

# “打造‘华北袜都’，我有信心！”

在今年严峻疫情形势的持续影响下，国内乃至全球的各类企业都遭遇了发展的“严冬”。而在我市的雁门山下，有一个仅仅诞生两年半的企业——雁弘纺织，却逆势而上，创造出了令人惊叹的业绩：年产袜子8000万双，90%直接出口到美国，其余销往欧洲、马来西亚等国家和地区，截至目前，已累计完成销售收入10940万元，实现利税770万元。不仅成为了代县最大的民营外贸企业，还成为了华北最大的袜企，带动全县6个乡镇14个贫困村280户贫困家庭2300多名农村妇女就业，辐射全县半数乡镇。

日前，记者慕名走进这家位于代县滨河新区的企业进行采访，只见偌大的车间里，一台台织袜机嗡嗡作响，线轴飞速转动，终端机不停地吐出袜胚……在5个同样大的车间里，工人们都在有序地忙碌着。值班厂长介绍，公司的订单非常充足，工期已经排到2021年4月底，400台自动织袜机每天都在满负荷运转，为了保证美国公司的订货，平均每天都要加工15万双袜子。

今年44岁的雁弘纺织总经理赵琦，一看就是个精明强干的人。他19岁高中毕业后，就离开代县到太原、深圳、广州打工，2003年到浙江创业，做服装贸易、餐饮等生意。从打工到当老板，十几年完成了华丽转身。

那是2017年7月，市委、市政府举办“邀老乡、回故乡、兴家乡”招商恳谈会。身为浙江省晋商商会副会长的赵琦受邀参加，思想受到极大触动，决定回代县投资兴业，为家乡父老脱贫致富贡献自己的力量。

“当时，代县政府给予了很多优惠待遇，让我在深受感动的同时，真切地看到了县里支持民营企业、发展经济的迫切愿望和诚意。”赵琦有些激动地回忆道，“经过三个多月的市场考察，基于我做服装贸易的经历，有管理人才、先进技术、销售渠道等方面的资源优势，而本地又有劳动力数量大、用工成本低这一南方地区缺乏的优势，我决定和县里合作创办雁弘纺织公司，首期投资500万元。为此，县里还决定配套扶贫资金支持我。”

说干就干。项目于2018年5月1日破土动工，代县各部门全力配合，有什么问题立即解决，到6月10日，代县滨河移民扶贫产业园区一处30多亩的垃圾场被清理改造，一座标准化的厂房拔地而起。从建厂到买设备、招工、培训……短短40多天，在全县各方面的全力支持下，公司正式投产。投产后，美国3家

贸易公司代表来厂考察，公司产品质量满足了外商的苛刻要求，不久就达成合作意向，开始进行订单加工。10月初，雁弘纺织就对美国出口了200多万双袜子。这一速度和业绩，让人们惊叹不已。

企业上马后，引进了先进的全自动织袜机、小型缝头机、定型机，在经营管理上，按加工中技术含量的层次分解，以公司车间为主，辐射到农户家，让定点接送孩子的农村妇女，足不出户就能搞生产挣工资。公司现已形成县有产业园区、乡有分厂车间、村有家庭作坊，可带动上千贫困户脱贫致富的生产经营格局和产业扶贫模式。由于企业规模大、技术先进、市场和资金有保障、经济效益稳定，带动了周边乡镇的小车间，从而出现了户户织机响、家家产袜子的喜人局面。截至目前，已为投资入股的500多个贫困户分红600万元，为安置就业的700多人发放工资3000多万元，成为忻州唯一获得“全国‘万企帮万村’精准扶贫先进民营企业”称号的企业。

“当然，问题和困难也是存在的。”赵琦用一种冷峻的口吻说道，“主要是成本的问题。我们的生产原料要从浙江绍兴进货，而成品要运输到天津、上海港口，这些我们一直都是靠汽车运输，运输成本高不说，遇到北方蔬菜旺季，我们有时连货运卡车都雇不到。”说到这里，赵琦微微停顿了一下，随即用一种明显透着坚定的语气说道，“但是，我有办法克服它！我要在站稳脚跟的同时，不断提升产品档次和生产规模，有效摊薄成本。同时要不断补齐自身短板，努力建立行业全产业链，不断增强竞争优势，牢牢占领既有市场，不断扩大新的市场，最终做大做强企业，立于不败之地。”

“下一步，我们的目标是打造‘华北袜都’。”也许是看出记者眼中流露出些许怀疑，赵琦笑了笑认真地说，“我不是吹牛。对此，我有充足的信心！因为，从前期发展来看，我们这家企业可以说奠定了很好的基础；从市场来看，在华北，目前我是唯一的织袜企业，而且我在国外还有很大的市场；从设备和技术来看，目前我这里也是相当先进的；还有，咱们这里现在的



图为纺织女工在织袜

营商环境好了，招商政策优惠、人力成本低，足以和南方袜企竞争；再加上党的十九届五中全会和中央经济工作会议释放了许多利好的政策信息，更给我打了一剂‘强心针’！”

赵琦以他那特有的精明分析说，浙江诸暨的袜子产业规模全国最大，但用地成本很高，近年来又出现用工荒，人力成本也大幅增高，竞争力逐渐减弱，企业发展面临困境，不少企业家都想转移产业。“因此我想，让我们雁弘纺织发挥样板带动作用，以商招商，主动出击，到江浙发达地区招一些同行企业来我们忻州、来我们代县办厂发展。”赵琦强调说，“只要形成行业的全产业链，上游生产原材料纱线，中游扩大织袜产能，下游打造低成本物流，就能有效地降低成本、提高质量，成本低了、质量高了，销量就能增大，利润自然就高了。如果本地有加工纱线的企业，我们购买原材料的成本就会降低。产品的市场销售量大了，生产规模上去了，物流的需求量就会更大，运费成本也会更低。这样形成良性循环，企业的竞争优势和实力就会越来越强。”

整个采访过程中，赵琦言谈话语中流露出的都是满满的自信。最后，他还胸有成竹地透露了一个计划，要尽快将目前全县的11个乡镇织袜扶贫车间发展到30家，培养家庭式作坊1000户，吸纳4000人就业，争取年收入上亿元。再联合上下游企业，将家乡逐步打造为“华北袜都”。

记者相信，他为雁弘纺织描绘的未来，绝不仅仅是一个诱人的美梦！（摘自《忻州日报》）

当前，境外新冠肺炎疫情持续高发，国内部分地区出现突发聚集性疫情，特别是河北省石家庄市藁城区全域调整为高风险区，疫情防控形势非常严峻。2021年春节即将来临，为切实做好常态化疫情防控工作，保障全县人民生命安全和身体健康，现将我县春节前后防控工作通告如下：

## 一、严格聚集性活动管控

从即日起至2021年春节假期结束，按照“非必要不举办”的原则，从严控制大型聚集性活动，必须举办的要经主管部门同意，报县疫情防控工作领导小组批准。全县范围内商场、超市、宾馆、酒店、企事业单位等非必要不举办庆典庆祝、跨年联欢、企业年会等大型人员聚集活动，农村地区减少庙会、集会等聚集活动。倡导红事缓办、白事简办。凡擅自举办大型聚集性活动，造成疫情扩散的，谁举办谁负责，并严格追究责任。

## 二、严格中高风险地区入代人员管控

凡来自中高风险地区以及河北省全境入代人员，要第一时间向所在村（社区）、单位报告。隔离管控措施由“7+1”升级为“14+2”（凡不能提供7日内核酸检测阴性证明的，先集中隔离采样做一次核酸检测，待结果出来以后如果是阴性转为居家（宾馆、酒店）隔离，然后第十四天再做一次核酸检测；能提供7日内核酸检测阴性证明的，在做好个人防护的前提下，居家（宾馆、酒店）隔离14天，做好自我健康监测，核酸检测2次；检测结果阳性者，立即闭环转运至定点医疗机构

## 代县新冠肺炎疫情防控领导小组办公室通告

治疗。隔离观察期间，非必要不外出，一旦出现发热、乏力、咳嗽等可疑症状，及时到定点医院或发热门诊就医。

强化“人物同防”，严格对来自境外、中高风险地区的行李、邮件、货物等物品管控和相关工作人员、工作环境及车辆按规定进行核酸检测和消毒；

## 三、严格重点场所管控

各乡镇、各部门要压实疫情防控“四方责任”，严格交通场站管控，落实好勤通风、勤消毒、戴口罩、1米线、体温监测和“健康码”“行程码”查验；严格学校（托幼机构）管控，做好晨午检等健康监测工作，坚持错峰到校（园）、就餐，坚持教室、图书馆、食堂、宿舍等重点场所勤通风、勤消毒；严格商场超市、集贸市场、餐饮住宿管控，落实好佩戴口罩、体温监测、“健康码”“行程码”查验等准入制度，推荐使用自助购物、点餐、结算，鼓励采取线上营销、无接触式配送等模式，酒店执行“公筷制”，住宿公共用品用具严格执行“一客一换一消毒”制度；严格文旅活动管控，减少室内聚集性文娱活动，控制室内人员数量；严格养老机构、福利院等场所管控，落实好单位主体责任，做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资储备，建立健康监测和探访制度。

## 四、严格落实“四包”责任

严格落实县领导包乡、乡领导包村、村干部包户、主管部门包所属单位和监管企业四级网格化管理全覆盖。严格落实戴口罩、勤洗手通风、不聚集等卫生习惯和防控措施。发动农村左邻右舍，对河北等中高风险区来人及返乡人员监督举报，群防群控，严防严控。

## 五、严格人员省外出行管控

各乡镇（村委会）、党政机关、企事业单位工作人员（乡村居民）在春节期间，减少不必要的省外、境外出行，如确需离开，须经本单位（村委会）负责人批准，返回前后第一时间主动报告健康状况和行动轨迹。倡导公众就地过节，减少不必要的出行，加大人员流量监测预警，及时发布出行指引。

## 六、严格落实公众防护措施

广大群众要自觉开展自身健康监测，做好对普通感冒、流行性感冒、麻疹、水痘、风疹等冬季常见传染病的预防，如出现发热、干咳、乏力等可疑症状，不要自行购买和服用药物，应自觉避免接触他人，采取规范佩戴口罩等个人防护措施后就近前往县人民医院发热门诊检查治疗，就医过程尽量避免乘坐公共交通工具。外出或到超市、商场等人员密集场所时，要科学佩戴口罩。养成“一米线”、勤洗手、使用公筷公勺等卫生习惯。减少不必要聚会、聚餐等聚集性活动，尽量避免前往人员密集和通风不良的场所。

代县新冠肺炎疫情防控领导小组办公室

2021年1月9日