



会议现场

问道黍香 共酿华章 2025代州黄酒产业高质量发展大会圆满举行

本报讯 风起潮涌踏歌行,奋进路上再加劲。9月16日上午,2025代州黄酒产业高质量发展大会在代县雁门王酒庄酒店隆重启幕。大会由中国酒业协会主办,代县黄酒行业协会承办,山西雁门王酒业有限公司协办。中国酒业协会副秘书长刘振国,忻州市委常委、代县县委书记崔崢岭,县委副书记、县长张志杰,国务院发展研究中心研究院、宏观经济研究部原二级巡视员张立群,国家黄酒工程技术研究中心副主任、江南大学教授毛健,代县县委副书记贾平华,代州黄酒行业协会会长温建斌等领导嘉宾,以及行业专家、国内行业协会代表、黄酒企业代表、媒体和经销商等共同出席。

大会以“问道黍香,共酿华章”为主题,围绕代州黄酒产业高质量发展展开深入探讨,汇聚各方智慧与力量,共同擘画产业新蓝图,推动这一历史经典产业实现价值新跃升。通过产业技术分析、专业镇成果发布,进一步增强发展信心,推动企业品质升级与品牌提升,不断扩大代州黄酒影响力。同时,依托“名酒、名关、名城、名将、名镇”及“名酒+”矩阵,积极探索产城融合与酒旅融合新路径,拓展市场新布局,让代州黄酒在新时代焕发新活力,为中国黄酒产业高质量发展贡献代州力量。

会议由中国酒业协会黄酒分会秘书长毛勇主持,忻州市委常委、代县县委书记崔崢岭致欢迎辞。

崔崢岭在致辞中回顾了代州黄酒源远流长的历史,指出其起于仰韶、兴于汉唐、名于宋元、盛于明清,是雁门边塞文化与北纬38°黄金生物圈共同孕育的玉液琼浆,是民族融合与家国情怀的文化符号,也是一代代匠人守正创新的生动实践。近年来,代县紧抓山西省专业镇建设机遇,坚定实施“1228”高质量发展战略,系统构建“名关、名城、名将+名酒”四位一体的文旅酒融合新格局,全力推进“世界特色美酒产区·中国黄酒之乡”建设。

崔崢岭强调,代州黄酒高质量发展,首在革新观念,弘扬“敢为、敢闯、敢创”精神;根基在产业,雁门王十万吨有机黄酒项目、黄酒酒庄、中华黍酿博物馆等项目成为智能化、高端化发展标杆,多家企业扩能提质、集群发展,全县黄酒产能突破13万吨,专业镇市场主体达208家;出路在创新,研发50余款新品,跨界推出黄酒冰淇淋、巧克力等,在销产品超200种,积极拓展海外市场;灵魂在文化,深入挖掘雁门边塞文化,构建黄酒文化表达体系;目标在共赢,与汾阳、绍兴等产区深化合作,建立“南绍北代”“汾白代黄”产业联合体,推动跨区域协同发展。代县县委、县政府将持续优化和实施“1228”发展战略,加快推进酒旅融合和产城互动,强化政策集成、优化营商环境,深化区域协同、扩大开放合作,全力打造名副其实的“中国黄酒之乡”,与行业各方及社会各界携手并肩,共同开创代州黄酒更加辉煌的明天。

中国酒业协会副秘书长刘振国在致辞中充分肯定代州黄酒专业镇建设成果,指出其已成为山西



崔崢岭致欢迎辞



张志杰作代州黄酒专业镇成果推介

特色产业升级的典范,为中国传统酒业转型提供宝贵经验。他表示,代州黄酒已获地理标志证明商标,形成“一带一堡一园多区+基地”产业格局,以“低度健康+文化IP”成功拓展海外市场。他建议继续以地理标志筑牢品质,以科技激活动能,以文化赋能品牌,以市场拓展构建新局,中国酒业协会将持续支持代州黄酒建设北方黄酒主产区,打造产业振兴新标杆。

会上,多位专家学者及行业代表发表了专题演讲,内容涵盖技术、经济、地方实践与品牌建设等多重维度。国家黄酒工程技术研究中心副主任、江南大学教授毛健以《黄酒技术与品质提升》为题,深入探讨了黄酒产业的技术创新与质量优化路径;国务院发展研究中心研究院、宏观经济研究部原二级巡视员张立群在演讲《中国经济正处蓄势待发新起点》中,剖析了当前宏观经济形势及其对产业发展的影响;代县县委副书记、县长张志杰作了《代州黄酒专业镇成果推介》,展示代县在黄酒产业集聚与发展中的实践成效;中国地理标志产业联盟副主席、山西省地理标志产业协会会长李美霞围绕《地标产业赋能黄酒产业高质量发展》,阐述地理标志如何推动黄酒品牌增值与产业升级;中国经济信息社新华指数总经理助理王蜜则从指数研究的视角出发,发表《品牌传播“有效可依”:代县黄酒指数视角下的产业高质量发展破局点》,为代州黄酒品牌传播与破局提供数据支撑和策略建议。

代县大力推进黄酒专业镇建设。三年来,专业镇发展势头强劲,各类项目建设累计落实投资近23亿元。以“公司+合作社+农户”模式建设黄酒原料基地,建成优质黍米基地1万亩,带动农户黍米种植1万亩,全力引导资金、能源、土地等各类要素向专业镇倾斜,保障专业镇建设发展需要,使黄酒产业集聚成势,发展壮大。全力优化营商环境,积极推进代州产区市场主体培育,按照“企业工坊+农户作坊+全域旅游”模式,发挥黄酒企业带动上下游市场主体作用,集中打造枣林镇东留属村、雁门关镇上田村等一批有历史传承和特色风貌的黄酒村。截止目前,各项指标较2022年实现大幅提升:市场主体总数由102家增至208家,实现翻倍增长;黄酒生产企业数量从27家增至68家,增长超1.5倍;总产能由1.8万吨提升至13万吨,增长6.2倍;年产值从1.2亿元跃升至5.51亿

元,增幅达3.6倍;税收实现三倍以上增长。产业集聚效应持续增强,核心竞争力显著提升。

三年来,代县县委、县政府立足代州黄酒深厚的雁门边塞文化背景,以国家级5A雁门关景区和国家历史文化名城代县为依托,推动资源整合,实施“关城联动”开发,一体打造“名城、名关、名酒”融合发展新格局。按照示范引领、点面结合的原则,先行打造以代州古城为依托的“名

酒·名城”产城融合示范区和以雁门关景区为依托的“名酒·名关”酒旅融合示范区。借助集大原高铁雁门关站开通运营和“雁门关”号列车冠名契机,打造“晨登雁门关,夜宿代州城”IP,设计“名关+名城+名酒”精品旅游线路和“关城文化深度游”等特色线路,酒旅融合实现新突破。

三年来,代县县委、县政府不断加大西大街“非遗旅游街区”和26个“非遗工坊”建设力度,鼓励引导黄酒企业建设若干个酒旅融合试验点、体验区,让游客在品味代州黄酒的同时,亲自体验黄酒制作过程,感受代州黄酒非遗文化魅力。投资27亿元的酒旅融合示范区主体项目代州黄酒酒庄开门迎客,集黄酒博物馆、黄酒主题文旅体验、沉浸式民宿酒店、酒文化交流活动、5G数字文旅于一体的复合型商业运营体系将展现给游客,成为北方黄酒文化体验新地标。

三年来,代县县委、县政府全力引深“人人都是家乡代言人”文化引领工程,通过结合节假日与地方特色活动,开展多场主题宣传促销活动,提升代州黄酒知名度与销量。持续开展元宵节文艺汇演和非遗民俗活动、“五一”特色文旅活动、上磨坊乡杏花节、阳明堡镇鳌鱼节、峨口镇古庙会,以及雁门关越野跑、代州古城半程马拉松、传统绕羊大赛等文体活动2000余场,带火代州黄酒营销两旺。对接“村房短住”项目,推行“围炉煮酒”模式,开办代州黄酒总汇,建设代州黄酒形象店,培养建设旗舰店,助推线上线下销售,落实销售奖补政策,扩大销售网络,以多元化活动为载体,强化代州黄酒品牌渗透,推动销售网络拓展,代州黄酒品牌传播力指数值实现了同比、环比双增长。

16日下午,与会领导和嘉宾深入雁门关景区和代县古城酒仙庙、琉璃井、甜水井、边靖楼、代州文庙等处进行酒旅文化体验;晚上,还走进黄酒主题文化夜市,感受了雁门文化的博大精深。

“金波曾醉雁门州,端有人间六月秋”。代县将继续坚持新发展理念,紧紧围绕“构筑两条发展轴线,打造两个示范区”的产业发展布局,突出强基础、提质量、增效益,全面提升代州黄酒产业发展规模与质量,力争黄酒专业镇综合产值2025年达到10亿元以上、2027年突破20亿元,建成具有全国影响力的著名黄酒产区和特色产业名镇,把代州黄酒打造成为全国一流的黄酒品牌,为县域经济高质量发展注入新的动能。(石俊文 供图)