

讲好中国式现代化的故事

□ 李冉

新时代十年特别是党的二十大以来,习近平总书记围绕中国式现代化提出了一系列新思想新论断新观点,深刻回答了强国复兴之路朝哪走、怎么走的根本问题。讲好中国式现代化的故事,是深化理论武装所需,也是破除国际偏见所需,对于塑造良好的舆论环境具有重要意义。为此,既需要在宣传阐释的层面讲好中国式现代化的目标、规划、战略,也需要在学术创新的层面建构起关于中国式现代化的自主知识体系,把思想力量和学术力量汇聚起来,为推进中国式现代化提供强大智力支持。

构建强国建设与民族复兴相统一的国家叙事

近代以来,中国发展面临三个方面的目标任务。一是作为目的的民族复兴。这是全体中华儿女的光荣梦想,也是中国共产党一经成立就肩负起来的历史使命。二是作为手段的现代化。实现民族复兴就必须实现现代化,就必须实现“从‘赶上时代’到‘引领时代’的伟大跨越”。三是作为道路选择的社会主义。无论是实现民族复兴,还是建设现代化,都必须遵循中国国情,在党的领导下走中国特色社会主义道路。如今,这三个要素在强国复兴的国家叙事中实现了历史的统一,而这一切是由新时代的主客观条件共同孕育的。例如,党和国家事业取得了历史性成就、发生了历史性变革,这是将现代化和民族复兴一体谋划的物质条件;中国共产党彰显出前所未有的使命担当、历史自信和历史主动,这是将现代化与民族复兴一体推进的精神条件;确立习近平新时代中国特色社会主义思想的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,全党团结成为“一块坚硬的钢铁”,这是将现代化与民族复兴

一体部署的政治条件;等等。

以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,就是将强国与复兴统一起来,以全新视野诠释中华民族伟大复兴的实现方式。民族复兴、国家强大、社会主义发展历史性地交汇于中国式现代化,开启了新时代新征程中国继续前行的光明之路;民族事业、国家事业、党的事业历史性熔铸于中国式现代化,统一于坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践。由此,中华民族奔赴未来的征程变得无比清晰——富民、强国、复兴能否实现,全在于能否走通中国式现代化道路。

构建中国式现代化的历史叙事

实现中华民族伟大复兴,是党的全部历史的主题,这个主题是通过中国现代化的历史探索彰显出来的。近代以来,中国面临“数千年未有之大变局”,中华民族陷于空前的生存困境。摆脱困境的唯一出路,就是赶上时代特别是赶上世界现代化进程。中国共产党诞生后,我们才真正提出了自己的现代化方案。新中国的成立,为谋划现代化的蓝图创造了制度和政权条件。从新中国成立后提出“四个现代化”目标,到改革开放后党的每次全国代表大会都从不同角度和不同侧重点聚焦和强调社会主义现代化建设问题,到党的十八届三中全会提出“推进国家治理体系和治理能力现代化”,再到党的二十大擘画全面建成社会主义现代化强国宏伟蓝图,一条清晰的历史主线,镶嵌在中华民族从站起来、富起来到强起来的复兴进程之中。

在党的领导下走中国特色社会主义道路,直至全面建成社会主义现代化强国,是通达民族复兴的正确道路。党的历史、民族复兴的历史、中国现代化的历史,有机统一在党的理论创新与事业

发展进程中。倘若把实现中华民族伟大复兴比作建造一座大厦,我们通过中国式现代化的施工方法已经完成了各项基础性关键性工程。构建中国式现代化的历史叙事,对于把握党的宗旨立场、初心使命,对于理解党一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干的品格,对于彰显党一以贯之推进民族复兴的政治定力和历史韧性,具有重要意义。中国式现代化是在中国共产党团结带领中国人民实现中华民族伟大复兴历史进程中探索出来的,是内生性、原创性的现代化理论与实践的结晶。

构建中国式现代化的世界叙事

现代化是历史发展的必然趋势,也是世界各国的普遍追求。当前,个别西方大国把自身现代化作为“唯一真理观”,视中国式现代化为另类,极端诬陷打压之能事。这要求我们充分重视现代化的世界叙事问题,讲好中国式现代化与人类命运福祉的关系,其中又以讲好“共同特征”与“中国特色”的关系为重中之重。

各国现代化具有共同特征。比如,都会经历工业化、城镇化、农业现代化、信息化等发展进程;都注重综合国力的提升,尤其是把经济建设放在中心位置;都注重维护国内政局稳定和社会团结,注重科技、教育、人才、文化等软实力建设;等等。但“共同特征”不等同于“本质特征”,本质特征指向的是中国式现代化的中国特色,这需要把握两条基本原则。一是把握基本国情及其内在要求。一个超大规模的政党带领一个超大规模的国家实现一个超大规模的现代化形态,这是我们国情的基本面,尤以“人口规模巨大”为首要特征,这诠释了中国式现代化的艰巨和伟大。二是把握党的领导和社会主义制度的政治属性及其内在要求。中国式现代化是中国共产党领导的社

会主义现代化,突出的是“人自由而全面的发展”的终极追求,始终围绕“人的现代化”展开,这是中国式现代化的价值“总纲”,抓住了这个“纲”,也就牵住了“目”。全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化、归根到底服务于“人的现代化”,这是中国式现代化不同于西方现代化的鲜亮底色。这些“中国特色”,不只是理论问题,更是一种实践理性。中国式现代化尽管在时间上晚于西方现代化,但却彰显出比西方现代化更科学的发展路径、更高效的发展进程、更显著的发展成就。因此,中国式现代化的本质特征归根到底也是实践问题,是经过实践检验和印证的真理。

当前,美西方占据现代化解释权、推行“现代化霸权”,是我们构建中国式现代化的世界叙事的重要时代背景。构建中国式现代化世界叙事的意义在于,以中国式现代化本质特征为核心内容,讲清楚讲透现代化中国式现代化为世界发展提供的新机遇,为人类对现代化道路的探索提供的新助力,为人类社会现代化理论和实践创新作出的新贡献,以破除西方话语霸权和理论垄断,实现对人类现代化的理论深化与实践拓展。

构建中国式现代化的文明叙事

现代文明是在现代化中孕育而生的,有什么样的现代化道路就有什么样的现代文明形态。历史文化和制度差异,原本就是人类文明的本来属性,也决定了现代化道路的多样性和现代文明形态的多样性。有些西方大国,把“文明”与“文明形态”混淆起来,把自己开创的现代化“文明形态”扩展为整个“现代文明”,并以此为标尺比照他人、裁判他国,这在本质上是霸权逻辑。

国有企业组织人事管理工作创新模式探讨

□ 郭志虎

在新时代背景下,社会的发展变化给国有企业带来了很大的冲击,对国有企业的要求越来越高。要适应这些变化,就要发挥自身优势、立足行业特点、深耕自身领域,不断改革创新企业的体制机制。如何在新时代的浪潮中发展壮大而做强做优,是非常值得关注和研究的内容。组织人事管理工作是国有企业管理的重中之重,对提升企业的综合竞争力有着巨大作用,但目前这项工作开展的还存在着一些问题亟待解决。本文将对国有企业组织人事管理工作的现状进行分析,并对这项工作存在的意义进行阐述,提出国有企业组织人事管理工作的创新策略。

一、国有企业组织人事管理工作的现状分析

国有企业组织人事部门主要负责组织建设、干部教育管理监督、人才队伍建设、人力资源管理、员工绩效考核等诸多方面,这些工作对国有企业的发展壮大起到了至关重要的作用。随着时代的不断发展与进步,人民群众的思想观念也发生了较大转变,这也对国有企业组织人事管理工作提出了更高的要求。就目前情况来看,国有企业组织人事管理工作存在一些问题,其一,奖惩机制不够健全。充分考虑员工的个人发展需求不全面,不同程度地存在无法对员工进行有效激励方面的问题;其二,用人机制不够灵活。员工入职后,除了岗前培训外,组织人事部门对他们进行其他内容的考察少,不同程度地存在难以发挥其个人价值的最大化,影响国有企业的公共服务质量方面的问题;其三,高技能人才相对短缺。个别领域、个别行业缺乏急需人才,特别是新形势下急需的高层次、高技能和复合型人才短缺,人才流失问题在个别领域行业也不同程度的存在。

二、国有企业组织人事管理工作的创新意义

(一)组织人事管理工作是促进国有企业健康发展的基础保障。现阶段,国有企业组织人事管理工作面临着非常复杂的市场环境,比以往任何时期都要复杂。主要原因在于社会经济发展的新常态环境下,各种思想价值观念相互碰撞,使得企业员工的思想也愈发多元化和复杂化,这无疑增加了企业组织人事管理工作的难度。想要改善这一现状,就必须不断创新组织人事管理工作模式,结合企业自身情况以及市场发展方向,对原有的管理形式和制度方法进行调整,使其更符合现代国有企业的发展需要,这样才能实现对企业员工的科学化管埋,有效激发他们的工作热情,从而促进企业稳定健康发展。

(二)组织管理工作是激发国有企业生机与活力的基础保障。就目前实际情况来看,我国市场经济发展速度非常快,各行业间的竞争也愈发激烈,其中人才和科技的竞争已成为主要趋势,国有企业只有做好人才管理与科技创新,才能在市场竞争中站稳脚跟。对于人才竞争而言,想要提升这一竞争优势,就必然离不开组织人事管理工作的有效作为,只有加强对企业员工的全方位管理与培养,不断强化他们的业务水平和专业技能,才能为企业创造更大的经济效益与社会效益,从而提高国有企业的竞争实力。因此,加强对组织人事管理工作的创新策略研究,可以进一步激发国有企业的发展活力,促进国有企业发展壮大、做强做优。

三、国有企业组织人事管理工作的创新策略

(一)提高思想重视,改善组织人事管理环境。思想是行为的先导,只有提高国有企业组织人事

管理工作人员的思想认识,才能在行动上有所改变,从而更高效地完成这项工作的完善与创新。因此,在具体实施过程中,首先需要国有企业加强企业文化的创新建设,因为企业文化代表着一个企业的价值观,是企业持续发展的精神支柱,组织人事管理工作人员应当重视对企业文化的合理运用与延伸,并将其与现代文化进行有效融合,让广大员工更容易接受,促使他们在良好的文化滋养下形成与企业一致的价值追求,从而更好地为企业贡献自己的力量。与此同时,还需要对国有企业人才引进工作加以改革,通过建立更加科学有效的激励约束机制,来提高人才引进培养使用的总体水平。另外,组织人事管理是企业运营的基础,正确认识两者之间的关系,也能够有效改善当前组织人事管理工作环境,为员工职业发展提供有力保障。

(二)完善规章制度,强化组织人事管理力度。在市场经济环境下,国有企业想要实现更长远的发展,还应当建立完整的组织人事管理制度,以提高这项工作的执行力度,避免管理过程中的随意性。具体来说,首先要不断完善分配机制,根据市场配置资源的原则,以及国有企业自身的经营发展情况,确定员工的收入分配形式,可以更好地满足职工的不同需求;另外,还要提升分配机制的公平性,以便更好地调动员工的工作积极性。此外,还需要建立完善的奖惩机制,根据员工在岗位上的具体表现来给予相应的奖励或惩处,一方面可以督促员工更认真地对待自己的工作,避免被偷懒、耍滑等思想侵扰,另一方面也能激励员工更主动地进行自我能力的提升,从而为企业创造更多效益,充分发挥组织人事管理工作的作用。

(三)加强人才建设,提升专业技术水平。现如今,我国已进入经济社会发展的新常态,各行业之间的竞争愈发激烈,国有企业组织人事管理工作想要发挥更大的效用,还必须要重视人才建设,只有不断提高企业组织人事管理工作人员的综合素质与能力水平,才能更好地开展人事管理工作,从而增强企业的市场竞争力。在具体实施过程中,首先要创新培训模式,可以引进信息技术和智能软件来开展不同形式的培训,比如借助继续教育网络学习、学习强国等一些软件开展学习培训,让组织人事管理工作人员可以随时随地学习最新的政策法规,了解国有企业发展新形势,从而提高自身的业务能力与综合素养,这样才能更好地带领广大员工进行工作,从而提升组织人事管理工作水平。除此之外,还需要建立现代化的人事管理信息系统,将员工资料管理、技能管理、工作年限等信息录入到系统中,方便管理人员直观地了解员工各项情况,从而更好地开展人事管理工作。

随着市场经济的不断发展,国有企业改革工作变得越来越迫切,其中人事管理体制的改革更是成为重点,创新企业组织人事管理工作,可以为国有企业的长远发展提供更强大有力的人才支持,并促使企业创造更大的经济效益。因此,国有企业负责人务必要高度重视,充分认识国有企业组织人事管理工作的创新意义,并对当前工作中存在的问题进行分析与研究,积极探索更加有效的创新方法与改革策略,不断提升组织人事管理工作的水平,更好地促进国有企业的长远健康发展。

(作者单位:毕拉河林业有限公司)

党的二十大报告提出,意识形态是为国家立心、为民族立魂的工作。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,我们必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。近年来,内蒙古森工集团各级党组织进一步弘扬伟大建党精神,着力强化思想理论建设,着力加强意识形态工作,着力推进统战工作,着力提高森工国有企业文明程度,着力推动文化高质量发展,在实践中深化了对宣传思想工作的规律性认识。面对新形势新任务,笔者从以下几个方面浅议如何做好林区基层宣传思想工作。

一、举旗帜,着力推进党的创新理论入脑入心

一是聚焦学思践悟,推进党的创新理论武装头脑。认真学习贯彻习近平总书记关于宣传思想和统战工作的重要论述,重点解决好“学什么”和“怎么学”的问题。做到读原著、学原文、悟原理,学思践悟相统一。二是聚焦入脑入心,做好党的二十大精神阐释。要持续抓好党员干部学习培训,抓住“关键少数”,普及“绝大多数”,巩固理论中心组学习建设成果,加大巡听旁听力度和作用发挥,抓好党员干部培训轮训,推动全面系统学、及时跟进学。要开展对象化、分众化、互动化宣讲活动,扩大党的二十大精神覆盖面。要创新理论宣讲方法手段,用鲜活、简明、接地气的语言,把“基本原理”变成“生动道理”,做到春风化雨、润物无声。三是聚焦落地落实,推动党的创新理论指导实践。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的过程作为研究问题、解决问题的过程,做到干中学、学中干,找到解决问题的“金钥匙”,形成既符合上情又切合下情,既反映总体要求又体现自身特色的举措,推动工作落细落小,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想同森工集团作出的各项战略部署贯通起来,同聚焦高质量发展、实现“绿色转型提升、重振森工雄风、打造全国一流现代国有企业”目标的生动实践贯通起来,确保各项任务始终沿着正确方向前进。

二、加强意识形态建设,着力把握宣传思想工作主动权 and 领导权

一是强化责任意识,突出“实”。要强化责任担当,把意识形态工作纳入重要议事议程,纳入党建工作责任制,纳入领导干部的目标管理考核,纳入班子成员民主生活会和述职报告的重要内容等,准确把握意识形态工作基本要求,从思想上高度重视起来,当好意识形态工作的领导者、推动者、执行者。要发挥督促考核“指挥棒”作用,建立意识形态工作问责机制,形成常态化的督查机制,把意识形态工作的规矩立起来,严起来、挺起来。二是构筑精神高地,突出“引”。要围绕事关大局、事关政治方向、事关根本原则的问题,推出更多更好的主旋律宣传精品,占据宣传主阵地。注重挖掘和宣传平凡人物的梦想,推动党的创新理论入脑、入心,引导干部群众从自身做起,从正在做的事情做起。巩固培育和践行社会主义核心价值观优秀成果,积极举办道德模范、劳动榜样评选活动,继续做好“图说我们的价值观”“讲文明树新风”和公益广告刊播,大力弘扬先进典型人物事迹,引导广大群众见贤思齐,凝聚崇德向善的正能量,共同缔造幸福和谐文明新林区。三是建立清明网络生态,突出“管”。互联网是意识形态工作的主阵地,最前沿。坚持管得住是硬道理,依法依规加强网络空间治理,完善工作队伍,建立舆情汇报工作制度。强化舆情信息员专业训练,提高其意识形态领域舆情预判、分析、处理等能力。走好网上群众路线。建立健全舆情引导协调机制,善待、善用、善管媒体,规范信息出口,避免信息发布迟缓、不完整、无序混乱、自相矛盾的情况。

三、凝聚力量促高质量发展 共绘统战同心圆

一是始终坚持党的领导,在凝聚统战力量上提高保障,完善运行机制,发挥好统战领导小组的领导职责,研究解决统战工作推进中的难点问题。二是压实工作责任,抓好本领域党外人士思想政治引领、作用发挥等各项工作,推动思想工作与统战工作同谋划、同部署、同推进。三是抓好抓实统战工作,以铸牢中华民族共同体意识为主线,组织党员干部深入基层广泛宣传的民族理论政策和国防理论。在推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,要组织开展“建言献策促发展 凝心聚力谋新篇”“凝聚新力量 筑梦新时代”等主题活动,充分展示统一战线凝心聚力同心、团结奋斗良好风采,画大画好同心圆。

四、做优文化建设,巩固精神文明创建成果

一是坚持以社会主义核心价值观为引领,深入贯彻中央《关于拓展新时代文明实践中心建设的意见》《内蒙古自治区精神文明创建工作管理办法》,按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的标准要求,推进新时代文明实践站所标准化建设。二是铸牢中华民族共同体意识,深入开展民族团结进步教育。抓住“文化认同”这个根和魂,广泛宣传中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,继续利用重大节日、纪念日等开展“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”主题活动,进一步配合做好国家统编教材推广使用。通过“滴灌式”“浸润式”宣传教育,使抓手有形、受众有感、教育有效。三是精心讲好林区故事、传播好林区声音。擦亮林区“生态、碳汇、人物、党建”四张名片,亮出林区“奋进新征程,建功新时代”最鲜明闪光的时代形象。继续加大与上级主流媒体协作力度,唱响森工好声音,持续讲好林区“四个故事”,赓续务林人精神血脉。精心做好典型模范选树推荐工作,通过举办报告会、公益广告、媒体报道等方式,展示好身边的人和事,凝聚向上向善的正能量。

五、加强宣传队伍建设,着力锻造新时代宣传思想铁军

一要成为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定者。宣传思想工作者作为精神文化产品的创作者、生产者,必须要有过硬的思想觉悟、精神境界、道德修养、文化水准,尤其要有坚定的信仰、忠诚的政治品质、敏锐的政治眼光。要加强对宣传文化干部的教育培养和实践锻炼,积累政治经验,提升政治能力,促进宣传干部尽快成长成熟起来,让宣传干部永远做意识形态阵地的忠诚卫士、永远做职工群众的勤务员。二要成为勤学苦干的奋进者。宣传战线干部要在理论上、笔头上、口才上或其他专长上练就过硬本领,要做到勤学常思,持续深入开展增强脚力、眼力、脑力、笔力“四力”教育实践活动,切实加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,高标准、高质量、高效率完成宣传思想工作任务。新闻工作者要恪守崇高的创作追求,不断增强新闻精品创作的原动力,以高标准要求自己,努力创作出洗涤灵魂、净化心灵的优秀作品,创作出更多有思想、有温度、有质感、带有泥土芬芳、浸入时代气息的新闻作品,发出“林区好声音”。三要成为优良作风的示范者。宣传思想文化工作者要进一步加强作风建设,以“永远在路上”的执着推进作风建设持续推向深入。要坚持贴近生活、贴近实际、贴近群众,以最实作风、最强定力,主动到林区一线和职工群众的火热生活中挖掘素材、提炼主题、传播思想;要带头严于律己,严格遵守廉洁自律各项规定,守住做人、处事、用权的底线,打造廉洁、干净的宣传干部队伍。要加强调查研究,大力倡导摸实情、说实话、办实事、求实效,不干欺上瞒下、虚报浮夸的事,沉下身子抓落实,进一步推动宣传思想工作上水平、上台阶。

(作者单位:乌尔旗汉森工公司)

论如何做好林区基层宣传思想工作

□ 何志云