

立典型 树新风

既往不恋 当下不杂 未来不迎

——市场部平面设计白小英



公司的第一期内刊还记得是什么时候吗？公司产品的对外形象宣传海报里面只言片语的文字或者某一处场景是否引起了你的思考和回味……市场部制作的抖音小视频是不很有料？大到独辟蹊径的车位销售宣传视频，小到风格迥异的节日主题系列图片，星星点点的创意和精心渲染的画面都来自一双巧手的姑娘，市场部平面设计——白小英。6年间，是什么让一个青涩、简单、莽撞的小姑娘成长为一个稳重、踏实、上进的公司骨干员工。

白小英负责公司房屋出库手续办理工作后，她利用公司企业文化理念武装自己、指导工作，采取“事前谋划、事中管控协调、事后反思总结”的方式协调每一个客户办理出库手续。接手工作后，白小英第一时间从销售口、预算部、工程部了解客户情况、出库手续未办理原因。工作推进过程中，客户以“人不在银川、居家隔离”等各种借口推诿、拒绝，甚至不接电话。但白小英从不气馁，始终以“不达目的不罢休”的韧劲跟踪推进，电话不行就微信、微信不行就短信，任何能联系到的方式她都不放弃，积极协调推进出库手续办理。从最初各个客户的推诿、拒绝，到如今部分客户积极配合办理完出库手续。

我们完全相信这样的成绩源自白小英无数次的奔波和沟通，也不难想象在我们看不到的空间里一定还有太多的委屈和艰辛。与其说白小英坚持维护的是公司的经济利益和自身岗位的附加值，不如说这个姑娘坚持的是自己的那份初心和赤诚。

博采众长，接纳自己，蜕变自己

分工不分家，我们都是隆光一家人

很多时候，我们总是站在自己的角度去要求别人，却不知道，真正的高手是改变自己。人有一种本领，不是智，也不是强，而是适应任何条件的能力。刚入职的白小英，只能负责设计工作，简单、孤僻，不和其他人打交道，策划出文案她负责配图，图片简单粗暴；领导安排工作，飞速记录，笔记本记了一页又一页，哪个领导看见也绝对欣慰，出了领导办公室门就听见问同事“领导刚给我安排啥工作，你们听见了没，给我说说啊！”

而今，部门的内勤档案、资产管理、

物料管理、广告设计制作等工作均由白小英负责，而且样样精通，部门内哪一项工作出现凌乱、领导不安心的时候，总会安排白小英作为督察去逐一核实，认真、踏实的白小英总能达到领导的预期。多媒体时代，自己紧跟发展节奏，市场部推出的让众多客户津津乐道的营销短视频均出自白小英之手。现在的她遇事不再着急自乱分寸，绵绵用力，久久为功。只能说，所有成长中的优秀和能让领导肯定的背后，多地是不为人知的煎熬和改变。只有经历过，坚持过，还稳稳站立的人，才算真正蜕变。

每一次改变、成长都是经过了无数次思想和行动的交织，这个世上，没有天生的强者，只有不断历练一点点变强，没有天生的厉害人，只有经历痛苦，一点点成熟。白小英懂得这个道理，并积极选择。面对公司的宣传设计工作和部门工作任务冲突时，她依旧选择默默加班加点积极补台，回顾她设计的有关公司最美业主、团拜会、运动会等宣传海报，只要给她吱一声，她必定会以最快的速度完成，效率高不说质量也差不到哪去。其实，我们喜欢的很多图片设计都是她自己掏钱买会员才有的素材。

在各类活动物料制作价格的讨价还价中，不论是否与自己有关，只要是公司的，只要是她能说上话的，她都会尽力去争取最低价格。开朗、直爽爱笑的性格决定她的做事风格。与广告公司经理三个回合过后如果还没有实

现自己预期的最低价格，就直接电话打给老板，软磨硬泡、唇枪舌战间，以三下五除二的利索劲争取到市场最低价。砍价时犀利的言辞，与平时温柔爱笑时的样子判若两人。

白小英虽然是一名普通的基层员工，但是她对自己工作的方向很明确，她没有保守在自己的专业圈子内安逸生长，而是在做好自己本职工作的同时不断地去拓宽自己为人处世的能力；她没有把自己只定格在市场部的一名员工而去计较自己的劳动付出，而是将自己定位在隆光公司的一名员工去积极配合做好那些需要她做的事；她没有将自己不开心的经历带到工作中，而是以此作为激励自己不断向前冲的动力。

这世上从来就没有横空出世的奇迹，有的只有不为人知的坚持与努力。愿大家走出半生，归来仍是少年。

(机关党支部)



红榜(正面典型及新风)

部室(子公司)	姓名	典型或新风事迹	奖励形式
市场部	白小英	做好自己本职工作的同时，不断学习新的专业知识、改进优化工作方式、拓宽工作技能、积极补台，协助部门内及其他部门需要做好工作，良好的团队协作精神值得学习。	1.在公司宣传平台宣传； 2.在员工大会上通报表扬； 3.其他奖励按照《立典型树新风活动实施办法》相关要求执行。
物业公司	马志华 马兆龙 张洪强	在一季度规范管理服务提升的实施过程中，金萃芳庭项目马志华、滨河项目马兆龙、维修师傅张洪强，注重服务细节，补台意识强，恪尽职守、尽心尽责，表现突出。	

黑榜(反面典型及问题)

部室(子公司)	姓名	主要问题	惩罚形式
财务部	武德生 刘斌	在差旅费报销过程中，对制度学习不透彻，理解不清晰，粗心大意，造成报销人利益受损，引发争议。	按照《立典型树新风活动实施办法》相关要求执行。
医养居公司	王琦 王燕	眼高手低、好高骛远。享受着公司提供的深造机遇和预支的薪酬，却不思进取、不谈付出，只求索取。佛系躺平，对于如何创收无动于衷，在调整工作岗位后却还要坚持原岗级薪酬待遇，自私自利。	

隆光工会 祝福家人们生日快乐!

总公司

- 刘斌 5.06
- 杨兴平 5.06
- 王静 5.07
- 张小龙 5.08
- 王子靖 5.12
- 王继光 5.17
- 陈媛 5.17
- 钟勇 5.22
- 田艳芳 5.28

物业公司

- 许润琴 5.01
- 闫青翠 5.01
- 官秀琴 5.01
- 王小芳 5.04
- 马琴 5.08
- 张怀学 5.10
- 马鑫 5.01
- 李琳 5.02

医养居公司

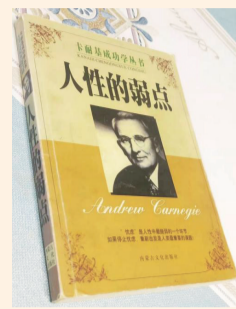
- 马凤梅 5.10
- 夏永红 5.11
- 柳麦贵 5.15
- 戴艳丽 5.17
- 刘军 5.25
- 杨慧明 5.13



工会好书推荐

《人性的弱点》

作者:戴尔·卡耐基



推荐理由:《人性的弱点》

这本书主要是从人性具有的一般弱点为切入点，内容涉及了心态的调节、为人处世、维系家庭等很多方面。在书中，作者为读者提供了如何调节心态、如何与人相处、如何战胜人性的弱点等许多种方法。尤其在书中讲到：一个人事业上的成功约有85%是由他表达思想、领导他人和唤起他人热情的能力。

精彩书摘:一个人迈向成熟

的第一步应该是敢于承担责任。我们生活于世，就要面对生命中的许多责任，绝不可能在人跌倒的时候，像孩子一样去踢椅子出气。

即使傻瓜也会为自己的错误辩护，但能承认自己错误的人，却会凌驾于其他人，而有一种高贵怡然的感觉。

个人心得:前几年父亲就推荐

我读这本书，可总是由于这样那样的原因耽搁了，今年公司举办读书活动，我便首先选了这本书来读，虽然只读了一部分，仍然让我受益良多，它就像一面镜子，帮助我认识自己、了解自己、从而完善自己，成为一个善于经营自己生活的人。

卡耐基说：“人就是这样，做错事的时候只会怨天尤人，就是不去责怪自己。”在生活中这句话并不陌生。只是我们将它稍稍做了改动，变成了“他就是这样，做错事的时候只会怨天尤人，就是不去责怪自己。”仅仅换了一个代名词，说明的问题却是差之千里。当你用一根手指指向别人说这句话的时候，其实剩下的四根手指正指向自己！这就是卡耐基说到的人性的弱点。我们总是能轻易地发现别人的错误、缺点，很多时候还站在一个制高点去谈论别人的是非对错，但很少在指责别人的时候去反省、审视一下自己，问问自己是否完美无缺不会犯错？而当认识到自己也会犯错误的时候，又会站到另一个制高点，拿出“人非圣贤，孰能无过”的大道理来为自己开脱。

卡耐基对人性的剖析无疑是为我们打开了一扇认知自我的大门。让我们把身边的人当作一面镜子，看到他们犯的错误某一天也许会在自己身上发生时，应该以此为鉴，准备好心情来面对将要发生的一切，认清人性的弱点、正视人性的弱点，而不是去一味地指责、抱怨。也只有这样，人性的弱点才会一点一点变成人性的优点，日积月累去展现出更加完美的自己！这或许就是古人所谓的“知耻而后勇”的道理吧。

(推荐人:西萃芳庭项目部-俞妍蓉)