

资产规模突破 2000 亿元

——天津滨海农商银行迈上发展新起点

近日，天津滨海农商银行披露2021年三季度经营业绩，其资产总额达到2047.77亿元，首次突破2000亿元大关；存款余额1610.48亿元，其中零售存款稳定在1000亿元以上；贷款余额1129.42亿元；资产、存贷款规模大幅提升。这组数据的背后，展现了天津滨海农商银行近两年的变化——清晰而明确的顶层战略，不断完善的管理机制，以及服务新发展格局的担当，从而带来银行经营质效双升。

坚持党的领导，为金融发展提供强大保障

天津滨海农商银行党委始终把党的全面领导根植于企业发展全过程，认真落实党委在公司治理结构中的法定地位。将党建工作总体要求纳入公司章程，严格落实“双向进入、交叉任职”，积极构建“1+3”权责机制体系，把党委参与重大问题决策贯穿于决策、执行、监督、管理的全过程，充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”的领导作用。

天津滨海农商银行遵循各治理主体独立运作、有效制衡原则。特别是2019年新班子调整以来，逐步完善了“党委统一领导、董事会战略决策、高管层执行落实、监事会依法监督”科学合理的公司治理运行机制。

不仅如此，天津滨海农商银行还将战略管理作为一项关键工作抓紧抓实抓细，着眼顶层设计，不断提升统筹规划、科学指导能力。

一方面，通过制定《2021—2025年发展战略规划》和确立了建设“合规银行、智慧银行、价值银行”的“123456”具体目标，明确了关于发展的政治要求、价值导向、发展路径、重点工作等重大问题；另一方面，制定《改革三年行动实施方案（2020—2022年）》将落实战略规划与国企改革三年行动紧密结合，为进一步实现高质量发展夯实基础。

合规经营，构建完整的责任链

天津滨海农商银行认真贯彻落实党中央和监管部门金融风险防控要求，把合规经营作为立行之本，以“制度管人、流程管事、合规经营”为目标，坚持依法从严治行。“一把手”带头讲合规、抓合规，层层签订责任书，构建起职责清晰、分工明确、连接完整的责任链。持续开展“梳理规章制度、完善流程架构、推进合规经营”专项整治活动，从组织架构、流程再造、管理系统、合规检查等七个方面入手，重塑内控合规管理机制。2019年以来，共开展254项合规检查和56项常规、专项审计项目，持续强化内控合规管理，增强防范化解风险能力。

科技支撑，扎实稳健发展

随着数字化转型的持续深化，天津滨海农商银行坚持深化数字化转型，按照“讲效益必须以安全为前提，讲创新必须先行，保持金融创新和风险防控协同发展”的工作思路，在建设“智慧银行”上下了大功夫。先后完成了智能厅堂、智能柜台、微银行、智能客服、新一代智能手机银行等电子渠道服务产品全功能应用投产，截至2021年9月末，该行电子渠道交易替代率突破94.16%。

依托金融科技和数字化手段，不断增强风险的精准识别、有效防控和及时化解能力。近年来，天津滨海农商银行不断严管授权、统一授信和关联交易，实行放款“三个上收”、信贷流程“八个集中”等措施，风控能力逐渐提升，资产质量和风险抵御能力保持稳定。按照“全面系统、垂直独立、专业集中、灵敏高效”的原则，构建“一横一竖”全面风险管理框架，持续巩固“三道防线”。值得一提的是，该行着

力强化存量贷款的风险监测，夯实全行资产质量，及时对不良贷款进行处置。2019年以来，累计计提拨备38.84亿元，截至2021年9月末，拨备覆盖率221.96%，在复杂的经济形势中继续保持了良好的风险抵补能力，为后续稳健发展奠定了坚实基础。

紧跟重大战略，主动担当作为

作为地方国有法人银行，天津滨海农商银行坚持把自身发展深度融入国家和天津市发展战略，加大资源配置倾斜，不断强化“桥梁”作用，优先支持京津冀协同发展、天津市“一基地三区”、制造业立市、“津城”“滨城”双城发展等重点项目。

2021年前9个月，该行共向全市160余家国企投放信贷资金285.94亿元，占对公贷款投放量的61%，服务区域经济发展能力明显增强。落实“碳达峰、碳中和”目标要求，贯彻“绿色”发展理念，聚焦清洁能源、风力及光伏发电、污水处理等领域，加大绿色信贷支持力度。该行支持的天津市新立中合金“废铝循环加工”绿色供应链项目，获评2019年工信部国家级绿色供应链示范项目，也是APEC绿色供应链合作网络（天津）示范中心评选的优秀案例。近日，该案例入选“一带一路”绿色投资原则相关报告，获选在联合国气候变化大会绿色金融边会分享。截至2021年9月末，该行绿色贷款规模10.39亿元，比年初增加1.10亿元，增长11.84%。

坚守初心使命，扎根“三农”服务

天津滨海农商银行紧紧围绕贯彻落实党中央、国务院和

市委市政府关于“三农”工作的决策部署，加强顶层设计布局，成立“三农”金融服务工作领导小组，持续加大向“三农”重点领域和农村服务的资源倾斜。

总行成立乡村振兴及普惠金融部，制定乡村振兴专项授信政策，积极推出“农家院融资”“蘑菇贷”等涉农特色产品，采用整村授信的模式，推出乡村振兴贷，努力拓宽金融服务覆盖面。截至2021年9月末，该行涉农网点70家，占全行网点总量的68.63%，涉农贷款余额98.99亿元，比年初增加8.36亿元。落实市委部署，累计投入帮扶资金1100万元，高标准完成蓟州区6个困难村的帮扶任务。

践行普惠金融，精准助力小微

“以保促稳，稳中求进”，天津滨海农商银行积极服务“六稳”“六保”大局，推出一揽子普惠金融有力措施，强化金融科技赋能小微业务，创新在线产品和服务渠道，优化办贷流程，推出了税e贷、微易贷、科创贷、维鹰贷等普惠信贷产品，提升客户体验。2019年以来，新增普惠小微1191户、普惠小微贷款24.45亿元，截至2021年9月末，该行普惠型小微企业贷款户数2102户，比上年末增加770户，贷款余额40.12亿元，比上年末增加7.59亿元，增速23.32%，高于全行各项贷款增速11.61个百分点。

天津滨海农商银行即将迎来成立的第15个年头，作为一家地方股份制商业银行，其核心一级资本已位居“2021年中国银行业100强”第97位，一级资本位居全球千家银行第487位。

前进的号角已经吹响，天津滨海农商银行正全力推进“合规银行、智慧银行、价值银行”建设，努力为天津经济社会发展作出更大贡献。

招标聘请 IPO 保荐机构

——成都农商银行拟上市

日前，全国第五大农商银行——成都农商银行发布聘请IPO保荐机构（主承销商）采购项目供应商征集公告。根据2020年该行订立的发展目标，要在五年内实现上市。

公开资料显示，成都农商银行于2010年1月15日挂牌开业，是全国副省级城市中首批设立的农村商业银行。2011年完成增资扩股，注册资本达到100亿元。目前，全行设有各层级机构650家，其中总行营业部1家，分行8家，支行179家，分理处462家，并在山东、江苏、福建、河北、四川、云南、新疆等地发起设立了39家中成村镇银行。

2020年，成都农商银行完成股权结构调整，回归市属国企属性。

2019年，安邦保险集团持有的成都农商银行35亿股股份与安邦接管组受上海一中院委托处置的成都农商银行20.5亿股股份项目正式挂牌交易。

最终，安邦直接持有的成都农商银行35亿股股份由成都国资委下属的兴城投资集团受让。另外20.5亿股股份则由成都武侯发展集团、成都高投集团联合受让。其中，武侯发展集团作为

成都武侯区国资和金融工作局旗下企业，受让约10.5亿股，占成都农商行总股本的10.5%；高投集团作为成都高新区财政金融局下属企业，受让约10亿股。

据成都农商银行2020年年报披露，股权顺利调整后，成都市、区两级国资在该行的合计持股比例达77.67%。

2020年，回归国企属性的成都农商银行迎来了重要人事调整：成都市地方金融监督管理局党组书记、局长梁其洲兼任该行党委书记，成都银行原副行长黄建军出任该行行长。

同年，成都农商银行订立发展目标：一年内，推动各项业务重回正轨，实现公司股权变更后的平稳过渡；三年内，对标国内优秀上市银行，通过创新业务、优化管理等转型途径，让综合实力重回全国农商银行“第一梯队”；五年内，推动资产规模、盈利、资产质量及资本实力等关键指标全面提升，实现上市目标。

根据最新披露的经营数据，截至今年9月末，成都农商银行资产规模达到6095.32亿元，前三季度实现营业收入100.13亿元、净利润38.44亿元，资本充足率为14.32%。

办成一流农商银行

——海南省联社出台支持海口农商银行 高质量发展指导意见

为进一步发挥海口农商银行在服务自由贸易港和乡村振兴的作用，争当海南农信系统的“排头兵”和“领头雁”，树立新发展理念、构建新发展格局，近日，海南省联社出台《关于支持海口农商银行高质量发展的指导意见》。不久前，海南农信召开支持海口农商银行高质量发展推进会。省联社党委书记、理事长王年生出席会议并讲话，省联社党委委员、副主任韩青主持会议，省联社党委委员、副主任刘国鑫出席会议并详细解读《指导意见》。

省联社工会主席、总监首席，省联社公司金融部、乡村振兴金融部、消费金融部等相关职能部门主要负责人，海口农商银行班子成员，各部门总经理、各支行行长在海口大厦主会场参加会议。海口农商银行各部门副总经理、各支行副行长等全体不当班员工在分会场视频参会。

《指导意见》指出，海南农信将从坚定支农支小市场定位、促进业务高质量发展，鼓励多样化创新、为实体经济提供高质量金融供给，积极推动农信系统内业务合作、协同高质量发展，聚焦重点难点、提升风险管控能力，牢固树立依法合规意识、推动内控合规管理水平提升，积极利用资本市场补充资本、完善公司治理体系，推进机构设置改革、建立更加开放的选人用人机制，坚持党建引领业务、促进党建和业务深度融合等8个方面，切实推动海口农商银行高质量发展，努力将其打造成为资本充足、风险可控、内控严密、特色鲜明、治理有效的全国一流农商银行。

会上，海口农商银行党委书记、董事长吴敏代表海口农商银行做了表态性发言。他表示，海口农商银行十年来的跨越式发展，是省联社一手扶持、亲手培育的结果，海口农商银行对此铭记在心，心怀感恩。如今，省联社举全省农信之力，出台干货政策支持海口农商银行

高质量发展，这是海银的重大任务和光荣使命。海银人将以此为契机，以结果为导向，用200%的努力去争取100%的成功，以不达目的不罢休的态势和勇气，坚决完成省联社党委确定的目标与任务。

王年生在会上作总结讲话。他指出，出台《支持海口农商银行股份有限公司高质量发展的指导意见》，目的就是为了把海口农商银行发展得更好、办得更实、在海南自贸港建设中发挥更大的作用、树立更好的形象、找准更好的定位。针对《指导意见》，王年生用“三新”和“三出”进行概括总结。“三新”：一是要树立高质量发展的新理念，二是要构建高质量发展的新格局，三是要打造高质量发展的新形象。“三出”：一要出经验，二要出干部，三要出业绩。

王年生认为，推动海口农商银行高质量发展，是服务海南自贸港建设的需要，是为海南农信改革积累经验的现实需要，也是其自身可持续发展的迫切需要。同时要解决好理念、定位、产品和机制的问题。

王年生表示，要执行好、落实好《指导意见》，全省农信系统达成共识，形成合力，多措并举推动海口农商银行高质量发展落地见效。一是海银党委领导班子要提高政治站位，二是各市县行社要在助推海银高质量发展上形成合力，三是省联社各有关部门要集中力量帮助海银解决实际问题，四是省联社党委将积极争取监管部门和社会各界的支持。

王年生最后要求，海口农商银行党委要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，在省联社党委的支持下，全力以赴，凝心聚力，团结海口农商银行全体员工，高举高质量发展的旗帜，脚踏实地，埋头苦干，奋力拼搏，把海口农商银行真正办成海南自贸港优秀的地方金融机构以及全国农商银行系统一流的银行。

全国农信机构首单

——太仓农商银行发行转股型永续债

11月26日，太仓农商银行在中国债券信息网站宣布，其8亿元转股型永续债发行成功，票面利率为5.10%，起息日为11月29日。

太仓农商银行发行永续债的申请，于2021年9月13日获江苏银保监局批复，并于同年11月11日获人民银行批准，同意该行发行不超过8亿元转股型永续债，并按规定将募集资金用于充实该行其他一级资本。

值得一提的是，这是太仓农商银行首次发行债券，该行也是首家发行转股型永续债的农村商业银行。

据了解，永续债作为其他一级资本补充工具，是多家银行补充资本的重要渠道，但大多数银行发行的均为减记型永续债。减记型的永续债带有减记条款，当触发事件发生时，发行人有权将债券本金全部记为不良核销。相比减记型永续

债，转股型债券有利于保护投资者资产，当一个事件触发的时候，转股型债券具有转股的保护功能，投资者的债券可以转为对发行人的股权，更受投资者认可。

发行公告披露的财务数据显示，该行资产规模稳定增长，2018年末至2021年9月末，太仓农商银行资产总额由436.76亿元稳步上升至552.47亿元，2021年前三季度实现营业收入10.03亿元，净利润3.24亿元。资产质量也整体保持稳定，截至2021年9月末，该行不良贷款率1.29%，与去年持平，拨备覆盖率356.15%。

募集说明书中披露，太仓农商银行以2020年末财务数据为基数进行测算，本期永续债发行完毕后，该行一级资本充足率将上升至14.12%，增加2.30个百分点，资本充足率将上升至15.33%，增加2.29个百分点。

首次就深化战略合作达成共识

——深圳农商银行与星展银行签署合作备忘录

11月3日，深圳农商银行与星展银行在深圳农商银行总部大楼签署战略合作备忘录，深圳农商银行董事长李光安和星展集团中国区总裁葛甘牛等共同出席并见证了签约仪式。

在签约仪式上，双方表示将致力于保持并拓展长期战略合作伙伴关系，共同探索并展开全方位、多层次的业务合作，重点推进包括跨境业务、财富管理、金融市场、风险管理等方向的深度合作，为深圳加快建设先行示范区、更好发挥在粤港澳大湾区中核心引擎功能贡献金融力量。

据悉，这次战略合作备忘录的签署，是今年深圳农商银行引入星

展银行作为战略投资者后，双方首次就深化战略合作达成共识。

目前，深圳农商银行新的五年发展战略规划正在稳步推进中，与星展银行签署战略合作备忘录，是深圳农商银行积极践行《关于推动金融业服务新发展格局的指导意见》的又一举措，也将有力助推该行“零售+科技+生态”战略的实施。

未来，深圳农商银行将继续以服务实体经济和服务民营、中小微企业作为发展的出发点和落脚点，通过深化与星展银行的合作，植入先进的管理经验和科技，以专业化、智能化、综合化的优质金融服务，为大湾区1800万个人客户和28万中小企业客户持续创造价值。