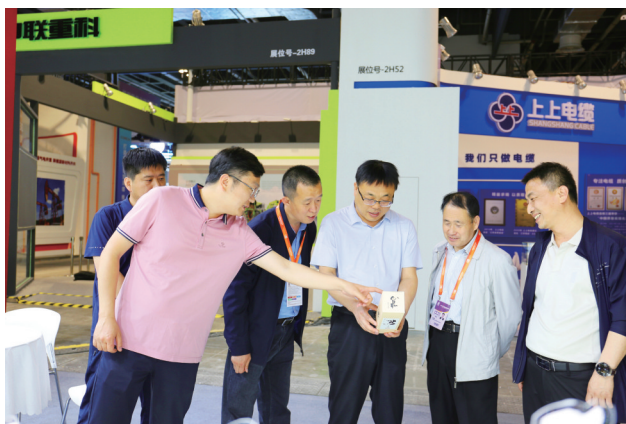


代州黄酒 上海再相会



代州黄酒展区



县领导现场指导工作

本报讯(记者 安计荣)5月10日—14日,以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来。”为主题的2024年中国品牌日活动在上海世博园举行。这是代州黄酒自2023年第十九届中国国际酒业博览会在沪参展之后,第二次走进上海市。千里相会必将擦出别样的火花,代州黄酒专业镇参展企业携自己的明星产品亮相,向大众展示代州黄酒独特魅力,着力扩大品牌消费规模,持续强化品牌国际交流,以品牌的力量推动代州黄酒专业镇高质量发展。

本报讯(记者 安计荣)5月12日,在中国品牌日活动期间,2024区域新经济发展大会在上海举行,本次活动以“绿色创新新质发展、数字赋能区域品牌”为主题,政府领导、企业代表、行业专家等齐聚一堂,共同探讨科技创新和数据要素如何赋能产业发展与区域品牌建设。

近年来,一大批地方产业品牌已然强势崛起。在活动现场,来自山西省代州黄酒、平顺中药、清徐老陈醋和甘肃省静宁苹果、武都油橄榄以及青海省玉树野生虫草等“专业镇”代表,分享了特优产业创新发展路径,并推介当地特色农产品品牌。中国经济信息社联合多地政府部门,共同打造区域特色产业指数矩阵,赋能特色产业转型升级和品牌建设,推动产业高端化、智能化、绿色化发展,为供产销通链注入数字化动力。活动中还举行了产销合作集中签约仪式,代州黄酒有幸与国内零售行业的知名国有企业联华超市签订了农产品意向采购协议。

黄酒是世界上最古老的酒类之一,代州黄酒是北派黄酒的杰出代表。新华·代州黄酒品牌传播力指数围绕品牌知名度和公信力两个核心要素,利用数字化、信息化技术研究代州黄酒品牌演进路径,为品牌发展提供评价工具,为消费者了解品牌打开数字化观察窗口,为政府决策提供参考信息。从2023年度指数结果显示,代州黄酒指数均值大幅提升到141.30点,同比增幅达15.6%,区

域公共品牌初显成效。

政府“搭台”、企业“唱戏”、市场“协作”,共同缔造代州黄酒发展新高峰。自2022年9月,代州黄酒入选首批山西省级特色专业镇后,代县大力实施“1228”代州黄酒专业镇高质量发展战略,构建“1+10+5”工作体系,全面启动代州黄酒区域公用品牌、基础设施、公共服务、技术创新平台建设,大力推动“名关、名城、名将、名篇、名镇+名酒”的“五名”一体发展,积极推进“汾白代黄”“南绍北代”合作,连续两年成功举办代州黄酒文化节,精心编创《金波琼酥》《代州黄酒赋》等精品剧目,成功上演大型诗乐舞《天下归心》,代县也被誉为“世界特色美酒产区·中国黄酒之乡”。同时代县积极“走出去”,在全国各地举办品鉴会,多措并举提升代州黄酒的品牌热度、优化美誉度、传播影响力。

代州黄酒品牌再升级 乘势而上启新程

域公共品牌初显成效。

一方水土酿造一方美酒,一方美酒振兴一方经济。目前,代州黄酒专业镇拥有各类市场主体143家,其中酒类生产企业52家,2023年黄酒产业总产能

达13万吨,产值突破3亿元。未来,在各级政府、社会各界的帮助与支持下,代州黄酒专业镇将不断推动代州黄酒传承保护与创新发展,为消费者带来更多高品质、高品位的黄酒产品,拓展产业高质量发展新局面,不断擦亮中国北方黄酒金字品牌。



活动现场

黑皮鸡枞菌：红墙村集体经济发展加速器



本报讯(记者 李伟蓉)据省农业农村厅4月22日发布公示,代县红墙村拟评定为2023年度村集体经济发展“先进村”。近年来,代县红墙村立足自身资源优势,引进智慧大棚黑皮鸡枞菌种植项目,将黑皮鸡枞菌作为村集体经济破零主引擎,走出了一条以食用菌产业助力村集体经济、带动群众增收致富的发展之路。

走进智慧菌菇大棚,栽培架并排整齐摆放,湿润潮湿的土壤滋养着精灵般的黑皮鸡枞菌,一朵朵、一簇簇破土而出、长势喜人,它们打着黑色小伞,在湿热的空气中散发着特有的芳香,工人们正在采摘、削根、分拣,忙得不亦乐乎。当时为什么选择种植黑皮鸡枞菌来解决村

集体经济面临的困难,该村支部书记尚高峰打开了话匣子。红墙村是2000年成立的移民村,面临最大的困难就是人多地少,人均土地种植面积不到一亩,经济效益不高,通过镇政府牵头,村两委多方考察,引进智慧菌菇大棚,种植黑皮鸡枞菌,它具有短平快的特点,利用最少的土地实现经济效益最大化。通过半年努力,目前这个项目已经超出预期效果。

大棚里黑皮鸡枞菌正“噌噌”地往上长,和黑皮鸡枞菌一起“拔节”生长的,还有红墙村集体日益增长的“钱袋子”。据了解,红墙村的黑皮鸡枞菌这一主打特色产品深受北京、福建、广东等地消费者喜爱,自村子发展菌菇产业后,村集体收入增加了20万元左右,参与劳动生产的农户平均增收近1万元左右。红墙村将投资150万元,继续扩建5座智慧菌菇大棚,食用菌产业正在不断发展壮大,成为红墙村强村富民