



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第19330号 今日4版

历时三个月 中国冷极村创造林区建设项目新纪录

莫尔道嘎森工公司

确保森林可持续经营试点工作落地落实

■ 本报记者 刘磊 姚旭峰

霜降来临,寒气袭人。然而,距离金河森工公司25公里的中国冷极村建设项目现场,却是一派热火朝天的景象。11月1日,记者在施工现场看到,工程车往来穿梭,机器轰鸣声不绝于耳,工人们争分夺秒地赶进度、保工期,力争在12月交出一份出色的“答卷”。

中国冷极村位于内蒙古自治区根河市金河森工公司金林林场,项目总投资1.35亿元。为了保证今年正式运营,森工集团将该项目分为两期实施,一期计划于12月15日完工。项目整体规划占地面积9.2公顷,建筑面积19948平方米。项目建成后,将成为林区又一个旅游打卡点和旅游目的地。

目前,中国冷极村室外主体建设已完成,全面转入室内装修阶段。走进室内,伴随着飞溅的火花,工人们正有序地安装栏杆、暖气片等配套设施,整个区域雏形初现。项目设计单位黑龙江省林业设计研究院景观院副院长王董如说:“由于冷极村的现状已经满足不了游客们的需求,此次通过整体环境改造,力争打造具有冷极地特色的旅游度假区。我们的设计理念是以原有的6栋房子为核心,适当加建商业和公共空间。以春、夏、秋、冬四个季节为主题,改造成4个围院,并将每个围院都建有餐厅、书吧等休闲区域。以泥土、木瓦、原木装饰,强化岁月痕迹,用白色搭配透明玻璃幕,形成视觉上可感的冰雪建筑。纯白的冰雪建筑凸显村落建筑的核心地位,迎合了‘冷’这一主题特征。”

“时间紧、任务重,但必须高质量完成,建设高

品质的项目。”内蒙古根林建筑工程有限责任公司副总经理许利军说,他们从8月2日开始,先后组织400多人进入施工现场,倒排工期,哪个施工现场具备施工条件就先开工,全力保证工程进度和质量。

锯木料、劈木头、摆造型、垒围栏……施工现场,工人们有条不紊地忙碌着。“我们紧盯施工进度,对施工过程中出现的问题及时处置,把安全放在首位,坚决压实责任,确保项目在规定时间内如期完工。”金河森工公司基本建设部部长张跃辉介绍道。

“争分夺秒”在中国冷极村项目建设中得到充分体现。从中标后召开设计联络会,到图纸在一个星期内确认;从建设时项目部每晚召开总结会,详细确定次日工作进度,到保障工程物资快速供应,派专职人员驻地监工……项目全体建设者攻坚克难,保障整体工程快速有序推进。

内蒙古文旅集团正北方景区管理公司景区运营部负责人吴耀明说:“通过这次改造升级,中国冷极村餐饮接待量将达到400人左右,同时可容纳150人住宿。施工中,我们围绕内蒙古大兴安岭林区‘越冷越热情’‘兴安之巅 冷极之源’等特色主题,努力将中国冷极村打造成为夏季旅游必选地、康养旅游佳选地、冬季旅游必选地,为自治区旅游事业的高质量发展贡献力量。”

据了解,自治区党委、政府高度重视中国冷极村旅游产业发展,并将该项目纳入《内蒙古自治区乌阿海满一体化旅游发展规划》《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》和森工集团旅游发展总体规划,是国家级50条精品生态旅游线路之一。中国冷极村从8月2日开工建设以来,得到了自治区

党委、政府领导高度重视,大力支持项目建设工作。森工集团积极与属地政府密切配合,压实相关主体责任,形成工作合力。森工集团领导多次深入施工现场调研指导,蹲点督办,现场办公研究解决项目推进过程中的堵点难点问题。森工集团上下保持劲头不减、力度不减,抓住用好有效施工期,奋力冲刺,抢时间、促落地、保安全、保质量,比干劲、比速度、比质量,推动项目建设天天有进度、周周有进展、月月有变化。

金河森工公司副总经理祝仰山表示,建设中国冷极村项目是深入贯彻落实总书记在林区调研时作出的“三个一定要”指示精神和王莉霞主席七点工作要求的一项政治任务。下一步,将认真按照森工集团党委、森工集团要求,在运营模式、规划设计上做到进一步细化,把森林、冰雪、民俗元素深度融合,把冰天雪地做出产品、做成精品,以优异的成绩向自治区党委、政府交上一份满意“答卷”。

方向已经明确,任务重在落实。近年来,森工集团始终坚持以生态优先、绿色发展为导向,践行“两山论”,走好“两化路”,全力打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道。依托良好的生态环境,厚重的文化底蕴,丰富的旅游资源,加快文旅项目建设步伐,提升文旅服务水平,开发特色文旅产品,不断推进文化旅游产业高质量发展。

心有期许,一切皆所向。历时三个月的中国冷极村项目建设,克服诸多不利因素,创造出林区建设项目新纪录。生态旅游、全域旅游、文化旅游,一张大气磅礴的旅游产业发展蓝图,正在内蒙古大兴安岭林区徐徐展开。

本报讯(通讯员 刘烈锋)近期,莫尔道嘎森工公司围绕森林可持续经营试点工作,精心组织谋划,周密安排部署,全力推进此项工作落地落实,取得实效。

该公司组织森林经营、资源、森调、财务、人力资源等部门和单位,赴根河森工公司和乌拉旗汉森公司开展学习和调研,形成了一份高质量的调研报告,为森林可持续经营试点工作“把稳方向”。

该公司多次组织森林可持续经营试点相关部门和单位,通过采取征询和实地查看的

方式,对10个生产相关单位的人员、设施及设备情况及森林可持续经营试点调查场地进行踏查,做到底数清、情况明、数据准。

该公司针对调研中提出的难点问题,多次召开专题会议研究,建立问题落实台账,明确责任、限时销号;通过打破林场用工界限,解决了采集人员不均的问题;多方筹措资金,解决油锯、帐篷、集材四轮拖拉机等生产生活设备不足问题;维修地衡站、车库,解决了生产设施老化、损毁问题,为森林可持续经营试点工作保驾护航。



10月31日,根河森工公司举办职工文明礼仪知识竞赛,旨在激励职工把礼仪知识融入日常工作生活中,提高职工的文明素养,来自6个基层单位18名选手参加比赛。王宇摄



近日,比利亚矿业公司开展“割灌除草开设防火隔离带”活动,消除火灾隐患。赵秋菊摄



近日,毕拉河林业有限公司工会举办森林扑火队员技能比赛,通过理论考试、体能和专业技能三项比赛,展示扑火队伍熟练的技术水平。姚佳 王丽丽摄

本报讯(通讯员 马莉)今年以来,库都尔森工公司聚焦安全生产工作,不断加强源头治理,筑牢安全生产防线。

该公司制定事故应急救援预案,明确应急措施和各级责任人员职责,组织人员进行应急演练,提高应对突发事件的能力和效率;开展安全生产知识培训,向职工传授安全操作规程、交通安全、消防安全等知识,提高职工安全生产水平。

该公司开展安全生产宣传活动,充分利用横幅、微信公众号等载体,加强对冬季用火用电量、消防等安全知识和逃生自救等重点知识的宣传,提升职工安全生产和防范应急能力;设立安全生产法宣传咨询台,为职工群众解答安全生产方面的问题。

该公司建立安全巡查制度,不定期到加油站、锅炉房等重点单位和重要部位进行安全隐患大排查,发现问题责令立即整改,消除安全隐患。

筑牢安全生产防线

库都尔森工公司

为鸟儿安个“家”

■ 李学玲 闫大岭

10月30日,绰尔森工公司森防站十几名工作人员扛梯子、拎鸟巢箱、拿工具……直奔丛林深处,为鸟儿寻找“安家”的栖息之所。

“传宝和高翔,你们俩在下面扶稳梯子。宝魁,看好脚下再上梯子,先把损坏的鸟巢箱拿下来,这会风有点大,一定要注意安全,安装鸟巢箱要固定住喽!”该公司森防站业务副站长宁钰一边叮嘱工作人员,一边检查防治示范区内的鸟巢箱破损情况。

“我们刚刚完成2023年度林业有害生物病虫害监测、防治检查、普查各项工作,现在又把重心投入到‘小鸟安家’的工作中。”森防站站长闫大岭说道。在悬挂鸟巢箱期间,不时有鸟儿在林间飞来飞去,选择自己心仪的“家”。

在悬挂鸟巢现场,工作人员科学设置鸟巢,把破损严重的鸟巢箱从树上取下来,随后又按照背风向阳方向的技术要求,将一个个崭新的鸟巢箱悬挂在距离地面4米高的树干上。笔者在采访中了解到,与药物化学防治林业有害生物相比,悬挂鸟巢箱招引益鸟不仅可以减少药物对其他动物的伤害,还能促进森林鸟类食物链的平衡,是一种既安全又环保的防治办法。

据了解,悬挂鸟巢是该公司“以鸟治虫”的重要举措。今年春季,该公司在敖敦尔、塔尔气林场防治示范区内,悬挂鸟巢箱500个,辐射面积5000亩。自10月25日开始,他们对原有的防治示范区内的鸟巢箱进行全面清理、修葺,并及时更换损坏的鸟巢箱,共修葺鸟巢箱165个,更换鸟巢箱220个。

“宣讲超市”让理论武装“活”起来

■ 姚宝军 于洋

今年以来,克一河森工公司党委不断强化理论武装工作,针对基层理论师资力量不足、学习效果不高等实际问题,通过“宣讲超市”新模式,以“派单+点单+发快递”的形式,全方位、立体式、分众化进行宣讲,切实解决基层理论学习“浅、单、空”问题。

“派单式”宣讲接地气入人心
该公司党委建立宣讲服务清单,完善课程结构,指派讲师在各自工作岗位和擅长领域开展宣讲活动,形成“组织派单——讲师接单”的活动联动机制。同时,该公司党委领导干部坚持走在前、作表率,结合学习体会和工作实际,带头讲好专题党课,带动广大党员干部感悟思想伟力、凝聚奋进力量。

该公司理论宣讲团成员深入108外站、托河林场、中心苗圃等地,围绕党的二十大

精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重大意义、党的民族理论政策等内容进行宣讲;青年宣讲团成员深入各基层单位,结合“榜样在身边”宣传教育活动,宣讲身边先进典型故事,积极传播正能量。

在宣讲党的二十大精神中,宣讲员通过运用鲜活案例对党的二十大精神进行讲解,让职工们真正领会精神实质。

“点单式”宣讲精准对接群众需求
“以前是宣讲员讲啥我们听啥,现在是我们想听啥宣讲员讲啥,这次宣讲就是我点的单,讲的内容都是我们迫切需要的,非常实用。”自然保护区管理处党支部书记刘梅华在听完宣讲后由衷地说道。

据了解,该公司理论宣讲团重点围绕党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、铸牢中华民族共同体意识等课

程,采用“你点我讲”的方式,让职工群众在点单中听宣讲,在互动中学思想、解“谁来讲”的问题;理论宣讲团利用基层防火集中待命、劳动间歇等时间,深入文明实践所站点、田间地头等地进行宣讲,解决“在哪讲”的问题;采用“讲故事互动聊天”方式,激发党员干部学习兴趣,解决“怎么讲”的问题。

“云宣讲”走“新”更入“心”
“您有一份‘理论快递’请查收”,这是在“克一河”微信公众平台刊发的一个专栏。据了解,该公司党委充分利用微信公众平台覆盖广、传播远、群众喜闻乐见的优势,精心打造《理论快递:把党的二十大精神送到您身边》系列微视频,优选“优秀百姓名嘴”“党课宣讲员”为职工群众讲解党的二十大精神,让党员干部、职工群众随时随地参与学习,确保理论宣讲不停歇,推动党的创新理论深入人心、落地生根。