

各地区和有关部门守土有责、守土负责、守土尽责——

# 及时调度部署 合力防汛救灾

近日,习近平总书记对防汛救灾工作作出重要指示,要求紧盯防汛重点部位,落实落细各项防汛措施,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

连日来,各地区和有关部门坚决贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,坚持人民至上、生命至上,守土有责、守土负责、守土尽责,切实把保障人民群众生命财产安全放在第一位,积极开展抢险救援,妥善安置受灾群众,抓紧修复受损基础设施,尽快恢复正常生产生活秩序,坚决打好打赢防汛抗洪救灾这场硬仗。

## 加强监测预报,动态调整积极应对

8月7日18时,中央气象台继续发布台风蓝色预警,分别和水利部、自然资源部联合发布蓝色山洪灾害气象预警、地质灾害气象风险预警。

中央气象台预计,未来3天,西藏东南部、云西南部、黑龙江中部等地有暴雨灾害中风险,广西南部有暴雨灾害高风险,关注可能发生的山洪、地质灾害和城乡积涝。

国家防总维持对天津、河北的防汛二级应急响应和对北京、吉林、黑龙江的防汛三级应急响应。8月7日,国家防总办公室、应急管理部滚动组织防汛专题视频会商调度,与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判雨情、汛情和灾情,视频连线天津、河北、吉林、黑龙江等省份防办,安排部署重点地区防汛救灾工作。会商指出,海河流域洪水正过境天津,松花江、嫩江干流洪水继续演进,部分河段超警,江河堤防和蓄滞洪区围堤巡查防守压力大,受灾群众救助和恢复重建任务较重。加之台风“卡努”可能对东北地区产生影响,防汛救灾形势不容乐观,任务艰巨。

日前,水利部维持对内蒙古、吉林、黑龙江洪水防御Ⅲ级应急响应。受上游来水影响,松花江下游干流佳木斯水文站8月7日20时水位涨至警戒水位,且仍在上涨。依据水利部相关规定,编号为“松花江2023年第1号洪水”。水利部要求相关地区加强监测预报,及时发布洪水预警,切实做好堤防巡查防守和险情抢护,提前转移受威胁地区人员,确保人民群众生命安全。

天津市行洪工作持续。根据最新测报,8月7日下午东淀蓄滞洪区水位已与大清河河道水位持平,大清河水位状态将持续。目前,大清河每天保持5011万立方米的下泄水量向独流减河泄洪,已累计泄洪2.98亿立方米,独流减河累计下泄入海2.22亿立方米。

## 持续搜救转移,科学有效排险抢险

降雨过程虽已结束,但天津多条河道水位始终高位运行,防汛形势严峻。

8月6日晚,国家防总办公室、应急管理部会同国家粮食和物资储备局再次紧急向天津调运700万条编织袋、300万平方米覆膜编织布、1000件救生衣等总价值1997万余元的中央应急抢险救灾物资。

为确保大清河安全行洪,天津组织人员和机械设备昼夜抢工,对东淀蓄滞洪区外围河道堤防进行加高加固,增强蓄滞洪区防御能力。目前,抢险物资已经运抵东淀蓄滞洪区一线,2000多人的应急抢险队伍和大量工程机械集结待命。记者从天津市防汛抗旱指挥部获悉:截至目前,共计37支队伍、近2万人坚守防汛一线,全力保障人民群众生命财产安全。

此轮强降雨共造成河北省101个县(区)949个乡镇(镇)遭受洪涝灾害,受灾人口达339.76万人。截至8月7日8时,河北省累计派出4463个工作组,投入查险抢险力量86.95万人次,投入物资价值34849万元,转移避险168.58万人。截至目前,河北省应急管理厅累计调运冲锋舟、救生衣等8106台(套)价值6378.34万元省级防汛物资,累计下拨省级救灾物资18万余件,申请中央救灾物资3万余件。

8月7日,武警吉林总队400名官兵深入吉林省榆树市、舒兰市受灾地域30多个村屯,细致排查搜救,安全转移200余名群众。拉林河西胜排涝站溃堤近100米,导致附近村屯进水,武警长春支队紧急出动50余名官兵,搜救转移滞留或返回群众。截至8月7日13时,已完成15个村屯搜救转移任务,疏散59户116名滞留或返回群众。

北部战区陆军党委第一时间组织所属部队在多个地域快速展开,全力抗洪抢险救灾。截至8月7日,先后出动5个单位3400余名官兵,各型车辆装备421台,搜救转移群众3600余人,疏通道路35公里,加固堤坝5.3公里,封堵管涌34处。

截至8月7日18时,京津冀和辽吉黑国家综合性消防救援队伍以及跨区域增援援涿州的山东省消防救援队伍共参与处置此轮强降雨造成的险情3912起,出动消防救援队伍指战员3.16万人次、车辆1.13万辆次、舟艇4658艘次,营救疏散被困群众2.71万人,运送物资257.06吨,完成168个作业点排涝任务,共排水316.51万吨。

## 切实做好保障,严防各类次生灾害

河北省涿州市发生汛情以来,国家电网统筹调

配8省市的93台应急发电车、220台发电机驰援,目前,涿州市93个居民小区恢复正式或临时供电,主城区居民社区恢复超九成。河北省住房和城乡建设厅组织技术人员对涿州城区重点道路进行水损检测,累计调动94台排水泵(车)206名抢险队员,协调北京、天津114名队员赴涿州抢险救援。河北省消防救援总队相关负责人介绍,目前涿州抗洪救灾的主要任务已经由营救疏散人员为主的抢险救援转入以保障民生为主的排涝清淤阶段,截至8月7日12时,河北省消防救援队伍已将46处作业点的积水全部排完,累计排水84万立方米,实施清淤作业6.66万平方米,送水344吨。

河北省交通运输部通过对交通阻断路段采取搭设应急桥梁、开辟临时便道等措施,截至8月7日17时,已抢通1957处因洪水交通阻断公路;河北省农业农村厅要求河北各地有关部门做好灾后动物防疫措施,确保大灾之后无大疫;河北省卫生健康委就做好灾区医疗卫生保障和灾后卫生防疫作出部署,要求河北各级卫生健康部门和医疗卫生机构紧盯安置点和特殊人群,聚焦传染病防控,严防灾区疫情暴发流行。

截至8月6日20时,天津市6个区累计转移安置群众80274人,其中分散安置(投亲靠友)76175人,集中转移安置的4099人被安置在静海、武清、北辰等14个转移安置点。天津市防办向武清区、静海区等区累计调拨市级救灾物资3.8万余件,转移安置点群众生活得到基本保障。天津市卫生健康委累计为天津市各转移安置点配备医务人员118人,派出医护人员839人,设置定点医院9家。天津水务集团增加了出厂水、管网水检测频次,确保水质达标,保障老百姓的饮用水安全。当前,天津市各项物资供应充足,市场价格稳定。

北京住房公积金管理中心8月7日发布通知,对受灾企业及缴存职工给予阶段性支持措施。受灾疫情影响较大、导致急需大额资金支出的缴存职工,可全额提取本人账户内住房公积金余额,应对暂时生活困难。该支持措施阶段性执行至2023年12月31日,适用范围包括受到涉雨涉汛疫情影响,存在困难的缴存企业和职工,以及受灾疫情影响的一线抢险队员、水务工作者、基层干部等。

(综合人民日报记者陈亚楠、杨烁坚、李红梅、刘温馨、王浩、倪悦、李龙伊、李卓尔、武少民、靳博、李家鼎、史自強、邵玉姿、郑智文和新华社报道,田甲申、梁永刚、付晓辉、张光轩、李世昭参与采写)

# 近九成高速服务区覆盖充电设施

人民日报8月7日讯(记者 韩鑫)记者从交通运输部获悉:按照“桩站先行、以供促需”的原则,近年来,我国充电基础设施建设取得显著成效。截至今年6月底,全国已有5931个高速公路服务区覆盖充电设施,占高速公路服务区总数的89.48%。

自2014年起,交通运输部部署各地结合新能源汽车用户规模和发展需求,在高速公路服务区增设充电设施。截至今年6月底,累计建成充电桩1.859万个,覆盖2.9万个小型客车停车位,并有2.7万个停车位预留了建设安装条件。

北京、河北、辽宁等17个省份高速公路

充电基础设施覆盖率超过90%。全国已有5128个高速公路服务区充电车位占小客车总停车位的比例超10%,高速公路服务区充电基础设施网络日益完善。

据了解,下一步,交通运输部将以高速公路服务区充电设施为重点,按照“适度超前”的原则,进一步优化完善公路沿线充电基础设施网络,努力形成“固定设施为主体,移动设施为补充,重要节点全覆盖,运行维护服务好,群众出行有保障”的充电基础设施网络,有效满足电动汽车充电需求,服务公众便捷出行,助力电动汽车产业高质量发展。



8月7日,在河南省宝丰县张八桥镇袁店村一处葡萄种植园,农民在采摘葡萄。立秋时节,各地农民抢抓农时,开展农事活动。

新华社发 何五昌 摄

# 生态优先 “领跑”绿色发展

(上接第一版)

## 绿色产业大地貌

7月8日,内蒙古大兴安岭林区产品旗舰店落户自治区首府呼和浩特,该旗舰店依托原创“冷极”品牌,主要经营浆果类、坚果类、饮料类、山珍类、酒水类、风味酱菜类6大类、40余种产品,让更多“森林热量”“森林蛋白”从林间走向餐桌,让更多首府人民甚至全国人民品尝到“舌尖上的林区”。

开业当天,吸引众多青城百姓进店品尝和选购各类具有林区特色的林下产品。与此同时,旗舰店还包含林区旅游精品线路推介、林区民俗文化介绍、碳汇产品介绍等,全面展示内蒙古森工集团转型发展成果,展现内蒙古大兴安岭林区的魅力。

目前,内蒙古森工集团线上与中粮、华润、天猫、京东等企业深度合作,线下在呼伦贝尔市开设7家门店,呼和浩特旗舰店为第8家门店,有效建立了跨平台、跨区域、线上线下有机衔接的营销体系和市场连接机制。

“山货出山”步伐加快,“来客人林”蜂拥而至,一出一入相得益彰,“冷极”产品越走越俏,“蒙”字标品牌越来越亮。

“2019年,我在公司的扶持下,种植了5000亩沙棘,今年将进入盛果期,每株年产沙棘果10多斤,明年将进入旺果期,每株产量至少达到20斤以上。”阿尔山森工公司承包户韩振春望着即将结出果实的沙棘树,喜上眉梢地说道。他告诉记者,沙棘只要管理得当,是终身受

益的经济树种,每亩的产值可达4500元,与其他地区种植的沙棘相比,品质高,含油量达12%,不愁卖。

作为资源富集的天然宝地,内蒙古森工集团坚定践行“两山论”,走好“两化路”,全力打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道。结合总体发展战略,内外资源禀赋、企业文化传承等,制定适合自己的品牌战略。立足特殊功能定位,打响内蒙古大兴安岭林区,内蒙古森工集团两张对外名片;立足未来发展定位,打造内蒙古大兴安岭世界级地标性旅游目的地,中国冷极、全国最大林业碳汇储备基地、我国北方重要中草药生产基地等自然品牌;立足产品品质提升,创建“冷极”等商标品牌;传承“艰苦奋斗、无私奉献”精神品牌,融入“蒙”字标、呼伦贝尔区域品牌。

人不负青山,青山定不負人。内蒙古森工集团立足林区资源、政策、组织等优势,大力发展旅游康养、林下经济、林业碳汇等重点培育产业,优化布局、节约挖潜、提质增效,经济效益显著提升。

内蒙古森工集团立足生态文明建设,做好生态产业化、产业生态化这篇大文章,树立和践行习近平总书记提出的“大食物观”,向森林要“食物”、要“蛋白”,聚焦完成好习近平总书记交给内蒙古的五大任务和全方位建设“模范自治区”两件大事,深入落实孙绍骋书记在林区调研时作出的“三个一定要”指示精神和王莉霞主席七点工作要求,以林

粮、果品、林蔬、林药、林水、林菌为依托,打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道,打造自治区优质森林食品聚集区,努力使“菜篮子”“果篮子”“花篮子”“药篮子”更加充盈,林区职工群众在绿色产业发展中实现增收、创收。

特别是近5年来,内蒙古森工集团大力发展林下经济产业,实现“大粮库”向“大厨房”的重大转型,更是作为自治区森林食品产业链链长单位扛起“饭碗担当”的应尽之责。编制《内蒙古森工集团森林食品产业工作方案》,培育沙棘、榛子、蓝莓等特色经济林16万余亩,金莲花、芍药等道地药材8.4万亩,西伯利亚红松超过32万亩,栽培食用菌5500余万袋。桦树汁原料处理、PET灌装等生产线全面建成,桦树汁浓缩液、原液实现量产。乌尔旗汉、阿里河、毕拉河生物质能源项目有序推进。借力京蒙合作、央企国企协作机遇,与中粮、华润等央企建立合作营销机制,与娃哈哈集团、民生药业集团在森林饮品、北药产品开发等方面达成合作意向。

殷殷嘱托,催人奋进,今日之林区上下勠力同心、开拓进取,在推动高质量发展上闯出新路子,在构建新发展格局中展现新作为,在推动绿色高质量发展中彰显新担当。内蒙古森工集团在打造全国一流现代林业企业,实现林区绿色高质量发展的新征程上,正不断谱写新的篇章。

将达到600万元,实现利润400万元。公司着力发展林下经济,在鄂伦春自治旗益农作物研究所、诺敏镇政府的技术支持下,在达尔滨湖林场试种赤松茸2亩,种植黑木耳菌包20万包。积极建设森林生态道地药材种植基地,采取“公司+合作社”模式在退耕还林地内推行林药间作,种植中草药共3000余亩。

“工作有目标,行动才有方向。良好的生态环境是最普惠的民生福祉,通过持续不断地生态建设,让我们的林区百姓看得见山、看得见水、记得住乡愁。”谈及毕拉河林业有限公司生态建设工作成效,毕拉河林业有限公司党委副书记、董事、总经理李志刚信心满满。

追青逐绿,久久为功。如今,漫步毕拉河林业有限公司生态功能区,绿韵为裳,映照着务林人对绿色的不懈追求;山水塑形,见证了绿水青山向金山银山转化的生动实践。

# 从毕拉河开始探秘内蒙古大兴安岭林区

(上接第一版)

“毕拉河国家级自然保护区位于内蒙古大兴安岭北段东麓南坡的森林、灌丛向草原与农牧区交错过渡的嫩江流域,是内蒙古森工集团唯一一个湿地类型的国家级自然保护区,总面积为56604公顷……”毕拉河国家级自然保护区管理局科研监测部部长赵威向记者们详细介绍保护区的基本情况。

“我们采取哪些方法开展野生动植物保护工作?我们发现了多少种珍稀野生动植物?保护区是如何做好宣教工作的?……”面对记者们的询问,赵威一一作答。

毕拉河国家级自然保护区管理局成立于2014年12月,保护区内生态系统类型多样且特殊,湿地景观独特,是集自然性、典型性、稀有性和多样性于一体的自然保护区。作为我国大、小兴安岭林区和呼伦贝尔草原、松嫩平原交错区,嫩江乃至松花江水系的源头之一,保护区具有国家意义上的珍贵性和稀有性,具有很高的保护价值。

2020年2月,保护区被列入《国际重要湿地名录》;2021年3月,保护区成为国际自然保护地联盟成员;2021年6月,保护区被授予首批“内蒙古自治区生态文明教育基地”;2022年3月,自治区生态环境厅将保护区列为自治区第二批“自然学校”……荣誉的背后,体现了保护区重要的生态价值,映射着保护区工作人员日复一日、年复一年的守护。

巴彦淖尔日报社总编辑阮持深深受感动,他说:“在内蒙古大兴安岭林区所到之处都是绿色,各种林木长得很好,山清水秀,是北疆的绿色长城,在这背后体现了内蒙古自治区党委、政府、内蒙古森工集团贯彻习总书记‘绿水青山就是金山银山’理念的具体举措,也体现了无数林业人的艰辛付出。我们将做好宣传,把这里的所见、所闻、所感记录下来,把林区的故事传播出去,为建设美丽中

国做出媒体人的贡献。”

## 体验不一样的林区

畅游林海,脚踏绿波,采访团步履不停,一路看、一路拍、一路听、一路交流。

一天的采访结束后,在达尔滨湖国家森林公园游客服务中心3楼,内蒙古大兴安岭乌兰牧骑的演员们奉献了一场具有林区特色的专题演出。动感的旋律、嘹亮的歌声、欢快的舞蹈、灿烂的笑容、热烈的掌声……演出在舞蹈《涌动兴安》中拉开序幕。歌曲《有一种爱总想唱给你》《梦美兴安》《那片森林》《瞭望员的目光》《我的兴安》,舞蹈《唱支山歌给党听》《奔向中国梦》《漂亮的考考乐》《迈向未来》,器乐演奏《白马》《威腾花》,12个节目轮番上演,采访团的记者们用镜头捕捉舞者动人的舞姿,用图片定格这场具有浓郁森工文化的视听盛宴。

内蒙古大兴安岭乌兰牧骑始建于1952年,是伴随着国家开发建设大兴安岭的脚步组建的绿色林海中的“红色文艺轻骑兵”,也是目前国内历史最悠久的企业文艺团体。这支队伍始终坚持“为林区服务、为林业职工服务、为繁荣森林生态文化服务”的办团宗旨,发挥了林区文化宣传员、森林文化实践者的重要作用,丰富和满足了林区职工群众的精神文化生活需求,曾多次向党和国家领导人、国家各部委领导和国内外友人汇报演出,被誉为“林区的心连心艺术团”“林海雪原的红色文艺轻骑兵”。

“我们希望用舞蹈和歌声,让记者们了解不一样的内蒙古大兴安岭林区。”演出结束后,内蒙古大兴安岭乌兰牧骑舞蹈队演员李鹏霏告诉记者,大家将牢记习近平总书记对乌兰牧骑的殷殷嘱托,传承红色基因,弘扬森林文化、民族文化和乌兰牧骑精神,努力创作更多接地气、传得下、留得住的优秀作品。

# 线上线下齐发力 媒体融合奏强音

(上接第一版)

“前几天在调取红外相机画面时,我们发现了金雕、灰鹤、猓羚、棕熊等国家二级保护动物,在野外作业中,我们还发现80余种国家二级保护植物大花芍药。”毕拉河林业有限公司自然保护区管理部部长李国忠说,珍稀野生动物频频现身,珍稀植物在广袤大地上茁壮成长,这是人与自然和谐相处的生动诠释。

## 聚焦绿色转型提升 推动产业转型升级

如何借“绿”生金,实现“发展”与“美丽”双赢?公司把发展绿色生态产业作为增进民生福祉的重要抓手,推进产业转型升级,依托生态资源,持续深化“旅游+”发展战略,不断培育新的经济增长点,努力探索增绿与增收的双赢之路。

毕拉河林业有限公司充分利用得天独厚的自然条件和林下资源,大力发展森林旅游、林下经济、生态渔业、食用菌种植等产业,变生态优势为发展优势,实现绿水青山“高颜值”与

经济发展“高质量”相得益彰。

毕拉河林业有限公司巩固和拓展森林旅游这个“主阵地”,依托达尔滨湖国家森林公园及其独特的火山地貌资源优势,积极探索森林旅游、生态观光、休闲娱乐、康养综合旅游开发项目,推进“旅游+研学旅行”“旅游+森林康养”和“旅游+产品”,着力培育森林研学和森林康养新业态。近年来,先后获得“中国最具特色生态旅游目的地”“中国森林康养基地”“内蒙古自治区第二批中小学生研学实践教育基地”等荣誉称号,周边中小学校及夏令营机构组织学生参加达尔滨湖国家森林公园研学活动总人数已近2000余人次。

公司依托生态功能区内丰富的水资源优势,大力发展生态渔业,成功申报鳊鱼繁育及四大家鱼立体养殖项目,并申报绿色标识认证“达尔滨湖鲫鱼”“达尔滨湖花鲢鱼”。在达尔滨湖(罗)采取“人放天养”模式,购买投放鳊鱼5.6万尾,四大家鱼560万尾。预计三年后产值

将达到600万元,实现利润400万元。

公司着力发展林下经济,在鄂伦春自治旗益农作物研究所、诺敏镇政府的技术支持下,在达尔滨湖林场试种赤松茸2亩,种植黑木耳菌包20万包。积极建设森林生态道地药材种植基地,采取“公司+合作社”模式在退耕还林地内推行林药间作,种植中草药共3000余亩。

“工作有目标,行动才有方向。良好的生态环境是最普惠的民生福祉,通过持续不断地生态建设,让我们的林区百姓看得见山、看得见水、记得住乡愁。”谈及毕拉河林业有限公司生态建设工作成效,毕拉河林业有限公司党委副书记、董事、总经理李志刚信心满满。

追青逐绿,久久为功。如今,漫步毕拉河林业有限公司生态功能区,绿韵为裳,映照着务林人对绿色的不懈追求;山水塑形,见证了绿水青山向金山银山转化的生动实践。

(上接第一版)采访部分党代表谈感受、话发展,制作短视频《听,党代表说!》;利用海报、实景长图、图片转换特效等技术,推出新媒体产品《内蒙古森工集团“五大战略”》《请阅卷》;数据里的亮点“成绩单”》《刘重志:盘点报告中的“关键词”》等。

全媒体联动,报、网、端、微、视等多端发力。在此次党代会的宣传报道工作中,报社全体新闻工作者积极参与,尽锐出战,截至目前,本报记者采写稿件已刊发36篇,拍摄制作短视频作品18个,其中录制新闻会客厅1期,拍摄制作“晓琳探会”3期,视频总点击量112万;微信公众号刊发新媒体作品50条,总阅读量5.8万;微博对会议进行直

播,发布信息155条,总阅读量58.1万;制作H5页面2个,制作长图3幅,海报41幅。一组组亮眼的数据,一份份闪耀的成绩,一个个有温度的新闻作品,一条条刷屏网络的新媒体产品,生动诠释报社全方位、多视角、组合式宣传报道大会盛况,彰显了党报党媒的传播力、引导力、影响力、公信力。

蓄力而动,蓄势而为。会后,报社还围绕党的建设、生态保护建设、民生改善等方面,陆续推出系列评论员文章;在报纸、微信同步开设贯彻落实大会精神系列专栏,力求报道全过程精彩、全流程顺畅,将大会最强音传得更远、传得更广、传得更深入。



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

## 生态优先 “领跑”绿色发展

### ——“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城·奋进中的内蒙古森工集团”系列报道之二

■本报记者 赵兴祖

万木峥嵘，碧草连天。祖国的北疆，10.67万平方公里的兴安大地上，到处充满希望和活力。

党的十八大以来，习近平总书记3次考察内蒙古，5次参加内蒙古代表团审议，有3次特别关注了大兴安岭。在内蒙古自治区党委和政府工作汇报会上，总书记重点强调的工作中，高质量发展、生态优先、绿色发展仍是“首要”和“导向”。

习近平总书记始终以转型发展的眼光谋划内蒙古经济发展，明确内蒙古“要立足本地资源禀赋特点，走好适合自身的高质量发展之路。习近平总书记指出“要贯彻新发展理念，努力探索出一条以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子”。

内蒙古森工集团始终牢记“国之大者”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕服务和融入新发展格局，聚焦建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”战略定位，坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，在放大发挥绿色生态优势中实现高质量发展，以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

#### 绘就旅游发展新画卷

5月21日，“相约开拉气畅游杜鹃谷”2023内蒙古大兴安岭(根河)万顷杜鹃花海赏花期活动正式启动，来自全国的旅游达人、摄影家、自媒体爱好者，参与林区自媒体矩阵建设的部分职工及网络红人等1000余人欢聚根河，共赏万顷杜鹃花海。

6月8日，“兴安记忆·六零空间心愿林”植树启动仪式在内蒙古大兴安岭伊图里河林业有限公司

生态功能区举行，来自全国十余省(自治区、直辖市)的400多名游客与林区的志愿者共同认领一棵树，栽植200余棵云杉树苗，为祖国北疆添绿；

6月22日，以“走进森林亲近自然”为主题的2023内蒙古大兴安岭森林旅游户外运动季暨2023内蒙古大兴安岭登山季启动仪式在绰尔森工公司启动。来自北京、武汉、宁波及周边等地的1200余名游客，以组团或自驾游方式来到这里参加互动，感受走进森林、亲近自然的愉悦氛围；

……

畅游林海，脚踏绿波，令身心浸润于万顷绿荫的“洗肺”之旅，是内蒙古大兴安岭林区的绝佳体验。

内蒙古大兴安岭林区的大森林、大湿地和大冰雪共同赋予了旅游产业发展最突出的优势、最宝贵的财富、最重要的品牌、最有价值的潜力。

生态厚度，决定发展高度。如今的内蒙古大兴安岭林区，正打通绿水青山与金山银山双向转化通道，让绿水青山“底色”更亮，让金山银山“成色”更足。

近年来，内蒙古森工集团以把内蒙古大兴安岭林区打造成地标性生态旅游(森林康养、自然教育)目的地为目标，借好“外力”，通过全国各级媒体、旅游爱好者的广泛宣传，积极参加国家、自治区举办的旅游、康养、研学推介活动和各项节庆活动，充分展示林区丰富的旅游资源。同时，用好“内力”，依托“内蒙古大兴安岭智慧旅游服务营销平台”，发挥线上线下两大板块的优势，努力实现管理智慧化、服务个性化、营销精准化，林区的知名度逐年提升。

内蒙古森工集团立足资源禀赋，做强特色优势，有力推动文旅深度融合高质量发展。目前，内蒙古森工集团有40个项目纳入自治区“乌阿海满”一体化和呼伦贝尔“十四五”旅游发展规划，94个项目纳入呼伦贝尔全域旅游发展规划。与属地政府和自治区文旅投集团、众信旅游集团等开展深度合作，额尔古纳界河游船、得耳布卡鲁鲁湿地体验营地、金河冷极村、阿尔山金江沟温泉度假区、大兴安岭旅游车队等重点旅游项目进展顺利。莫尔道嘎国家级旅游度假区、满归自治区级旅游度假区创建工作正式启动，成功举办“内蒙古大兴安岭万顷杜鹃花海赏花期”等一系列活动，林区旅游品牌影响力和知名度持续提升。

内蒙古森工集团依托9个国家级森林公园、13个国家级湿地公园、8个国家级和省级自然保护区及面积94万公顷的北部原始林保护区，先后打造独立景区39个，阿尔山、莫尔道嘎、毕拉河、额尔古纳、额尔古纳国家湿地公园以及根河源国家湿地公园先后获得“国家生态旅游示范区”“中国最美生态旅游休闲旅游目的地”“全国最具影响力森林公园”“中国最具网络人气森林旅游景区”“中国最受欢迎十佳露营地”等30多项国家级荣誉。

按照“优势资源集中开发、优势景区集中打造、优势产业集聚发展”的原则，内蒙古森工集团优先发展重点旅游景区，突出森林、湖泊、湿地、温泉、冰雪、民俗等生态景观，重点发展毕拉河、根河、莫尔道嘎、阿尔山、阿勒河、满归、绰尔、金河8个重点景区和旅游节点，打造集观光、体验、休闲、康养为一体的高端生态旅游品牌。

(下转第三版)

## 森工集团林业碳汇管理培训班在北戴河开班

本报讯(记者 李鹏飞)8月8日，森工集团林业碳汇管理培训班在北戴河森屿康养服务有限公司开班。

国家林业和草原局生态保护修复司一级巡视员郭青俊出席开班仪式，并以《巩固提升生态系统碳汇能力》为题进行了授课。

森工集团党委副书记、工会主席牛广忠出席开班仪式并讲话。

牛广忠表示，此次培训是林区首次从管理角度开展的一次高规格、高层次的碳汇业务培训。要提高站位，深入认识碳汇工作的重要意义；要学深悟透，准确把握新形势和新方向；要学以致用，扎实做好林业碳汇重点工作，切实把

握好碳汇政策、项目和市场发展方向，以更加坚定的信心、更加清晰的思路、更加精准的举措，推动林业碳汇事业快速发展。为打造全国一流现代国有企业、实现林区绿色高质量发展而努力奋斗。

据悉，此次培训班为期4天，培训内容包括国家“双碳”政策与碳汇项目开发、全球碳交易市场与发展趋势等。各单位林业碳汇工作业务负责人及业务骨干参加培训。

## 长白山森工集团调研组到内蒙古森工集团调研

本报讯(记者 李鹏飞)8月7日，长白山森工集团党委书记、董事长崔光德、党委委员、纪委书记崔俊阁一行到内蒙古森工集团调研，通过走访调研、座谈交流的形式，了解生态保护建设、机构沿革、产业发展等情况。

内蒙古森工集团党委委员、副总经理赵春雨参加调研并主持座谈会。

崔光德一行到兴安岭森林调查规划院自然资源展厅、大兴安岭林下产品企业展厅及桦树汁生产加工车间实地调研，详细了解林区自然资源概况和林下经济产业发展情况。

座谈会上，崔光德详细介绍了长白山森工集团发展历程、经营现状及未来发展规划。他表示，多年来，内蒙古森工集团在改革发展实践中积累了很多好的经验和做法，通过此次调研，进一步拓宽了视野，开阔了思路。希望双方加强对接交流，拓展合作领域，实现互利互惠、合作共赢。

赵春雨表示，长白山森工集团发展定位准、理念新、思路清、举措实，为内蒙古森工集团高质量发展提供了宝贵经验。希望双方加强沟通对接，深化交流合作，实现互通有无、优势互补，携手抢抓新机遇，合作共赢谋发展，共同做强做优做大国有企业。

## 活动首日，林海日报官方微博话题阅读量达到15万+

本报讯(记者 朱高华)8月7日，全区党媒草原云传播协作会议“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访活动在内蒙古森工集团毕拉河林业有限公司启动。林海日报官方微博及时跟进，开设话题“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访活动”特别报道。截至目前，该话题共发布信息40条，阅读量达到15.5万，单条微博阅读量就突破10万+。

此次活动，林海日报社在报道中实现了报、网、微、抖、视频号等多平台无缝联动，对活动进行全景式立体报道。其中，微博发挥其传播速度快、范围广、互动性强等优势，第一时间通过海报、图片、视频、文字等形式，把活动最新消息及时迅速地传递给广大读者，扩大了活动的影响力和传播力。

据了解，作为本次活动的承办方，林海日报社组织精锐力量、集中优势资源，超前谋划、精心筹备，成立了会务组、接待组、宣传报道组、后勤保障组等多个小组，制定了详实的活动方案，在宣传报道中，综合运用各地融媒体传播平台，全方位、多角度、大容量报道内蒙古森工集团在生态保护、国企改革、转型发展、民生改善、党的建设等方面取得的成就，把习近平总书记的重要指示和殷切期望变为建设我国北方重要生态安全屏障、构筑祖国北疆万里绿色长城的生动实践和实际成效。

## 从毕拉河开始探秘内蒙古大兴安岭林区

### ——全区党媒草原云传播协作会议“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访团走进毕拉河

■本报记者 赵兴祖 通讯员 初蕾

八月的内蒙古大兴安岭，天高云淡，满眼苍翠，一望无际的群山连成绿色海洋。

7日，全区党媒草原云传播协作会议“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访活动，在毕拉河林业有限公司启动。由内蒙古日报社和全区各盟市党媒40余名记者组成的联合采访团，深入内蒙古达尔滨湖国家森林公园、毕拉河国家级自然保护区管理局，开始了内蒙古大兴安岭林区探秘之旅。

#### 宣传好美丽的大兴安岭

森林、火山、天池、河流、湖泊、峡谷、湿地……8月的内蒙古达尔滨湖国家森林公园内，蜿蜒的栈道、苍劲的林木、起伏的山峰、荡漾的湖水，构成一幅壮美的画卷。第一站，采访团的记者们便被林区绚丽的“底色”吸引。

“达尔滨湖国家森林公园于2000年建立，素有‘神山、圣水、花海、奇峡’的美誉，在2016年成功晋级4A级景区……”在神指峡景区内，面对记者们的“长枪短炮”，毕拉河林业有限公司党委副书记、总经理李志刚详细介绍了景区的整体情况。

达尔滨湖国家森林公园位于内蒙古大兴安岭北段东麓，总面积22081公顷，景区辐射面积15万公顷，有着“四成森林、三成湿地、二成良田、一成火山”的独特格局，是集旅游观光、科研考察、研学旅行、休闲康养、科普教育、娱乐探险为一体的最具中国北方鲜明特色的原生态旅游精华之地，现开发出塔岩杜鹃林、神指峡、石海黄菠萝、四方山天池等特色景点，公园先后获得“中国最具特色生态旅游目的地”“中国最佳山地花卉观赏地”等荣誉称号。

作为景区核心的神指峡，又名“兴安百里峡”，长40余公里，宽100至150米，上下落差近160米，平均深度达40米，被誉为“大兴安岭第一峡”，是内蒙古大兴安岭林区独有的地质、水文景观。盛夏时节，瀑布从峡谷峭壁之上飞流而下，凌空泻玉，异常壮观。

第一次来到大兴安岭的呼和浩特市融媒体中心总编辑张彦杰，难掩内心的激动。他告诉记者，内蒙古大兴安岭是他向往已久的地方，这里山清水秀，满目葱茏，各项工作取得了成绩，这是大兴安岭牢记习近平总书记嘱托，撸起袖子加油干干出来的成绩，与内蒙古森工集团几代务林人辛勤奉献是分不开的。接下来，他们将用手中的笔和镜头，宣传好美丽的大兴安岭，把林区的故事讲好。

#### 把林区的故事传播出去

近距离参观林区野生鱼类标本，带上MR眼镜与珍稀野生动植物“零距离接触，通过触摸电子屏了解保护区内基本概况……在毕拉河国家级自然保护区管理局扎文河宣教室内，媒体“大咖”再次被林区丰富的自然资源所震撼。

(下转第三版)

### 毕拉河林业有限公司：

## 让绿色成为高质量发展最亮底色

■初蕾

近年来，毕拉河林业有限公司坚持以习近平生态文明思想为引领，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，把生态文明建设作为谋划发展的重要一环，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态保护建设主责主业不动摇，让绿色成为高质量发展最亮底色。

#### 守好蓝天碧水净土持续改善生态环境

保护好生态环境既是守土之责，也是发展所需。如何做好“生态”文章，答好人与自然和谐共生的“生态答卷”？毕拉河林业有限公司以爱绿、植绿、护绿的实际行动作答。

毕拉河林业有限公司切实增强做好生态保护建设工作的责任感、使命感，不断提高生态保护建设的科学性、有效性。扎实推进林长制，建立健全“林长+检察长”“林长+警长”协同机制，充分发挥以林长制为基础，权责清晰、协同高效的森林资源管理新机制的作用，推动毕拉河地区森林草原湿地资源保护和高质量发展。

走进中心苗圃，一块块苗圃，一排排育苗大棚“镶嵌”在园区大地上，整齐划一。近年来，公司中心苗圃扎实做好育苗工作，从种子处理、整地筑床、苗期管理等环节入手，规范育苗生产流程，确保苗木质量，提升苗木供给能力。

“今年我们苗圃春季出圃云杉苗木50万株，主要用于公司远征造林育苗，新播苗木预计产苗约260万

株，云杉换袋容器育苗200余万株，我们将持续加强苗圃建设，严把苗木质量，发挥育苗产能，为林区造林工作提供更优质苗木。”毕拉河林业有限公司中心苗圃主任刘慧喜说。

毕拉河林业有限公司地处大兴安岭东南麓，属大兴安岭向嫩江平原过渡地带，气候适宜，农林交错，有行政屯23个，家庭农牧场点210个。特殊的社情民情，加之春耕时节正值春防紧要期，火源管理难度大，森林防火火形势极其严峻。

森林防火，“防”是关键，毕拉河林业有限公司不断强化智慧林业建设，提高森林火灾防控工作科技含量，做到“人防+技防”相结合，牢牢把住森林防火工作主动权。

“这个系统由卫星遥感火情监测系统、森林防火视频监控预警、智能语音卡口等系统组成，具备火情报警速度快、准确度高、火点定位精准等特点，通过11个监测点，结合5个瞭望塔，对公司整个生态功能区进行实时监控，大大提升了火情防控能力。”毕拉河林业有限公司应急事务处主任苏林峰向记者介绍森林防火智能监测预警系统。他说，今年公司在这个系统的基础上，还充分利用无人机、森林防火地理信息指挥系统、超短波通信网、火场图像传输设备，全面助力森林防火火灾工作，以不发生人为火为目标，坚决打赢森林防火攻坚战。

(下转第三版)

## 线上线下载发力 媒体融合奏强音

### ——林海日报社全媒体报道党代会盛况

■本报记者 李鹏飞

破浪前行风帆劲，踔厉奋发谱新篇。聚焦中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一次代表大会，林海日报社坚持多维策划、全媒呈现、融合联动，以全方位、多角度、深层次的融媒体报道手段，形成报网融合、线上线下同频共振的全媒体传播矩阵，策划推出一系列形式多样、内容丰富的融媒体产品，积极为党代会营造团结、奋进、热烈、喜庆的舆论氛围。

林海日报社把做好党代会宣传作为一项重要政治任务，统筹各部门，全力抓好会议各项报道工作。会前，多次召开专题会议，研究策划会议的报道形式和内容，制定了《中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一次代表大会宣传报道方案》，将整体宣传细则分为会前预热报道、会中动态报道、会后贯彻落实宣传等内容。整合人员力量，细化责任分工，将任务落实到部门、落实到人，报道组记者在现场撰写稿件、制作视频，稿件与新媒体产品当天审核、当天排班、当天发布，实行部主任、融媒媒体指挥组、分管副总编、总编、书记五级审稿制；充分发挥林海日报社融媒指

挥中心优势，通过集中指挥、高效协调、采编调度、信息沟通、整合资源，不断提升策、采、编、发各环节运行效率和生产能力，实现了“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全网覆盖”，让融媒体产品既可“跃然纸上”，又可“指尖移动”，多维度、全景式展现大会风貌。

全媒体呈现，放大矩阵效应。林海日报社策划推出了“晓琳探会”栏目，由本报记者以第一视角，带领网友沉浸式走进党代会，记录党代会报道瞬间，聆听代表们对大会的期待及会后坚定信心、美好愿景等；制作会议预告海报，发布党代会召开时间、地点等信息，让受众及时了解到大会的动态、进程及意义，为大会召开营造了良好的舆论氛围。同时，为加强宣传报道的体验感、增强互动性，报社开通了新闻会客厅，邀请6位党代表，共同畅谈林区未来发展，进一步优化了报道效果。

大会当天，《林海日报》推出8块彩版，刊发开幕消息、领导讲话和工作报告摘要、主席团和各代表团会议消息、侧记、专访、社论、林区干部职工收看党代会、参会人员热议党代会精神等稿件；联合2个版面摘登党代会报告；开设《拼搏成就事业 奋斗续写荣光》特

刊，林区各行各业干部职工谈对党代会的期盼；刊登《请阅卷！数据里的亮眼“成绩单”》《划重点！盘点报告中的“关键词”》解读亮眼的“成绩单”，梳理“关键词”，带领读者读懂党代会；刊登《乘势而上开新局 接续奋斗启新程》画刊，生动地记录大会盛况。

会议第二天，刊登了大会闭幕消息、评论员文章、中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一届委员会委员简历、中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一届纪律检查委员会委员简历等稿件。会议期间报纸版面设计既体现党报的端庄大气，又简洁明快，赢得了读者一致好评。

为了更真实、生动、全面地呈现大会盛况，林海日报社立足时效和实效，在大会开幕后，随即推出了系列短视频，节选大会报告金句，在微信视频号推出。一经推出，迅速传遍林区，火遍朋友圈，引起林区干部职工的热烈关注。此外，报社通过官方微博对大会进行图文直播。提炼讲话和工作报告制作图解，在新媒体平台发布。利用H5技术制作新媒体产品《“这份答卷，请您检阅！”》《未来五年，林区这样谋篇布局！》；

(下转第三版)