

评论

促进青年就业之我见

招用毕业生享补贴,为就业加速

唐伟

向吸纳高校毕业生等青年就业的企业发放补贴,针对性强,可有效提升企业招用高校毕业生等青年的热情

“小补贴”撬动起“大就业”,发放一次性吸纳就业补贴,有助于扩大就业并实现较为稳定的就业预期

近日,北京市人社局等3部门联合印发《关于本市企业招用高校毕业生等青年享受一次性吸纳就业补贴有关事项的通知》明确,今年1月1日至12月31日期间,北京市行政区域内的企业吸纳高校毕业生等3类青年群体就业,签订一年以上劳动合同,并按规定为其缴纳社会保险费的,每招用一人可申请享受1000元补贴。符合条件的以单位形式参保的个体工商户,可参照企业同等享受一次性吸纳就业补贴政策。

从文件内容看,3类青年群体包括

2023届及离校2年内未就业普通高校毕业生、在北京市登记失业的16岁至24岁青年。一旦北京市行政区域内有企业吸纳这3类青年群体,并达到一定条件,就可以享受一定数额的一次性吸纳就业补贴。

一次性吸纳就业补贴是促进高校毕业生等青年就业的常用政策工具,其经费来源主要是就业补助资金。向吸纳高校毕业生等青年就业的企业发放补贴,针对性强,可有效提升企业招用高校毕业生等青年的热情。北京市明确,按照“方便、快捷、规范、安全”的原则,企业中领一次性吸纳就业补贴时无须跑路,全程实现“一网通办”。这有助于减轻企业办事负担,让政策更好落地、更快见效。

从稳就业、促就业的角度来看,这一政策为拓宽市场化就业起到了积极作用。从企业“招兵买马”的角度来看,

此举可降低用人成本,有利于企业吸纳更多高校毕业生就业。

“小补贴”撬动起“大就业”,发放一次性吸纳就业补贴,有助于扩大就业并实现较为稳定的就业预期。当前,我国经济恢复的基础尚不牢固,对高校毕业生就业亦有影响。向招用高校毕业生的企业发放一次性吸纳就业补贴,对于处在求职期的高校毕业生而言,可以起到雪中送炭的作用。这一政策有助于缓解特定群体最急迫最现实最直接的困难,释放出浓浓温情。

一次性吸纳就业补贴已实施多年,取得了积极成效。今年4月,国务院办公厅发布《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》,在“拓宽渠道促进高校毕业生等青年就业创业”部分明确,对企业招用毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16-24岁青年,签订1年以上劳动

合同的,可发放一次性吸纳就业补贴,政策实施期限截至2023年12月31日。北京市出台《通知》是对该政策的具体执行和落实,对于有效促进高校毕业生就业具有积极作用。

一次性吸纳就业补贴政策能发挥助企发展、促进就业的双重功能。对于企业来说,招用高校毕业生可领取补贴,意味着企业在补充新鲜血液时能够获得资金支持。对于高校毕业生来说,在政策的激励下,企业的用人积极性得到提升,有利于增加岗位,满足高校毕业生的就业需求。

政策工具丰富、运用得当,稳就业的信心就更强。随着一次性吸纳就业补贴、就业见习补贴、一次性扩岗补助、基层就业支持政策、社会保险补贴等政策叠加使用、效力逐步显现,必将为高校毕业生就业按下快进键,助他们早日就业。

举国同庆之时,也是办婚礼的好时候。刚刚过去的“十一”长假,除了新人,婚礼上的重要人物——伴娘也为婚礼忙碌起来。找不到伴娘怎么办?有媒体报道,爱凑热闹、喜欢吃席的年轻人创造了一个新兴职业——职业伴娘。

职业伴娘早已出现。今年“十一”长假期间,各地很多人举办婚礼,职业伴娘的市场热度明显升高,人们对这一新兴职业的关注和讨论也多了起来。

从市场供需来看,职业伴娘与婚礼新人各取所需,双向奔赴,实现共赢。一些新人对伴娘的数量、年龄、身高、相貌、属相等有明确要求,但因同学、同事、亲戚、朋友等关系亲密的人中符合条件且能出席婚礼者数量不多,一些新人通过其他途径甚至是市场途径寻找伴娘便产生了刚需。职业伴娘的出现,满足了新人的需求,给新人解了急,让新人不用再为人情所困所累,也让新人的婚礼更精彩、更圆满、更具幸福感。

从扩大就业的角度来看,一些年轻人利用闲暇时间为婚礼助兴,可以说是一种灵活就业,有利于拓宽就业渠道,增加收入。

然而,职业伴娘可能与新人因婚礼环节安排、红包分配、婚闹侵扰、泄露信息、配合不默契等原因而引发不快,产生纠纷。预防此类纠纷,需要保障职业伴娘服务的规范性,保护新人与职业伴娘双方合法权益。

新人与职业伴娘之间不是劳动关系,而是一种平等的民事关系。双方应该在不违反法律、不违背公序良俗的前提下,遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则,约定职业伴娘服务中的权利和义务,尽量把各种细节考虑到位。应明确服务范围、收费标准,明确允许出现以及禁止出现的行为或现象,划出服务方和婚礼举办方的行为边界和底线,并把违约责任提前说清楚,给出解决争议的路径和办法。

职业伴娘的出现体现了劳动分工的细分,也是服务市场深耕的结果。相关部门、行业协会、平台等可以加强对职业伴娘等新就业形态的关注和研究,推动行业规范、服务标准的完善,建立长效监督指导机制。把新近出现的职业纳入市场主体信用评价体系,把评价权、知情权和选择权交给享受服务者。享受服务者应尽量选择信息完善、口碑较好的从业人员,或从平台选择服务有保障的从业人员。

市场经济是契约经济。职业伴娘承载着婚礼社交的需求,跳出了传统人情关系的范畴,却进入了市场关系的范畴,可能给新人和职业伴娘带来新的麻烦。预防或减少这种麻烦,保障双方顺利、愉快合作,才能让职业伴娘“成人之美”。

规范服务,让职业伴娘「成人之美」

刘俐琨

为「家门口」就业创造良好条件

莲子

“六成以上的外出务工人员回来了,在村里的企业上班。”近年来,黑龙江省尚志市元宝镇杨树村涌现出种植、养殖等6家企业,吸引越来越多外出务工人员回村就业创业。截至目前,该村已经吸引200多人在“家门口”就业,不仅实现农村劳动力赚钱顾家两不误,也有力助推了当地发展。

就业是最基本的民生。让更多农村劳动力在“家门口”就业,不仅能满足他们赚钱顾家、改善生活的需求,还能免除他们因外出务工无法照顾家里的不便,缓解留守儿童、留守老人等引发的社会问题。此外,新生代农民工返乡发展,可以用实际行动反哺养育自己多年的家乡,为乡村振兴出一把力。

引导农村劳动力就近就业,良好环境必不可少。近年来,国家出台了一系列返乡就业创业政策措施,为“家门口”就业提供了有力支持,创造了良好环境,提升了“家门口”就业的吸引力。各地充分利用这些政策,有效引导农村劳动力回乡就业创业,助力地方发展。

吸引更多农村劳动力在“家门口”就业,应立足实际,因地制宜创造岗位。其中,办好村办企业是关键。把村办企业办好,才能创造出更多“家门口”的岗位,才可能让更多农村劳动力留下来。对村办企业来说,就近招工用工可以节省成本,管理起来也更为方便。

让更多农村劳动力返乡归巢,还应采取积极有效措施,为“家门口”就业创造良好条件。比如,提供就业服务、开展技能培训、做好各类保障等。从杨树村的情况看,村里的企业多了,村民愿意回来,但是有些人难以胜任设备安装等工作。该村便开展了相关技能培训,有效提高了农村劳动力的技能水平,有力夯实了“家门口”就业的技能根基。

自己不再运行、家人不再留守,是不少农村劳动力的期盼。发展乡村产业,做好就业服务,才能让更多人在“家门口”能有班上、有活干、有钱赚。



画里有话

“网瘾老人”增多

近年来,随着人口老龄化以及互联网的普及,老年网民的数量快速增长,对线上产品的需求越来越大,每天上网、刷手机的时间也越来越长。有的老年人沉迷网络、轻信网络谣言、热衷网络购物、被诱导打赏,引发关注。

朱慧卿 作

源头发力防止老年人沉迷网络

房清江

随着网络深度嵌入人们的生活,如今,不仅一些青少年存在沉迷网络的问题,有的老年人也染上“网瘾”。一些老年人很容易沉迷网络并产生依赖,被精准营销和数据算法困在信息茧房之中。

减少和防止网络沉迷,关键在于个人懂得合理适度使用网络,选择性地使用网络,掌握主动权。同时,面对网络更加理性,具有一定的网络常识、科学素养,能够准确甄别各类信息、识别各类风险。不过,对老年人来说这并不容易,需要良好的教育以及实践中大量经验的积累。让老年人仅依靠个人的力量摆脱网络沉迷,仍比较困难。

网络信息和功能十分丰富,对一些触网的老年人充满了吸引力。而且,网络在一定程度上为独居、空巢的老年人提供了情感寄托,帮助他们缓解了孤独感、脱节感。有些老年人尚能平衡虚拟与现实,有些老年人则深陷网络无法自拔。染上“网瘾”的老年人,很容易成为网络套路营销、电信诈骗圈猎的目标。

防范老年人沉迷网络,既是一项网络治理课题,也关系老年人的身心健康、安享晚年。从源头上看,需要加强养老服务,提高老年人的分辨力。一方面,在居家养老、社区养老服务中增加精神服务内容,建立形式多样的老年人活动社团。借助各项活

动,帮助老年人搭建社交渠道,排遣孤独,满足心理需求。同时,家庭与社区联动推进亲情养老,更好满足老年人对亲情的需求,以实体化服务减轻老年人对虚拟网络的依赖。

另一方面,在网络常识和网络风险等方面加强对老年人的教育引导,有针对性组织网络课程进老年大学、进街道、进社区,帮助老年人更好用网知网,并对保健品夸大宣传、投资理财网络诈骗做好经常性提示。此外,针对老年人投资理财、身体健康方面的普遍性需求,组织专业人士、专业机构,定期开展公益讲座和公益咨询,避免老年人对网络信息偏听偏信,增强其识别能力。

驻村帮扶不能停留在“纸面功夫”

罗洪尹

当前,各地有序开展驻村工作队到期轮换工作,新一轮驻村帮扶力量到岗履职。

近年来,广大年轻干部走基层、进农村,在推进乡村振兴上作出了应有贡献。然而,在一些地方,年轻驻村干部整日忙于做报表、写报告等工作,有人甚至成了村里的资料员。有的年轻干部服务群众的能力鲜有长进,只练就了做资料、写文稿的“纸面功夫”。

诚然,年轻干部到一线成长历练,无论被安排到哪种岗位,淬炼了哪种能力,都是一种收获。但年轻干部到基层,不能只满足于坐在办公室码字、整理资料。年轻干部是未来干事创业的中坚力量,在基层锻炼应当更有针对性、目的

性。基层发展和干部成长是双向奔赴的过程。一方面,干部在纷繁复杂的基层工作中历练成长;另一方面,基层在干部的担当作为中发展蜕变。只关注其中一个方面,或只要求实现其中一项目标,都是不可取的。如果只关注基层发展而忽视干部成长,将驻村干部放在不匹配的岗位,安排重复机械性、走量型的工作,其优势和作用的发挥就难免减弱。如果只关注干部成长而忽视基层发展,则容易陷入将基层锻炼等同于“履历镀金”的沼泽,致使诸多资源资金为干部成长“做嫁衣”,滋生走形式轻实干的不正风气。

推动基层发展和干部成长相统一,需要转变思想,摒弃因循守旧、用着顺手的工作观念,要把年轻干部作为后备人

才来看待、培养,主动将其放到吃劲岗位上成长历练,让其担重任、长见识。从退居二线的村干部、原驻村干部等群体中选取导师,做好传帮带,帮助年轻干部转变角色、更好更快成长。按照人岗相适的原则,充分把握年轻干部的专业特长、性格特征以及派驻村的发展情况、短板所在,实行双向选择机制,推动干部在岗位上发挥更大效用。

激发新一轮驻村干部干事创业的热情与活力,关键在于严管厚爱结合、激励约束并重。提高对驻村干部的重视程度,将工作实绩、群众口碑作为评价成长、选拔任用的重要标准,给他们压担子。同时,加强对驻村干部的日常监督管理,经常调研驻村情况,对安排不合理的干部进行及时调整,切实提高驻村帮扶成效。

向员工父母发慰问金 彰显企业感恩文化

张西流

发慰问金、设宴席、办演出……近日,河南省的一家企业举办“孝文化节”,宴请所有员工的父母。活动持续4天,共有1.68万余人参加,该企业共向员工父母发放慰问金1000余万元。

据报道,该企业已经连续10年开展这一活动。这种新颖的慰问方式,不仅给员工的父母带来了惊喜,更激发了员工的精神动力和工作热情。企业向员工父母发慰问金的同时,也彰显了企业的感恩文化。此举不仅可以激励员工向父母尽孝道,还能提高员工对企业的忠诚度。

忠诚度表达的是员工对企业的认可度,影响的是企业的市场竞争力和发展潜力。近年来,劳动用工领域违反法律法规的行为不时出现,侵犯了劳动者的合法权益,在一定程度上破坏了和谐劳动关系。这会降低员工对企业的忠诚度,进而带来员工流失率走高、企业发展缓慢等不良后果。因此,提升员工忠诚度、向心力,是企业必须面对、需要解决的重大课题。

一些企业为了吸引和留住员工,向新员工发放一定额度的“忠诚奖”。这种物质刺激方式也许在短期内有效,可一旦员工有了更长远的追求,可能不会在意这些物质因素。企业留人,既要在物质层面给予激励,也要在精神层面给予关怀。那些重视和关心员工的企业,往往更能吸引员工、凝聚人心。河南省的这家企业,通过关爱员工父母的方式,传递企业的感恩理念,不仅有利于增进员工和父母的感情,也能拉近员工和企业的关系。

从实际效果来看,这家企业的做法受到员工及其父母的欢迎。这说明,企业想要提高员工忠诚度、增强企业凝聚力、提升团队向心力,应当以员工为本,把员工当成企业的一份子,与员工共享企业发展成果,而不能只把员工当作企业创造利润的工具。企业对待员工的态度好,员工对企业的忠诚度才会高、生产力才会强、创造力才会大。

无论是设立“孝敬父母奖”还是邀请员工父母参观企业、外出旅游,都借助传统的孝文化,表达了企业对员工的感恩。这些做法会激发员工的工作主动性、积极性和创造性,以实际行动来回馈企业。员工增强主人翁意识,立足岗位为企业发展贡献一己之力,就是对企业最好的感恩。

中华民族历来重孝道、知感恩,讲究衔环结草、投桃报李,推崇知恩图报、感恩戴德。企业向员工父母发慰问金,不单单展现了企业员工的福利待遇有多好,更多的是倡导感恩文化,表达出企业对员工的尊重程度。常怀一颗感恩之心,对员工和企业来说,都至关重要。

征稿启事

议人社热点,评民生新闻,本版欢迎投稿。
邮箱:lilunpinglun@163.com