

国内旅游出游人次同比增70.83%,重点零售和餐饮企业销售额增18.9%

“五一”消费市场,见证中国经济内生动力

人民日报记者 杜海涛 王珂

假日消费是观察经济活力的窗口。这个“五一”假期,人们出游意愿强烈,消费热情高涨,消费市场红火。 “预计游客会多,但没想到这么多!”河南省洛阳市龙门石窟景区附近一家民宿的负责人李欣说,假期前半个月,假日期间的房间就已预订一空。 “堂食每天都满座,用餐高峰期需要排队等候。”在北京朝阳区朝阳大悦城商场,某餐馆工作人员陆俊说,“五一”假期接待顾客量明显增加。 时令、品质、升级类商品销售旺盛,特色、多元、体验型服务消费广受青睐,创新、智慧、便捷式新型消费火热……“五一”假期,消费市场“全方位”增长。

商务部、文化和旅游部发布的数据显示,“五一”假期,国内旅游出游人次同比增长70.83%,实现国内旅游收入同比增长128.90%,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%。

中共中央政治局4月28日召开会议强调,“乘势而上,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”“恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在”“要多渠道增加城乡居民收入,改善消费环境,促进文化旅游等服务消费”。

“五一”假期消费市场的亮丽成绩单,折射出我国消费市场的蓬勃活力和巨大潜力,也见证了中国经济强大的内生动力。

销售火热,消费市场实现较快增长

5月2日,天气晴朗。北京市门头沟区斋堂镇叶脉山野露营地,欢声笑语阵阵。 “既能带孩子亲近自然,又能和朋友聚会聊天,感觉很有意思。”从北京市朝阳区自驾两个多小时前来露营的游客张佳说。站在露营地的草坪上,远山辽阔起伏,白云绵延萦绕,如同一幅水墨画卷。

接待游客总量912.8万人次,同比增长198.2%,按可比口径比2019年增长6.6%;实现旅游总收入134.6亿元,同比增长752.3%,按可比口径比2019年增长13.9%……“五一”假期,北京文旅消费强劲复苏,旅游收入、人数均超2019年同期水平。

商务部发布的数据显示,“五一”假期,全国石油制品、汽车销售额同比分别增长24.4%和20.9%;服装、化妆品销售额同比分别增长18.4%、16.5%;通信器材销售额同比增长20.1%;家电销售额同比增长13.9%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长121.4%和87.6%;餐饮休闲消费持续火热,重点餐饮企业销售额同比增长57.9%。

文化和旅游部数据中心测算,“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

今年以来,随着一系列促消费政策落地见效,消费场景不断拓展,消费预期持续改善,带动市场

销售明显回升,服务性消费稳步改善,消费整体呈现恢复向好态势。

国家统计局数据显示,一季度消费增长明显回升。社会消费品零售总额114922亿元,同比增长5.8%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额99664亿元,同比增长5.7%;乡村消费品零售额15258亿元,同比增长6.2%。

“今年一季度,社会消费品零售总额同比增长5.8%,相比去年四季度增长明显;3月,社会消费品零售总额同比增长10.6%,增速比1—2月加快7.1个百分点。这些都表明消费在逐步回升和改善。”商务部研究院副研究员洪勇说。

“消费恢复向好的因素是多方面的。”洪勇认为,促消费政策接连出台,就业形势总体稳定,为居民收入和消费稳步恢复奠定坚实基础。一季度,全国居民人均可支配收入10870元,比上年同期名义增长5.1%,扣除价格因素,实际增长3.8%,分别快于上年全年0.1个和0.9个百分点。

消费对经济增长的拉动作用明显增强。一季度,最终消费对经济增长的贡献率达66.6%,比去年全年明显回升,是三大需求中拉动经济增长最主要因素。

供给创新,新场景新模式加速涌现

“五一”假期,走进重庆两江国际影视城,一场大型夜间实景演出正在上演,游客们身着传统服饰,感受“巴渝文化”的魅力。“现在,很多景点不仅可以看、玩、吃,还能沉浸式了解当地历史文化,让旅游体验更加丰富、更加立体。”游客孙伟说。

在天津中心城区,“五一”假期,走进许多拥有百年历史的老建筑,游客能在一系列文化艺术活动中感受历史建筑的新活力。“在老建筑里面喝一杯咖啡,氛围特别好。”游客马冰说。

从实物商品到生活服务,从线上购物到线下商场,这个“五一”假期,消费市场新场景、新业态涌现,激发了人们新的消费意愿,也给消费市场注入新的活力。

智慧旅游让出游更便利。4月29日早9时,在泰山景区天外村进山口,已有5000多名游客陆续检票进山。截至当日中午12时,泰山景区已接待进山游客2.3万人,比2019年增长151%。为更好保障游客体验,泰山景区联合美团实现分时段限量预约购票和重点区域预约游览,引导游客分时入园、错峰游览。截至4月29日中午,美团平台景点门票订单量比2019年假期首日翻倍增长。

升级产品成为销售新热点。4月29日晚,2023国际消费季暨第四届上海“五五购物节”正式启动。在上海市杨浦区苏宁易购五角场店,前来选购家电的消费者络绎不绝。“一台绿色智能家电最多能补贴1000元,很实惠。”消费者郭悦一口气预订了3台空调。“五一”假期,苏宁易购全国门店客流同比提升23%,绿色节能家电销售同比增长56%,智能家电家居类商品销售同比增长73%,门店5万元以上套购订单同比增长65%。

“假期消费呈现明显升级趋势,新场景新模式

不断涌现,成为我国消费需求升级个性化、多样化的一个缩影。”中国贸促会研究院市场研究部副主任张继行说,当前,我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。相关企业加大优质产品和服务供给,带动相关服务产业和消费市场全面复苏,助力消费升级。

政策发力,持续扩大内需有后劲

“五一”假期,面对旺盛的消费需求,政府搭台、政策发力,在“消费提振年”背景下,各地铆足了劲儿,旅游推介拼创意,商品促销拼实惠,共同推动消费市场快速恢复。

“五一”假期,文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题活动,推出各类文化和旅游公益惠民措施。各地结合主题活动,实行景区门票减免或打折,发放文化和旅游消费券等。

5月3日,江苏南通市中心的南大街商圈游客熙熙攘攘。餐饮、购物、休闲……集合多种业态于一体的商业街,吸引了大量消费者前来体验。江苏开展“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节活动,发放1.7亿元惠民消费券及5500万元数字人民币红包。

每月25号门票半价、25周岁游客半价游、水陆畅玩夜场抢鲜票……“五一”假期,深圳欢乐谷的一系列惠民优惠举措深受游客喜爱。“今年‘五一’假期,深圳欢乐谷刷新单日最高接待纪录。”深圳欢乐谷相关负责人介绍,深圳欢乐谷“五一”假期累计接待游客超过15万人次,创下了开园25年来同期历史新高,同比2019年增长70%。

重庆举办第八届重庆文化旅游惠民消费季,携手平台发放文化和旅游消费券;山东淄博开烧烤专列、提供免费停车,吸引游客到访;北京八达岭长城景区提前开园、常态化开放夜长城,迎接客流高峰;上海推出打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班等服务……各地暖心举措,让游客感受出游的美好,也激发了消费市场的潜力。

洪勇认为,“五一”假期是全年消费的一个重要节点。假期迸发的强烈消费热情,充分彰显了当前消费市场的信心,也有利于全年持续扩大内需。

“从‘五一’假期消费可以看出,居民消费倾向回升,意味着消费回暖的预期将持续向好。综合各方面因素来看,消费对于经济增长的‘主引擎’作用有望进一步增强。”张继行认为,一方面,就业逐步改善,3月全国城镇调查失业率明显下降,有利于增加居民收入、增强居民消费能力;另一方面,消费新场景、新模式不断涌现,有利于激发新的消费意愿。一季度,全国居民平均消费倾向为62%,比上年同期提高0.2个百分点。从中长期发展来看,我国正处在消费快速升级阶段,消费前景长期看好。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。牢牢把握好“扩大内需”这个战略基点,建立和完善扩大居民消费的长效机制,不断把中国大市场蕴含的消费潜力释放出来,才能乘势而上,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

国家市场监管总局等十一部门联合印发指导意见

促进医疗美容行业健康有序发展

人民日报记者 林丽颖

为切实保障人民群众身体健康和生命安全,有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序,促进医疗美容行业健康有序发展,近日,国家市场监督管理总局等11部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),就进一步加强医疗美容行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。

明确规定医疗美容服务属于医疗活动

随着我国经济社会发展和生活水平提高,医疗美容行业快速发展,在更好满足人们对美的追求的同时,非法行医、假药频现、虚假宣传、价格欺诈等突出问题也逐步暴露,严重危害人民群众生命健康和消费者合法权益。

今年2月,国家市场监督管理总局曝光了一批医美违法违规典型案例。其中,有美容机构在未取得《医疗机构执业许可证》的情况下,擅自在小户型内开展注射玻尿酸、瘦脸针等医疗美容服务。

此次出台的《指导意见》坚持保护人民群众生命健康安全底线,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关法律法规。

国家市场监管总局相关负责人介绍,2022年9月至2023年2月,市场监管总局等11部门联合组织开展了医疗美容行业突出问题专项治理行动,清理了一批违法机构,惩治了一批违法人员,查办了一批典型案例,形成了一批长效机制制度成果,行业乱象频发的势头得到有效遏制,行业秩序明显好转。市场监管总局等11部门在充分研究和认真总结专项治理行动取得的成功经验基础上,出台了《指导意见》,对强化医疗美容行业监管工作作出了较为全面的规定。

着强调跨部门综合监管

医疗美容兼具医疗属性和消费属性,涉及监管部门多,直接关系到人民群众生命健康安全,医疗美容行业健康发展更离不开规范高效的行业监管。

《指导意见》落实《国务院办公厅关于深入推进跨部门综合监管的指导意见》(国办发〔2023〕1号)有关要求,构建了多部门共同参

与、齐抓共管的医疗美容行业综合监管工作机制,有利于防止监管空白,提升监管效能。

《指导意见》着重强调跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。

《指导意见》明确要求将医疗美容诊疗活动、涉医疗美容经营活动以及医疗美容用药品医疗器械等纳入综合监管重点事项,有助于明确监管重点,保持对行业乱象的监管压力常在。

《指导意见》对加强医疗美容“导购”活动、医疗美容培训活动以及生活美容等关联领域监管作出安排,通过规范医疗美容上下游和相邻行业市场秩序,为医疗美容行业健康有序发展创造更为公平、规范的市场环境。

统筹监管规范和促进发展

《指导意见》统筹监管规范和促进发展,充分考虑医疗美容行业规律特点,在推进优化行业准入条件、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

国家市场监管总局相关负责人介绍,《指导意见》要求强化医疗美容行业监管,保持对行业乱象高压严打态势,就是要扫清“黑机构”“黑医生”“黑药械”,以监管手段防止医疗美容行业出现“劣币驱逐良币”现象,为依法合规医疗美容机构健康发展提供更为公平、有序的市场环境。

在具体政策设计上,《指导意见》要求市场监管部门做好经营主体登记管理服务,依法履行“双告知”职责;卫生健康行政部门要进一步细化审批标准,完善审批流程,把好行业准入关口,做好合规机构和人员公示;生活美容行业主管部门要加强对相关行业协会指导,倡导生活美容机构张贴“不得提供医疗美容服务”警示语。这些规定都将为合规医疗美容机构依法经营提供便利和支持。

《指导意见》的出台,将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管,有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题,形成以有效监管促进有序发展的良好态势,为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。



5月4日,在山东省青岛市即墨区一家服装企业,工人在生产出口到海外市场的服装。当日是“五一”假期的第一个工作日,多地企业铆足干劲,赶制海内外订单,车间里一派繁忙景象。新华社发 梁孝鹏 摄

聚焦



5月4日,青年工人在贵州省铜仁市江口县双江街道双月社区城市供水提升工程施工现场工作。当日是五四青年节,各行各业的青年在自己的岗位上奉献青春、挥洒汗水,传五四精神薪火,谱青春壮丽之歌。新华社发 李鹤 摄

中国赴黎维和多功能工兵分队出色完成“天使救援”演习

新华社5月4日电(张哲 李竹林)中国第21批赴黎巴嫩维和多功能工兵分队3日出色完成联合国驻黎巴嫩临时部队(联黎部队)组织的“天使救援”演习,得到联黎部队司令部和参演友军一致赞扬。

此次演习由联黎部队司令部指挥,中国、意大利、法国、印度4个国家的维和人员参与,旨在检验维和人员受伤后各分队之间的指挥协同和应急处置能力。

演习模拟中国扫雷分队一名扫雷作业不慎触雷受伤,分队迅速启动救援预案。救援组开辟救援通道,将伤员转移出雷场,医疗组对伤员进行伤情判定和紧急救治,指挥组将相关情况报

告联黎部队指挥中心并申请空中输送。伤员经分队医疗人员现场急救,伤情得到控制,分队用救护车将其转移至直升机停放点,而后由意大利分队出动直升机送至当地医院治疗。

据中国第21批赴黎巴嫩维和多功能工兵分队一级医院院长何磊介绍,此次演习场地设置在黎以边境“蓝线”附近雷场,真实的环境全面检验了分队的雷场救援水平,为战场急救积累了宝贵经验。

自去年8月部署至任务区,中国第21批赴黎维和多功能工兵分队已成功清排雷场面积逾6500平方米,安全排除地雷1200余枚,未爆弹1枚,为维护南黎地区和平稳定发挥重要作用。



5月3日,民众在日本东京有明防灾公园举行守护宪法游行集会。

5月3日是日本宪法纪念日。当天,约2.5万名日本民众聚集在东京有明防灾公园的广场上,举行了守护宪法集会,他们打出守护宪法、反对强军扩武、不要反击能力、反对修改宪法等内容的标语和旗帜,呼吁守护宪法、守护和平。

新华社记者 张笑宇 摄

新华社5月4日电(记者 华迪)俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫4日对媒体表示,美国是无人机袭击克里姆林宫事件的幕后黑手,乌克兰则根据美国的指示行事。

佩斯科夫说,袭击克里姆林宫的决定不是乌克兰而是美国做出的,乌克兰甚至连袭击目标和袭击手段都要听命于美国。

佩斯科夫表示,乌克兰和美国极力否认参与袭击事件的做法是“可笑的”。俄情报机构掌握袭击相关情况,但目前仅公开了一小部分信息。俄方正认真调查这一事件。

他还说,俄将按计划于本月9日举行胜利日阅兵。

俄总统新闻局3日发布消息说,乌克兰当天凌晨企图用无人机对克里姆林宫俄总统官邸发动袭击,但被俄方成功拦截,未对克里姆林宫内人员和财产造成损失。俄方保留在合适的时间和地点针对袭击做出回应的权利。

佩斯科夫当天稍晚时说,俄方将本次袭击视为一起有计划的恐怖袭击事件,是一起企图在胜利日前夕暗杀总统普京的行动。

乌克兰总统办公室顾问波多利亚克3日在接受乌克兰国家通讯社专访时说,乌方没有袭击克里姆林宫,乌方袭击目标仅限于乌被占领土上的军事设施。

美国白宫新闻秘书卡里娜·让-皮埃尔3日在例行记者会上说,关于俄罗斯称乌克兰对克里姆林宫发动无人机袭击、企图刺杀普京,目前尚无判断这是否为俄方栽赃乌方的行动。

俄方称美国是无人机袭击克里姆林宫事件的幕后黑手

