

库都尔河国家湿地公园管理处党支部

扎实开展民族团结进步教育工作

本报讯(通讯员 马莉 张铸岭)今年以来,库都尔森工公司库都尔河国家湿地公园管理处党支部围绕“深入宣传贯彻党的民族理论政策,铸牢中华民族共同体意识”主题,开展形式多样、载体丰富的民族理论政策和法律法规学习宣传活动,扎实推进民族团结进步教育工作。

该党支部通过主题党日、“三会一课”等形式,组织党员集中学习《中华人民共和国民族区域自治法》《中华人民共和国国家通用语言文字法》《中国共产党统一战线工作条例》《内蒙古自治区促进民族团结进步条例》等党的民族理论政策和法律法规,观看民族团结专题片,深化党员干部对民族团结进步工作的

认识,铸牢中华民族共同体意识。

该党支部组织志愿服务队深入学校,向学生宣传介绍党的民族政策和法律法规,普及民族团结进步知识,引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。

该党支部开展“我身边的民族团结故事”交流会,大家通过讲述身边民族团结故事,分享少数民族文化知识,生动有趣的故事充满着正能量,形成人人维护民族团结的良好社会新风尚。

为增强铸牢中华民族共同体意识的思想自觉和行动自觉,9月15日,阿里河森工公司公路养护管理中心党支部开展“草原儿女心向党 同心共筑中国梦”主题党日,组织党员参观鄂伦春自治旗非遗传馆和鄂伦春自治旗成立70周年成就展,激发党员干部的爱党、爱国、爱家乡热情。



为增强铸牢中华民族共同体意识的思想自觉和行动自觉,9月15日,阿里河森工公司公路养护管理中心党支部开展“草原儿女心向党 同心共筑中国梦”主题党日,组织党员参观鄂伦春自治旗非遗传馆和鄂伦春自治旗成立70周年成就展,激发党员干部的爱党、爱国、爱家乡热情。

■孙大伟 摄

加快推行绿色低碳生活方式

●金观平

中央全面深化改革委员会第二十七次会议提出,要增强全民节约意识,推行简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和过度消费,努力形成崇尚节约的浓厚氛围。

推行绿色低碳生活方式,既是传承中华民族勤俭节约的传统美德,也是建设生态文明、助力实现“双碳”目标的现实需要,更是顺应消费升级趋势、推动供给侧结构性改革、培育新的经济增长点的重要手段。

推行绿色低碳生活方式,可显著降低终端消费碳排放强度。在后工业经济社会,部分发达国家的居民直接、间接能源消费已超过包括工业、商业、交通部门在内的产业部门,成为碳排放的主要增长点。在我国,居民能耗增速连续多年超过工业能耗增速,居民能耗占总能耗的比重基本维持在20%以上。预计未来进入工业化后期,居民碳排放在国家碳排放中的占比将会不断加大。只有引导全民广泛参与,自觉节水节电、低碳出行、杜绝粮食浪费,才能以更低的能耗和碳排放水平实现更高质量的经济增长。

此外,公众低碳化的价值取向和消费偏好,对企业生产行为具有重要推动作用。引导公众广泛认知、践行绿色低碳理念,将有力推动能源开发、工业生产、交通运输、城乡建设各领域发展方式转变,也是助推可再生能源开发、新能源车船替代、低碳建筑发展等减碳政策落地的关键。

当前,推行绿色低碳生活方式仍有不少制约因素亟待破解。从政策看,相关立法还不能适应低碳产品的生产和市场流通需要。从市场看,绿色低碳消费产品供给不足,无论是绿色食品、节能产品、绿色建筑、公共交通还是环境标志产品,规模都比较小,远未成为衣食住行必需消费的主流。此外,消费者对低碳消费认知不足、意愿不强、消费能力较弱等问题也亟待解决。

消费领域碳排放正成为碳排放政策管理创新的重点领域。把低碳消费纳入政府决策层面,制定符合我国国情的低碳消费战略与行动计划,显得尤为紧迫。应通过消费观念的创新

和消费方式的转变,引导消费由增量型向高质量型转变,以较低的碳排放水平实现人民群众对美好生活的向往。

增强全民节约意识,推行绿色低碳生活方式,既需要政府的强力推动,更需要全社会配合。应进一步拓展绿色低碳宣传教育的广度和深度,促进全社会绿色低碳意识提升。在全社会倡导节约用能,开展绿色低碳社会行动示范创建,加快形成全民参与的良好格局。坚决遏制奢侈浪费和不合理消费,从衣食住行等各方面营造绿色低碳生活新风尚,迅速在全社会形成绿色低碳的生活方式。

(据经济日报)



红花尔基林场

加大采集期间火源管理

本报讯(通讯员 张劲松 王丽娜)针对山产品采集期间入山人员成分复杂、火险隐患多、管理难度大的实际,进入秋季森林防火期,吉文森工公司红花尔基林场采取有效措施,确保森林防火和职工增收双赢。

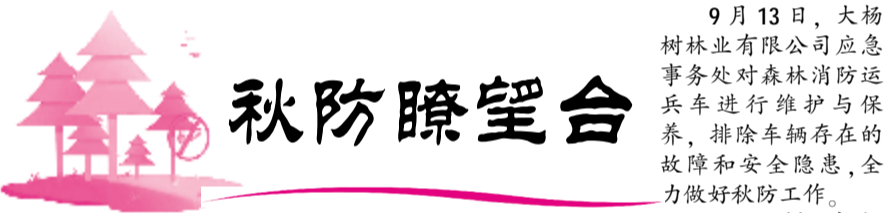
该林场加大森林防火宣传教育工作力度,通过发放宣传单、张贴标语等形式,对山产品采集人员进行森林防火宣传教育。同时加强野外吸烟、点蚊香、扰火熏蚊蝇的危害性教育,增强采集人员防火意识。

该林场狠抓源头治理,加大检查、巡护工作力度和对采集、入山人员管控力度,切实做到封住山、巡好山,盯住人、管住人;认真履行采集手续,划定活动区域,规定采集时间,实行集体采集,坚决防止随意性采集和零散人员入山;对入山采集人员实行“定人、定车、定点”管理,强化各瞭望塔、巡护队工作职责,加大对山产品采集区域监控力度,全面做好各项应急准备工作,确保一旦发生火情,做到及时预警、及时报告、及时处置。



9月13日,大杨树林业局有限公司应急事务处对森林消防运兵车进行维护与保养,排除车辆存在的故障和安全隐患,全力做好秋防工作。

■刘显东 摄



中华人民共和国产品质量法

(接上期)

第五条 禁止伪造或者冒用认证标志等质量标志;禁止伪造产品的产地,伪造或者冒用他人的厂名、厂址;禁止在生产、销售的产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好。

第六条 国家鼓励推行科学的质量管理方法,采用先进的科学技术,鼓励企业产品质量达到并且超过行业标准、国家标准和国际标准。

对产品质量管理先进和产品质量达到国际先进水平,成绩显著的单位和个人,给予奖励。

第七条 各级人民政府应当把提高产品质量纳入国民经济和社会发展规划,加强对产品质量工作的统筹规划和组织领导,引导、督促生产者、销售者加强产品质量管理,提高产品质量,组织各有关部门依法采取措施,制止产品生产、销售中违反本法规定的行为,保障本法的施行。

第八条 国务院市场监督管理部门主管全国产品质量监督工作。国务院有关部门在各自的职责范围内负责产品质量监督工作。

县级以上地方市场监督管理部门主管本行政区域内的产品质量监督工作。县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责产

品质量监督工作。

法律对产品质量的监督部门另有规定的,依照有关法律的规定执行。

第九条 各级人民政府工作人员和其他国家机关工作人员不得滥用职权、玩忽职守或者徇私舞弊,包庇、放纵本地区、本系统发生的产品生产、销售中违反本法规定的行为,或者阻挠、干预依法对产品生产、销售中违反本法规定的行为进行查处。

各级地方人民政府和其他国家机关有包庇、放纵产品生产、销售中违反本法规定的行为的,依法追究其主要负责人的法律责任。

第十条 任何单位和个人有权对违反本法规定的行为,向市场监督管理部门或者其他有关部门举报。

市场监督管理部门和有关部门应当为举报人保密,并按省、自治区、直辖市人民政府的规定给予奖励。

(未完待续)

普法宣传窗



加大野生动物保护力度

本报讯(通讯员 万明)近期,莫尔道嘎森工公司安格林林场加大野生动物保护力度,组织巡护人员清除兽套等非法猎捕工具,防止乱捕滥猎野生动物现象发生,保护野生动物生存环境。

开展网络安全知识答题活动

本报讯(通讯员 贾德奎)近日,库都尔森工公司哈牙世德林场党支部开展网络安全知识答题活动,提高职工网络安全使用网络、保护个人隐私、预防网络

诈骗的能力。

关爱民警心理健康

本报讯(通讯员 杜贵全)近日,内蒙古大兴安岭森林公安局甘河分局开展“关爱心理健康辅导”活动,对长年工作在一线的民警进行缓解心理压力辅导,受到民警好评。

召开专题会议

本报讯(通讯员 杜秀芬)近日,内蒙古大兴安岭森林公安局大杨树分局森保大队召开专题会议,组织民警学习贯彻《新时代政法干警“十个严禁”》相关内容,要求民警深刻认识领会“十个严禁”的重要意义,强化纪律红线不可触碰、法律底线不可逾越的意识,做到心中有敬畏、行为有底线。

本报讯(通讯员 董云艳)连日来,甘河森工公司森防站调查今年悬挂的3850个鸟巢的筑巢率。

技术人员通过查看鸟巢,对筑巢数量、筑巢鸟的种类、巢箱中的卵数及孵化等情况进行调查,并汇总数据统计分析。初步调查结果显示,已有许多益鸟在人工鸟巢内长期“安营扎寨”产卵、破壳。

该森防站推广无公害防治——“以鸟治虫”,开展制作和悬挂鸟巢箱、清补、调查、监测等工作。这种生物防治方法投资少、时效长、可重复利用,不仅能够控制或降低林内虫口密度,减少使用化学药物防治对森林生态造成污染的危害,还能促进森林鸟类食物链的平衡,提高生物防治率,保护生物多样性。

调查「以鸟治虫」筑巢率

甘河森工公司森防站

海拉尔岭上家园 兴安家园

岭上家园小区总建筑面积 60.1 万平方米,现有户型 60、70、80、90、117 平方米,销售价格均价 2850 元/平方米。车库现有户型 20、30 平方米,销售价格 6500 元/平方米。



海拉尔岭上家园、兴安家园坐落于海拉尔区东山组团新区。东山组团区域内政企齐聚,海拉尔区政府、海拉尔区政务服务中心、税务局、自来水公司等政府机关和大型企业汇聚在此。相邻海晨小镇,紫金园现在入住率已达 80% 以上,已经形成了完整的社区群组。周边教育配备齐全,有桃李幼儿园、桃李小学、桃李中学、海拉尔区一中、海拉尔三中分校、蒙一中、海拉尔实验高级中学,距呼伦贝尔市人民医院 10 分钟车程,新区规划内的中心医院、区级医院在建中,社区门诊随新区开发进度配套建设,提供全面的医疗保障。新天地购物中心、红星美凯龙、内蒙古冰上运动中心(十四冬主会场)、十二个公园(在建)可满足周边居民休闲、娱乐生活。



兴安家园小区总建筑面积 27.8 万平方米,现有户型 60、70、75 平方米,销售价格均价 2800 元/平方米。车库现有户型 20、30 平方米,销售价格 6500 元/平方米。

联系电话:18414309000

