

阿龙山森工公司森调队党支部

推动党风廉政建设走深走实

本报讯(通讯员 谢萌萌)今年以来,阿龙山森工公司森调队党支部以更高的标准、更严的要求,推动党风廉政建设走深走实。该队党支部严格落实党风廉政建设主体责任,主要负责人为党风廉政建设的第一责任人,管好班子、带好队伍、用好干部,凝聚工作合力;班子成员落实“一岗双责”,开展经常性思想教育,抓早抓小,从源头上精准防范;与各科室负责人签订责任状和承诺书,看好自己的门,管好自己的人,种好党员的“责任田”。该队党支部把加强党员干部的政治理论学习,提高政治素养作为首要目标,制定理论学习方案,严格执行学习计划;以“学习强国”平台为媒介,以“主题党日+”为依托,定期举办廉政党课,组织党员干部观看

警示教育宣传片,参观红色景点、廉政教育基地等,以典型案例做好警示教育,提高干部职工履职尽责、拒腐防变的能力。该队党支部以专项检查、定期巡查为抓手,对照圈子文化、酒桌文化、码头文化等11个方面问题,开展自查自纠,建立自查自纠台账,问题查处台账,找出问题与不足,差距与短板,制定整改措施,堵塞管理漏洞;成立督查小组,排查廉洁风险点,提出整改建议;加强党务公开,增强工作透明度,确保各项工作在阳光下规范运行,营造风清气正的工作环境。该队党支部建立健全作风问题预警分析机制,修订完善《阳光采购管理办法》,从源头着手,紧盯权力在制度制定、审批监管、执行落实等环节的行使,持续推进作风建设常态化长效化。



8月10日,大杨树林业有限责任公司查拉巴奇林场党支部组织党员观看“清风传承,廉洁润心”书画作品展,弘扬廉洁文化,增强党员廉洁修身、廉洁齐家的自律意识,营造崇尚廉洁、风清气正的政治生态。 刘红 摄

大林公安局绰源分局法制大队

开展防范养老诈骗宣传

本报讯(通讯员 孙亚辉)近日,内蒙古大兴安岭森林公安局绰源分局法制大队开展防范养老诈骗宣传活动,提高老年人防诈骗意识和能力。该大队将阵地前移至林场、村屯和农贸市场等老年人较多的重点区域开展宣传活动,面对面宣传防范养老诈骗知识、网络诈骗的类型和防范手段,有效增强老年人反诈意识。同时,民警还耐心提醒老年人不要轻信将个人信息、卡号、密码及验证码等信息告知他人。并叮嘱老年人的子女,如遇疑似养老诈骗,要及时报警,最大限度地减少经济损失。

今日之林区如我所愿

刘胜和口述 李凤伟整理

我是一名退休职工,在得耳布尔林业局工作了40年。1956年3月1日,我从家乡安徽省阜阳县参军入伍,成为中国人民解放军的一名战士。1959年4月,我退伍后没有回家乡,而是响应祖国的号召,与300余名战友报名来到内蒙古大兴安岭林区,投身林区开发建设。那时候的林区天气特别寒冷,冬天最冷达到零下45℃,风也很大,皮帽子戴不好被风吹开,脸很快就会被冻伤,有很多工人冻伤了脸和手,工作环境十分艰苦。上山采伐、集材都是手工作业,用的是弯把子锯和大肚子锯。为了完成木材生产任务,支援祖国建设,我们3天创造一个小高峰,一个星期一个大高峰。小高峰时,要比平常多完成三分之一的木材生产任务;大高峰时,要比平常多完成40%到50%的任务。那时林业局党政领导、基层单位领导都和工人同劳动,起早贪黑加班加点地干,星期六、星期日从来不休息。那时候干部、工人吃的都是大碴子、高粱米、玉米面、窝窝头,白面每个星期能吃一次。住的是大帐篷,一个帐篷要住30人至40人,党政领导也

住大帐篷、睡大通铺。取暖就在帐篷内两头各支一个大铁炉子。烧炉工人上半夜烧得很暖和,下半夜睡着了,炉子火灭了,大伙就被冻醒了。工人、干部穿的是粗布工作服、棉胶鞋。那时候大家从不在意吃和穿,能吃饱能穿暖就行。尽管条件艰苦,我们这些青年转业军人都精神饱满、干劲十足,大家比着干,看谁能提前完成生产任务,又多又好。看谁能吃苦、能克服困难。那时我们思想非常单纯,就是一心一意多生产木材,支援祖国建设。在我的记忆里,从最初林区开发建设开始,林管局就对防火工作非常重视。林业局专门成立防火办公室,配备主任、防火工作人员来抓落实这项工作。各林场都有防火组织机构,领导专门分

管,还配备了护林员在山上巡护,发现火情及时报告,组织人员及时扑灭。对职工群众的教育就是“进入林区、防火第一”“入山不带火,在外不吸烟”。把这片森林保护好了,我们才能更好地生存,更好地为林区作贡献。看到现在林区日新月异的变化,我感到很欣慰。今日之林区,如我所愿。老房子拆了,建起了楼房。看着明窗亮瓦的新房,记忆中的低矮平房慢慢淡化。广场宽敞漂亮,柏油马路四通八达,各个小区安上了照明设施及健身器材,生活条件越来越好,职工群众过上美满幸福的生活。



绿海筑丰碑 大美兴安岭 我与林区共同成长 有奖征文

天池派出所

为游客找回遗失手机

本报讯(通讯员 陈永波 敖文强)近日,内蒙古大兴安岭森林公安局阿尔山分局天池派出所民警接到游客报警,称自己手机遗失,存有很多重要信息,请求民警帮助找回。接警后,民警立即赶到现场开展查找工作。

据了解,来自鄂尔多斯的游客刘女士在天池山步栈道观景台休息并拍照留影后,将手机遗忘在步栈道围栏上。民警通过调取景点监控,发现遗失的手机被一名男性游客捡到并关机。因当日入园游客达到5000余人,各景点之间人员流动较大,民警当即分3组在景点、饭店、宾馆进行走访调查。经过3个小时的努力,最终找到了该男子。经过民警的沟通后,该男子将手机归还给刘女士。



近日,阿里河森工公司奇奇岭林场组织职工搭建围篱,阻止人畜进入造林地,提高幼林的成活率。 李志强 周雁涛 摄



开展国防教育学习活动

本报讯(通讯员 张林 高小军)8月10日,图里河森工公司燃料供应处组织党员民兵开展国防教育学习活动,学习《中华人民共和国国防教育法》,观看国防教育宣传片《和平时代的守护者》,让党员民兵深刻认识国防教

育的重大意义,激发党员民兵的爱国主义热情。

开展反邪教警示教育宣传活动

本报讯(通讯员 赵传玲)近日,库都尔森工公司森防站开展反邪教警示教育宣传活动,通过微信群、组织职工观看反邪教警示教育宣传片的方式,宣传邪教的本质及危害,提醒职工远离邪教,提升自我保护能力。

推进退耕还林抚育工作

本报讯(通讯员 李宪军)为巩固退耕还林成果,近日,

莫尔道嘎森工公司胜利林场组织营林队对太平林场退耕还林场地展开全面抚育补植工作,要求营林技术人员全程做好安全生产和除草补苗技术指导,切实提高造林成活率,确保造一片、活一片、绿一片。

加强田间管理

本报讯(通讯员 刘惠颖)连日来,乌尔旗汉森工公司中心苗圃育苗基地组织技术人员踏查了解草情、虫情,结合落叶松、樟子松等苗木长势,指导育苗工有针对性地田间除草灭虫工作,对叶面进行施肥、打药和拔草处理,为今秋明春上山苗木打下坚实基础。

再踏层峰辟新天 更扬云帆立潮头

(上接第一版)

立足林区绿色资源优势,2021年1月,内蒙古森工集团党委整合成立了产业事业部,统筹推进市场调研、产业谋划、经营管控和招商合作。组建碳汇公司、旅游公司、林下产品开发公司,积极推进森林碳汇、旅游康养、林下经济等产业发展,全力锻造绿色发展“主力军”,打造大兴安岭绿色品牌。

2021年4月8日,产业事业部成立3个月后,内蒙古森工集团林业碳汇(VCS)首宗挂牌成交签约仪式在呼和浩特市举行。2017年以来,内蒙古森工集团销售碳汇产品交易额累计突破3000万元。

从“卖木头”到“卖指标”,内蒙古森工集团积极将林业碳汇转化为生态产品,实现生态产品货币化,为应对气候变化和碳中和发挥了积极作用。

将“绿水青山”转化为“金山银山”,内蒙古森工集团的探索实践远不止于此。春赏兴安杜鹃,夏游浩瀚林海,秋看五彩斑斓,冬观冰天雪地……

从南向北,从全域旅游到四季旅游,林区已先后打造了1个国家5A级旅游景区、3个4A级旅游景区、多个3A级旅游景区,探索出了一系列可复制可推广的经验做法,林区旅游呈现出强劲的发展势头。

旅游业的快速发展,催生了林下产品的火热。内蒙古森工集团因势利导,把发展林下经济作为绿色高质量发展的重要组成部分,因地制宜发展林果、林药、林菌、林蔬、林畜、驯鹿、水产等林下种植养殖业,推进沙棘、榛子等经济

林培育,打造全国绿色林特产品生产基地,目前,仅沙棘种植面积已达10万亩。

线下好口碑,线上更给力。林下产品公司积极推进线上+线下结合的销售模式,充分利用线上流量带动线下产业发展。“冷极”品牌接连入驻电商平台,淘宝、抖音、快手、亚马逊等平台,全面开启线上销售模式。仅在中粮电商平台“我买网”上,不到一个月的时间,林业产品公司林下产品销售额就达到了76万。电商销售“砸单”使“冷极”品牌美誉度、影响力不断攀升。

内蒙古森工集团结合主责主业、资源禀赋、比较优势、发展需要,在加快构建新发展格局中不断展现新作为。

“激活”亮点:国企改革只有进行时,没有完成时。国企改革三年行动实施以来,阿尔山市、阿尔山森工公司秉持“一片林、一条心、一家人”理念,围绕国企改革三年行动目标要求,以改革创新为引领,主动服务和融入新发展格局,共同推进区域生态、经济、社会绿色高质量发展。

“思路决定出路,观念决定价值。”阿尔山森工公司和阿尔山市政府三年投资近13亿元,对伊尔施地区的道路交通、老旧小区、供热管网、排污管道、高架线路进行整体改造升级,通过亮化美化硬化绿化,提升新型城镇化水平。共享一片蓝天,共饮一江清水。阿尔山地区企地双方彼此交融,风雨同舟,共创佳绩。

全面深化改革,新在全面,难在深化。阿里河森工公司坚持问题导向,直面企业自身存在的“痛点”对症下药,坚持用制度管理企业、用制度管理人。他们在制度体系及执行力建设中,新建、修订各类规章制度234项,修订工作职

责260项。理清了党委会、董事会、经理层的权责边界,责任义务,确保有效行权履责。建立董事会向经理层授权的管理制度,充分发挥党委把方向、管大局、促落实,经理层谋经营、抓落实、强管理的作用。同时,健全审计法务职能,强化“监管”专职专责,盘活了公司设备资产市场价值,强化机关部门职能从“监管”向“服务”转变,以现代企业制度有力推动企业运行和科学化管理,为实现企业高质量发展提供坚强保障。

问题是挑战,更是机遇。莫尔道嘎森工公司在全面落实各项国企改革三年行动工作任务上,致力于社会职能剥离工作,多措并举打好“主动仗”。

剥离企业办社会职能,是社会治理和企业治理领域的重要变革,是对各方利益的重大调整,涉及面广、敏感度高、情况复杂。面对这块“硬骨头”,莫尔道嘎森工公司以高度的政治责任感,认真贯彻自治区国资委、内蒙古森工集团《深化国企改革三年行动实施方案》总体要求,遵循林区退休人员社会化移交的政策框架和法律依据,以见事早、起步快、定标准、目标明、明范围、高联动、送温暖、重关怀的有力举措,克服了重重困难和阻力,率先在全林区高质量完成了退休人员社会化移交的政策移交,为内蒙古森工集团国企改革三年行动的整体推进注入了一针“强心剂”。

一个个可操作性强、效率高的实践案例,是林区实现改革动能转换成改革成果的一个个缩影。

硕果累累催生新动力。站在新的发展起点上,林区儿女将以更加饱满的激情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,锐意进取、团结拼搏,奋力谱写林区绿色高质量发展新篇章。

“三活”能手不停步 勇当创新“领头雁”

(上接第一版)于是,吴燕登门拜访,寻求指点,在这位名师的指点下,吴燕的珠算速度与日俱增,被同事们称为“铁算盘”。在1993年和1994年莫尔道嘎林业局的职工生产技能比赛上,她连续两次夺冠;在林区第六届木材检验员技术比赛上,她夺得了个人“五项全能”冠军,其中的口试、笔试和珠算单项都获得第一名。

吴燕的丈夫是做森林调查工作的,长年奋战在山场一线,照顾孩子、料理家务的重任要由吴燕来承担,但她从未向单位领导提出任何要求,她的孩子小时候的大部分时光是在幼儿园和检验队度过的。吴燕担任支拨员时,赶上夜装车,半夜二三点钟回家是常有的事情,那时候她最怕女儿半夜醒来

看不到妈妈哇哇大哭。为了工作,吴燕默默承受了一切,这种忘我的奉献精神,影响和带动了一大批青年检验员。

1997年,吴燕被全国总工会授予“全国十大能工巧匠”荣誉称号,在北京人民大会堂受到了尉健行等党和国家领导人的亲切接见。

从1998年开始,吴燕担任检验队的党支部书记兼指导员。她把自己积累的工作经验无私地传授给青年检验员,帮助青年检验员快速成长。在“导师带徒”活动中,她带的徒弟高惠玲获得内蒙古自治区青年岗位能手、全国技术能手荣誉称号。贮木场还涌现出杨秀梅(自治区青年岗位能手)等一大批优秀青年。

后来,吴燕担任莫尔道嘎森工公司永红林场工会主席。2013年6月,吴燕在森工公司工会的支持下创建了“吴燕创新工作室”,带领30名技术骨干,在效益造材、节约成本、技术改造等方面进行深入研究,取得9项创新成果,创造经济效益161.68万元。2014年12月,“吴燕创新工作室”被内蒙古自治区总工会命名为“内蒙古自治区职工创新工作室”。

2015年,“吴燕创新工作室”将创新工作拓展到各行各业,吸收营林、物业、资源管护等业务骨干加入其中,充实团队力量,相继取得6项创新成果,累计创造经济效益38.5万元。

(上接第三版)

专栏 20 新时代城市文化建设
文化中心城市建设:支持北京加快建设全国文化中心、世界历史文化名城,上海建设社会主义国际文化大都市,广州、深圳建设彰显国家文化软实力的现代文明之城。支持建设若干具有全国影响力的文化中心城市。
城市文化空间构建:依托历史文化遗产、城市文化设施、工业遗址、公园绿地等,连片成线建设公共文化空间,打磨历史文化街区,发展社区文化,构建历史文化、时代风貌和生态环境交融的城市文化空间结构。
雄安新区城市文化建设:坚持北京非首都功能疏解集中承载地功能定位,打造保留中华文化基因、体现中华传统经典建筑元素、彰显地域文化特色的城市公共空间,建设提升城市空间品质与文化品位的国家重大文化设施,围绕数字网络环境布局建设多层次公共文化服务设施,发展创意设计、高端影视等文化产业,促进文化交流。

专栏 21 乡村文化建设
农耕文化保护传承:保护乡村文物古迹、传统村落、传统建筑、农业遗迹等,征集乡村发展变迁物证,支持农耕文化博物馆、博览园、遗址公园、农业公园等建设。
特色乡村文化建设:围绕“一村一品”、“一镇一业”,活化传统民俗技艺,振兴传统工艺,创建民间文化艺术之乡,发展乡村特色文化产业。
民间文艺传承:继续组织拍摄《记住乡愁》等纪录片,建设民间文艺节目视频库,实施中国民间文艺大系出版工程,建设乡村文化成果库。
乡土文艺团体发展:培育一批乡土文艺家,扶持农民民间文艺人收徒传艺,培养一批本土“不走的农民文艺队”,鼓励有条件的乡村打造本地特色文艺团体。

专栏 22 文化领域法律制度建设
宣传领域党内法规制度建设:研究制定《中国共产党思想建设条例》,制定《中国共产党宣传工作条例》配套法规制度等。
文化领域法律法规:制定文化产业促进法,修订文物保护法,推动广播电视立法,制定文化市场综合执法管理条例、未成年人网络保护条例、修订互联网信息服务管理办法,完善著作权法配套行政法规,研究修订旅游法、出版管理条例、长城保护条例,研究长征文物保护、大运河遗产保护、古籍保护、国家文化公园建设保护、信息网络传播视听节目管理等法律法规。