

代县雁门关,春秋战国称勾注塞,秦汉又称紫塞,南北朝称陁岭雁门寨,宋元雁门正式定名流通。无论是“寨”或是“塞”,无论是“陁”或“关”,都在讲一个地理交通事实,代州雁门是交通线上的一个“卡”、一个要隘,是中原与北方少数民族交往的一个雄关、中华第一关;而代县城中的军政机构就是古代雁门关的大脑中枢,代县则是北方丝绸之路上的一个重要节点城镇。

黄酒专业镇的形象和风范是怎样的呢?我们应从代县的历史文化上去找匹配、去找支撑。从代县历史文化中找“人民群众日用而自觉的共同价值观念”,以联接历史上的黄酒及市场认同,撇开黄酒地域微循环而进入国内大市场的大循环。今天黄酒专业镇的形象和风范应建立在丝绸之路上的重要节点城镇这一历史和历史文化的基础上。

代县建设的黄酒专业镇,应该是建成现在“一带一路”上的产业重镇的目标,是丝绸之路上的节点重镇的复兴,此种提法有今天中老年群体对黄酒产品和黄酒文化高度认同做证。雁门文化厚重,但没有完整历程;雁门历史悠久,但没有文化认同。仅一个月,一家黄酒企业售了千万业绩是时下的实证,建设黄酒专业镇是丝路这一点被代州黄酒酿酒人自己组织召开的一次座谈会所证实:他们讲述古今在丝绸之路上的成功、讲述丝路上的市场、讲述古今丝路上的人脉,把希望和眼光仍关注着今天的丝路中欧班列之上。

本次座谈会是在第18届中国国际酒业博览会和金波琼酥魅力代州、代州黄酒泸州推介会的间隙召开的,而且从下午6时一直开到晚上9点半。会议气氛热烈,参会者踊跃发言,发言者说了又说,总觉得还有许多想说的话没说出来。会议一开始老高家销售经理就介绍了他们在大同、呼市搞销售活动的解说,雁门山、四达和南绍北代等代表也谈了他们在甘肃、宁夏的体会。他们讲:这些地方的中老年群体对代州黄酒产品认同度特别高、一喝黄酒就激发出日用而不竭的文化氛围、文化价值和历久弥新的酒文化认同。

这个座谈会讲出的消费群体中一部分群体对丝路上黄酒产品和黄酒文化的高度认同,是把黄酒专业镇建成“丝路上重要节点城镇的现实文化基础和历史文化基础,特别是清和民国年间形成的酒产业链特殊方式,更是一种实证,成功经验的实证。

民国初,代县阳明堡籍刘某某,商界州人称其为刘缸房,他的酒产业链设点布局在丝路上,远在宁夏银川和青海西宁,长达四、五千里。刘缸房的点每隔50—70华里设一个,这是根据马或骆驼每天赶脚的行程和水源而设置,每个点就是一座旅店,为忻、代二州五县的行贾们提供食宿,食中有酒,就是刘缸房家的酒。刘缸房在丝路上的点,为代县籍行商免费提供酒食。刘缸房的丝路布点,现在看来用销售酒

描:黄酒专业镇的形象风范

——丝路上重要节点产业城镇的复兴

◆杨继东

类延伸酒类产业链的目光分析,是非常有现实意义的,而且开拓了市场主体消费群,代州行商是个基本群体;二州五县行商是服务主体、消费主体,进关入关的胡商和其他中原群又是一个更大的繁荣酒业的群体。

刘缸房一家一业就把他的故乡建成了一个丝路上重要节点城镇。

以黄酒为特色、为专项,把代县建成黄酒镇,是有深厚的产业根基、广博的人脉资源、历史悠久的消费群体、底蕴深厚的文化认同,并非无根创造,而是重点城镇的复兴。在历史上代县扮演过很多特色专业镇的角色,在战国时期代县是赵武灵王胡服骑射的代马专业镇;在秦国时代,代县曾是“代马胡犬”“昆山玉”专业镇;在两汉时,代县又是与匈奴、鲜卑、乌桓、奚开市互易的国字号边贸专业镇……

今天我们在过去那些时代曾经造就过专业镇的基础上,一定能够在新时代造出一个耀眼于时代、彰显于历史的特色专业黄酒。

书归正题,丝路重要节点镇的形象风范是什么呢?

首先要重新塑造和彰显丝绸之路重要节点重镇的精神特质,即特色专业黄酒小镇的精神特质。习总书记在首届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式演讲中揭示了丝路精神的丰富内涵。习总书记说“古丝绸之路绵亘万里、延续千年,积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。”“丝路精神:“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”,就是黄酒小镇要充分彰显的精神特质,是小镇的灵魂和根脉。以这个灵魂塑造黄酒小镇的范儿、风格和整体的历史文化名城形象。丝路精神的特质,黄酒企业所以在“一带一路”上,发展和营造市场消费主体,为消费主体提供文化认同和消费心理的沟通,并在悠久的历史层面,对黄酒消费达成共识,形成一致的消费观念。

其次,要重新和大力营造黄酒文化氛围与环境,用黄酒文化和古代胡人娱乐文化浸润黄酒小镇。让黄酒营销商或外来客人一下高速路上代县之路就能感觉到黄酒文化扑面而来,产生“热风吹雨洒江天”的感受。营造酒文化氛围要把酒和耳熟能详的文学人物结合起来,把酒和民俗文化深度融合起来,把酒和重要历史人物联合起来。在这方面浙江绍兴是我们的榜样,他们为我们做出了典型案例。孔乙己酒店、茴香豆、黄酒就把文学形象典型孔乙己和近代大文豪鲁迅先生融合了,在孔乙己酒店喝酒用餐就是对黄酒进行了一次沉

浸式体验和自我演示,喝女儿红或听女儿红故事就是一次民事故事、民俗文化的演示,18年埋藏的酒,18岁将要出嫁的女儿,还有喜气洋洋的女儿出阁酒宴上的酒香、父母之爱、亲朋好友的祝福。

代县黄酒也可以和文学典型形象萧峰、鲁智深融合一下,也可以和重要的历史人物赵襄子、代夫人、刘邦、李克用、杨家将等联系起来,还可以和大文人萨都刺、赵秉文、元好问等深度融合,在这方面我们拥有文化富矿,有待于我们去挖掘、去“淬火浴生”一把。

其三,坚定历史自信,“一带一路”,这里的“一带一路”是指代州黄酒产业要搭上国家建设的一带一路这趟时代快车,在丝路上开辟市场走上代州黄酒复兴发展之路。代县建设专业特色黄酒小镇,虽然是代县一个县的事情,但也是省市批准并亲自抓、财政扶的典型,所以也是“坚定历史自信把握时代大势走好中国道路的大事”,是建设中国特色社会主义的一件大事。代县人既要有历史自信,也要有道路自信。

中国共产党成立之后,经历了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、中国特色社会主义新时代四个历史时期,代县的黄酒特色小镇建设是第四个阶段发生的一件大事,这就是时代大势。在这四个历史时期中,代县的发展和繁荣都是跟党走的结果,这就是历史自信和道路自信。毋庸多虑,把代州特色专业黄酒小镇带入“一带一路”之路是历史的选择、成功的道路。

代县专业特色黄酒小镇汇入“一带一路”,现在可以使用和发挥的优势就是国家近年来建成完工的基础设施和国际连通,这两点是我们代州黄酒小镇立马上可以享用的公共产品,从代县家门口的代县和代县北收费站上高速朝北京方向走,可以汇入京津冀和国家北方贸易中心雄安新区;向西北走,可以途经大同道呼尔浩特、包头、银川、乌鲁木齐,霍尔果斯国际口岸直至和二连浩特国际口岸。道路连通和国家连通,这两个有形的公共产品,我们利用起来就是把代州黄酒小镇建成丝路重要节点城镇的第一步,利用好了黄酒小镇就会成功。利用充分并创造性利用,那么代州黄酒小镇就会以现代化的形象引领消费时尚的范儿,复兴黄酒文化的禀赋特征、崛起和屹立在“一带一路”重要节点城镇之林,可以与绍兴等镇拍肩称兄道弟。

先祖刘缸房、王廷相等走过的路,我们今天重新走起来,而且用现代超前的意识和现代交通工具,我们要比他们走得更远,货的通量流量更大。不负时代重望,不闲置国家公共产品,背上老祖宗们的志向走起来。



· 赛事荟萃 ·

2023年“代州黄酒杯”首届职工运动会田径赛圆满收官

本报讯(记者 张瑞萍)6月10至12日,2023年“代州黄酒杯”首届职工运动会田径个人比赛在新城体育场举行。政府副县长王中杰出席活动并为获奖者颁奖。

径赛场上,运动健儿们在速度和力量的竞技中展现自强不息、顽强拼搏的精神。起跑,迸发力量;奔腾,充满活力。每名选手充分发挥个人优势与潜能,踊跃参赛,奋勇争先,赛出个人最佳成绩。经过三天激烈角逐,男子100米、男

子400米、女子400米,男子1500米,男子5000米,男子定向100米,女子定向100米,立定跳远,投掷铅球,分别决出冠、亚、季军。

整个径赛不仅是全县机关职工参与全民健身行动的一次大比拼,更是全县广大干部群众积极参与全民健身行动的整体动员,在公平有序的良好竞争环境中赛出了风格、赛出了水平、赛出了友谊,赛出了顽强拼搏、奋勇争先的活力和激情。



本报讯(记者 张靖悦)6月13日,“代州黄酒杯”首届职工运动会健身气功项目比赛在新城体育馆成功举办。

比赛现场,参赛队员们信心满怀、全力以赴,以专业的技能、舒展的动作、奋力争夺比赛名次;各位裁判凝神聚力、认真观看,本着公平公正的原则,为各位选手记录评分;现场观众送来阵阵掌声,为场上

“代州黄酒杯”首届职工运动会健身气功比赛成功举办

选手加油鼓劲儿,鼓励他们在此次比赛中取得优异成绩。

经过激烈角逐,王向春以优异表现获得一等

奖。此次比赛充分展现了全县干部职工奋力拼搏、永争第一的精神风貌,更大程度推动了我县健身气功的发展,为全民健身运动起到了积极的助推作用。