

# 代县全力推进文旅融合 促进文旅产业高质量发展

12月19日上午,忻州市政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍和解读代县文旅融合高质量发展的相关工作情况。代县人民政府副县长李诺进行发布,并与代县雁门关风景区服务中心主任杨宏波分别回答记者的提问。忻州市新闻中心副主任张俊峰主持新闻发布会。

据介绍,代县历史悠久,文化底蕴深厚。作为山西省六座国家历史文化名城之一,历为州、郡、道、县治所,素有“赵国门户,汉室要塞,大宋边防,朱明重镇”之称,是历史上著名的政治要地、军事强藩、商埠重镇和文化名城。1988年,被文化和旅游部命名为“中国现代民间绘画乡”;1994年,被国务院公布为国家历史文化名城;2008年,被文化和旅游部命名为“中国民间文化艺术之乡”。

代县环境宜人,旅游资源富集,是中国传统建筑文化旅游目的地、国际精品文化旅游县、全省30个旅游重点县之一。有国家A级旅游景区5个,其中5A级1个(雁门关景区),3A级3个(代州古城景区、赵果山景区、杨家将忠武文化园区景区),2A级1个(白人岩景区),雁门关伏击战遗址、夜袭阳明堡机场遗址入选全国300处红色旅游经典景区名录。还有省级3A乡村旅游示范村2个(枣林镇鹿蹄涧村、上磨坊乡新农村)。

代县传承有序,文物遗存众多。县域文物444处,其中国保文物4处,省保文物13处。毛泽东故居、烈士陵园、夜袭阳明堡机场遗址和雁门关伏击战遗址被列入山西省革命文物名录,代县毛泽东故居被列入山西省第一批红色文化遗址名录。境内长城资源同样丰富,有战国赵长城、汉长城、北齐长城、北周长城等,总长度达4.8万余米。其中明长城新广武至白草口段还被列入第一批国家级长城重要点段。

## 坚持锚定目标,推动文旅产业高质量发展

“十四五”文旅高质量开局之际,代县坚持系统谋划、全域规划、整体推进,全力打造“六区六线”全域旅游新格局。锚定构筑现代旅游康养产业高质量发展体系这个“目标”,聚焦“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,推动实施“代州美食、特色民宿、基础配套、景区提升、文物活化、文创开发、非遗展演、人才培养、品牌打造”等九个方面建设,积极打造“全国知名全域旅游示范区”文旅品牌,全力推动代县文旅产业高质量发展,并取得了阶段性成效。

## 坚持科学定位,推进关城联动一体化发展

积极探索文化旅游融合发展新模式,以雁门关景区为龙头,围绕“名关、名城、名将、名吃”,重点布局提升代州古城旅游空间、旅游设施、旅游服务,古城游客接待中心、古城游客集散中心、非遗主题展示西城服务中心、古城游客服务中心项目完工并投入运行;衙署展陈、古城亮化等项目正稳步推进;古城内的文庙、边靖楼、阿育王塔、衙署、将军庙、周玘官邸等文物古迹进行了升级改造,实行了统一管理,一体化运营,联动发展,古城旅游正逐步红火起来,2024年1至11月份古城接待游客较去年同期增长126%,营业收入较去年同期增长79%。

## 坚持深度融合,推动文旅品牌创新性发展

一是非遗技艺优势彰显。代县是山西省非物质文化遗产大县,全县非物质文化遗产资源丰富,特色鲜明、品质卓越、色彩斑斓。目前,全县共有非遗项目108项,其中国家级2项,省级12项;非遗代表性传承人355名,其中国家级2名,省级18名。打造杨氏古建,华亭琉璃等四个非遗研创基地,推动“非遗文化”转化为“非遗产业”;全面构筑非遗文化产业高质量发展体系,持续做好非遗项目的挖掘整理、保护升级、传承活化及传承人研培工作,深入推进“非遗”项目进校园、进景区,投资1000余万元改造原红旗中学为非遗研学实训基地,让非遗技艺



有了传承展示平台。

二是群众文化异彩纷呈。组织开展代县春节、元宵节、五一、国庆节等多场大型文艺表演活动。代县着力实施“1+N”文化精品工程,倾力打造本土特色大型音乐舞蹈情景剧《金波琼酥》,其“序篇”已在“2024中国酒文化月暨黄酒产业高质量发展会议”开幕式上首演,戏曲舞蹈《代州黄酒赋》在雁门关景区试演,均获得了广泛好评。

三是文旅营销稳步提升。代县积极筹划文旅宣传活动,不断提升代县旅游知名度。今年以来,代县举办了“五一游代州 大家一起嗨”“5·19中国旅游日”、端午节“情有独粽 食在代州”2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传、2024山西·忻州“长城两边是故乡”文化旅游季、“2024中国酒文化月暨黄酒产业高质量发展会议”“代州古城非遗美食月活动”等重大节庆假日活动,均取得圆满成功,同时也助力了山西十大特色专业镇之一的“黄酒专业镇”蓬勃发展。

## 坚持提质增效,推动文旅体系协同化发展

近年来,代县文旅项目基础设施建设成效显著。总投资26亿元的集餐饮住宿、休闲娱乐、展览展示为一体的黄酒酒堡、雁门王黄酒厂建成,计划2025年投入生产使用;修建长城一号旅游公路190公里,贯通了雁门关、白人岩、代州古城等核心景区,即将开通的集大原高铁在代县设置了“雁门关站”,届时代县将融入华北北部快速铁路客运网,极大缩短与周边城市的时空距离,方便更多的游客前来代县观光旅游;今年新开业的代州宴、铭雁楼、威尔第等10余家餐饮、酒店,以及目前正在装修的10余家宾馆酒店可于明年五一前开业,特别是民宿也如雨后天春笋般发展壮大,从最初的10家发展到了50余家,这些宾馆、酒店、民宿融合了代县的特色菜品和非遗产品,深度结合了代县文化元素,可以让游客更深入直观的体验代县文化内涵,增强旅游的体验感和满意度。

近年来,代县文旅从业人员提质卓有成效。深入实施“人人都是家乡代言人”文化引领工程,全面营造人人“爱家乡、讲家乡、建家乡”浓厚氛围,开展了6期文旅人才培训班,累计培训4000余人(次),相关从业人员素能进一步提升,一批热爱家乡的青年才俊涌现。

近年来,代县旅游收入持续攀升成绩斐然。2024年1-11月份,全县A级旅游景区累计接待游客132.58万人(次),较2023年同比增长35.76%,累计门票收入5643.35万元,较2023年同比增长36.33%。多场大型活动的举办,已成为宣传和推介中国历史文化名城代县的文旅新质生产力,也让代县文旅融合高质量发展工作达到了新高度!

此次新闻发布会由忻州市人民政府新闻办公室主办、忻州市新闻中心承办。省、市主流媒体记者20余人应邀参加发布会。

一、问:刚才听了李县长介绍,了解到代县拥有丰富的文旅资源,请问代县文旅资源如何可以更加高效的整合利用?

答:李诺(代县人民政府副县长):

代县拥有众多极具特色的文旅资源,如历史悠久的雁门关,它是长城上的重要关隘,承载着华夏深厚的军事防御文化和历史故事;有“万里长城第一楼”之称的边靖楼,展现了古代建筑艺术的精湛;有全国十九座释迦牟尼真身舍利塔之一的阿育王塔;有华北地区最大的州府级文庙代州文庙等国保文物古建,以及丰富的非遗民俗文化。这些资源可以从历史文化脉络、地理空间分布等多维度进行整合规划,打造连贯且富有吸引力的文旅线路与体验项目,利用现代科技手段创新文化展示方式,开发特色文旅演艺项目,融合昭君出塞、血战金沙滩等代县历史故事、民俗风情,打造沉浸式夜间演出。深入挖掘代县独特的边塞文化、历史军事文化内涵,以雁门关为核心,将其打造成边塞文化体验的标志性区域,重现古代边贸往来、军事布防等场景,设置虚拟现实(VR)体验区,让游客身临其境地感受古代将士战争和戍边场景。同时,将民俗文化与旅游活动紧密结合,在春节、元宵节、传统庙会等传统文化节日举办民俗活动,加强游客的互动体验,让游客深度领略代县与众不同的文化魅力。

二是如何在文旅融合中传承代县的传统文化,并将这些传统文化创新发展?

答:李诺(代县人民政府副县长):

一方面,加强对古建筑、文物遗迹的保护与修缮工作,遵循“修旧如旧”原则,确保历史文化载体的完整性。以代州文庙为例,对其进行精心维护,继续发挥文化传承教育功能,举办祭孔大典、传统国学文化讲座、研学、启蒙礼、成人礼活动等。另一方面,鼓励民间传承传统技艺,像代县的剪纸、面塑等非物质文化遗产,通过设立非遗工坊、传习所,让艺人带徒授艺,并在旅游景区设置展示销售点,既促进了传承又增加了旅游文化产品供给。第三个是,鼓励餐饮企业开发具有代县特色的美食套餐,将非遗与美食相结合,就像崔书记提出的代县熬鱼、代县猪脸、代县碗托、代县油糕“美食四件套”等为特色菜品,打造地方美食品牌,并在景区及周边开设特色餐馆,实现旅游产业各环节协同共进,提升整体旅游产业效益。

三、围绕代县文旅产业高质量发展,“关城联动”做了哪些工作?有哪些举措?下一步打算如何做?

答:杨宏波(代县雁门关景区服务中心主任):

“关城联动”是推动代州古城以及代县全域旅游发展的重要举措,也是必然举措。雁门关拥有强大的品牌影响力,代州古城拥有众多的古建瑰宝、丰富的民俗非遗和质朴的人文情怀,二者进行联动,优势互补,互相促进。

推动关城联动工作以来,从票务、宣传、活动、文创等方面全方位入手,通过推出关城联票、折扣优惠、减免优惠等活动,为游客提供切切实实的门票优惠福利;通过投放高速广告、交通广播、影院广告、拍摄各类联动短片、发布各类联动文章、持续进行直播等形式,不断向游客种草关城联动这条游览线路,推广代州历史文化;通过在各类活动中深入进行互动引导,促进游客由雁门关转化至代州古城,如:在代州古城非遗美食月期间推出“购雁门关门票送代州古城非遗美食券活动”“完成大美代州通关文牒打卡送非遗好礼活动”等,由活动引导和打卡任务促进游客“入代”“留代”意愿;通过设计大美代州四大“国保”系列文创雪糕、文创冰箱贴、通关文牒等文创产品,借助文创热潮,引导游客将目光由雁门关传递到同为“国保”的代州古城其他景点上,让深厚的传统文化更潮流、更具有时代的生命力。

(下转第三版)