

兰州农商银行： 发挥地方银行优势 以实际行动助推脱贫攻坚

今年是决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会之年。兰州农商银行坚持对标国家脱贫攻坚战略任务，认真贯彻落实甘肃省委省政府关于脱贫攻坚帮扶工作的各项决策部署，充分发挥金融扶贫优势，为推动全省帮扶工作深入开展贡献了巨大的力量。

对标任务，加强组织领导。作为本省金融扶贫的主力军之一，一直以来，兰州农商银行坚持把脱贫攻坚摆在最突出、最重要、最优先的位置，在省联社的带领下，深耕农村市场，坚持做“三农”文章。充分发挥地方商业银行金融优势，以实际行动助推脱贫攻坚。在扶贫工作中，坚持选聘政治素质过硬、工作经验丰富、管理能力出色的优秀干部担任驻村干部。班子成员多次带领中层管理人员走访帮扶户，各级党团组织也时常慰问困难户，以自己的拳拳之心帮助对口帮扶村榆中县马坡乡哈班岔村实现了全面脱贫。

因地制宜，创新扶贫模式。帮扶工作是脱贫攻坚的重要内容。兰州农商银行根据所帮扶县区的实际情况和企业需求，因地制宜地创新扶贫模式。针对农民普遍面临贷款过程中缺少有效抵押物的难题，兰州农商银行积极推广信用贷款投放方式，主动对接甘肃省农业信贷担保有限责任

公司加强业务合作，将大型农机具、机器设备、存货、圈舍、牛羊活畜、农村土地承包经营权等纳入反担保范围，着力解决农民担保难题，最大限度为农民增信放贷。同时，通过创新“银行+产业化龙头企业+农户”“企业抵（质）押担保+担保公司担保”发展模式，积极投放省联社开发的“富民产业贷”“兴陇合作贷”“脱贫助力贷”等金融产品，向有需要的农业龙头企业发放特色贷款，为农户和涉农企业发展解决资金困难。

授人以渔，发展特色产业。特色产业是甘肃省脱贫攻坚的重要抓手。通过发展特色产业，推动产业转型升级，做大优势产业规模，延长产业发展链条，可以有效带动农民脱贫致富。为支持特色产业发展，兰州农商银行主动调研，及时研发推出了主要用于支持农村富民产业和县域经济发展，市场前景好、发展潜力大、具备一定规模、对农民增收有较强带动作用的特色产业发展工程贷款。根据政府推荐的特色产业项目名单，兰州农商银行充分发挥人脉地缘优势、客户基础优势及经营机制灵活优势，逐户上门开展营销和跟进服务，实施名单制入库管理，确保调查对接和信息收集第一时间实现全覆盖。在兰州农商银行等金融机构的持续帮助下，兰州

市特色产业不断发展壮大，脱贫攻坚的基础越打越扎实。

小微企业是我国国民经济的重要支柱，支持小微企业发展有利于发展社会主义市场经济，促进生产力发展；有利于增加和稳定居民就业，提高人民生活水平。疫情暴发后，兰州农商银行在做到对客户不抽贷、不压贷、不断贷的同时，紧紧围绕兰州市委、市政府和省联社工作部署，通过加大资源配置、开辟绿色通道、调整还款周期、下调贷款利率、减免相关费用等方式，大力支持地方企业复工复产。

在诸多小微企业因疫情而举步维艰之时，兰州农商银行主动担责，及时送去帮助。2月，兰州农商银行统筹疫情防控和复工复产的相关会议陆续召开，就做好疫情防控和复工复产“双轮驱动”向全行发出动员令，号召农商银行干部职工在落实疫情防控措施的同时，进村组蹲田头、上园区访企业，深入客户群体对接走访。对于不能见面的客户，运用微信、电话等方式详细了解其生产经营情况、复工复产中遇到的困难和金融服务需求，为其制定支持政策和措施奠定了坚实的基础。

兰州阳光炭素集团在甘肃、内蒙古和新疆拥有三个生产基地，客户遍布26个省市，并出口国际市场。受疫

情影响，阳光炭素产品销售受阻，一度没有进账，但每月的支出却少不了，这让公司财务部长仲雄寝食难安。兰州农商银行安宁支行了解到这一情况后，迅速安排人员上门对接，为阳光炭素增加授信3亿元，对其存量贷款给予了延期还本付息优惠，并新发放低利率贷款3500万元，同时减免相关费用。这不仅解了阳光炭素的燃眉之急，还助其扩大了生产。尽管产品价格依然低迷，但阳光炭素今年的利润基本没有受到影响。仲雄表示，兰州农商银行在企业困难时，通过扩大授信、降低费用等措施为企业输血减负，体现了地方金融机构的责任和担当。

从支持疫情防控、复工复产，到助力实体经济恢复、稳定经济增长，在疫情防控的不同阶段采取不同“组合拳”，切实为经济纾困解难，彰显了兰州农商银行助力地方经济发展的决心。

截至目前，兰州农商银行累计投放各项贷款近1336亿元，下调利率让利客户近5亿元，对外捐赠及帮扶资金1000万元，缴纳各类税款16亿元，回馈股东22亿元，设立便民服务点170个，代理发放23类惠民补贴资金近10亿元。

重庆农商银行： 以扶持特色涉农产业抓住金融扶贫“牛鼻子”

脱贫攻坚，系于精准，要找准穷根、明确靶向，精准施策、对症下药，真正扶到点上、扶到根上。对此，重庆农村商业银行积极找准脱贫攻坚着力点——坚持以扶持产业发展带动贫困户脱贫增收，通过发挥金融“输血”作用，激活农业产业“造血”功能，走出一条可持续发展金融扶贫之路。

聚焦培育打造，激活特色产业“造血功能”。近年来，该行精准对接贫困区县，依托自身基层机构和当地基层政府的“双基联动”优势，摸清贫困地区产业发展情况，建立了产业扶贫白名单。同时，坚持以服务特色涉农产业发展带动脱贫攻坚，确保支持每1个贫困区县形成至少2个特色产业优势产业。先后打造出城口腊肉、石柱辣椒、奉节脐橙、丰都肉牛等一系列扶贫示范项目，支持农业产业化龙头企业453家、贷款余额105.4亿元，有力扶持特色产业发展，带动农户增收致富。

2019年，该行提供1000万元信贷资金，支持位于石柱县内的重庆谭妹子金彩土家香菜加工有限公司加大辣椒种植、收购加工及货物进出口，助力石柱辣椒产业发展壮大，带动当地贫困户增收脱贫。截至目前，该公司运用“公司+专业合作社+基地农户+收购+加工销售”的产业化经营模式，在石柱县多个乡镇（街道）建立了辣椒生产基地达20000余亩，年产鲜辣椒19300余吨，有力带动当地

6800余户农户（其中贫困户860户）种植辣椒，户均增收1.1万元。

依托电商平台，打通特色产品销售渠道。特色产业发起来，特色产品销售是关键。近年来，重庆农商行充分利用自身优势，不断创新金融服务方式，推出多项消费扶贫举措，带动贫困地区特色农产品走出大山。

一方面，该行充分利用线上渠道优势，通过创建“渝快购商城”，设立渝快扶贫专区，将鸡鸣贡茶、石柱辣椒、城口腊肉等贫困区县特色农产品搬上了“云端”，让贫困区县特色农产品从“小乡村”走上“大平台”。

另一方面，依托直播带货新业态、新模式，联合市商务委、市扶贫办共同举办“扶贫搭把手·助农拼一单”直播电商助力脱贫攻坚公益活动，进一步拓展了贫困地区农特产品销售渠道，打造了贫困地区农特产品品牌，并引导、扶持贫困地区涉农产业发展。截至目前，该活动已开展10场，累计观看人数155.2万，销售扶贫产品1万余单。

“下一步，重庆农商行将在巩固前期助力脱贫攻坚成效的基础上，进一步发挥支持乡村振兴和助力脱贫攻坚‘主力军’作用，不断强化金融服务创新，持续加大金融资源倾斜力度，倾力助推贫困群众增收致富、长效脱贫，以实干实绩助力决战决胜脱贫攻坚！”重庆农商行相关负责人表示。

宁夏黄河农商银行： 充分鉴借卢氏县金融扶贫经验

11月24日，宁夏黄河农村商业银行党委副书记、行长魏根东到卢氏县调研金融扶贫工作。县委副书记韩东东，县委常委、宣传部长、县扶贫办主任郭军文，县政府三级调研员、县业领导小组副组长翟新朝陪同调研或出席座谈会。

调研组一行先后来到兴贤里易地扶贫搬迁安置社区为民服务中心、农商行服务网点、金融服务站、林海兴华河北香菇菌棒生产基地、县金融扶贫服务中心、金海生物科技有限公司、东明镇党家村金融扶贫服务部、杜关镇金融扶贫服务站、杜关镇民湾村产业扶贫基地，详细了解产业发展、项目带动和金融扶贫服务体系建设情况。

魏根东指出，金融扶贫“卢氏模式”不仅有效破解了

金融扶贫政策落地难的问题，也为农村信用体系建设、发展农村普惠金融闯出了一条路子。卢氏县坚持实践创新不停步，不断深化提升金融服务、信用评价、风险防控、产业支撑“四大体系”，努力实现投放对象由“特惠”向“普惠”突破、审批方式由“线下”向“线上”拓展、担保主体由“政府”向“市场”延伸、资金监管由“传统”向“现代”转变，产生了良好的综合效应。下一步，黄河农商行将充分借鉴卢氏县的成功经验和做法，精心组织，统筹协调，多方联动，及时研究解决新情况、新问题，进一步完善金融扶贫服务体系，助力经济社会高质量发展。同时，希望双方进一步加强沟通交流，相互学习，积极创新探索金融扶贫产业机制，促进金融产业扶贫工作实现新突破、迈上新台阶。

聊城农商银行： 金融精准扶贫 助力脱贫攻坚

脱贫攻坚战是党中央、国务院做出的重大决策部署。山东全省农商银行坚持把金融精准扶贫作为重大政治任务，不断完善工作机制，加强金融供给，提升服务水平，为精准扶贫工作注入了金融“活水”。

为扶持辖内贫困户再就业，帮助农户脱贫致富，聊城农商银行与聊城市就业办开展合作提供创业贴息贷款，为辖内建档立卡贫困户、返乡农民工自主创业、下岗失业职工再就业提供专项资金支持。通过对建档立卡贫困户的走访对接，深入了解贫困户详细情况，并通过加大创业贴息贷款投放力度，鼓励贫困户创新创业，助力贫困户将产业做大做强，帮助广大贫困户实现快速脱贫。

在就业办和扶贫部门的大力支持和聊城农商银行的大力推动下，贫困人口通过创业致富蔚然成风，形成了人人思创业，家家奔致富，真抓实干就发展的良好局面，取得了良好的社会效益。截至目前，该行累计发放创业贴息贷款4610笔，发放金额5.99亿元。目前该行存量创业担保贷款余额4.49亿元，占全市创业担保贷款余额的47.46%。

坚持以“党建”为统领，全力做好金融扶贫工作，将基层党建与精准扶贫工作深度融合，发挥党建在脱贫攻坚中的关键作用。依托“党建共建”“党员干部挂职”“双报到”等制度，引导党员干部全力以赴为脱贫攻坚服务。通过建立基层党组织联系帮扶点制度，开展结对帮扶，深入了解贫困户实际情况，摸清致贫原因，按户分类施策，明确措施。建立“党群连心日记”和帮扶台账，通过真抓、真做、真干，有力推进“党建+扶贫”各项任务落在实处，为打赢脱贫攻坚战打下坚实基础。

“党建+扶贫”和定点帮扶工作机制的建立，切实提升了金融精准扶贫的精准度和成效。5年来，聊城农商银行累计开展扶贫对接活动50余次，各类扶贫捐赠活动80余次，捐赠现金、物资金额达16万元，对无劳动能力，

老弱病残人员捐赠家具、家电等日用品，有效改善了贫困群众的生产生活条件，提升了金融精准扶贫质效。

发挥好产业基础支撑作用，推动产业扶贫与乡村产业振兴有效衔接，是做好脱贫攻坚工作的重要基础。产业扶贫是脱贫攻坚的重要方式之一，有助于增强贫困地区内生发展动力，促进贫困人口增收，实现稳定脱贫。聊城农商银行全力推动产业扶贫，积极对接辖区企业经营主体、小微企业主以及家庭农场、专业合作社、种养大户、龙头企业等新型农业经营主体共计70家，累计为16家有帮扶意愿及信贷需求的企业发放7.16亿元扶贫贷款，带动贫困人口1485人增收。

为不断提升金融精准扶贫工作效率，该行开辟扶贫贷款绿色通道，借鉴“四个从简”模式，对贫困户贷款做到合同文本更简单、业务流程更简化、操作环节更简短、手续办理更简便，让这些“救急”资金得以快速发放至广大贫困户中，有力的支持了贫困户脱贫致富。

与此同时，该行还借鉴“互联网+”思维，依托省联社“智e购”平台，借鉴“农村淘宝”模式，加快电商扶贫工作拓展。自主研发“农村金融综合服务平台”，利用新型农金通，实现对贫困户从生产、消费、生活服务需求到金融结算支付的全方位服务。通过线上线下交易，拓宽农副产品销售渠道，解决生产者与消费者信息不通、不对称问题上脱贫致富致富道路。截至目前，累计布设农金通758台，助农取款服务点903处，基本消除了农村金融服务盲区，打通服务客户的“最后一公里”。

截至目前，该行已累计发放扶贫贷款7.68亿元。其中，针对建档立卡贫困户累计发放贷款888户，金额5192万元，带动贫困人口2948人；对16户生产经营主体累计发放贷款53笔，投放金额7.16亿元，带动贫困人口1485人，为大量贫困户脱贫致富和决战决胜脱贫攻坚贡献了金融助力。

尧都农商银行： 蓄力“三强一转” 助力脱贫攻坚

自“三强一转”主题教育活动开展以来，山西尧都农商银行深入贯彻落实省联社党委、临汾审计中心的安排部署，牢牢把握活动主题内涵和实质要义，立足于实、着眼于细，将“三强一转”融入脱贫攻坚工作中，为农民创业致富送去“钱袋”，为脱贫致富送去“希望”，用卓越精准的服务，践行“服务三农”的责任与担当。

尧都农商银行始终认真履行政治责任和社会责任，通过采取“宣讲政策、消费扶贫、走访帮扶”等形式，把扶贫攻坚工作作为一项重要任务抓紧抓实抓细。

宣讲政策营造氛围。在脱贫攻坚收官阶段，全行积极组织员工进村入户进行实地宣讲扶贫小额信贷政策，一方面让贫困群众及时了解掌握最新扶贫政策，另一方面营造舆论氛围以提高社会各界对扶贫攻坚工作的认识，积极帮助身边的贫困户脱贫致富。

消费扶贫解民困。结对帮扶村心底镇翟家庄村、驻村帮扶村汾西县僧念镇段村，帮扶工作队队员积极下乡入户，对贫困户家中销路不畅的农特产品，鼓励员工购买、推荐亲朋好友购买，把扶贫工作延伸到了田间地头，搭建消费扶贫“暖心桥”，让贫困户切实感受到农商行的温暖。

走访帮扶暖人心。帮扶工作队队员每周至少安排半天时间到村入户开展脱贫攻坚帮扶工作。在包村帮扶的翟家庄村和翟村进村入户开展贫困户信息采集、收入测算及最新扶贫政策宣传，进一步提高贫困户对所享受扶贫政策的知

晓率，确保扶贫政策落实到位，增强贫困群众脱贫致富、共筑小康的信心和决心。

为进一步提升业务经理的服务水准，尧都农商银行开展以员工自主学习 and 集中学习为主的扶贫业务学习，通过微信学习平台每日进行测试，以考促学，以考促训，并将真正优秀的员工选拔出来，通过身边榜样的力量，鼓舞员工积极投身工作，在全辖营造“比学赶超”的良好工作氛围。

以“三强一转”为指引，组织全员学习十九届五中全会精神，全行迅速掀起学习热潮，各支行利用晨会、夕会时间共同学习、积极探讨。同时，各支行把学习成果与当前“四大战役”“三强一转”等重点工作紧密结合，力求学深悟透。

尧都农商银行班子成员、部室人员定期到包片网点对接扶贫工作，现场解决问题，发现问题，立查立改，发现好经验做法，及时总结分享。同时，广泛征求有利于扶贫业务发展的意见建议，制定改进措施，不断推进扶贫业务发展。

下一步，尧都农商银行将继续把“三强一转”与“脱贫攻坚”相结合，主动履行社会责任，充分发挥金融行业特点，不断深化金融扶贫力度，拓宽帮扶途径，增强帮扶实效，巩固帮扶成果，全力以赴把扶贫工作做深做细做实，用实打实的行动与数字，架起贫困户通往脱贫致富道路上的“连心桥”。