

走进七人普

我县召开第七次全国人口普查综合试点入户登记培训会

本刊讯 为提升普查人员专业素养,6月10日,我县组织开展了第七次全国人口普查综合试点入户登记培训会。

培训会上,县人普办业务人员就此次人口普查综合试点入户登记表以及各项指标、数据信息采集程序等内容进行了详细讲解。

据了解,我县第七次人口普查的标准时间是今年11月1日零时,普查内容主要包括调查当地全部人口的姓名、公民身份证号码、性别、年龄、受教育程度等基本情况,通过普查将全面查清我县人口数量、结

构、分布、城乡住房等方面情况,客观反映我县人口现状和发展变化,为制定和完善收入、消费、教育、就业、养老、医疗、社会保障等政策,科学制定国民经济和社会发展规划,建立完善全面体现新发展理念城市的现代治理体系,提供科学准确的统计信息支持。下一步,我县将于6月11日在青霞街道红光社区开展综合试点,率先进行入户登记。

大家纷纷表示,通过这次培训让自己明白普查登记原则、登记内容,熟练掌握了入户登记应具备的技能。(袁旭)

文管所里两块砖 记录历史不一般



西汉纪年砖
距今已有2000多年历史

西汉纪年砖于2018年出土于王泗镇且埂村一处汉墓,其侧面雕刻隶书“绥和二年”清晰可见。县文管所负责人刘红彬介绍,绥和二年是西汉时期汉成帝的年号,即公元前7年,也就是说,这方纪年砖距今已有2000多年的历史。这是考古学家首次在成都平原发现砖石墓,而这方纪年砖也是四川地区出土的年代最为久远的纪年砖。

有一个成语叫做“秦砖汉瓦”,这里的秦砖泛指秦汉时期的古砖。这些古砖历千年而不朽,以精美的文字、奇特的动物形象、充满活力的生活场景,再现了当时人们的现实生活与美好愿景。在我县文管所内,就珍藏了两方出土于我县的秦砖,一方叫西汉纪年砖,一方叫汉三国亭楼云朵纹画像砖。这两块砖有什么特别之处呢?和记者一起走进县文管所一探究竟吧。

汉三国亭楼云朵纹画像砖
赵云驻防大邑的最有力实证

汉三国亭楼云朵纹画像砖于2018年在夏家沟出土。上面雕刻的内容为一个三层歇山顶攒尖的亭楼,亭楼为亭楼内共有7佛,均盘腿坐姿;每层亭楼的两侧檐口翘角,悬挂风铃;亭楼

上部两侧,为升腾的云朵;亭楼主体则处于四个小框组成的长方形基础之上,四个小框内均有箭镞。据成都市考古研究院鉴定确认,这方面像砖为非汉墓出土的三国画像砖。这是到目

(王波文/图)

提高自查自防自救能力

县图书馆开展消防安全知识培训

本刊讯 6月8日,县图书馆组织开展消防安全知识专题培训,全馆职工及外包服务人员参加培训。

会上,消防教官从“人防、技防、物防”、“三级防火责任”等方面入手,通过展示、播放近年来全国各地发生的多起典型重大火灾事故中的图片、视频,向大家讲解各种火灾事故发生原因、救援经过、造成的损害和事故教训。同时,重点针对家

庭及公共场所火灾的预防、灭火、逃生、宣传四个环节,结合生活实际进行了详细讲解,并对参训人员提出的问题给予认真的答复。

参训人员纷纷表示,通过此次培训活动,进一步增强了大家的消防安全意识,提高了其自查自防自救能力,有助于发现并消除生活、工作中的消防隐患。

(文体旅 刘志娇)

成都市认定83个干部教育培训现场教学基地

我县7个地方名列其中

本刊讯 近日,市委组织部从美丽宜居公园城市、基层党建和城乡社区发展治理等10个类别研究确定了83个基地为成都市干部教育培训现场教学基地,我县有7个地方名列其中,分别是万众一心众志成城5.12抗震救灾纪念馆、安仁·中国文博产业功能区、成都市锦城城乡社区发展治理学院、沙渠街道东岳花园社区、幸福公社、共享旅居小镇出阳江、稻田渔歌·沙渠街道祥和村。

据了解,成都市将按照“统筹

实施、共建共享、动态管理”的原则,着力推进各现场教学基地丰富教学内容、改进教学方式、完善运行管理机制,不断提高现场教学服务水平。同时,将加强区(市)县委党校和成都村政学院、成都社会组织学院和四川战旗乡村振兴培训学院等特色学院对现场教学基地的使用,并向四川大学、电子科技大学等在蓉高校和培训机构推介,推进现场教学基地的共享使用,拓展提升对外影响力。

(赵航)

我县首个现金服务示范区创建工作初见成效

本刊讯 近日,记者从人民银行大邑县支行获悉,为更好地满足人民群众多元化、多层次现金服务需求,探索构建新型现金运行机制,今年3月底,人民银行大邑县支行和县国资金融局在县城东壕沟商业街启动我县首个现金服务示范区创建试点工作。目前,该现金服务示范区已初见成效。

据了解,大邑县东壕沟商业街现金服务示范区创建以来,示范区内6家银行网点着力开展现金服务网点标准化建设,保障硬币兑换机等现金服务基础设施高质量运行,规范现金服务操作,及时响应群众小面额人民币、新版

人民币等需求,加强人民币知识定向宣传,提供小面额人民币、硬币上门兑换服务,切实有效地提供优质的现金服务。截至5月底,东壕沟已有100余户商家与银行机构建立了可靠的现金服务联系机制。

该行相关负责人表示,下一步,该行将联合银行机构在示范区持续开展人民币知识宣传,构建现金服务需求信息在银行业与社会公众之间的平台传导渠道和现金服务快速投诉处置机制,促进银行机构提升现金服务水平,不断提升我县营商环境建设水平。

(刘宇豪 刘志娇)

(上接1版)

在富集文旅资源的助推和文旅特色品牌的拉动下,大邑乡村旅游也迸发出新的活力。西岭镇云华村、雾山乡同源社区、新场镇文昌社区等一批乡村旅游村(社区)逐步受到广大游客的垂青,在网络社交平台曝光频次也随之增加。与此同时,一大批精品民宿、农家乐、主题游客客栈等也呈现出遍地开花的趋势。

良好的旅游资源常年为大邑带来满满的人气。今年“五一”是疫情防控常态化下的首个旅游假期,西岭雪山、花水湾、花溪谷等景区在严格落实各项防控措施的前提下依旧火爆异常,预约门票快速“脱销”,住宿方面也是一房难求。以西岭雪山景区为例,该景区在“五一”期间实行限流措施,每日入园游客限制为7000人,但几乎每天都达到上限。

“优惠力度大,景色好,配套设施齐全,很适合一家人度假。”这是“五一”期间前往大邑旅游的成都市民对此行的点赞,也是对大邑全域旅游大发展成果的认可。随着即将来临的端午小长假,大邑旅游的魅力将再次“绽放”在广大游客眼前。

文旅铸魂 多产融合

“美丽经济”活力十足

在全域旅游取得发展成效的同时,大邑在全国范围内首创文博、文创、文旅“三文”产业融合聚集发展模式,并将其作为大邑经济高质量发展发展的新优势和重要抓手,同时坚持农商文旅体“五位一体”的深度融合,各种新业态、新模式、新消费场景在大邑不断涌现。

在“三文”产业融合聚集发展中,大邑创立了安仁双创孵化中心,打造了一批“博物馆展示+文化体验+科技创新+消费场景”地标式消费空间。围绕时尚文化体验,开启了蜚声国际的安仁双年展,打造了“可以住的书屋”方知书房、公馆沉浸式实境体验剧《今时今日安仁》、《国家宝藏》首个线下体验馆。这些新鲜事物的“加盟”,让“公馆印象”越来越国际化、年轻化。

在借力“文博IP”突围的进程中,大邑还着力构建文旅产业功能区,建成安仁·中国文博、西岭雪山运动康养、大邑文体智能装备三大文旅产业功能区。在产业功能区的辐射带动下,2019年大邑文创产业增加值增长35%。同年,大邑赴北

京举办推介会,签约引进了五矿未来生态城、凤凰时尚健康城等重大产业化项目61个,协议总投资达619亿元,进一步夯实了大邑全域旅游经济体系,形成大邑生态优先、绿色发展的新优势,助力“文旅大邑”发展新篇章。

“我们会打造山地自行车、山地越野赛、滑翔、跳伞等小众产品,也会有参与度更高的徒步等大众产品。”大邑县西岭雪山运动康养产业功能区管委会主任王一谦说,该功能也在其中加入各种赛事元素,“希望通过一段时间时间的积累,达到举办赛事的标准,届时西岭雪山将不只有颜值,而且每年都会留下不同的故事”。

在农商文旅体“五位一体”的深度融合发展中,大邑探索出了幸福公社“乡建”模式、安仁“文化+旅游+城镇化”模式、南岸美村“企业+原住民”共建共享乡村振兴模式、稻香渔歌“农业主题公园+林盘景区”模式等系列融合发展模式,成为推动文旅和乡村振兴融合发展的理想载体,开启了全民共建共享新生活的样板。

得益于文旅铸魂、多产融合的发展措施,目前大邑形成了“三山一泉两古镇”为代表的观光、度假、休闲、运动等为特色的“体验游”;以格林农庄、金谷域农庄、韩场青龙葡萄合作社等为代表的“现代农业科普体验游”;以安韩示范园区(蓝莓、葡萄等)、雾山乡(金蜜李)等为代表的赏花采摘等“生态绿色游”;以幸福公社、天府花溪谷等为代表的“休闲度假养老游”;以花水湾等为代表的“温泉康养游”产品;以西岭雪山、雾山等为代表的“山地运动游”;以鹤鸣山、开化寺、川王宫、高堂寺、药师岩等为代表的“宗教文化游”以及南国冰雪节、红叶节、银杏节、消夏避暑节、蓝莓、葡萄采摘节等为代表的“特色节庆游”活动。这一切,都让身处大邑的广大游客感受到了大邑天蓝地绿、千秋瑞雪的大美意象和极致魅力。

机制政策 多管齐下

刷新“名县”创建速度

为了让创建工作更加高效,大邑在2019年就成立了由大邑县委、县政府主要领导任组长的“天府旅游名县”创建工作领导小组,各职能部门和镇街作为创建责任单位,



稻乡渔歌

举全县之力联动推进创建工作。按照“时间节点+责任部门+任务要求”的模式,大邑县制订了督查清单,由大邑县委、县政府督查室联合“天府旅游名县”创建办定期督查责任落实情况 and 项目推进情况。

2019年,大邑入围首批“天府旅游名县”候选县。为了进一步创建成为“命名县”,大邑认真对标“天府旅游名县”创建标准,从“补短板、抓项目、提品质”等方面积极入手,并以“天府旅游名县”、国家全域旅游示范区、安仁国家5A级旅游景区和西岭雪山-花水湾国家级旅游度假区“四创”联动,形成了强有力的抓手,全力推进文旅产业高质量发展。

今年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情迫使文旅企业按下了“暂停键”。随着疫情防控形势持续向好,大邑在精准实施联防联控的同时成立了19个专项工作组,深入开展“送政策、帮企业、送服务、解难题”专项行动,全力帮助文旅企业恢复健康发展。截至目前,大邑文旅企业的复工率、返岗率均达100%,这一举措也为大邑的“天府旅游名县”创建工作加快了步伐。

为了让创建工作保障力度更强,大邑编制了《全域旅游总体规划》,印发了《大邑县中国旅游名城建设行动计划》《大邑县国际旅游目的地建设行动计划》,出台了《统筹

做好疫情防控推动县域经济高质量发展的政策措施》《大邑县促进“三文”产业创新发展的若干意见》《大邑县高端绿色科技产业扶持政策》等一系列强有力的扶持政策。

此外,大邑还从资金要素上对全域旅游发展和创建工作“保驾护航”。2017年,大邑安排了3000万元的文旅专项发展资金;2018年,文旅专项发展资金达3109万元。2019年是“天府旅游名县”的创建元年,大邑将文旅专项发展资金一举提升到5038万元,规模较前两年分别增长68%、62%,这一举措也彰显了大邑全力创建“天府旅游名县”的决心。

不久之前,大邑再一次发出倡议:号召全体市民当好形象大使,争做文明市民;爱护生态环境,共建美好大邑;维护公共秩序,提升公共文明;共同建设“西岭雪山下的公园城市”。一时间,创建“天府旅游名县”在大邑形成共识,得到了社会各界的关注和支持,形成了良好的创建氛围。

积极优化 持续提升

“文旅大邑”愈发安逸

“路更畅通了,买票更方便了,吃住游也更加舒服了。”日前,资阳市民张恒灵带着家人来到大邑县花水湾景区旅行。刚踏进景区,他便

发朋友圈赞叹:“去年夏天来过,现在要更安逸些。”

在创建“天府旅游名县”的过程中,大邑从完善旅游基础设施、改善交通出行、推进“厕所革命”、建设智慧旅游、优化旅游环境、丰富旅游产品供给等多方面入手发力,切实提升广大游客在大邑的旅游体验度、舒适度和满意度。

为了方便游客出行,大邑开通了成蒲高铁及景区公交专线,可由成都直达大邑及乘公交专线直达刘氏庄园、建川博物馆、道源圣城、安韩现代农业观光园区等旅游景区。考虑到自驾游客需求,大邑还加大对大双旅游快速通道、大安路、川西旅游环线、安西旅游环线等线路的维护。此外,大邑即将建设中国第一条悬挂式轨道交通旅游线——晋原至安仁空铁试验线,与川西旅游环线和成雅旅游环线无缝对接,届时,游客出游将更加多样便捷。

出游如厕难曾长期困扰着广大游客,为了破解这一难题,大邑全面推进“厕所革命”,通过新建、改造、联网等方式为游客提供更加舒适便利的旅游体验。截至2018年,大邑公共厕所及A级景区旅游厕所84座,其中58座旅游厕所实现电子地图上线,A级景区旅游厕所8座,达到A级景区标准旅游厕所20余座,6个4A级旅游景区实现了家庭卫生间全覆

盖。2019年,大邑再次新建3座旅游厕所,全县A级景区旅游厕所总数达到24座。

同时,大邑还按照创建标准,对旅游集散中心、服务区、旅游交通标识标牌、停车场等基础设施进行提档升级,并新建了自驾车房车营地,安仁民国风情街等一批特色购物街区也已初具规模。

在智慧旅游方面,大邑建设并完善了全域智慧旅游大数据中心,通过旅游数据的采集与挖掘、统计与分析、宣传与营销、监管与服务等,不仅为管理者提供了更多参考依据,也为广大游客提供了更加精准的服务。安仁古镇还创新推出了“乐游安仁”微信小程序,游客只需动动手指便可将古镇各类信息“一网打尽”。

为营造健康有序、文明温馨的旅游环境,大邑县制订了《大邑县旅游突发公共事件应急预案》,同时成立了由大邑县文化体育和旅游局、大邑县交通局、大邑县市场监督管理局等部门组成的旅游综合执法工作组,从加强监督检查、强化资源共享、优化服务保障三方面着手发力,严打“黑车野导”、欺诈骗费等违法行为,对各景区(点)及周边的商场、酒店等进行严格督查。同时,大邑大力开展旅游志愿者公益活动和文明旅游宣传活动,积极引导游客文明旅游;应急处置、紧急救助、投诉受理等机制也不断完善,应急队伍建设也逐步加快,并定期开展应急演练,努力增强应对旅游突发事件的能力。

下一步,大邑将坚持“文旅大邑”的建设主线,以“创新提能年”为主题,从高水平建设“世界文创名城”、多举措打造“国际音乐之都”、高起点建设“世界旅游名城”等方面入手,大力实施基础设施提升工程,全面提升公共服务水平,融聚安仁国家5A级旅游景区、西岭雪山-花水湾国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区和第二批“天府旅游名县”命名县“四创”的强大动能,谱写文旅经济深度融合高质量发展的新篇章。

与熊猫共嬉、游林海雪原、泡古海药泉、住百年庄园、寻道学本源……未来,窗含西岭、千秋文博大邑必将携着西岭雪山从唐诗画境中款款走向世界面前,成为世界知名的重要旅游目的地。

(原载于《中国旅游报》2020年06月10日04版)