



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第 19334 号 今日 4 版

## 习近平会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表

### 蔡奇李希参加会见

## 助推理论学习提质增效

阿龙山森工公司党委

本报讯(通讯员 王晨宇)今年以来,阿龙山森工公司党委依托“集中+自学、线上+线下”双同步的方式,助推理论学习提质增效。

该公司党委通过开展领学、专题党课、读书班分享、现场原著原文导读等形式,让党员干部深刻认识学习的重要性,激发党员干部的学习热情,不断提高党员干部的思想认识和专业素质。同时,该公司党委运用“周学习、月测试”及“主题党日”等方式,组织党员干部系统学习相关内容材料,交流学习心得体会,帮助党员干部深刻理解和掌握党的发展历程和理论知识,着力提升党员干部的政治水平和领导能力。

该公司党委以全覆盖的方式开展基层党组织书记、党务工作者、普通党员、入党积极分子、科级干部及年轻干部教育培训,通过通俗易懂的教学方法,确保理论武装深入基层、走进人心。同时,该公司党委聘请专业讲师,专题讲授习近平总书记内蒙古考察时的重要指示重要讲话精神等内容,引导党员干部深刻领会精神实质,更加坚定投身于现代林业建设的信心。

该公司党委创新理论武装学习形式,利用“指尖上的党校”微信工作群平台,先后推出“学讲话作表率”“清廉国企”“警钟长鸣”“法律法规”等专题栏目,每天推送相关知识。同时,该公司党委开设“阿龙山森工”微信公众号,为党员提供线上学习资源,并与“阿龙山微闻”公众号共享理论学习资源,推送各级党组织在工作中的创新做法和经验,鼓励党员干部在互相学习、互相借鉴中共同提高。

新华社北京11月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平6日上午在北京人民大会堂亲切会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表,向他们表示诚挚问候和热烈祝贺,勉励他们再接再厉,坚持和发展好新时代“枫桥经验”,为推进更高水平的平安中国建设作出新的更大贡献。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局常委、中央纪委书记李希参加会见。

上午10时30分,习近平等来到人民大会堂东大厅,全场响起热烈掌声。习近平等向代表们挥手致意,同大家亲切交流并合影留念。

陈文清、王小洪、吴政隆、张军、应勇参加会见。

党的十八大以来,习近平总书记就坚持和发展新时代“枫桥经验”作出一系列重要指示,各地认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,紧紧依靠群众探索创新,努力为中国式现代化建设创造安全稳定的社会环境。中央政法委在全国范围内评选出104个“枫桥式工作法”单位。

11月6日,党和国家领导人习近平、蔡奇、李希等在北京人民大会堂会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表。

新华社记者 李学仁 摄



库都尔森工公司党委

毕拉河林业有限公司党委

## 让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

本报讯(通讯员 马莉)今年以来,库都尔森工公司党委不断创新理论宣传模式,通过新媒体传播、理论宣讲与文艺汇演相结合、送“宣”上门精准供给等传播手段,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

该公司党委宣讲小分队选用大量数据、图片、音视频素材等制作课件,使得宣讲变得有声、有趣又有

效,让职工从“听到”升级到“听懂”,实现春风化雨、润物无声的效果;录制理论宣讲微视频,在“库都尔宣传”微信公众号上播放,让职工随时随地学习并牢记党的创新理论。

该公司党委将党的理论政策融入小品、歌舞、快板等职工群众喜闻乐见的文艺节目中,用“土话方言”举事例、讲政策,更加

鲜活生动地解读和宣传党的创新理论,增强宣传的吸引力和感染力。针对不同宣讲单位,量身打造小型宣讲团队,通过开展“互动式宣讲”“情景式宣讲”,实现“我听、我问、我参与”的双向互动,达到直抵人心的宣讲效果。

该公司党委开展“上门宣讲”暖心服务,紧密结合职工群众最关心最关注的

实际问题,点对点、面对面靶向精准地解答职工群众的疑问和困惑,既能满足职工群众分众化、差异化的理论需求,又能激发职工学理论、用理论的热情;按照职工年龄结构、岗位特点,制定宣讲课程和计划,并加入实用技能培训方面的内容,精准开展送学上门等理论宣讲活动。

伊图里河林业有限公司党委

## 扎实做好意识形态工作

本报讯(通讯员 涂艳玲)今年以来,伊图里河林业有限公司党委压实责任,强化措施,扎实做好意识形态工作。

该公司党委将意识形态工作纳入党建工作责任制,与其他工作同研究、同部署、同落实、同检查、同考核,切实做到与党的政治建设“同向推进”。

该公司党委把握正确的政治方向,加强网站审核的把关和管理,加强24小时舆情监测,强化日常监督检查,定期开展专项督查,制定意识形态工作责任制清单,确保第一时间发现、第一时间核实、第一时间处置。

该公司党委加强对思想理论、网络宣传、文化传播等舆论阵地的建设

和管理,利用上级媒体、公司微信公众号等宣传平台,多角度、多形式、全方位宣传公司各项事业发展的典型经验,宣传发生在职工群众身边的典型事迹和先进人物,讲好红色故事,传播林区声音,让正能量更加强劲、主旋律更加高昂。

## 召开新闻宣传暨“学习强国”表彰会

本报讯(通讯员 涂智慧)为庆祝第24个中国记者节,11月6日,毕拉河林业有限公司党委召开新闻宣传暨“学习强国”表彰会。

会上宣读了《2023年毕拉河林业有限公司新闻宣传先

进集体及先进个人表彰决定》《2023年毕拉河林业有限公司“学习强国”平台优秀学员、先进学习集体、优秀管理员表彰决定》,通报公司2023年新闻宣传整体工作情况,表彰奖励在2023年度新闻宣传报道工

作和学习强国中涌现出来的优秀通讯员、外宣先进个人、内宣先进个人、新闻宣传先进单位、“学习强国”优秀学员、先进学习集体和优秀管理员。

会议总结了今年以来新闻宣传工作取得的成绩和经

验,分析当前工作中存在的问题和不足,并明确了下一步工作的方向和重点,为做好今后的宣传工作提出具体要求;受表彰的新闻宣传先进个人和“学习强国”优秀学员代表分别作了经验交流发言。



10月26日,毕尔森工公司组成检查组,对油库、加油站等重点区域开展安全生产检查,强化安全生产责任落实,压紧压实责任,做到防患于未然。图为检查组查看消防器材箱。

李浩 摄

阿尔山森工公司

## 提升“阿尔善”品牌影响力 吹响产业发展“冲锋号”

本报讯(通讯员 包萨其拉柱)今年以来,阿尔山森工公司持续提升“阿尔善”品牌影响力,吹响产业发展“冲锋号”。

为让“阿尔善”特色品牌顺利铺开市场,该公司注册以“阿尔善”特色品牌命名的矿泉水、沙棘饮品等10余种系列产品,筹划注册滑雪场、连锁店、体育馆等涉及各类的品牌产品,不断完善产业链条,使“阿尔善”成为鲜明的品牌符号。

该公司将“阿尔善”特色品牌与森林生态、全域旅游等有机结合起来,破解

冬季旅游发展瓶颈,不断创新冰雪旅游项目,陆续推出数条森林穿越线路,满足不同游客的消费需求,全力塑造阿尔山四季旅游品牌形象,打造冰雪旅游目的地。

成功举办阿尔善“冰雪英雄会”“雪地摩托英雄会”,邀请各大媒体进行活动跟踪报道,吸引游客体验雪地摩托飞驰的快感,品森林美食感受不一样的雪国风情,穿越林海雪原感悟大自然的鬼斧神工,打响“阿尔善”品牌的知名度和影响力,让“阿尔善”特色品牌成为支

撑产业发展的重要抓手。

该公司充分挖掘林区特色文化内涵,加强高品质旅游产品输出,讲好阿尔山林区故事;成立阿尔善旅行社,针对阿尔山林区旅游资源特点,推出相应优质旅游产品,着力打造具有全国影响力的研学旅游品牌,大力发展旅行社行业的新业态和新产品,增强行业和企业核心竞争力,满足游客日益多元的旅游需求。



近日,阿里河森工公司为各防火检查站配备“暖心小药箱”,药箱内不仅备有创可贴、碘伏、棉签、纱布、绷带等外伤必备药物,还备有感冒药、退烧药、止痛药等多种急救药品,以暖心的行动提升职工的幸福感和获得感。

潘志鹏 谢丽颖 摄