化，服务保障经济社会高质量发展。”纪工委监察工委相关负责人表示。

风光速览



城东大道快速路经开段，沿途产业集聚，企业林立，既是便捷通行的交通线，也成了彰显城市魅力的风景线。

龙年赶大集 年味浓度100%

第二届徐州市老字号年货大集在经开区举行

日前，由徐州市商务局指导，经开区商务局、恒顺万通公司、徐州市老字号企业协会、淮海环球港主办的“2024年第二届徐州老字号年货大集暨第47届恒顺酱醋文化节”在淮海环球港太阳大厅举行。

此次年货节为期三天，现场汇集了众多老字号品牌特色年货，通过线下展示线上带货，为消费者带来一场有年味的消费盛宴和老字号品质盛宴。本届老字号年货大集旨在把老字号国货“潮品”推向广阔市场，让更多人带老字号品质年货回家过年，满足人们品质化、多样化消费需求，为市民打造一场集购物消费、生活乐享、传统文化体验于一身的年货盛宴，在年货大集，消费者也多了一次了解老字号、关注老字号的线下机会。

活动现场，红红火火，热热闹闹，年味浓郁，众多消费者耳熟能详的老字号品牌悉数登场，涵盖食品、酒业、乳品等数种品类，老同昌、金维、万通、万生园、红叶等各个民生领域的老字号企业更是将自己的代表产品、特色年货做了精彩陈列和展示，部分企业还提供了现场免费品尝活动，着实让现场消费者体验了一把满满的大集年味。大口酱油缸让现场顾客倍感亲切，垂涎

欲滴的烧鸡烧鹅一口咬出徐州味道，酒香四溢的白酒沁人心脾便是品质的保障……每一帧都是氤氲在消费者家门口的浓浓“烟火气”。

老字号年货大集的主角要数恒顺万通公司。徐州恒顺万通食品酿造有限公司成立于2004年，由两家中华老字号企业“恒顺”“万通”强强联合设立，恒顺起源于清朝道光二十年，距今已有183年历史，万通起源于1941年，距今已有83年历史。恒顺万通公司是徐州中华老字号协会副会长单位，是中国矿业大学、徐州工程学院科研教学基地，拥有22项技术专利。恒顺万通公司斥资3.5亿元新建年产4.5万吨原酿酱油醋智能化生产线项目，项目建成投产后，万通将实现“做深醋业、做大酒业、做宽酱业”的跨越式发展，预计实现年产值5.5亿元，利润0.9亿元，新增就业岗位300个。作为中华老字号品牌，恒顺万通公司不忘初心，奋勇前行，在保持传统特色的基础上，在质量、服务、设计、审美上全面发力，逐渐成为引领消费潮流、促进消费升级的重要推手，不断推陈出新的老字号品牌也精彩的展现出其在新时代正青春的发展态势。

据悉，为迎接农历新年到来，环球港中国年于1月22日全面开启，除了2024“国潮汉

风中国年”经开区分会场于1月27日在环球港举行外，大年初一至初八，环球港更是以“龙”年理念发力，火热开展“空中芭蕾 徐州首秀”、“皮影戏新年小剧场”、“新年剪纸、拓印、龙灯、脸谱等非遗手工课堂”等年味浓、有趣好玩的线下活动，而环球港中国年年货节也将一直持续到大年初八。与此同时，为匹配“嗨购经开”经开区百万消费券的投放，淮海环球港以其业态丰富的商场特性，与场内商户联动，积极开展全场品牌新年优惠，同时叠加50元新年券免费领、新年刮刮乐、黄金珠宝特别“金”喜、银行福利加码等商场钜惠，让消费者可以在中国年在环球港，玩的开心，购的实惠。

经开区商务局相关负责人表示，新的一年，经开区计划投入340万元，聚焦汽车、家电等大宗消费精准发力，适时组织开展惠民助商系列促消费活动，丰富内容形式，加大宣传力度，提升市民参与度，务求取得实效。鼓励商贸综合体、专业市场、汽车4S店等商贸企业自主开展促销活动，联合报业集团、广电集团举办车展、汽车节，持续释放消费潜力。加强运行监测，想方设法补短补软，力争2024年社会消费品零售额增长8%以上。

清风嘉苑

