

银川隆光置业有限公司

企业精神



学习和理解好企业文化,认知并融入企业文化,是我们修身做人,规范做事的基础和原则;是我们战胜工作中一切困难的动力和源泉;是我们争做企业优秀员工的标准和要求。

22年间,公司企业文化建设得到蓬勃发展,形成以“忠诚、廉洁、勤奋、务实、求效”为公司企业精神的隆光企业文化体系。教育引导隆光员工不断提升个人的专业素质和综合素养,在各自岗位上能够与时俱进、恪尽职守,为推动公司转型升级和发展做出积极贡献。

廉 洁

第一,只有“清清白白做人、明明白白做事”才能守住做人的底线,只有“按照规矩做事、按照程序办事”才能少犯错误干成事。

第二,民营企业与合作单位可以礼尚往来;工作交往之间可以合作共赢;但是,原则就一个:“不能出卖或损伤公司品牌和利益;”这是不能逾越的一条红线!

勤 奋

第一,俗话讲“业精于勤”,“世上无难事,只要肯登攀”。只有“脑勤、眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”的人,才会“用心做事、用情做事、用脑子做事”;才能千方百计想办法把工作做成干好。

第二,切忌!工作中不要“观望等靠”,或出现“不作为不担当”行为;否则你在公司无法立足。因为,隆光不养“闲人、懒人和无用之人(无创造价值之人)。”

第一,求效是指:工作效率、公关效果、人力资源、知名品牌、经济效益。而隆光企业文化规定的三大核心利益,就是“维护公司及股东利益,树立公司良好形象、打造公司知名品牌,实现公司经济效益最大化。”

第二,而工作效率贯穿于企业的各项工作之中,工作效率的快慢又决定着其任务完成时间的长短,时间越短效率越高、相应的工作或经济效益也就越高;相反,完成任务的时间拖得越长,其效益越低。社会流行的“时间就是金钱”就是这个道理。

第三,公关效果则是指:在工作中遇到的疑难问题如何解决。公关是一种工作能力,问题解决的好,速度快、效率高,相应的企业品牌或知名度也高,经济效益也会“水涨船高”;反之越差。所以,公司上下一定要有“客户至上”的营销及服

忠 诚

第一,人要有“精忠报国、爱岗敬业”道德理念。忠诚自己的企业、珍惜自己的岗位,积极主动、自愿自觉、负责任的把自己岗位职责的工作干好;“把工作作为自己家里的事来做,当作自己的一项事业来做”,用心血浇灌出来的成果才是最美好的!

第二,人要有“知恩图报、感恩戴德”传统思想。忠诚企业,工作上有想法有意见可以沟通交流,也可在相关的会议上(事先报备议题)进行陈述;但绝不能有“阳奉阴违、拨弄是非、使绊子”等影响团结的现象发生。

第三,企业坚持“民主集中制”议事原则,对于个人提出意见与建议不采纳

的,个人应在保留意见的同时须要坚决服从、认真落实、严格执行。如果决定是错误的,谁同意、谁默认(无异议)、谁拍板,谁来承担关联责任。

第四,公司领导要有“爱民亲民”意识,不要高高在上以权压人;要有“以德服人、以技服人、以理服人”的领导艺术;要学会关心和爱护自己的属下,对于优秀员工和给企业做出一定贡献的员工要及时给予“荣誉感、获得感和幸福感!”

第五,员工要懂“大河有水小河满”道理,“天上不会掉馅饼”,幸福是靠人争取来的;只有认真地尽职尽责和不断地拼搏努力,你才能有强烈的上进心“责任感、使命感和成就感!”



务 实

第一,做事要“谋定而思动”。主要工作应“事前未雨绸缪。有思路、有谋划、有安排、有措施;事中控制到位,有监督、有检查、有协同、有落实;事后及时总结,有分析、有反思、有处置、有警示”。只有这样才能遇事不慌,避免风险不给企业惹麻烦,防止出现工作中“头痛医头脚痛医脚”的乱象发生。

第二,一个人“浑身是铁能打几根钉”?只有领导及干部率先垂范、凝聚人心,带领员工上下一心、团结一致,让各支团队“拧成一股绳”;才能像野狼团队那样“攻坚无往不胜”,敢打硬拼干出成

效。要么是“狼行千里而吃肉”,反之“将熊熊一窝”团队则是一盘散沙;如果工作不务实,一切也是纸上谈兵,所有的努力也会付之东流。

第三,员工要“有朝气、有活力、有思路、有创造力”才是一支锐意进取的团队;要“讲学习、讲团结、讲正气、讲原则”才是一支纪律严明的团队;要“比工作、比效率、比质量、比协作”才是一支奋力拼搏的团队;要“看水平、看能力、看贡献、看成果”才是一支讲求实效的团队。才能形成一支真正意义上“狼的团队”。

求 效

务理念。要“急用户所急、解用户所忧”,我们要以极大诚挚的待客之道、优质和高效的服务,良好的企业形象和赞誉的口碑,来“感动用户、留住客户”。

第四,人力资源也是企业的一种潜在的“经济效益”。公司渴望人才、期盼英雄!毛主席说过:“干部是决定事业成败的关键因素...”所以,公司领导及人事部门一定要落实好隆光的用人理念:当好“伯乐”选好找出“千里马”,由外“推荐、吸纳、挖掘”可用人才,由内“发现、培养”可造人才;积极为公司竞争发展储备人才。公司用人“举贤不避亲”,一切按照“拿本事证明、用业绩说话,以成果论英雄”为原则,以德为先、量才使用。但是切忌“结帮拉派、拉山头搞独立!”

第五,打造隆光知名品牌。经过公

司近几年的不懈努力,隆光的企业形象、知名度和品牌建设都有了一定的长足发展;尤其是隆光地产、隆光物业比较明显,而隆光医养居公司还是不尽人意!需要拼搏努力。在当今市场残酷而激烈竞争的环境下,我们也要更加继续奋斗强化隆光知名品牌;这是行业之中,企业间竞争成功的重要条件之一。

第六,实现经济效益最大化。公司经历了22年风风雨雨中坎坷的生存与发展,经济实力本已有了一定的社会竞争基础。要求公司上下“不忘(创业)初心、牢记(发展)使命”,只有大家“同舟共济”齐心协力,才能让隆光公司这艘“大船”避礁斩浪、安全的达到(预期)彼岸!

(编辑部)