

丰富文旅供给 打造多元体验

雁门关外的风声经年作响,与代县这座晋北小城相伴两千多年,孕育出丰富的文旅资源。如今,这座历史名城正打响一个个旅游新招牌,以丰富的文旅产品供给,让更多人领略厚重多元的文化底蕴。

“关城联动”激活边塞文旅新动能

7月17日,走进雁门关景区,在慷慨激昂的《杨家战鼓》声中,身着战袍的景区演员挥着长枪。鼓点骤急,阵型变换,气势磅礴。鼓点终了,游客们雷鸣般的掌声此起彼伏。

“天下九塞,雁门为首”,雁门关古道蜿蜒崎岖,关城依山就势,自古以来就以“险”著称,是世界文化遗产万里长城的重要组成部分,也是全国重点文物保护单位、国家5A级旅游景区。数据显示,今年上半年,代县A级旅游景区累计接待游客71.69万人(次),其中,雁门关景区累计接待游客52.7万人(次),景区龙头地位显著。

作为历史文化名城,代县坐拥4处全国重点文物保护单位以及代州城址、武庙等众多古建筑,如何发挥雁门关景区的龙头带动作用,激活代县文旅一池春水?“一方面,要提升雁门关景区的旅游品质,让游客有更好的游览体验感;另一方面,代县创新实施‘关城联动’,雁门关景区与代州古城景区在门票、活动、文创、交通等方面联动,让游客‘晨登雁门关,夜宿代州城’。”代县文旅服务中心负责人说。

去年,代县出台《代县文旅产业高质量发展重点任务清单》,锚定构筑文化旅游康养产业高质量发展体系“一个目标”,聚焦吃住行游购娱“六大要素”,推动实施代州美食、特色民宿、基础配套、景区提升、文物活化、文创开发、非遗展演、人才培育、品牌打造等“九个方面”项目,积极打造“全国知名全域旅游示范区”文旅品牌。

在马鞍骑马射箭、骑上骆驼体验边塞风情、再观一出经典名戏《杨家将》……该景区从丰富业态、提升品质等方面下功夫。“目前,我们重点落实景区南门入口至阜戈寨段关沟河水景观打造及生态停车场规划建设,推动实施天门阵拓展运动基地、雁门观光索道等项目建设。”该景区负责人说。

围绕“游”的要素,“关城联动”持续发力,游客在雁门关景区欣赏过边塞风光后,便可在代州古城的酒庄中品一杯代州黄酒,尝一支黄酒冰激凌,再去黍稷博物馆听一听千年黄酒陈酿的传奇。数据

显示,今年上半年,代州古城景区累计接待游客17.78万人(次),同比增长214%。据了解,今年代县将通过宣传推介、出台联动优惠政策等手段发力研学市场,并扩大联动范围,积极与杨家将忠武文化园联动,构建“名关、名城、名将”的联动形式。

代县这座千年古城正以崭新的姿态迎接八方来客。来自广州的游客赵长门说:“这是一座活着的古城,既能领略边塞风光、感受边塞文化,又能体验千年历史积淀和古城居民的烟火生活。”

非遗代表性项目丰富千年古城新体验

如今,逛代州古城,打卡非遗展览中心,带亲手制作的非遗作品回家,已成为游客在代县旅游时的“标配”体验。

走进非遗展览中心,不免被其浓厚的中式韵味所吸引。这是一座两层的新中式四合院,青砖朱栏、飞檐翘角,刚下过雨的砖石地面泛着温润光泽。从雁门民居营造技艺的榫卯智慧,到望台砖雕的刀笔神韵,再到雁门蓝花的色彩哲思……26项代县非遗跨越时空,在院落里交融共生。

“边靖楼模型用的是刺猬紫檀材质,按20:1还原。这是一个三层四檐歇山顶式建筑,一卯一榫皆来源于宋代的《营造法式》。”国家级非遗代表性传承人杨贵庭介绍道,雁门古建筑营造技艺分布在晋北历史文化名城代县及其周边地区,代县杨氏木匠家族是这一技艺的传承者,其祖先是杨家将镇守三关时的随军木匠,专门制作兵器、寨堡、城门、关楼等。在代县境内,现存年代最久远的杨氏木匠家族营造的传统木结构建筑——文庙和边靖楼,虽饱经风雨洗礼,但大木构架仍然保持完好,足见其工艺的精湛。

古朴雄浑的五台山佛光寺东大殿、气势恢宏的雁门关关楼、庄重灵秀的阿育王塔……在展厅中,微缩还原的古建筑群令游客连连惊叹:“这些模型做得真精致,连斗拱的榫卯衔接都清晰可见。”

在文旅融合的生动实践中,代县的诸多非遗代表性项目已深度融入旅游产业链的各个环节,构建起立体多元的文化体验体系。面塑、雁绣等技艺聚焦景区特色,让游客能带着代县印

记回家;砖雕、壁画等传统工艺则直接参与古建筑的修缮保护,使古老技艺在活态传承中焕发新生。在非遗工坊里,游客可以亲手参与蓝花印染、叶雕制作、泥塑上色等项目,将独特感悟倾注于作品之中。这些亲手完成的作品,既是独一无二的旅行纪念,更是连接游客与城市的文化纽带。

体育赛事扩充文旅产品新供给

“做旅游攻略时,我对挠羊赛特别感兴趣。今天我就是奔着羊来的,一定要把羊挠回去!”来自天津的游客来说。

进入7月,代县周末晚上的街头总是行人寥寥,但灯光篮球场却座无虚席、人声鼎沸——挠羊赛这项传统非遗运动,如今已成了游客一项旅游新体验。

“县里正在举行第三届‘代州黄酒杯’挠羊赛,7、8月的每周六日晚上举办三场比赛。参赛人员上至古稀老人,下至幼童。这场赛事是专门为大众选手举办的,很多外地游客都会来体验一把。”代县体育中心负责人说。

以国家体育总局帮扶为契机,代县积极推动“体育+文旅”融合发展,一方面,精心策划当地特色的群众性赛事,吸引了大量游客参加;另一方面,以“体育+文旅”的模式,针对雁门关超级越野跑、“寻找美丽中华”全国旅游城市定向赛等国、省级体育赛事,推出了免费游览雁门关景区的活动:所有参加代县举办的体育赛事活动的运动员、裁判员、教练员等,在赛事期间,凭赛事号码免费游览代县雁门关景区,运动员家属可享半价,将赛事活动流量转化为文旅经济增量。

数据显示,去年,代县赛事天数达到205天,活动场次761场,参赛人次1.5万,现场观赛人次19万。代县通过举办多元赛事活动,吸引了来自全国各地的运动员和游客,“一人参赛全家旅游”“一日参赛多日停留”的模式更是带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。

“在赛事举办期间,外地参赛运动员众多,他们携家带口,不仅要参赛,还要旅游,酒店常常‘一房难求’。”丽华大酒店负责人说,“今年以来,体育赛事拉动住宿和餐饮收入大幅提升,同比增长15%—20%,街头巷尾因为赛事的举办格外热闹。”

如今的代县,正借着“体育+文旅”的东风持续发力,释放出“以赛促旅、以旅兴城”的活力,让游客在运动与游览中读懂这座城的独特魅力。

(转载自山西日报)

摔跤赢黄酒,参赛免门票 山西代县“体育+文旅”打出活力牌

当摔跤选手在擂台上激烈角逐,赢得的不仅是一坛醇厚的代县黄酒,更是一张当地景区的免费门票。在山西代县,这样将体育激情与文旅魅力直接挂钩的场景,正成为撬动小城发展的新支点。

人口仅17万的代县,去年密集举办54项各级赛事,平均每周一场,单日高峰时更有羽毛球、篮球、足球、太极拳等五项赛事同时开赛。体育填补了县城夜生活的空白,更成为本地居民和周边群众重要的休闲目的地。县里的居民黄贵平说:“看比赛不光图个热闹,赛场上那种劲儿特别提气,大伙儿凑一块,喊喊加油,感觉精神头都足了。”

代县深谙“体育搭台,经济唱戏”之道。其核心策略直指“体育+文旅”的深度融合:所有来到参赛的外地选手,均可凭参赛证明免费游览雁门关等核心景区,随行家属享受门票半价。这一看似牺牲门票收入的举措,实则眼光长远。“我们算了一笔经济账,”代县体育中心主任李东东解释道,“免一张门票,换来的是游客多住一晚,多消费两顿饭,整体收益反而增长。”

经济测算显示,仅一次3000名选手规模的赛

事,就能吸引5000至6000名家属随行,显著拉长停留时间,带火周边餐饮、住宿。即将到来的8月马拉松,更预计吸引大量广东、福建等地的家庭远道而来,“一人参赛,全家旅游;一日比赛,多日停留”的模式正从蓝图变为现实。

为提升赛事吸引力和辐射范围,代县着力打造全国性品牌赛事。杨家将武术赛、轮滑公开赛、城市定向赛等赛事影响力逐步扩大。曾经无人问津的定向赛,如今600个名额3天内便告罄,让本地青少年在家门口就能参与国家级赛事。专业的摔跤场地等硬件设施,也使其在民众参与感和专业度上超越了周边县市,形成独特竞争力。

从擂台上的汗水到雁门关的风景,从免费门票的吸引力到酒店客满的账单,代县正通过高频次、多元化的赛事平台,巧妙串联体育精神、文旅资源



与消费动能。

这场“体育+文旅”的组合拳,不仅打出了县城夜晚的活力与温度,更实实在在地打响了经济发展的鼓点,“体育让代县更美好”的口号,在掌声与喝彩中铿锵落地。

(转载自中国新闻网)