

近年来,滨河社区党支部坚持“党建为核、资源为要、服务为本、发展为上”工作思路,创新党建引领多元共治路径,有效提高社区治理效能、服务功能和发展动能,让“搬得出、稳得住、能致富”愿景照进现实。

健全组织体系,推动治理能力由“粗”到“细”。创新构建“1+3+N”区域组织体系,发挥社区“大党委”、小区党支部、楼栋党小组“红色枢纽”作用。一是以社区为轴心整合资源,加强社区“大党委”建设,全面推行“社区大党委、小区党支部、楼栋党小组、单元党代表”和“县直单位分片包保、机关支部对接包联、社区网格日常巡查、小区业委常态治理、志愿服务队机动巡逻”双五级治理机制,实现“邻里有形覆盖”。二是以小区为重心建强支部,单独成立小区党支部3个,利用小区闲置用房新建小区党群服务站3个,将社区服务范畴延伸进小区、楼栋、居民家中,不断提升辖区居民的幸福感和满意度,引领建设“红色幸福小区”。三是以楼栋为中心延伸覆盖,设立楼栋党小组26个,发挥楼栋党员作用,带动楼栋居民管好自家事、关心楼栋事、参与社区事,拉近邻里关系。建立重点人群服务台账,制定任务分解图,分色标识监测户20户、低保户34户、残疾户40人、高龄老人42人,做到挂图作战、精准服务。

注重多方联动,推动资源力量由“散”到“聚”。凝聚各方资源和力量,让优质资源“沉下去”,治理能力“提上来”,打造“零距离服务圈”。一是强化组织引领,推进小区治理。全面推行“小区党支部+红色业委会+红色物业”三方联动小区治理模式,积极通过法定程序将小区党支部书记推选为业主委员会主任,将党支部班子成员推荐进入物业公司党支部班子,实现“红色业委会”“红色物业”全覆盖。协商解决环境卫生、邻里纠纷等问题30余个,有效提高业主话语权。二是发挥党员作用,带动小区治理。建立“社区吹哨、党员报到”工作机制,全面推行在职党

安置与安居并重 塑形与塑魂并举 全力打造易地搬迁和美社区

◆杨君宇

员由社区报到向小区报到转变,建立“居民点单、小区党支部下单、党员接单”的“三单制”服务模式,引导12名在职党员进社区回小区报到服务,开展志愿服务560人次,有效推动解决社区小区治理难题。三是统筹社会力量,助力小区治理。坚持以党建带动群团建设,组建1支社区志愿服务队、3支小区志愿服务队、1支文艺表演队、3支矛盾调解小分队,为居民提供就业讲座、心理咨询等“暖心事”,帮助解决生产生活中的“烦心事”,实现组织建设和社区服务同频、同向、同行。

提升服务能力,推动居民关系由“疏”到“亲”。抓好社区“三个平台”建设,将党建融入万家灯火,把服务送到千家万户。一是搭建近邻共享平台。将社区党群服务中心向党员群众、驻区单位开放,合理划分社区党群服务中心功能区,打造“15分钟便民服务区”。二是设置红黄绿三色“微心愿”征集箱,全面征集辖区居民意见建议,共收集“微心愿”59条,根治电动车充电火灾隐患等突出问题23个。三是搭建近邻智慧平台,建设“滨河智慧社区动态治理平台”项目,打造党旗飘扬、富裕路上、民生在线等“11个子平台”,变“群众跑腿”为“数据跑路”。平台运行以来共受理各类事件80余件,16名行动不便的居民通过SOS一键紧急呼叫器获得了医疗、代购等服务。四是搭建近邻互助平台,新建幸福养老中心1所,设有床位40张,开辟亲情网络室、书画室、阅读室等多种功能室。建立“时间银行”互助式养老服务模式,鼓励引导12名小区居民加入养老服务志愿者队伍,为40余名老年人提供保洁、陪护等服务,以服务换取时间币,以时间币兑换生活用品,实现服务“零距离”。

筑牢民生底盘,推动发展动能由“弱”到“强”。

社区把“稳得住、可发展、能致富”作为基层治理的出发点和落脚点,努力打造宜居宜业和美社区。一是夯实基础保障,辖区内配套小学、幼儿园各1所;

高标准打造社区卫生室,“5+2”提供中医针灸及常规检测等30多项服务;建设1600平米的红白理事会办理场所,助推群众喜事新办、丧事简办;投资8万元建设滨河社区文体活动广场项目,配套建设150平米的室内文体活动室,开展各类活动100余场,服务党员群众6000多人次。二是精准培训赋能,大力实施“党建+就业创业”工程,依托社区党群服务中心设立就业创业服务站,有针对性的开展刺绣、家政等10余种技能培训,举办社区就业推介会、招聘会13场,为搬迁居民提供从“家门口到厂门口”一站式就业服务。全社区脱贫劳动力就业人数647人,就业率93.4%，“零就业”家庭持续保持动态清零。三是产业带动增收,创新“支部+企业”共建模式,聚合招商、农业、工信等部门力量,先后引入雁弘纺织有限公司、代县盛达旺电子扶贫车间在辖区内落地,145人实现就近务工,年人均收入达2.5万元。因地制宜发展“夜市经济”,统一规范设置摊位20个(其中爱心摊位5个),20余名搬迁居民干起了烧烤、水果、日杂等“小买卖”,满足了居民消费个性化需求,社区的烟火气越来越旺。

群众搬迁到哪里、党组织建设就跟进到哪里。一份份健康可口的饭菜、一场场主题鲜明的活动,让从大山搬迁下来的老年人开启了“老有所依、老有所乐”的品质生活;一堂堂干货满满的就业技能课程,让搬迁群众拥有一技之长,实现家门口就业创业;一次次送医上门、送药上门的志愿服务,贴心更暖心,有效回应了居民的急难愁盼。下一步,滨河社区党支部将牢记习总书记殷殷嘱托,在联系服务群众上多用情,在宣传教育群众上多用心,在组织凝聚群众上多用力,持续做深做实易地搬迁“后半篇文章”,在办好一件件老百姓操心事、烦心事中提升群众获得感、幸福感、安全感。(作者系代县滨河社区党支部书记、居委会主任)

非遗与美食共舞 代州古城欢乐爆棚

本报讯(记者 石俊文)万众欢腾观美景,铁花飞溅绽夜空。非遗表演燃激情,助推文旅大繁荣。10月11日,恰逢九九重阳节,华灯初上,由代县文化和旅游局主办,代州古城文化旅游投资开发有限公司承办的代州古城非遗美食月:非遗火壶+非遗风火轮+非遗打火花表演活动开演,表演历时三天,分别在代县全域旅游集散中心、代州古城西门城墙举办。旨在弘扬和传承代州非遗文化,提升代州古城文旅知名度和影响力,促进当地文旅经济繁荣发展。

夜幕降临,在代县全域旅游集散中心门前广场举办的非遗火壶表演现场,聚集了不少南来北往的游客和当地市民围观。只见那表演者全副武装,身穿防护服装,手举扁担挑着的两只火壶,使劲地上下抖动、左右摇摆、轮番飞转,从而使壶内木炭火产生火花,化作璀璨星光,好像星河闪烁,传递着祝福吉祥,呈现出“火树银花”的美丽画面,令围观者大饱眼福。

焰舞代州,古今共鸣。随着非遗火轮和打铁花在代州古城西门城墙的正式亮相、惊绽夜空,吸引了众多热情游客和市民注目观看,欣赏这久违的

民间非遗绝技表演、视觉盛宴。群情振奋的观众,或用手机拍照、或与家人合影留念,呈现出一派欢乐祥和、盛世喜庆的美好气氛。

又讯(记者 李伟蓉)在代县全域旅游集散中心门前广场,记者看到彩旗飘扬、鼓乐喧天,人头攒动、气氛热烈,代州古城非遗美食月活动启动以来,游客们在这里观看精彩民俗表演,欣赏非遗项目制作,品尝特色美食,感受传统文化的魅力。

走进非遗美食月活动现场,各类摊位琳琅满目,人潮涌动,热闹非凡。一系列精彩的节目让人目不暇接,观众不时爆发出热烈的掌声和叫好声。观看文艺表演后,大家纷纷前往活动展示区品尝美食、参观非遗展品,购买各类农特产品,共享特色美食。

代州农产品店铺负责人高兴地告诉记者,她家的代州小米、黍米、杏干等十多种类特色农产品受到了来自北京、广东等多地游客的青睐,农产品销量越



越大,希望通过美食月的举办,让全国更多人认识代州农产品,了解代州文化,喜欢上代州这座古城。

非遗美食月活动不仅吸引了四面八方的游客来到代州古城,让大家零距离体验代县的面塑、剪纸、刺绣、烙画、农民画等非遗技艺,一站式品尝代州古城的黄酒、熬鱼、猪脸、油糕等特色美食,更让大家尽情享受代州古城的魅力,共赴一场视觉与味觉的盛宴。

(上接第三版)挖掘整理赵武灵王、秦太子扶苏、大将蒙恬、隋炀帝等涉及长城背景的历史故事,与认真学习习总书记5月14日给北京八达岭长城脚下村民回信以及关于保护长城一系列批示指示精神结合起来,用诗舞剧、二人台、电影、小说、诗歌等形式讲述长城故事、黄酒故事和酒堡故事,提高黄酒中长城文化的含量,寓故事于黄酒品类,从而达到幸福生活中的文化消费比量。

二是借光经典故事,推出类似代州题材的黄酒故事。武松打虎的故事家喻户晓,也是一款经典的公共文化产品。在唐宋五代时期,雁门关一带活跃

着一位武艺了得的安姓小伙,他的部族从中亚安国迁徙至张掖郡明武县,后来母子两人又流落至雁门关北岭山阴一带,《马邑志》将安氏小伙收录并“入籍”到子邑县。安氏小伙在雁门山中打柴,酒后醉打山中猛虎,酒醒后背着死虎入市换钱孝敬老母。此事在坊间传开后,河东节度使李克用命人召至营中,经他亲自面试录人名震代北的沙陀军,后因功及才成为李克用的十三太保,这就是名垂青史、结局惨烈的李存孝。如何将李存孝打虎与武松打虎挂靠,如何开发李存孝与黄酒的故事,这就是一个很好的课题。

三是利用人工智能(AIGC)技术,推动酒堡酒业

高质量发展。人工智能技术来势凶猛,势不可挡,仅仅用10年左右的时间就突破了四大瓶颈技术,实现了从“决策式”时代迈入“生成式”时代,可见其生命力和生长力是何等的强大。关键因素是它能够将劳动者从“重复性、高强度、繁琐性”的脑、体力劳动中解放出来。人工协作、脑机接口是数智经济时代的必然选择,我县在创新创业、情感理解、交往技能方面人才凸显不足。我们酒堡有条件、有实力招引和培训这方面的人才,做足人才储备,推动黄酒酿造技术数字化、智能化,为高质量发展提供“技术实力”、“人才技术”上的支撑。