





林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

## 生态优先 “领跑”绿色发展

### ——“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城·奋进中的内蒙古森工集团”系列报道之二

■本报记者 赵兴祖

万木峥嵘，碧草连天。祖国的北疆，10.67万平方公里的兴安大地上，到处充满希望和活力。

党的十八大以来，习近平总书记3次考察内蒙古，5次参加内蒙古代表团审议，有3次特别关注了大兴安岭。在内蒙古自治区党委和政府工作汇报会上，总书记重点强调的工作中，高质量发展、生态优先、绿色发展仍是“首要”和“导向”。

习近平总书记始终以转型发展的眼光谋划内蒙古经济发展，明确内蒙古“要立足本地资源禀赋特点，走好适合自身的高质量发展之路。习近平总书记指出“要贯彻新发展理念，努力探索出一条以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子”。

内蒙古森工集团始终牢记“国之大事”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕服务和融入新发展格局，聚焦建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”战略定位，坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，在放大发挥绿色生态优势中实现高质量发展，以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

■就就旅游发展新画卷

5月21日，“相约开拉气畅游杜鹃谷”2023内蒙古大兴安岭(根河)万顷杜鹃花海赏花期活动正式启动，来自全国的旅游达人、摄影家、自媒体爱好者，参与林区自媒体矩阵建设的部分职工及网络红人等1000余人欢聚根河，共赏万顷杜鹃花海。

6月8日，“兴安记忆·六零空间心愿林”植树启动仪式在内蒙古大兴安岭伊图里河林业有限公司

生态功能区举行，来自全国十余省(自治区、直辖市)的400多名游客与林区的志愿者共同认领一棵树，栽植200余棵云杉树苗，为祖国北疆添绿；

6月22日，以“走进森林亲近自然”为主题的2023内蒙古大兴安岭森林旅游户外运动季暨2023内蒙古大兴安岭登山季启动仪式在额尔森工公司启动。来自北京、武汉、宁波及周边等地的1200余名游客，以组团或自驾游方式来到这里参加互动，感受走进森林、亲近自然的愉悦氛围；

……

畅游林海，脚踏绿波，令身心浸润于万顷绿荫的“洗肺”之旅，是内蒙古大兴安岭林区旅游的绝佳体验。

内蒙古大兴安岭林区的大森林、大湿地和大冰雪共同赋予了旅游产业发展最突出的优势、最宝贵的财富、最重要的品牌、最有价值的潜力。

生态厚度，决定发展高度。如今的内蒙古大兴安岭林区，正打通绿水青山与金山银山双向转化通道，让绿水青山“底色”更亮，让金山银山“成色”更足。

近年来，内蒙古森工集团以把内蒙古大兴安岭林区打造成地标性生态旅游(森林康养、自然教育)目的地为目标，借好“外力”，通过全国各级媒体、旅游爱好者的广泛宣传，积极参加国家、自治区举办的旅游、康养、研学推介活动和各项节庆活动，充分展示林区丰富的旅游资源。同时，用好“内力”，依托“内蒙古大兴安岭智慧旅游服务营销平台”，发挥线上线下两大板块的优势，努力实现管理智慧化、服务个性化、营销精准化，林区的知名度逐年提升。

内蒙古森工集团立足资源禀赋，做强特色优势，有力推动文旅深度融合高质量发展。目前，内蒙古森工集团有40个项目纳入自治区“乌阿海满”一体化和呼伦贝尔“十四五”旅游发展规划，94个项目纳入呼伦贝尔全域旅游发展规划。与属地政府和自治区文旅投集团、众信旅游集团等开展深度合作，额尔古纳界河游船、得耳布卡鲁鲁湿地体验营地、金河冷极村、阿尔山金江沟温泉度假区、大兴安岭旅游车队等重点旅游项目进展顺利。莫尔道嘎国家级旅游度假区、满归自治区级旅游度假区创建工作正式启动，成功举办“内蒙古大兴安岭万顷杜鹃花海赏花期”等一系列活动，林区旅游品牌影响力和知名度持续提升。

内蒙古森工集团依托9个国家级森林公园、13个国家级湿地公园、8个国家级和省级自然保护区及面积94万公顷的北部原始林保护区，先后打造独立景区39个，阿尔山、莫尔道嘎、毕拉河、额尔古纳、额尔古纳国家湿地公园以及根河源国家湿地公园先后获得“国家生态旅游示范区”“中国最美生态旅游休闲旅游目的地”“全国最具影响力森林公园”“中国最具网络人气森林旅游景区”“中国最受欢迎十佳露营地”等30多项国家级荣誉。

按照“优势资源集中开发、优势景区集中打造、优势产业集聚发展”的原则，内蒙古森工集团优先发展重点旅游景区，突出森林、湖泊、湿地、温泉、冰雪、民俗等生态景观，重点发展毕拉河、根河、莫尔道嘎、阿尔山、阿勒河、满归、额尔古纳8个重点景区和旅游节点，打造集观光、体验、休闲、康养为一体的高端生态旅游品牌。

(下转第三版)

## 森工集团林业碳汇管理培训班在北戴河开班

本报讯(记者 李鹏飞)8月8日，森工集团林业碳汇管理培训班在北戴河森屿康养服务有限公司开班。

国家林业和草原局生态保护修复司一级巡视员郭青俊出席开班仪式，并以《巩固提升生态系统碳汇能力》为题进行了授课。

森工集团党委副书记、工会主席牛广忠出席开班仪式并讲话。

牛广忠表示，此次培训是林区首次从管理角度开展的一次高规格、高层次的碳汇业务培训。要提站位、深入认识碳汇工作的重要意义；要学深悟透，准确把握新形势和新方向；要学以致用，扎实做好林业碳汇重点工作，切实把

握好碳汇政策、项目和市场发展方向，以更加坚定的信心、更加清晰的思路、更加精准的举措，推动林业碳汇事业快速发展。为打造全国一流现代国有企业、实现林区绿色高质量发展而努力奋斗。

据悉，此次培训班为期4天，培训内容包括国家“双碳”政策与碳汇项目开发、全球碳交易市场与发展趋势等。各单位林业碳汇工作业务负责人及业务骨干参加培训。

## 长白山森工集团调研组到内蒙古森工集团调研

本报讯(记者 李鹏飞)8月7日，长白山森工集团党委书记、董事长崔光德、党委委员、纪委书记崔俊阁一行到内蒙古森工集团调研，通过走访调研、座谈交流的形式，了解生态保护建设、机构沿革、产业发展等情况。

内蒙古森工集团党委委员、副总经理赵春雨参加调研并主持座谈会。

崔光德一行到兴安岭森林调查规划院自然资源展厅、大兴安岭林下产品企业展厅及桦树汁生产加工车间实地调研，详细了解林区自然资源概况和林下经济产业发展情况。

座谈会上，崔光德详细介绍了长白山森工集团发展历程、经营现状及未来发展规划。他表示，多年来，内蒙古森工集团在改革发展实践中积累了很多好的经验和做法，通过此次调研，进一步拓宽了视野，开阔了思路。希望双方加强对接交流，拓展合作领域，实现互利互惠、合作共赢。

赵春雨表示，长白山森工集团发展定位准、理念新、思路清、举措实，为内蒙古森工集团高质量发展提供了宝贵经验。希望双方加强沟通对接，深化交流合作，实现互通有无、优势互补，携手抢抓新机遇，合作共赢谋发展，共同做强做优做大国有企业。

## 从毕拉河开始探秘内蒙古大兴安岭林区

### ——全区党媒草原云传播协作会议“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访团走进毕拉河

■本报记者 赵兴祖 通讯员 初蕾

八月的内蒙古大兴安岭，天高云淡，满眼苍翠，一望无际的群山连绵成绿色海洋。

7日，全区党媒草原云传播协作会议“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访活动，在毕拉河林业有限公司启动。由内蒙古日报社和全区各盟市党媒40余名记者组成的联合采访团，深入内蒙古达尔滨湖国家森林公园、毕拉河国家级自然保护区管理局，开始了内蒙古大兴安岭林区探秘之旅。

■宣传好美丽的大兴安岭

森林、火山、天池、河流、湖泊、峡谷、湿地……8月的内蒙古达尔滨湖国家森林公园内，蜿蜒的栈道、苍劲的林木、起伏的山峰、荡漾的湖水，构成一幅壮美的画卷。第一站，采访团的记者们便被林区绚丽的“底色”吸引。

“达尔滨湖国家森林公园于2000年建立，素有‘神山、圣水、花海、奇峡’的美誉，在2016年成功晋级4A级景区……”在神指峡景区内，面对记者们的“长枪短炮”，毕拉河林业有限公司党委副书记、总经理李志刚详细介绍了景区的整体情况。

达尔滨湖国家森林公园位于内蒙古大兴安岭北段东麓，总面积22081公顷，景区辐射面积15万公顷，有着“四成森林、三成湿地、二成良田、一成火山”的独特格局，是集旅游观光、科研考察、研学旅行、休闲康养、科普教育、娱乐探险为一体的最具中国北方鲜明特色的原生态旅游精华之地，现开发有塔岩杜鹃林、神指峡、石海黄菠萝、四方山天池等特色景点，公园先后获得“中国最具特色生态旅游目的地”“中国最佳山地花卉观赏地”等荣誉称号。

作为景区核心的神指峡，又名“兴安百里峡”，长40余公里，宽100至150米，上下落差近160米，平均深度达40米，被誉为“大兴安岭第一峡”，

是内蒙古大兴安岭林区独有的地质、水文景观。盛夏时节，瀑布从峡谷峭壁之上飞流而下，凌空泻玉，异常壮观。

第一次来到大兴安岭的呼和浩特市融媒体中心总编辑张彦杰，难掩内心的激动。他告诉记者，内蒙古大兴安岭是他向往已久的地方，这里山清水秀，满目葱茏，各项工作取得了成绩，这是大兴安岭牢记习近平总书记嘱托，撸起袖子加油干干出来的成绩，与内蒙古森工集团几代务林人辛勤奉献是分不开的。接下来，他们将用手中的笔和镜头，宣传好美丽的大兴安岭，把林区的故事讲好。

■把林区的故事传播出去

近距离参观林区野生鱼类标本，带上MR眼镜与珍稀野生动植物“零距离接触，通过触摸电子屏了解保护区内基本概况……在毕拉河国家级自然保护区管理局扎文河宣教室内，媒体“大咖”再次被林区丰富的自然资源所震撼。

(下转第三版)

## 活动首日，林海日报官方微博话题阅读量达到15万+

本报讯(记者 朱高华)8月7日，全区党媒草原云传播协作会议“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访活动在内蒙古森工集团毕拉河林业有限公司启动。林海日报官方微博及时跟进，开设话题“牢记嘱托 筑牢北疆绿色长城”联合采访活动”特别报道。截至目前，该话题共发布信息40条，阅读量达到15.5万，单条微博阅读量就突破10万+。

此次活动，林海日报社在报道中实现了报、网、微、抖、视频号等多平台无缝联动，对活动进行全景式立体报道。其中，微博发挥其传播速度快、范围广、互动性强等优势，第一时间通过海报、图片、视频、文字等形式，把活动最新消息及时迅速地传递给广大读者，扩大了活动的影响力和传播力。

据了解，作为本次活动的承办方，林海日报社组织精锐力量、集中优势资源，超前谋划、精心筹备，成立了会务组、接待组、宣传报道组、后勤保障组等多个小组，制定了详实的活动方案，在宣传报道中，综合运用各地融媒体传播平台，全方位、多角度、大容量报道内蒙古森工集团在生态保护、国企改革、转型发展、民生改善、党的建设等方面取得的成就，把习近平总书记的重要指示和殷切期望变为建设我国北方重要生态安全屏障、构筑祖国北疆万里绿色长城的生动实践和实际成效。

毕拉河林业有限公司：

## 让绿色成为高质量发展最亮底色

■初蕾

近年来，毕拉河林业有限公司坚持以习近平生态文明思想为引领，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，把生态建设作为谋划发展的重要一环，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态保护建设主责主业不动摇，让绿色成为高质量发展最亮底色。

■守好蓝天碧水净土持续改善生态环境

保护好生态环境既是守土之责，也是发展所需。如何做好“生态”文章，答好人与自然和谐共生的“生态答卷”？毕拉河林业有限公司以爱绿、植绿、护绿的实际行动作答。

毕拉河林业有限公司切实增强做好生态保护建设工作的责任感、使命感，不断提高生态保护建设的科学性、有效性。扎实推进林长制，建立健全“林长+检察长”“林长+警长”协同机制，充分发挥以林长制为基础，权责清晰、协同高效的森林资源管理新机制的作用，推动毕拉河地区森林草原湿地资源保护和高质量发展。

走进中心苗圃，一块块苗床，一排排育苗大棚“镶嵌”在园区大地上，整齐划一。近年来，公司中心苗圃扎实做好育苗工作，从种子处理、整地筑床、苗期管理等环节入手，规范育苗生产流程，确保苗木质量，提升苗木供给能力。

“今年我们苗圃春季出圃云杉苗木50万株，主要用于公司远征造林育苗，新播苗木预计产苗约260万

株，云杉换袋容器育苗200余万株，我们将持续加强苗圃建设，严把苗木质量，发挥育苗产能，为林区造林工作提供更优质苗木。”毕拉河林业有限公司中心苗圃主任刘慧喜说。

毕拉河林业有限公司地处大兴安岭东南麓，属大兴安岭向嫩江平原过渡地带，气候适宜，农林交错，有行政屯23个，家庭农牧场点210个。特殊的社情民情，加之春耕时节正值春防紧要期，火源管理难度大，森林防火火形势极其严峻。

森林防火，“防”是关键，毕拉河林业有限公司不断强化智慧林业建设，提高森林火灾火工作科技含量，做到“人防+技防”相结合，牢牢把住森林防火工作主动权。

“这个系统由卫星遥感火情监测系统、森林防火视频监控预警、智能语音卡口等系统组成，具备火情报警速度快、准确度高、火点定位精准等特点，通过11个监测点，结合5个瞭望塔，对公司整个生态功能区进行实时监控，大大提升了火情防控能力。”毕拉河林业有限公司应急事务处主任苏林峰向记者介绍森林防火智能监测预警系统。他说，今年公司在这个系统的基础上，还充分利用无人机、森林防火地理信息指挥系统、超短波通信网、火场图像传输设备，全面助力森林防火火灾工作，以不发生人为火为目标，坚决打赢森林防火攻坚战。

(下转第三版)

## 线上线下载发力 媒体融合奏强音

### ——林海日报社全媒体报道党代会盛况

■本报记者 李鹏飞

破浪前行风帆劲，踔厉奋发谱新篇。聚焦中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一次代表大会，林海日报社坚持多维策划、全媒呈现、融合联动，以全方位、多角度、深层次的融媒体报道手段，形成报网融合、线上线下同频共振的全媒体传播矩阵，策划推出一系列形式多样、内容丰富的融媒体产品，积极为党代会营造团结、奋进、热烈、喜庆的舆论氛围。

林海日报社把做好党代会宣传作为一项重要政治任务，统筹各部门，全力抓好会议各项报道工作。会前，多次召开专题会议，研究策划会议的报道形式和内容，制定了《中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一次代表大会宣传报道方案》，将整体宣传细则分为会前预热报道、会中动态报道、会后贯彻落实宣传等内容。整合人员力量，细化责任分工，将任务落实到部门、落实到人，报道组记者在现场采访写稿件、制作视频，稿件与新媒体产品当天审核、当天排班、当天发布，实行部主任、融媒体指挥部、分管副总编、总编、书记五级审稿制；充分发挥林海日报社融媒体指

挥中心优势，通过集中指挥、高效协调、采编调度、信息沟通、整合资源，不断提升策、采、编、发各环节运行效率和生产能力，实现了“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全网覆盖”，让融媒体产品既可“跃然纸上”，又可“指尖移动”，多维度、全景式展现大会风貌。

全媒体呈现，放大矩阵效应。林海日报社策划推出了“晓琳探会”栏目，由本报记者以第一视角，带领网友沉浸式走进党代会，记录党代会报道瞬间，聆听代表们对大会的期待及会后坚定信心、美好愿景等；制作会议预告海报，发布党代会召开时间、地点等信息，让受众及时了解到大会的动态、进程及意义，为大会召开营造了良好的舆论氛围。同时，为加强宣传报道的体验感、增强互动性，报社开通了新闻会客厅，邀请6位党代表，共同畅谈林区未来发展，进一步优化了报道效果。

大会当天，《林海日报》推出8块彩版，刊发开幕消息、领导讲话和工作报告摘要、主席团和各代表团会议消息、侧记、专访、社论、林区干部职工收看党代会、参会人员热议党代会精神等稿件；联合2个版面摘登党代会报告；开设《拼搏成就事业 奋斗续写荣光》特

刊，林区各行各业干部职工谈对党代会的期盼；刊登《请阅卷！数据里的亮眼“成绩单”》《划重点！盘点报告中的“关键词”》解读亮眼的“成绩单”，梳理“关键词”，带领读者读懂党代会；刊登《乘势而上开新局 接续奋斗启新程》画刊，生动地记录大会盛况。

会议第二天，刊登了大会闭幕消息、评论员文章、中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一届委员会委员简历、中国共产党内蒙古森林工业集团有限责任公司第一届纪律检查委员会委员简历等稿件。会议期间报纸版面设计既体现党报的端庄大气，又简洁明快，赢得了读者一致好评。

为了更真实、生动、全面地呈现大会盛况，林海日报社立足时效和实效，在大会开幕后，随即推出了系列短视频，节选大会报告金句，在微信视频号推出。一经推出，迅速传遍林区，火遍朋友圈，引起林区干部职工的热烈关注。此外，报社通过官方微博对大会进行图文直播。提炼讲话和工作报告制作图解，在新媒体平台发布。利用H5技术制作新媒体产品《“这份答卷，请您检阅！”》《未来五年，林区这样谋篇布局！》；

(下转第三版)