

牢牢守住数据质量 有序推进各项工作 我国林业产业年产值破八万亿元

国家统计局有关负责人谈第五次全国经济普查进展

林下经济利用面积约六亿亩

新华社北京9月11日电(记者魏玉坤)第五次全国经济普查是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻开展的一次重大国情国力调查。当前,第五次全国经济普查已启动单位清查工作。

与以往普查相比,这次普查工作有什么变化?什么是单位清查?单位清查工作具体进展如何?……记者11日梳理了社会关切的热点,采访了国家统计局有关负责人。

普查标准时点为2023年12月31日
国家统计局有关负责人表示,经济普查是一项重大的国情国力调查,与人口普查、农业普查组成三大周期性全国普查项目。

我国经济普查的历史可以追溯到1950年的全国工矿企业普查。经济普查每5年进行一次,标准时点为普查年份的12月31日,普查时期资料为普查年份的年度资料。目前,我国已在2004年、2008年、2013年和2018年分别开展了四次全国经济普查。

第五次全国经济普查标准时点为2023年12月31日,普查时期资料为2023年年度资料。本次

普查将首次统筹开展投入产出调查。投入产出调查是为系统反映国民经济各行业间经济联系组织实施的一项大型调查。

单位清查是重要基础性工作
单位清查是保证普查登记顺利实施必不可少的重要基础性工作。

单位清查的目的是摸清我国境内从事经济社会活动的各类法人单位、产业活动单位以及从事第二产业和第三产业活动个体经营户的基本情况和分布状况,准确界定第五次全国经济普查的对象与种类,明确地方普查机构与相关部门的普查登记责任,确保普查对象类型界定准确、普查单位登记不漏。

国家统计局有关负责人介绍了单位清查工作的具体进展:

组织完成普查区划分与建筑物信息采集、清查阶段普查员和普查指导员(简称“两员”)选聘工作,截至目前全国已选聘普查“两员”约210万人。协调获取相关部门单位名录信息,整理形成单位清查底册。

全国“地毯式”单位清查已全面铺开,目前各地

正在抓紧推进清查登记,及时上报并审核清查数据,后续还将开展查漏补缺、数据检查验收等工作。

牢牢守住数据质量生命线
国家统计局有关负责人表示,第五次全国经济普查将坚持数据质量第一原则,把“牢牢守住数据质量生命线”这一根本要求贯穿于普查工作各方面全过程。

把握源头数据质量。采用入户采集、自主填报、部门报送相结合的方式获取普查对象数据,减少数据采集环节人为干扰。加强普查人员管理和培训,提高普查人员业务能力和调查水平,夯实普查工作质量。

严格数据审核检查。强化普查数据处理系统功能,对普查数据进行在线“即采即审”,综合运用大数据手段和多种分析方法开展验证评估。统一组织事后质量抽查,抽取一定比例的普查对象进行数据检查,接受社会公众监督。

严肃普查法纪。严明普查工作纪律,落实普查责任,将相关部门和各地普查工作开展情况纳入统计督察。落实普查数据质量追溯和问责机制,严肃查处普查违纪违法行为。

人民日报9月11日讯(记者李瑞晴)记者从国家林草局获悉,我国林业产业总产值连续保持快速增长,2022年产值达到8.04万亿元,林产品进出口贸易额超过1800亿美元,其中木浆、原木、锯材进口和木制家具、人造板、地板出口均居世界首位,我国已成为世界林产品生产、贸易、消费第一大国。

国家林草局林业和草原改革发展司副司长苏祖云表示:“我国34.64亿亩森林蕴藏着丰富的食物资源,其中近7亿亩的经济林提供了干鲜果品、木本油料、饮料调料等森林食物,年产量超过2亿吨,是我国继粮食、蔬菜之后的第三大农产品,年产值超过2.2万亿元。”

我国木本粮油规模不断扩大。核桃、油茶、油橄榄等木本油料种植面积超过2亿亩。板栗、枣、柿子、松子、仁用杏等木本粮食种植面积1亿亩左右,以林下种植、养殖、采集等为主,提供食用菌、林畜、林禽、蜂蜜、山野菜、浆果等绿色食品的林下经济利用面积约6亿亩,年产值超过1万亿元。

目前,全国共有国家林业重点龙头企业677个、国家林业产业示范园区75个、林特类中国特色农产品优势区37个、国家林下经济示范基地649个、国家森林康养基地96个。全国直接从事林业产业的就业人数达6000万。一些林区山区农民收入的20%左右来自林产品,部分林业重点县超过60%。

我国将组建全国生态质量监测网络

人民日报9月11日讯(记者寇江泽)生态环境部联合中国科学院近期印发《全国生态质量监督监测工作方案(2023—2025年)》,生态环境部将会同省级生态环境主管部门,联合中国科学院共同组建全国生态质量监督监测网络,开展生态质量监督监测、全面加强数据管理和质控等方面。

在网络建设方面,积极推进卫星遥感、航空遥感、地面监测的协同,在全国范围实现卫星遥感2米级季度监测,重点区域实现亚米级监测;航空遥感作为卫星监测的补充,开展现场核实和参数验证;地面监测以开展遥感验证、生物多样性和生态功能

监测为主,从而实现生态质量“天空地一体化”监测。

在生态质量监督监测方面,建立以全国尺度常规监测和重要区域、重点生态问题专项监测相结合的工作模式,根据工作需要设置不同监测手段和监测频次。

在全面加强数据管理和质控方面,建立统一的全国生态质量监督监测数据管理系统,定期向各地推送生态变化图斑,实时传输地面核实、问题上报等相关数据。逐步建立跨部门、跨区域数据共享与业务协同机制。实施“三级检查、两级验收”的质控制度,确保数据质量。

三部门印发通知制止婚宴餐饮浪费

新华社北京9月11日电 市场监管总局、民政部、中央精神文明建设办公室近日联合印发《关于进一步做好制止婚宴餐饮浪费工作的通知》,通过强化部门联动,引导协会发力,积极构建从新人结婚登记提醒、合理设计婚宴菜品到创新供餐服务形式、探索餐后捐赠的宽领域、全流程、多层次制度机制。

通知指出,婚宴服务经营者应当将制止餐饮浪费相关内容纳入婚宴服务协议,引导消费者践行“光盘行动”,优化婚宴菜单,合理搭配菜品数量和分量;鼓励婚宴服务经营者提供多种供餐形式,提升服务水平,主动

引导消费者餐后打包。

通知强调,各级市场监管部门、民政部门和文明办要加强制度供给,强化对婚宴服务经营者的日常监管和行政指导,做好新人结婚登记时的提示提醒,积极营造浪费可耻、节约为荣的氛围,促进制止餐饮浪费成为全社会的行动自觉。

通知明确,相关行业协会要积极发挥引导作用,强化行业自律,引导婚宴服务经营者实行全过程标准化、规范化管理,既保证食品安全,又减少食材不必要的损耗;引导婚宴服务经营者使用统一样式的公共餐具并提高公共餐具使用率。

《企业标准化促进办法》将于2024年正式施行

新华社9月11日电(记者赵文君)市场监管总局近日修订出台《企业标准化促进办法》,办法将于2024年1月1日起正式施行,旨在为企业标准化工作营造更加优良的环境,激发企业标准化工作内生动力。

办法提出,用企业标准自我声明公开和监督制度代替企业标准备案管理制度。与备案制相比,企业在公共服务

平台上公开一项标准,仅仅需要10分钟左右的时间,并且不需要任何费用,企业标准自我声明公开为企业节约了大量的经济成本和时间成本。

在监管方面,办法明确以“双随机、一公开”监管方式,依法进行监督检查。此外,办法加大对企业标准化工作的激励和服务力度。

我国江河湖泊面貌实现根本性改善

新华社9月11日电(记者刘诗平)水利部部长李国英11日在第18届世界水资源大会开幕式上表示,坚持系统治理,我国江河湖泊面貌近年来实现了根本性改善。

统计显示,我国流域面积达50平方公里及以上的河流有45203条,常年水面面积达1平方公里及以上的湖泊有2865个。

“我们坚持以流域为单元,对江河湖泊实施系统治理。完善以水库、河道及堤防、蓄滞洪区为主要组成的流域防洪工程体系,建成各类水库9.8万座,修建河流堤防43万公里,设立国家蓄滞洪区98处。”李国英说,科学精准实施水利工程联合调度,成功战胜一系列严重水旱灾害。2013年到2022年,我国洪涝灾害年均损失占国内生产总值的比例,由上一个十年的0.55%降至0.27%。

实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,越来越多的河流恢复生命,越来越多的流域重现生机。

永定河等一批断流多年的河流恢复全线通水,华北明珠白洋淀近年来水面面积稳定在250平方公里以上。2013年至2022年,全国治理水土流失面积60.2万平方公里,水土流失面积和强度实现“双下降”。

李国英表示,坚持节水优先,我国水资源利用方式实现了深层次变革。2013年到2022年,国内生产总值同比增长69.7%,但用水总量总体稳定在6100亿立方米以内。以占全球6%的淡水资源,保障了全球近20%的人口用水,创造了全球18%以上的经济总量。

同时,立足流域整体和水资源空间均衡配置,科学推进实施以南水北调工程为代表的129处重大跨流域、跨区域引调水工程,有力、有效平衡了我国的区域水资源和生产布局需求。

第18届世界水资源大会是我国首次举办的世界水资源大会,主题为“水与万物:人与自然和谐共生”。

二十国集团领导人峰会闭幕

承诺加快实现强劲、可持续、平衡和包容增长

新华社9月10日电(记者冯启迪 吴夏)二十国集团领导人第十八次峰会10日在印度首都新德里闭幕,峰会通过《二十国集团领导人新德里峰会宣言》,承诺采取切实行动应对全球挑战。

宣言表示,全球经济增长和稳定的不利因素仍然存在,层出不穷的挑战和危机逆转了落实2030年可持续发展议程的进程。宣言强调支持可持续、包容和公正的全球转型的发展模式,不让任何一个人掉队。宣言说,二十国集团领导人决心以伙伴关系推进具体行动,并承诺加快实现强劲、可持续、平衡和包容增长,全面落实2030年可持续发展议程。

宣言重申通过重振多边主义、改革和国际合作应对挑战。确保发展中国家在国际经济和金融机构决策过程中有更大的代表性和发言权。重申以世贸组织为核心的多边贸易体制,反对保护主义,为各方营造有利的贸易和投资环境。推进世贸组织改革,在2024年前建立运转良好的争端解决机制。确保贸易政策和环境政策相互支持,符合世贸组织和多边环境协议。

宣言呼吁发达国家履行官方发展援助承诺,表示支持联合国2023年可持续发展目标峰会,强调落实《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》。

宣言欢迎非盟成为二十国集团永久成员,将通过

《二十国集团(杭州峰会)支持非洲和最不发达国家工业化倡议》等继续支持非洲。

二十国集团领导人下一次峰会将于2024年11月在巴西里约热内卢举行。



9月11日,在河北省滦州市王店子镇海洋养老中心,医务人员和老人们一起练习插花艺术。

近年来,河北省滦州市积极推进医养、康养结合养老模式,集养老护理、医疗康复、休闲娱乐于一体,建起多层次养老服务体系,推动养老服务事业发展,提升老年人的幸福感。
新华社记者 杨世尧 摄

共襄国际盛会 共享发展机遇

(上接第一版)
这是一次推介和营销内蒙古大兴安岭林区林下产品的难得机遇

内蒙古大兴安岭林下产品有限责任公司带来桦树汁、白酒、饮料、坚果、浆果等8大系列40余种产品,送上纯天然、无公害、绿色的“大森林”味道,内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司带来林区旅游线路精品,尽显林区春夏秋冬可看、可感、可玩之美;内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司带来碳汇产品,展现务林人打通“绿水青山”和“金山银山”双向转化通道的积极作为;……作为资源富集的天然宝地,近年来,内蒙古森工集团坚持践行“两山论”,走好“两化路”,全力打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道,立足资源优势特色,以生态产业化、产业生态化为导向,形成了生态保护建设为主体、碳汇开发、林下经济、森林旅游等补充的“1+N”产业格局,交出了一张“绿富美”高质量发展答卷。

良好的生态环境为内蒙古大兴安岭林区产业发展带来十足的底气,优质的林下产品为内蒙古森工集团发展带来硬核的实力。

博览会上,内蒙古森工集团展厅门庭若市,参展企业负责人纷至沓来观摩交流,企业负责人和个体经销商陆续前来洽谈合作意向,各地游客和青城市民蜂拥而至品尝林下产品,内蒙古森工集团、内蒙古大兴安岭林区令人向往。

呼和浩特市市民李艳说:“我比较喜欢原生态的产

品,尤其是产自根河、满归等地的蓝莓和红豆,有森林的味道。”

河北省客商王先生曾参加过3次中蒙博览会,这一次,内蒙古森工集团林下产品让他格外关注。他告诉记者,内蒙古森工集团是国有企业,产品质量有保障,和这样的企业合作心里有底。

博览会期间,内蒙古森工集团展厅不仅迎来首日开门红,且实现了展厅人流量“日日红”。内蒙古大兴安岭林下产品有限公司总经理侯立臣说:“展厅吸引了很多人来,效果很好,大家对林区的产品特别感兴趣,也是展厅能持续保持热度的重要原因。”

这是一次全面宣传和展示内蒙古大兴安岭林区整体形象的生动实践

此次博览会,由中华人民共和国商务部外贸发展局、内蒙古自治区商务厅、内蒙古自治区呼和浩特市人民政府具体承办,是内蒙古目前唯一的一个国家级展会。

八方来客,万商云集。博览会期间,举行了中国—蒙古国博览会暨国家向北开放经贸洽谈会开幕式、国家向北开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、人文交流五大板块系列活动。其中,最受老百姓喜爱的莫过于商品展,1号展馆有内蒙古形象展区、蒙古国形象展区,34个国家馆以及26个行业企业的展区,2号展馆可以看到来自全国27个省市区的综合展以及自治区12个盟市的综合展,内容非常丰富。

内蒙古森工集团展厅位于敕勒川国际会展中心1

号展馆A区4号门10号展厅,面积151平方米,以“森林的世界 世界的森林”为设计理念,以绿色为主色调,展厅分为产品展示区、产品品鉴区、产品介绍区等,通过讲解员介绍、电子屏和电视播放宣传片、发放产品宣传册等形式,全面推介和展示内蒙古大兴安岭林区形象。

内蒙古森工集团以博览会为契机,以展厅为“纽带”,推动了内蒙古大兴安岭林区形象“走出去”,塑造了林区对外形象;打通了森工集团合作交流“引进来”的双向奔赴,进一步促进森林旅游、碳汇和林下产品产业发展。

内蒙古广播电视台经济生活频道《都市全接触》栏目,在《中蒙博览会:“内蒙古味道”受欢迎》报道中,详细介绍内蒙古大兴安岭林区桦树汁饮品的制作、加工、包装和品尝口感,为林下产品强力推介;内蒙古日报在《聚焦中蒙博览会60秒问答》视频采访中,报道了林区好物走向中蒙博览会的盛况;实践杂志社记者走进森工集团展厅,生动展示参展产品,推介内蒙古森工集团。各媒体高度关注,为森工集团高质量发展强力造势,为林区绿色产业强劲势头发声。

内蒙古大兴安岭林区产品有限责任公司海拉尔区负责人王艳在接受采访中表示,内蒙古大兴安岭林区努力发展果、花、菜、菌、药等特色产业和特种养殖业,让绿色林海成为老百姓的果篮子、花篮子、菜篮子、药篮子,向着打造全国一流现代国有企业不断迈进。



9月11日,在上海市群众艺术馆,老师指导学员画国画。

当日,2023上海市民艺术夜校秋季班开班。上海市民艺术夜校创办于2016年,全年推出春、秋两季培训课程。秋季班以上海市群众艺术馆为总校,联动各区设立25个分校和117个教学点,共计143个教学点位,开设382门课程,共计招收线下学员超9千人。课程邀请专业老师在晚间时段为18-55岁中青年提供文化艺术普及课程。
新华社记者 王翔 摄