



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报

蒙 蒙 蒙 蒙

2022年12月

13

星期二

壬寅年十一月二十

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第19071号 今日4版

习近平对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调 扎实做好非物质文化遗产的系统性保护 推动中华文化更好走向世界

新华社12月12日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，对于弘扬中国茶文化很有意义。要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增

长的精神文化需求，推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，深化文明交流互鉴，讲好中华优秀传统文化故事，推动中华文化更好走向世界。11月29日，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在摩洛哥拉巴特召开的

联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第17届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。目前，我国共有43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，居世界第一。

林海日报社工会

举办“中国梦·劳动美”首届编校技能大赛

本报讯(记者 米何妙子)“请回答，坚持新闻宣传的什么原则，是马克思主义新闻观的根本原则?”

“党性原则，回答完毕。”12月9日，林海日报社工会举办“中国梦·劳动美”首届编校技能大赛，深入学习贯彻党的二十大精神，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，造就一支政治强、业务精、作风正的高素质编采队伍。

此次技能大赛分为“绳采飞扬”体力测试、“咬文嚼字”眼力测试、“头脑风暴”脑力测试、

“妙笔生花”笔力测试四个环节，12名采编一线的参赛选手，被随机分成4个组，以团队形式进行编校技能竞赛。比赛在紧张而有序的气氛中进行，各小组你争我夺，唇枪舌剑。经过几轮“手速”与“智力”的双重比拼，各小组按最终得分，评出一、二、三等奖。

此次编校技能大赛是报社创刊69年来举办的首次技能竞赛，对加强新闻队伍建设，提升宣传业务水平具有十分重要的意义。参赛选手赛出了风采，赛出了水平，展现了报社职工的良好风貌。下一步，报社将持续开展以赛促学、以赛促干、以赛提能、以赛提质的活动，不断推进

新时期产业工人队伍建设改革工作走深走实。“通过此次比赛，进一步提升了我们学习的积极性和主动性，对业务素质和能力做了一次大考，为我们今后更好完成本职工作，做好新闻采编工作提供了强大助力。”谈及参赛感受，报社新媒体部编辑唐永朋如是说。

据悉，为推动媒体转型发展，进一步激发创造力和生产力，林海日报社以出产品、出影响力、出人才为目标，整合资源，聚合要素，打破部门界限，成立了“捌玖零创新工作室”“映山红创新工作室”两个职工创新工作室。活动中，报社相关负责人还为职工创新工作室授牌。

根河森工公司党委

“三能机制”激发企业内生动力

本报讯(通讯员 王宇)国企改革三年行动开展以来，根河森工公司党委紧盯深层次矛盾和关键环节，通过劳动、人事、分配三项制度改革，建立起人员能进能出、职位能上能下、薪酬能增能减的“三能机制”，激发企业内生动力。

该公司党委发挥经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用，建立“三重一大”决策事项清单、经理层授权管理、总经理向董事会报告、经理层任期制和契约化管理等工作方案。经理层成员全部签订岗位聘任协议和经营业绩任期、年度责任书，实施“一岗一契约”“一人一考核”的差异化考核体系，建立“摸高”机制，实现“岗位有任期、职务有职责、业绩有目标”。

该公司党委规范干部选拔任用程序，制定《管理人员末等调整不胜任退出管理办法》，建立

能上能下的选人用人机制，选任优秀科职人员7人，调整工作成效一般的4人，将不能正常履职的3人转任职级，让能者上、庸者下；实行管理人员竞争上岗，建立充满生机与活力的选人用人机制，促进优秀人才脱颖而出；坚持对重点培养科职人员进行动态调整，综合运用纪检监察、巡视巡察、督查调研等方面的成果正反面印证、综合研判，对科职人员政治素质跟踪记录和管理。

该公司党委构建“能进能出”的劳动用工体

系；建立劳动合同管理名册，对劳动合同统一管理，对存在问题的劳动合同重新签订或完善；推进以岗位绩效工资为主的薪酬制度改革，下发绩效工资考核、绩效工资分配等办法和细则，将绩效工资与员工的出勤、岗位职责、工作业绩和所做贡献挂钩，实行动态管理；在薪酬分配上向艰苦、关键、重点岗位倾斜，建立收入能增能减、激励有效的薪酬分配制度。

聚焦国企改革三年行动



近日，森工集团林长制督导组一行到阿龙山森工公司开展森林资源管理和林长制工作推进情况综合检查和督导，推动林长制各项工作任务落实落地。图为督导组在资源林政管理处检查林长制的基础设施建设。梅金成 摄

莫尔道嘎森工公司

今年旅游经济发展实现逆向赢收

本报讯(记者 张淳源 通讯员 焦德峰 杜凤明)近日，莫尔道嘎森工公司传来捷报，2022年旅游经营收入1049万元，累计接待游客15万人次，同比增长15%。

严峻的疫情形势、艰难的市场环境，莫尔道嘎森工公司旅游经济发展如何直面挑战，破茧而出，实现旅游收入不降反升。

“转换思路，统筹推进，切实做到疫情要防住、经济要稳住、发展要安全。”莫尔道嘎白鹿岛原始森林旅游有限公司党支部书记杨水山一语道破逆向赢收的“密钥”。

莫尔道嘎旅游产业起步于2000年，多年来，依托良好的自然资源禀赋，率先建成了内蒙古大兴安岭首家国家级森林公园。他们始终坚持“一任接着一任干，一张蓝图绘到底”，以建设高质量森林生态旅游目的地为品牌，以打造全域、企业高端旅游为方向，不断做优做强白鹿岛度假、原始林观光、森林观光小火车、额尔古纳界河游等精品旅游项目，吸引全国各地游客纷至沓来。

“7-8月份是我们这儿的旅游旺季，我家宾馆生意好到天天爆满。旅游高峰时，一天最多可以接待100余人，收入达3万多元。”谈起今年旅游生意，莫尔道嘎森工公司职工薛明笑得不拢嘴，他说，工作之余，借着莫尔道嘎森工公司旅游经济发展的契机，6年前他利用自己家的房子开起了家庭宾馆。虽然近几年旅游业持续受到疫情的影响，但得益于莫尔道嘎森工公司推进旅游经济发展的各项举措，经济收入不降反增。

既要稳住经济，又能盘活产业，是莫尔道嘎森工公司坚持生态优先、绿色发展，“四融合四提升”的生动实践。

与旅游产品体系相融合，提升营销渠道开拓水平。莫尔道嘎森工公司所管辖的白鹿岛旅游公司与呼伦贝尔旅游集团有限公司签订了战略合作协议，共同组建了营销项目中心，从旅游产品体系建设、营销推广、景区产品及流程优化等方面入手，不断充实、完善旅游产品体系和营销方案。设计了包括内部组合、景区联动、同业

预售、秋季周边游等多个产品和政策，通过在线OTA、新媒体散客、全民营销等全渠道对产品进行区分和定价，提高了旅游产品的竞争力，满足了游客和旅行社的多元化需求。

与新媒体平台相融合，提升线上营销创新水平。公司进一步加大了线上营销力度，莫尔道嘎旅游产品同时上线携程、美团、阿里飞猪、去哪儿等线上OTA平台，“原始森林莫尔道嘎”抖音话题年播放量达到7818.1万人次，“穿越原始森林、清凉漂流一来莫尔道嘎开启‘森’呼吸”“呼伦贝尔最被低估的小众秘境”等大量宣传软文在小红书、微信公众号、网易、今日头条等渠道发布，极大提升了莫尔道嘎的推荐热度和曝光量。

与整章建制相融合，提升旅游经济管理水平。根据旅游发展实际，对关键岗位的职责进行了重新修订，形成《旅游企业管理制度汇编》，进一步规范了工作流程，构建了管理有依据、执行有监督、违规有追责的管理体系。(下转第三版)



近日，阿尔山森工公司组织机关干部职工参加阿尔山市第七届人民代表大会第十四区投票选举，认真行使民主权利，选举新一届人大代表。敖文强 摄