

《关于恢复和扩大消费的措施》发布,五部门解读

多措并举,满足需求释放潜力

人民日报记者 刘志强

日前,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)。7月31日下午,国新办召开国务院政策例行吹风会,有关部门负责同志介绍了相关情况。

形成促进消费的一揽子政策体系

《措施》共六个方面,20条政策举措,希望通过优化政策和制度设计,进一步满足居民消费需求,释放消费潜力。《措施》将与各领域、各品类重点政策形成促进消费的一揽子政策体系。”国家发展改革委副主任李春临介绍了《措施》的主要内容。

一是稳定大宗消费。《措施》明确提出因地制宜优化汽车限购措施,畅通二手车市场流通,加强汽车消费金融支持。支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。

二是扩大服务消费。引导各地因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定,支持餐饮消费持续复苏并带动就业。优化演出赛事活动审批程序,增加文化体育休闲消费供给。逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围等。

三是促进农村消费。《措施》提出开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和快递物流配送体系等政策。大力发展乡村旅游,鼓励特色产品进城,推动乡村承接更多城镇消费需求,提高农村居民消费能力。

四是拓展新型消费。丰富应用场景,加快传统消费数字化转型,推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用,积极发展绿色低碳消费市场。

五是完善消费设施。有效提升和改善消费条件,帮助群众更方便、快捷、舒心地消费和购物。六是优化消费环境。全面开展放心消费行动,完善重点消费领域服务标准。有序破除体制机制障碍和隐性壁垒,持续完善促进消费长效机制。

“目前,农村地区商品消费的流通成本相对较高,服务消费供给相对缺乏,消费环境仍不尽如人意,总体消费水平相对较低。”李春临表示,为进一步挖掘农村消费市场潜力,将从多方面发力。比如,在住房、家居消费方面,持续推进农房质量安全提升工程,开展绿色产品下乡活动,鼓励和引导有条件的地区对绿色智能家电下乡、家电以旧换新、绿色建材消费予以适当补贴。又如,在畅通农村物流方面,大力发展农村直播电商、即时零售,

完善县乡村三级快递物流配送体系等。

“持续扩大就业、促进居民增收,是提高居民消费能力、提升居民消费意愿、释放居民消费潜力的有效手段。”李春临表示,将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,推动更多低收入群体迈入中等收入行列,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升提高居民消费意愿。

提升家装家居和电子产品消费

在提升家装家居和电子产品消费方面,《措施》提出“推广智能家电,集成家电,功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平”“利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术,推进供给端技术创新和电子产品升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费,打造电子产品消费应用新场景”等举措。

智能家电是家用电器行业的主要发展方向,也是当前的消费热点。今年上半年,家电行业企业实现营业收入9145亿元,同比增长7.1%。

在推动智能家电产品升级和附加值提升方面,工业和信息化部重点开展了三方面工作,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼对此进行介绍:一是提升产业链整体效率,促进融通发展;二是强化数字赋能转型,建设一批智能制造示范工厂、优秀场景和5G工厂,支持行业推出更多场景化、智能化、系列化的家电产品,如智能睡眠、卫浴、全屋系统、时尚消费小家电、家庭服务机器人等;三是加强数据挖掘,促进产业开放发展,良性互动。此外,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

2022年以来,全球消费电子整体需求疲软。如何恢复和扩大电子产品消费、推动消费电子产业高质量发展?

何亚琼介绍了将采取的主要举措:研究制定推进视听电子产品高质量发展的政策文件,引导企业打造智慧生活视听、沉浸式车载视听、智慧商用显示等场景,创造消费新需求;落实虚拟现实、智慧健康养老等政策文件要求,丰富产品有效供给;开展畅通消费电子内循环系列行动,支持企业应用新材料、新技术、新工艺,重点发展高品质视听电子产品,提高中高端产品比重,同时继续开展消费电子“三品”行动,加快创新产品的“全球首发”;加大促销力度,加快释放“一老一小”等特定群体消费潜力。

丰富文旅消费,促进文体消费

扩大服务消费方面,《措施》提出了“扩大餐饮服务消费”“丰富文旅消费”“促进文体消费”等举措。“五一”假期,旅游出行距离和消费活跃度都创下历史新高,国内旅游人次和收入已超2019年同期水平。暑期以来,旅游市场延续强劲复苏势头。”文化和旅游部产业发展司司长缪沅阳说,今年以来,居民旅游需求得到了集中释放,旅游出行大幅增加。

缪沅阳表示,为持续释放文旅消费活力,将从两方面发力。一方面,着力完善政策环境。研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划,进一步丰富优质产品供给。另一方面,抓好平台载体建设。启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区等建设工作;指导各地开展24小时生活圈和新型消费集聚区建设工作,推进文旅深度融合;持续办好全国性的文化和旅游消费促进活动,丰富消费惠民措施。

今年以来,商务部组织开展了一系列促消费活动,取得积极成效。“商务部将今年定为‘消费提振年’,围绕6大主题,12大展会,52个消费场景开展了各类消费促进活动。目前已推出全国消费促进月、绿色消费季、国际消费季等五大主题活动和31个消费场景。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

徐兴锋表示,商务部将围绕《措施》,进一步做实做细“消费提振年”活动,聚焦重点领域,组织百城联动汽车节、千县万镇新能源汽车下乡等活动;充实活动内涵,鼓励各地结合地域特色、时令特点,突出场景创新,满足居民消暑避暑、户外运动、夜间生活等消费需求;推进跨界融合,推出健康消费、秋日暖阳、欢乐跨年等特色场景;发挥展会作用,会同各方继续办好第六届进博会、酒博会、糖酒会、绿色食品博览会等重点展会。

恢复和扩大消费,离不开良好的消费环境。市场监管总局执法稽查局局长况旭表示,市场监管部门将不断完善法规机制,夯实消费环境制度基础,持续加强监管执法,净化市场消费环境,全面开展放心消费行动,增强消费者获得感,“着力营造放心的消费环境,推动消费提质扩容。”

首批国家公园保护成效显著

旗舰物种种群数量得到恢复

人民日报7月31日讯(记者 董丝雨)记者从国家林草局第三季度例行发布会上获悉:首批国家公园生态系统的原真性完整性得到有效保护,旗舰物种种群数量得到恢复。三江源国家公园林草覆盖率超过74%,藏羚羊种群数量恢复到7万余只。大熊猫国家公园保护了70%以上的野生大熊猫,打通了13个局域种群的生态廊道。东北虎豹国家公园旗舰物种种群数量持续增加,野生东北虎、东北豹分别超过50只和60只。海南热带雨林国家公园加强雨林生境的保护修复,海南长臂猿种群数量恢复至6群37只。武夷山国家公园近年来发现雨神角蟾、福建天麻等17个新物种。

当前,国家公园建设工作正在有序推进。《国家公园法》已列入国务院2023年度立法工作计划,年内预备提请全国人大常委会审议。东北虎豹国家公园管理机构将于近期完成组建,其余4个国家公园机构设置方案正在履行审批程序;与中国科学院联合成立国

家公园研究院,批准设立东北虎豹、海南长臂猿、亚洲象、穿山甲等研究中心,整合多方资源设立大熊猫国家保护研究中心。国家林草局指导各国家公园运用现代科技手段,构建“天空地”一体化监测体系。国家林草局按照“成熟一个、设立一个”的原则,指导相关候选区完善设立条件,积极稳妥推进新的国家公园设立工作。

据悉,第二届国家公园论坛将于8月19日在青海西宁举办,主题为“国家公园——万物和谐共生的美丽家园”。论坛将通过举办天空地监测与新技术应用主题论坛和高科技展区,进一步展示科技创新在提高林草管理的效率和精确度、促进生态保护、推动绿色发展等方面发挥的重要作用。论坛还将发布首批国家公园总体规划、“国家公园感知平台”成果、《国家公园监测管理办法》、《国家公园监测指南》、《国家公园》首刊,全面开展第一批国家公园由试点转向建设新阶段取得的成效。

“三北”工程总体规划修编工作基本完成

同步编制三大标志性战役实施方案

人民日报7月31日讯(记者 董丝雨)记者从国家林草局获悉:“三北”工程总体规划修编工作,目前正在征求有关部门和省份的意见。同时,抓紧编制“三北”工程六期规划,正在对接各省份,调度规划任务、重点项目,同步编制三大标志性战役实施方案,确保六期规划任务可落地实施、可考核评价,确保到2030年三大标志性战役取得决定性胜利。

2021—2030年是“三北”工程六期工程建设期,是巩固拓展防沙治沙成果的关键期,是推动“三北”工程高质量发展的攻坚期。近期,

中国民航局:

上半年航空运输生产有序恢复

央视新闻客户端8月1日讯 中国民航局今天(8月1日)发布,上半年,民航局采取务实举措,确保航空安全形势总体平稳,推动运输市场稳步恢复。

据介绍,截至7月30日,日均航班量恢复至17150班,日均客运量提升至208.16万人次。7月上旬日均客运量210万人次,创历史新高。上半年航班正常率91.4%,较2019年同期提升11个百分点。13个国际枢纽机场平均靠桥率提升2.5个百分点。

上半年共完成运输总周转量531.3亿吨公里,旅客运输量2.84亿人次、货邮运输量327.6万吨,分别恢复至2019年同期的84.6%、88.2%、93.1%,行业整体呈现恢复稳健、运行安全、竞争有序的良好局面。

上半年全行业累计完成固定资产投资460亿元,广州、深圳、西安、乌鲁木齐等国际枢纽和长沙、南宁、武汉等区域枢纽机场改扩建项目加快建设,新建安阳、湘西、绥芬河、迁建济宁等支线机场已基本建设完成。国际航班恢复方面,截至6月底,国际客运营航班每周达3368班,通航62个国家。

交通运输部开展大检查及驻点督导

全力加强暑期汛期交通运输安全管理

人民日报7月31日讯(记者 韩鑫)记者近日从交通运输部获悉:上半年,全国交通运输系统强化交通运输安全管理,及时高效做好突发事件应急处置。全国各级海上搜救中心共组织协调搜救行动660次,协调派出搜救船舶3976艘次,派出飞机96架次;搜救遇险船舶444艘次,搜救遇险人员4283人,其中4152人获救,搜救成功率96.9%。

目前正处在“七下八上”主汛期,当前至8月底,交通运输部开展大检查及驻点督导,全力加强暑期汛期交通运输安全管理,坚决预防和遏制重特大事故发生。同时,统筹推进安全风险隐患集中攻坚,优先重点推进公路在

役桥隧、城市轨道交通、危货港口码头、航道及通航设施、航运枢纽大坝及公路水运工程施工等领域的集中攻坚,综合运用约谈、警示等手段,压实企业主体责任。此外,探索多样化交通运输安全预警信息发布手段,加强气象预警预报,及时发布路况信息,特别是台风期间做好辖区船舶避风组织,加强与渔业行政主管部门联动,协助做好渔船防风工作。

下一步,交通运输部将密切关注雨情、汛情,加强重要基础设施隐患排查整治,及时有效处置各类突发事件,全力保障交通运输安全生产形势稳定,确保人民群众生命财产安全。

今年上半年全国网信系统累计约谈5518家网站

新华社7月31日电 记者7月31日从国家网信办获悉,2023年上半年,全国网信系统聚焦重点、综合施策,依法查处网上各类违法违规网站,累计约谈网站5518家,暂停功能或更新网站188家,下架移动应用程序120款,关停小程序87款,会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站7704家,督促相关网站平台依法依约关闭违法违规账号39100个。

据悉,各级网信部门结合开展“清朗”系列专项行动,进一步加大执法力度,依法关闭“党政理论网”等一批未取得许可资质违规开展互联网新闻信息服务、严重扰乱网络传播秩序的网站;关闭“干酷网”“乐友下载站”等为色情类移动应用程序提供下载服务的网站平台。

针对抖音、新浪微博等网站平台存在法律、法规禁止发布或者传输的信息问题,国家

网信办指导属地网信办分别依法约谈相关网站负责人,责令其限期整改,处置相关账号,从严处理责任人,并分别给予行政处罚。

针对快手、百度、腾讯微信、网易等网络平台履行主体责任不力,对其用户发布的信息未尽管理义务,造成淫秽色情、封建迷信、诱导充值、为劣迹艺人辩护等有害信息在网上传播问题,国家网信办指导属地网信办分别依法约谈相关网站负责人,责令其限期整改,处置相关账号,从严处理责任人,并分别给予行政处罚。

此外,针对具有较强舆论属性和社会动员能力的新技术新应用未经评估上线问题,依法对“海鸥”“事密达”等移动应用程序采取下架处置措施。对完成整改的“元气骑士”“可颂”等17款移动应用程序恢复上架,并要求相关属地网信办依法加强监督管理。

欧元区二季度经济环比增长0.3%

新华社7月31日电(记者 康逸) 欧盟统计局7月31日公布的初步数据显示,经季节调整后,今年二季度欧元区国内生产总值(GDP)环比增长0.3%,欧盟GDP环比零增长。从国别来看,二季度欧盟第一大经济体德国GDP环比零增长,法国和西班牙GDP分别环比增长0.5%和0.4%,瑞典、拉脱维亚、奥地利和意大利GDP环比萎缩。

数据还显示,一季度欧元区GDP环比零增长,欧盟GDP环比增长0.2%。

此外,经季节调整后,二季度欧元区GDP同比增长0.6%,欧盟GDP同比增长0.5%。一季度,欧元区

和欧盟GDP均同比增长1.1%。荷兰国际集团欧元区高级经济学家贝尔特·科莱恩表示,新冠疫情后,欧洲经济重新开放带来的活跃阶段已经过去,国家之间经济表现差异很大。在高通胀、全球需求疲软和欧元区等多个主要经济体货币政策紧缩等因素综合作用下,欧洲经济活动正陷入低迷,今后几个季度仍有明显下行风险。



7月30日,在尼日利亚首都阿布贾,参加西非国家经济共同体(西共体)紧急会议的西非国家领导人合影。西非国家经济共同体领导人30日在尼日利亚首都阿布贾召开紧急会议,要求尼日尔政变军人在一周内释放遭扣押的总统巴祖姆并恢复其总统职权。

新华社发 西共体供图



7月29日,在国家海洋博物馆,学生们在工作人员指导下制作“时间之钟”,从时间与空间尺度认识世界。

暑假期间,国家海洋博物馆与天津数字艺术博物馆联合推出主题为“海洋文化·艺术探索双驱之旅”的暑期研学营。来自京津冀三地的22位中小学生在洋楼与博物馆中,行进间了解海洋自然与人文历史;在数字光影技术加持下的空间里,走进艺术家笔下的艺术世界;在可视化互动与沉浸式体验中拓展知识,丰富暑期生活。

新华社记者 孙凡越 摄

聚焦



7月30日,一名游客在坡芽村内体验壮族传统的甘蔗榨汁机。

坡芽村位于云南省文山壮族苗族自治州富宁县,是一个传统的壮族村落,“坡芽”壮语意为“山花烂漫的地方”。2006年,一部记录在土布上、由81个图画符号组成的爱情民歌集“坡芽情歌”在坡芽村被发现。2011年,“坡芽情歌”入选国家级非物质文化遗产名录。近年来,坡芽村依托自身特有的民族文化优势发展乡村旅游,吸引不少游客前来观光游览,助力乡村振兴。

新华社记者 陈欣波 摄