

# 代县开展巩固衔接工作专题讲座

本报讯(记者 张靖悦)9月19日,代县开展巩固衔接工作专题讲座,市委常委、县委书记崔峰岭,县委副书记、县长张志杰,县委副书记贾平华、县人大常委会主任张东家出席并聆听讲座。张志杰主持并讲话。本次活动邀请静乐县双路镇五村村党支部书记、村委主任赵晋国,就该村在巩固衔接工作中的实践经验进行交流分享。

赵晋国从监测识别、帮扶落实、资源盘活、产业带动、激发内生动力等方面,多角度分享了一线实战经验,为全县巩固衔接工作提供了有益参考。

张志杰指出,五村作为我省巩固衔接工作的标杆村,在防返贫监测、产业发展、基层治理等方面成效显著,多次在各级考核中获得好评,其经验做法具有重要借鉴意义。他强调,今年是五年过渡期的收官之年,全县上下要进一步统一思想、凝聚合力,全面查找差距、狠抓问题整改,确保各项工作全面达标;要压实责任、协同推进,各帮扶单位要下沉一线送政策、送服务,乡镇要坚决扛起主

体责任,村“两委”和驻村工作队要做到政策落实到户到人;要树立“一盘棋”思想,各司其职、各负其责,密切配合、通力协作,以决战决胜的姿态,坚决打好打赢巩固衔接收官之战。

会议以视频形式召开。县四大班子其他在家领导、相关单位主要负责人,各乡镇党委书记、乡镇长、分管副职、包村干部及村党支部书记、驻村第一书记等分别在主会场和分会场参加学习。



会议现场

石俊文摄

本报讯(记者 郭靖煊)9月15日,代县人武部举行2025年下半年新兵入伍军民欢送大会。县领导、征兵工作领导小组领导白俊清、董汉宝,县人武部、退役军人事务局相关负责人出席活动,全体新兵家属以及各乡镇专武部长共同欢送新兵。

欢送大会在雄壮的国歌声中拉开帷幕,出席大会的领导向即将奔赴军营的热血青年及家属表示祝贺,希望全体新兵,要不负青春勤学习,不断坚定理想信念,安心扎根军营;要练就过硬本领,尽早实现由一名地方青年到合格军人的转变;要恪守纪律要求,多争荣誉、多立新功,以实际行动为自己、部队和家人增光添彩,为实现党在新时代强军目标贡献自己的青春力量。

大会结束后,新兵与领导、父母家人合影留念。

## 从雁门出发 向军旗报到

——代县举行2025年下半年新兵入伍军民欢送大会

# 黍香引贤聚雁门 共助代州黄酒产业高质量发展

本报讯(记者 郭耀宗)9月15日,来自全国各地的黄酒界精英、专家学者以及行业相关人士纷纷抵达代县,为即将盛大开幕的2025代州黄酒产业高质量发展大会助力添彩。值得一提的是,在代州黄酒历史文化重大发现发布会上,公布的阳明堡镇羊舍祠内一块载有“《移建地藏王殿财神庙酒仙庙碑记》”的残缺碑块,有力地证实了代县自古就是酒业大郡、黄酒大邑,也进一步标明阳明堡不仅是商业重镇、交通枢纽,还是中国古代酒业和酿酒产业的核心聚集地。

作为此次大会的重要预热环节,在别具特色

的雁门王酒堡内,一系列富有代县地域文化特色的展览精彩亮相,让与会领导和嘉宾驻足流连,赞叹不已。面塑形态各异、栩栩如生,令人目不暇接,既展现了当地的民俗风情,又凝聚着民间艺人的匠心独运,为参会嘉宾带来了一场视觉上的民俗文化盛宴。同时,农民画精品展也吸引了众多目光。农民画家用质朴的笔触、鲜艳的色彩,描绘出代县的自然风光、人文景观以及黄酒产业的发展风貌,从独特的视角展现了代县的魅力与活力。

参观展览后,领导嘉宾们还一同前往党校报

告厅,观看新编大型二人台现代剧《雁门关下》,在欣赏艺术作品的同时,更深入地了解代州黄酒背后的文化底蕴。

2025代州黄酒产业高质量发展大会以“问道黍香 共酿华章”为主题,旨在汇聚各方力量,深入探讨黄酒产业的发展趋势,推动代州黄酒产业实现高质量发展的新跨越。面塑里的酒韵、画作中的黍香、剧目中的传承,还有酒仙庙碑记里承载的历史记忆,这一场场大会开幕前的“文化预热”,不仅让参会者触摸到代州黄酒的历史厚度与人文温度,更点燃了大家对大会的期待。随着各方精英齐聚,思想碰撞即将启幕,相信这场盛会将为代州黄酒产业搭建起交流合作的桥梁,让这杯承载着雁门文化的佳酿,在新时代的发展浪潮中飘香醉人,全面开启黄酒产业高质量发展的全新篇章。

本报讯(记者 王慧兰)代州黄酒行业协会结合节假日与地方特色活动,三年中开展多场主题宣传促销活动,不断提升代州黄酒知名度与销量。

2023年“五一”黄金周,协会在雁门关景区举办“登雁门雄关 品代州黄酒”活动,组织150余名传统文化表演者,带来小调秧歌(担黄酒 上雄关献大军)、太和战鼓、酒礼走秀等9类特色节目,佩戴“代州黄酒绶带”与游客互动;布置19个大型宣传标语、200面刀旗营造浓厚氛围。活动吸引5万余名游客,辐射50万人知晓代州黄酒,11家酒企联动促销,四天实现销售收入132万元。活动被省、市、县电视台黄金时段报道,网红宣传视频网络播放量超6000万次。

2024年春节期间,借忻州古城代州黄酒形象店开业契机,协会组织160名佩戴绶带的工作人员,开展“游忻州古城 品代州黄酒”宣传活动。组织开展小调秧歌、岢口锣鼓队、济公醉游等传统文化表演,让游客在领略古城风貌的同时,加深对代州黄酒的印象,活动被省、市电视台关注报道。

2024年元宵节,协会在代州古城钟鼓楼广场举办“我为家乡代言签名”活动,设置29块签名板,20家酒企60余人参与服务,吸引1.3万余名市民签

## 代州黄酒行业协会以节促销深化酒旅融合

名;同步开展代言抽奖活动,转发相关短视频近万条,发放黄酒2900余瓶;组织的明星歌唱会、酒礼表演、黄酒戏曲赋等节目,为市民呈现黄酒文化盛宴。

2024年农历三月,在阳明堡镇、峨口镇古庙会期间,协会搭建8个黄色户外阳光房,组织18家酒企53人参与展销。在阳明堡镇以“吃熬鱼 品黄酒 逛庙会”为主题,联动12家美食作坊推出“买熬鱼 送黄酒”活动,赠送黄酒830瓶,推动地方美食与黄酒融合;在峨口镇以“赏非遗 品黄酒 逛庙会”为主题,扩大展位至54米,悬挂宣传条幅108米,展出105种酒品共300余箱(盒),赠送黄酒588瓶,与峨口烧窑、面塑等非遗项目联动,推动美食、黄酒与古镇文旅深度融合。

2024年“五一”期间,雁门关风景区开展

“名关+非遗+黄酒+网络宣传”系列活动,包括“我为家乡代言”短视频大赛、黄酒专业镇建设展、农民画展、传统文化表演及阳明堡熬鱼展示。117名达人制作短视频261条,全网播放量达611万次,协会对获奖者给予价值3838元至1072元不等的黄酒奖励;50幅黄酒题材农民画及12块专业镇展板引起广大游客关注,节后移至漳沱河湿地公园展出50天,引发轰动效应。

2024年国庆节期间,协会与文旅部门配合,捐赠1000瓶黄酒作为代州古城游客“见面礼”,游客购票游古城即可获赠,以此提升古城客流与黄酒口碑,得到众多来代游客的好评与热议。

代州黄酒行业协会积极履行协会职责,全力推进代州黄酒特色专业镇建设,下大力气开展全方位宣传和营销活动,让代州黄酒的品牌知名度影响力越来越大。