



风过雁门带酒香

——写在2025代州黄酒高质量发展大会暨嘉年华活动举行之际

9月的代县,雁门关站高铁穿梭,代州古城游客云集,田野里禾黍飘香,街巷中黄酒醉人。

15日至16日,2025代州黄酒高质量发展大会暨嘉年华活动在代县举行,以“问道黍香共酿华章”为主题的系列活动内容丰富,将为来自全国的嘉宾和游客奉上一场丰盛的黄酒文化盛宴。

代州黄酒专业镇建设自2022年启动以来,市县两级将此作为县域经济转型发展的重要抓手,聚力推动代州黄酒产业发展实现“四个提升”,代州黄酒产区建设迈出新步伐。

立时代潮头,干创新伟业。这是一场承继历史的展示,也是一场面向未来的开拓。

集聚成势 代州黄酒产业发展规模显著提升

忻州市县两级深入贯彻落实省委、省政府关于特色专业镇建设的决策部署,代州黄酒产业紧紧围绕“构筑两条发展轴线,打造两个示范区”的产业发展布局,多管齐下,多措并举,多点发力,形成良好发展势头。

针对代州黄酒产业传统酒企偏小偏散、规模不大、发展观念落后、市场占有率不高等问题,市县两级制定出台加快代州黄酒专业镇高质量发展优惠扶持政策,整合优势工作资源和力量,聚力破解高质量发展的瓶颈问题,实施举市举县机制营造大抓黄酒项目建设的浓厚氛围,激励社会投资聚焦黄酒产业发展,推动落地完成了雁门王酒业10万吨有机黄酒生产和黄酒酒堡项目、代州黄酒酿造有限公司数字化技改提升项目、贵喜酒业新上5000吨黄酒生产线项目等,以数字化、智能化、规模化引领带动代州黄酒产区向高质量发展迈进,引领带动本土黄酒企业新上若干个扩产提质项目,配套启动代州古城黄酒非遗文化街区改造项目。三年来,各类项目建设累计落实投资近23亿元。

代县积极推进黄酒原料基地建设,以“公司+合作社+农户”模式,建设优质黍米基地1万亩,带动农户种植黍米1万亩,全力引导资金、能源、土地等各类要素向专业镇倾斜,保障专业镇建设发展需要,使黄酒产业集聚成势,发展壮大。全力优化营商环境,积极推进行业协会与市场主体培育,按照“企业工坊+农户作坊+全域旅游”模式,发挥黄酒企业带动上下游市场主体作用,集中打造枣林镇东留属村、雁门关镇上田村等一批有历史传承和特色风貌的黄酒村。

截至目前,黄酒专业镇各类市场主体达189家,其中注册酒类生产企业68家,注册登记酒类经营销售企业77家,其他类市场主体44家。2025年上半年,黄酒产量6575吨,产值2.63亿元。

自主创新 代州黄酒产品核心竞争力显著提升

长期以来,代州黄酒原有产品开发粗放、品类不全、品质参差不齐。针对这些问题,市县两级相关部门强化行业部门服务引导,推动黄酒企业守正创新,着力解决黄酒产品创新面临的问题,全力下好科技赋能代州黄酒“先手棋”。

忻州职业技术学院与代县职业技术学院联合成立代州黄酒产业学院。雁门山酒业与山西农业大学开展“苦荞五粮黄酒”技术攻关项目合作,并被授牌为山西农业大学成果转化基地,还与山西中医药大学中药与食品工程学院开展同源酒类产品研发。四达酒业与天津科技大学开展北方黄酒研发中心建设项目,成为天津科技大学智库合作基地;与山西财经大学管理科学与工程学院就黄酒类人才培养事宜达成合作意向,并被授牌为山西财经大学

学管理科学与工程学院“校企合作基地”;与山西农业大学李云龙研究员团队建立长期合作关系,开展糯玉米功能黄酒研发试验。冯氏酒业与山西省农科院合作进行苦荞、藜麦黄酒产品研发。贵喜酒业与山西省食品研究院开展传统工艺提升合作,持续打造“贵喜牌”新产品。

在企业与高校的紧密合作中,代州黄酒专业镇正加速实现酿造工艺革新、生物制剂研究、生产装备升级、新产品研发、标准化生产、数字化转型、科研平台共享等的全方位科技支撑,共计研发出50余款自主创新产品,形成了品类齐全、覆盖不同消费群体、不同价格区间的代州黄酒产品矩阵,走上了高质量发展的快车道。

按照不同消费群体,代州黄酒推出不同口感和价格区间的产品,形成了多个级别和风味的酒类产品;结合“高端化、年轻化”的发展路线,推出了黄酒慕斯蛋糕、曲奇饼干等新产品,扩大黄酒应用范畴;结合当下健康生活理念,推出了苦荞黄酒、藜麦黄酒等产品,获得消费者的青睐。

在此基础上,代州黄酒专业镇推动标准化建设,坚持以品牌、品质为核心,重点推动优质黍米、企业生产、产品质量、质量管理标准化建设,引导企业使用团体标准《代州黄酒》,申请ISO9001质量管理体系认证,建立电子可追溯等制度体系,守牢品质底线,培育代州黄酒名品。

抱团营销 代州黄酒品牌影响力显著提升

代州黄酒生产与营销并重,以实施“走出去”发展战略为突破口,县里组织黄酒企业组团参加各类会展,扩大品牌知名度和影响力。

2023年,代州黄酒参加首届山西(大同)特色专业镇投资贸易博览会、第十九届中国国际酒业博览会、2023中国企业家博鳌论坛等会展19次,代县与汾阳签订“汾白代黄、天下晋酒”战略合作协议,与绍兴签订“南绍北代”战略合作协议,先后在绍兴、成都、泸州、长沙、南京、广州、深圳、上海等地开展专题推介,连续举办三届代州黄酒文化节。

2024年5月,代州黄酒专业镇组织12家企业携78款产品亮相上海2024年中国品牌日活动,组织15家企业携100多款代表产品亮相西安国际食品博览会,组织四达酒类、冯氏酒业等多家重点企业参加了在永济市举办的2024“吃货节”山西站活动。各酒企两年来共参加各类糖酒博览会30余次,通过南北产区联动和“抱团”走出去、请进来展会交流等举措,代州黄酒企业从“单打独斗”向合力共赢转变,品牌影响力和市场销售量大幅增长。

近年来,“雁门山”“滹源”“雁门金波”等黄酒品牌入驻新华网溯源中国可信品牌矩阵,“雁门山”牌黄酒入选首批“有机旱作·晋品”省域农业品牌,老高家酒业、四达酒业荣获“三晋老字号”称号,代县荣获“世界特色美酒产区·中国黄酒之乡”称号,“滹源”牌黄酒荣获第108届美国巴拿马太平洋国际博览会金奖。

新华·代州黄酒品牌传播力指数显示,2024



年二季度指数值为143.24点,环比增长7.6%。

融合发展 “名酒名城名关”一体化推进显著见效

代州黄酒具有深厚的传统文化背景,特别是雁门关边塞文化优势独特。整合文化资源,挖掘文化内涵,成为代州黄酒独辟蹊径的“打法”。

代县以国家级5A雁门关景区和国家历史文化名城代州古城为依托,推动资源整合,实施“关城联动”开发,一体打造“名城、名关、名酒”融合发展新格局。本着示范引领、点面结合的原则,先行打造以代州古城为依托的“名酒·名城”产城融合示范区和以雁门关景区为依托的“名酒·名关”酒旅融合示范区。

借助集大原高铁雁门关站开通运营和“雁门关”号列车冠名契机,打造“晨登雁门关,夜宿代州城”IP,设计“名关+名城+名酒”精品旅游线路和“关城文化深度游”等特色线路,酒旅融合实现新突破。加大西大街“非遗旅游街区”和26个“非遗工坊”建设力度,鼓励引导黄酒企业建设若干个酒旅融合试验点、体验区,让游客在品味代州黄酒的同时,亲自体验黄酒制作过程,感受代州黄酒非遗文化魅力。

投资近7亿元的酒旅融合示范区主体项目——代州黄酒酒堡开门迎客,集黄酒博物馆、黄酒主题文旅体验、沉浸式民宿酒店、酒文化交流活动、5G数字文旅于一体的复合型商业运营体系将展现给游客,成为北方黄酒文化体验新地标。

“人人都是家乡代言人”文化引领工程,通过结合节假日与地方特色活动,开展多场主题宣传促销活动,提升代州黄酒知名度与销量,持续开展元宵文艺汇演和非遗民俗活动、“五一”特色文旅活动、上磨坊乡杏花节、峨口镇古庙会,以及雁门关越野跑、代州古城半程马拉松、传统挠羊大赛等文体活动2000余场,带动代州黄酒营销两旺。

代县还通过对接“村房短住”项目,推广“围炉煮酒”模式,开办代州黄酒总汇,建设代州黄酒形象店,培养建设旗舰店,助推线上线下销售,落实销售奖补政策,扩大销售网络,以多元化活动与载体,强化代州黄酒品牌渗透,推动销售网络拓展,代州黄酒品牌传播力指数实现了同比、环比双增长。

今年1至5月份,当地黄酒产值2.5393亿元、同比增长57.2%,营收5870万元、同比增长11.4%。

逐浪潮头再击桨,无边胜景在前方。

从“金波”“琼酥”到“雁门”系列品牌,代州黄酒穿越历史走向未来,正在向着“具有全国影响力的著名黄酒产区和特色产业名镇”“全国一流的黄酒品牌”目标奋进。

(转载自《忻州日报》)