

雁门峰峙关雄，历史大人物舒卷云雨书写历史；南口堡巍酒香，酿酒之英雄凝收天露幸福天地。

经过近3年的苦战、鏖战、决战，一座拥有现代化生产能力的古式酒堡终于建成并于近期投入运营，是山西省级专业特色小镇建设又迈出的关键一步。酒堡要以龙头酒企的标杆风范崛起在祖国的北方，带动代州黄酒及整个北方黄酒产业，创新老产业，形成新业态，完成时代赋予他们的历史重任——乡村振兴！

酒堡人，自感责任重大，任务艰巨，需要强大的思想武器和源源不断的思想动力。他们从管理决策层到一线职工，从宣传接待人员到后勤保障人员都静下心来，认真学习习近平总书记三次视察山西时的系列讲话指示精神，认真学习习近平总书记关于新质生产力和高质量发展的指示精神，特别是认真学习了习近平总书记近期对旅游工作作出的重要指示精神，着力完善现代旅游业加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。他们认识到旅游业的三重特性：新兴的战略性支柱产业、具有显著时代特征的民生产业和具有显著时代特征的幸福产业，一致认为要做好代州黄酒实业，形成一个新的老黄酒业态，向着幸福产业的宏伟目标砥砺前行！

雁门王酒堡，顾名思义，就是一座生产销售代州黄酒的基地式城堡。此外，我们不能忘记酒堡所在地南口是长城雁门关段众多堡口中的重要组成部分，它有着挖不完的历史文化富矿，讲不完的人类进步故事，吃不完的流传数千年之美食，永不断流的世界三大名酒之一——中国黄酒系列代州黄酒。

酒堡坐落在勾注山脉的深沟口，沟内是中华第一关雁门关。雁门关是黄土高原与蒙古高原结合带上的一座大门，它串起了中原农耕民族与关外游牧民族碰撞、交流、融合的大历史，承载了从陞到塞、从塞到关、从关到5A旅游景区的历史演变。“雁门关外野人家”要游牧，关内人家要农耕种桑麻，两种经济模式通过陞、塞、关等形式开展了互补互助，共同发展进步，走到今天——长城内外是同根同源的历史脉络和历史发展架构。所以，在酒堡建设之初，决策者和管理者又赋予其另一种担当，即雁门关5A景区南口游客集散中心，将酒堡置于山西大旅游的格局当中，与世界文化遗产五台山、云冈石窟及数千年的晋阳古城牵手共赢。

一座酒堡肩负两个时代担当，哪一个时代担当都不轻松。第一个担当是数千年老酒的数十个品种中守正创新出最具时代消费特征的黄酒新品种，形成新业态走进国际国内市场循环大格局中。第二个担当是把雁门关隘文化、长城文化和民族融合文化、英雄文化、古酒文化与文明互鉴共同发展相融合，向着新兴的战略性新兴产业、具有时代特征的民生产业，特别是幸福产业砥砺前行，高质量高品位的酒和幸福生活指数紧密相连。俗话说：“无酒不成宴”，就是对酒和生活质量的高度概括和总结。

酒堡投产运营后，业主必须面对并且亟待解决的一个重要问题：年产10万吨的代州老黄酒如何进入国内已经形成的销售大格局中，如何集纳和遣散进入酒堡游客中心的游客，并逐渐升级扩容，由数十万、数百万客流量提升至数十亿、数百亿乃至千亿级。在传统的理念中，代州老黄酒的产销量是产业经济问题，游客集散中心的客流量是旅游经济问题，两者虽有一定的联系，但是并不紧密，基本上是各唱各的调，各走各的路。在文旅深度融合、担负新时代文化使命的今天，代州老黄酒的销售递增、游客中心的扩容升级就成为一个问题。因为广大游客需要长城文化、关塞文化、英雄文化、老黄酒文化高度融合后产出的具有时代特色的公共文化产品，需要在雁门关“重峰叠翠云聚霞飞”的特定地域环境中，品着黄酒望着星空体验冷硬的朔风；在苍凉的音乐奔放的胡旋舞中，走进文化交融的高远境界；在大口吃肉大碗喝酒的古代帐篷中，感悟历史人物的博大胸怀，最终挺起炎黄子孙的脊梁，增强长城文化的自信，增强做中国人的底气和骨气，把自己投身到中国现代式现代化建设中。

做成一款极具人文地域特色的公共文化产品，不仅需要长城文化、关塞文化、英雄文化、代州黄酒

## 向前，向前，向前，朝着幸福产业砥砺前行

◆杨继东

文化实现创造性转化、创新性发展，还需要给产品设计一条文化演绎过程。把一款公共文化产品设计成一个文化演绎过程，并进入游客的五官或融入游客的思维活动和文化认同中，这句话看似非常简单，实则要求极高、难度很大，高到要去一万年文化史中去研究，难到需进百万年人类史去考古，而这五千年文明史则成为一座研究创新的平台。而这个文化演绎过程，即雁门王酒堡中提供的公共旅游文化产品则成为了雁门关长城文化、关隘城堡文化、边贸文化和丝路文化实现创造性转化、创新性发展的“路由器”“放大器”和“量子纠缠”。

雁门王酒堡的这款公共文化产品中蕴含着什么样的文化历程呢？2020年5月11日，习近平总书记在视察山西时强调，发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。这就是说，当游客大众进入景点、享用公共文化产品，以心走进文化演绎过程中，学习中华文化的精髓，感悟中华文化的精华，学习历史发展过程中的经验，学习历史人物在历史大潮中的所思所想、所作所为，坚定文化自信，增强做中国人的底气和骨气。当游客享用这款公共文化产品时，就走进了构建多民族统一国家这条历史廊道，感受到“长城内外是一家”“民族兄弟都不错”的浓厚历史文化氛围，认识到“和婚通婚”“边贸榷场”“物流通关”“酒润人间”“酒化习俗不同”“酒促文化认同”的重大历史价值。目前，大型诗舞剧《天下归心》和博物馆黄酒专题展陈已做了破题性工作，仍有待于进一步深化、突破性的守正创新，搞出一点创造性转化、创造性发展的实例或文化发展节点。酒堡中会有文化演绎过程，或者说是旅游过程的公共文化产品，虽然破题了，但工作平台仍是几十年前的老平台，最新的文化建设成果、考古科研成果、文明探索成果基本没有被吸收和采纳。

### 二

从生产代州老黄酒这个角度讲，酿造出高质量高产量的黄酒是酒堡的主业。如果从雁门关南口游客集散中心、酒业销售环节来讲，发展旅游业也是酒堡的主业，因为酒堡所做的就是民生产业、幸福产业，而这两大产业具有显著时代特征，是当代旅游服务行业的重要组成部分。新时代的旅游，已经成为社会大众美好生活的重要组成部分或重要内容。

酒堡人酿好酒，酒堡人抓旅游，要把二者纳入民生产业、幸福产业的同时，更要对酒业和旅游业进行深度融合，把广大游客看成酒业的销售大军，把旅游市场看成代州黄酒的销售市场。今年5月17日全国旅游发展大会在北京召开，中央政治局委员、中宣部部长李书磊在会上传达了习近平总书记的重要指示：着力完善现代旅游体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入了快车道，在市场格局方面呈现出三大特点：一是全球最大国内市场，二是国际旅游最大客源地，三是国际游客主要目的地。当代州黄酒以及黄酒小镇其他酒类产品与旅游市场实现融合的时候，代县乡村振兴及民生产业、幸福产业将跃上新台阶，代州黄酒文化、雁门关长城文化、雁门丝路文化将实现创造性转化、创新性发展。

我们要站在全面提升保护、传承、利用水平的新高度，研究挖掘代州黄酒文化、雁门关长城文化，使得两种传统文化中的精华在酒堡实现创造性转化和创新性发展。酒堡要担负起全面提升文物保护利用、文化遗产保护传承的时代重任，给酒堡酒业的高质量发展提供软实力匹配和文化支撑。这门功课看起来是学者做的虚事，但渗透在实实在在的产品中，这就是难点；说起来容易，做起来很费时间，这又是一个时效点。建设高质量发展的酒堡和酒业，这两点都绕不过。

雁门关长城文化、代州黄酒文化是高质量发展酒堡的底色，高质量发展的酒堡又锻造出代州黄酒文

化的“现代成色”，高质量发展的酒堡在现代黄酒产业创新发展中，推动了雁门长城文化、代州黄酒文化的创造性转化、创新性发展。

酒堡人在做保护

利用的课时，要纵身一跃跳到两个世界级平台上，才能胸怀代州黄酒产业，放眼世界消费潮流，认清自身地位，比较准确地丈量出产业发展势头与时代消费潮流的距离。酒堡人吸收丰富的黄酒文化滋养后，才能有底气应对现代酒业发展的困难与机遇。

### 三

代州黄酒拥有世界三大古酒之一中国酒、世界美酒产区代州黄酒及省级非遗三大身份，也是三个高级别的发展平台，更是古老代州黄酒接受酒堡赋能高质量发展现代化特征的三大契合点。这三大契合点也是研发黄酒酒堡特质文创产品、酒类新产品，实现现代代州黄酒文化创造性转化、创新性发展的三大创新爆发点和增长点。

俗话说：“南绍（绍兴）北代（代州），黄酒不赖。”黄酒同为中华民族瑰宝，为老祖宗所创造，拥有五千多年的发展史。“南绍”黄酒早已成功申报国家级非遗，其代表性坊址——绍兴鉴湖酒作坊也于2019年列入了中国第三批工业遗产保护名录。“北代”黄酒生产的主要原料黍米（亦称黄米）获得了国家地理标志产品，并于2023年由酒业协会授予代县“世界美酒产区——代州黄酒区”。代州黄酒的产品质量、工艺流程、酿造技术、历史发展、文化底蕴、农耕文明，与绍兴黄酒同处在一个文化段位，同处在一个高光点。目前代县正在全力以赴，认真补课，做好国家级、世界级相关名号的申报工作。

代州黄酒不仅拥有中国酒的共同文化底蕴和内涵，还拥有自己的地域产品特征。20世纪80年代由正黄芪创造的北芪黄酒，就是黄酒文化、中药文化、保健文化、康养文化共同作用的结果。黄酒、黄芪、黄米是雁门关方圆数百里地区（包括大同市浑源县一带）的地理标志产品，以“三黄”为显著特征的原料，就是北芪黄酒走红的三种文化支撑和匹配。黄酒可以入中药，作为中成药的引子，这条文脉与当前的幸福产业相遇相连，就是黄酒文化向康养文化实现创造性转化、创新性发展，雁门王酒堡开创新产业、形成新业态的一个发展方向。

北芪黄酒是代县国营酒厂生产的一款老酒，在啤酒、葡萄酒等市场的冲击下，已停产下架近40年。我们酒堡人完全有能力、有技术在这个广阔的药用保健康养幸福新业态中大有作为，立足历史平台北芪黄，守正创新幸福产业新领域。最近，笔者在湘西凤凰拉毫村老苗区和老酿酒师共同商讨、研究、试验出了保健康养黄酒，该款酒是色泽通黄，略显深酽，口感颇好。当地民众都知道酿造黄酒的主料仍是糯米，但加了个“富硒”的卖点，用独特工艺（不是勾兑）酿出的黄酒为21度，含有23种氨基酸（普通黄酒18种）；再按一定的比例浸泡28—30种当地中药材，药酒的公式为：药1、药2……药30。雁门关所在的勾注山动植物及菌类众多，仅酒堡所在地南口村一带的中药材就十分丰富，除《本草纲目》录入的代半夏、代赭石外，还有地道的（业内称地理标志产品的叫法）土龙骨、麻黄、远志、地骨皮（即枸杞根皮，上世纪80年代曾生产过地骨啤酒）等，录入县志的多达300余种。

山西中医院原副院长、主任医师冯明曾在省里举办的黄酒论坛上公开一个观点：无酒不成药，药食亦同源。他将传世的葛洪、张仲景、孙思邈所著医学典籍中，以酒和合药方的个数，所总医方的百分比都已统计出来。所以，我们重点强调一下，瞄准幸福产业和民生产业两大目标，乘着“无酒不成药、药食亦同源”这个文化精华理念，在代州黄酒、优质中药材的广泛领域中，研究试验一番，一定大有作为。

### 四

这个建筑在雁门关南口的酒堡建筑群与企业主导产业代州黄酒，我们可以把它们分开来研究，寻找出各自与长城文化、丝路文化的契合点，分工合作，携手同行，向新兴的幸福产业和民生产业挺进。笔者提出以下几个契合点及产业挺进的方向：

一是酒堡与历史名人、历史大事件的契合，向幸福产业进军。（下转第四版）