



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第 19340 号 今日 4 版

同心奋战 使命必达

——林区 2023 年森林防灭火工作取得全胜

■ 本报记者 刘磊
通讯员 初蕾 李志凤 潘志鹏 涂艳玲

11月6日，森工集团森林防灭火指挥部根据《内蒙古自治区森林草原防火条例》规定，结合林区气候趋势及降雪情况，决定结束秋季森林防火期，至此，内蒙古大兴安岭林区 2023 年森林防火期全面结束。

森工集团始终将森林防灭火工作作为一项重大政治任务来抓，全力以赴打好森林防灭火持久战、攻坚战，交出一份防火全胜的满意答卷。据统计，2023 年林区共发生雷电森林火灾 29 起，过火面积 2208 公顷，受害森林面积 1929 公顷，森林受害率仅为 0.2‰。同时，按照“防火有界，扑火无界”的原则，认真执行区域联防协议，担当作为，主动出击，高质量开设边境防火隔离带，配合属地政府成功将蒙古国草原火阻隔在边境线之外。

提高认识 织紧防火“责任网”

做好森林防灭火工作，责任是关键。森工集团党委、森工集团明确党政领导为第一指挥员，着力推动森林防灭火工作落地落实，多次召开森林防火调度、部署、推进会，专题研究安排部署森林防灭火工作。

森工集团党委、森工集团积极采取措施，结合林长巡林，层层压实责任，签订防火责任书 4942 份，制定完善防火督查工作方案及 35 条任务台账，实行集团总部、森工公司、林场三级负责人包片蹲点督查和纪检监察部门监督执纪机制，派出 10 个督查组，采取“四不两直”方式持续开展督导检查，累计督查 151 天，督查野外作业点 58 个，野外农牧业点 67 个，工矿区 5 处，林场 139 个，瞭望塔 74 座，管护站 161 个，检查站 132 个，检查输电线路 1154.1 公里，下达整改通知书 36 份，排查整治问题隐患 191 个，督查工作取得明显实效。

“为了增强防火战斗力，我们制定训练计划，常态化开展森林防火技能训练和航空特勤突击队索降训练，开展各项应急演练，加强特种车辆驾驶技能训练，培养特种车辆驾驶人才，确保一旦发生火情，扑火队伍和防火车辆能够第一时间出动，快速扑救，为‘打早、打小、打了’提供有力保障。”毕拉河林业局有限公司应急事务处副主任涂志远说。

野外火源种类多、管控难度大，是森林防火的重点。如何加强协作配合，下好森林防灭火“一盘棋”？

今年以来，大杨树林业局有限公司始终把着力点放在“防”上，不仅要人防更要技防。他们不断打造人防向高科技大型装备、智能化以水灭火方向发展和转变的全覆盖森林火灾科学防控体系。

“该系统全天候、全方位、远距离以高清图像方式监控大范围森林资源，监控摄像头不仅可以对各画面进行 360 度旋转、上下跟踪拍摄，还可以根据需要随意拉近监控距离，一旦感应到异常热源，就立即报警定位并将特定时段的森林场景图像实时传输到森林防火指挥中心，有效提高森林火灾预警效率。”大杨树林业局有限公司森林防火指挥调度中心工作人员王军介绍，有了森林防火智能监测预警系统的加持，让森林防灭火更加智慧、科技、高效。

多方联动，打好“组合拳”。森工集团党委、森工集团守住“不发生重人为火灾、不发生重人员伤亡”的底线，密切协作配合，与毗邻地区、属地政府、电力、铁路、气象、森林公安、森林消防等单位部门签订联防协议，建立密切协调的工作机制。抓住有利时机，开设隔离带 4136.65 公里，清理路影 1842.14 公里，割灌除草 64257 捆，大大减轻明年春防工作压力，形成有效的战略阻隔网络。

与此同时，牢固树立“生命至上、安全第一”理念，加强专业和半专业快速扑火队安全常识教育、防护装备配备、制度规范完善和紧急避险训练，举办各级各类业务及安全培训 236 次，累计培训 10441 人次，坚决防止发生扑火人员伤亡事故。

强基固本 织密防火“安全网”

2023 年林区森林防火期虽然已经结束，连日来，阿里河森工公司森林消防大队队员们仍积极投身扑火机具、通信设备和防火车辆的维修保养，确保防火设施设备安全，为明年的森林防灭火工作打下坚实基础。

阿里河森工公司应急事务处党总支书记赵宏感触颇深地说：“今年防火期，公司森防视频会议系统正式启用，我们坚持一天一调度、周一研判、不定期抽查，线上线下开展督查检查 53 次，防火调度 120 余次，实现了可视化、可通话、可调度、可协同、可指挥的指挥体系。

同时抓住有利时机，在公司生态功能区范围内组织实施人工增雨作业，有效缓解了防火工作压力。”

为更好地打赢防火攻坚战，阿里河森工公司各检查站对入山人员、车辆进行检查，严格执行扫码、验证入山制度，对“防火码”进行及时更新。截至目前，扫码过卡 7813 人次，并不断推行社会化管理，完善“三员”管理机制，与生态功能区村屯、居民、种植养殖户共计签订“一户一保”责任书 529 份，“十户联保”52 份，对 25 个野外作业点办理野外用火许可证手续，有效建立了“群防、群策、群治”的森林防火预防机制。

林区各单位严格落实森林火灾预防措施，做到火源管控常态化。严把“入山关”“农事用火关”“祭祀用火关”，做到林缘之处有人管、交界之处有人抓，避免意外火情发生。

在防火工作中，森工集团严格落实林业专业、半专业扑火队伍 8040 人，森林消防队伍 1414 人。备齐扑火工具及个人防护装备 12.7 万台套，运兵车辆 968 台，装甲运兵车、履带式消防车、挖掘机等大型设备 255 台，调配飞机 8 架。坚持实施靠前驻防、南北移防措施，形成“点状支撑、区域联动、快速到位、高效扑救”的布防格局，确保打早、打小、打了。

同时，森工集团制定了专业队伍建设与管理规范、配备标准、战术战法、训练大纲，组建 310 人的航空消防特勤突击队，856 人的以水灭火中队，676 人的机械化快速反应中队，建设索降训练塔 23 座，强化训练磨合和实战演练，进一步提升林区多兵种、立体化灭火作战能力。

营造氛围 织牢防火“宣传网”

每年防火期，林区各地都开展多渠道、多形式、全方位、大力度的森林防火宣传工作，努力营造“森林防火、人人有责”的浓厚氛围，切实保护林区人民群众生命财产安全和森林资源安全。

“清明节专项宣传行动现在开始。”4月2日，随着伊图里河林业局有限公司森林防灭火总指挥一声令下，140 余人组成的宣传队伍拉开森林防灭火大型宣传活动的序幕。宣传员们身披“护林防火 人人有责”的绶带，带领防火宣传队伍从星河广场出发，采取徒步与宣传车相结合的方式沿街开展声势浩大的森林防火宣传活动。

(下转第三版)

“双十一”期间

林区林下产品实现销售额近百万元

本报讯(记者 赵兴祖)11月12日，记者从呼伦贝尔零下冷极科技有限公司获悉，在为期两轮轮的“双十一”购物狂欢节活动中，林区林下产品实现销售额近百万元。

为迎接“双十一”购物狂欢，公司推出了买 300 元返 50 元、满 300 元即赠热销商品、买 4 箱桦树汁赠沙棘饮料等一系列满减加赠、搭配买赠营销活动。据后台大数据分析，冷极白桦树汁饮料成为今年“双十一”的爆款产品，深受上海、北京、浙江、广东等地消费者的青睐。

公司总经理王冰哲说：“平时，白桦树汁饮料在线上每天平均卖出 100 箱左右，‘双十一’期间销量翻了 3 倍，最多一天卖了 800 箱。”

记者在中国邮政速递物流股份有限公司呼伦贝尔市分公司牙克石营业部的一处物流库内看到，400 余箱桦树汁排列整齐，工作人员正紧张有序分拣包裹、装车运输。工作人员刘洋介绍，仅上午就运走了 140 件桦树汁饮料，他们会加班加点，力争将货品以最快速度送到消费者手中。

虽然“双十一”已过，但呼伦贝尔零下冷极科

技有限公司将持续策划促销活动，借助“双十一”的余热销售更多林区林下产品。王冰哲告诉记者，此次林下产品首次亮相“双十一”，销售达到了预期效果，同时也带给他们很多启示。下一步，公司将通过加大线上广告投放、电商培训、直播销售比赛等方式，培养电商人才，增加产品推送流量，打牢全员营销体系，全方位打造规模化、矩阵式的林区网络销售体系，让更多林区优质林下产品走进消费者。

据了解，呼伦贝尔零下冷极科技有限公司成立于 2021 年，由内蒙古大兴安岭林下产品有限责任公司、根河假日旅游有限责任公司共同出资创建，以电商+线下的方式销售桦树汁、沙棘、蓝莓等饮品，以及木耳、蘑菇等几十种林区林下产品。线下在北京、青岛、呼伦贝尔等地开设 7 家门店，公司于 2023 年正式入驻天猫、京东、拼多多、抖音和中等网络销售平台，建立了跨平台、跨区域、线上线下有机衔接的营销体系和市场连接机制。



连日来，阿龙山森工公司组成两个督导组，检查远山管护站、瞭望塔的消防安全和人员在岗情况。图为检查组查看工作记录。

张彦彬 摄

克一河森工公司纪委

多措并举提升政治监督工作质效

本报讯(通讯员 高新宇)今年以来，克一河森工公司纪委坚持把力量向监督倾斜，把责任向监督压实，在强化“抓常抓长”“抓小抓初”上下功夫，推动政治监督取得实效。

该公司纪委紧盯重点岗位、关键环节，整合监督力量进行高频次、全覆盖、多形式的监督检查，通过列席会议、廉政谈话、实地检查等方式，督促各单位、各部门压紧压实责任，紧盯监督重点，定期梳理汇总检查情况，形成工作台账按时上报；适时开展“回头看”，做到持续跟踪、逐项落实，确保整改到位。

为推动政治监督具体化、精准化、常态化，该

公司纪委建立清单化监督模式，形成任务化管理、清单化落实、责任化推进、节点式督查的监督格局；树立“一盘棋”思想，把党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任人责任和班子成员“一岗双责”贯通起来，将常态化监督与专责监督相结合，让政治监督融入日常、抓在经常。

该公司纪委针对政治监督中检查出的问题，定期分析研判，找出问题症结，能当场解决的当场提出整改建议，不能当场解决的建立日常监督和专项监督问题记录表，督促责任单位和责任人限期整改；公司纪委认真履行监督职责，用好活用监督执纪“第一种形态”。



11月8日，库都尔森工公司举办 2023 年度三类调查设计技能比赛，内容包含外业比赛和内业比赛，展现了森调队员的专业技术水平。

图为树木径级测量比赛。彭东刚 摄

阿尔山森工公司党委

打好“党建+”组合拳 激活企业发展新动能

本报讯(通讯员 包萨其拉柱)今年以来，阿尔山森工公司党委打好“党建+”组合拳，以党建工作推动企业绿色高质量发展。

“党建+班子建设”发挥引领作用。该公司党委理论学习中心组先学一步、学深一层，带动基层党组织通过“三会一课”、学习讲堂、理论培训班等多种形式，着力在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神上下功夫，引导干部职工把学习成果落实到具体行动中，体现在工作成效上。

“党建+生态建设”共建绿水青山。该公司党委开展以“每人一棵树、亮化阿尔

山”为主题的义务植树活动，在生态功能区栽植稠李子、山荆子等绿化树种，为大地增绿、为生态增效；做好街区绿化工作，定期开展街边绿化带树木修剪、补植等工作，营造干净、舒适、美观的环境；大力开展生态修复治理工作，着力打造森林景观，做到资源增量、景观增色。

“党建+民生建设”共建幸福家园。该公司党委本着“一片林、一家人、一个目标、一条心”的理念，以创建“国家级旅游度假区”“避暑旅游目的地”为目标，与属地政府密切配合，全面启动伊尔施北侧机场路沿线场地平整与绿化工作，实施亮化

美化硬化绿化工程，打造宜居宜业宜游的优质生活圈。

“党建+文化建设”凝聚精神力量。该公司党委深入挖掘阿尔山林区文化，凝练展示第一个在中国共产党领导下建立的森工企业、第一个在内蒙古自治区实现人工更新造林保存面积百万亩、第一个在全国六大重点国有林区全面停止了天然林商业性采伐的“三个第一”，把企业文化建设贯穿于各项工作中，持续提升“阿尔善”特色文化品牌，提高企业文化“软实力”和影响力，并将其转化为推动企业发展的“硬实力”和不竭动力。



11月7日，由图里河林业局技工技校承办的内蒙古森工集团 2023 年第七期农用拖拉机培训班现已完成理论、道路交通安全法规和实际操作等课程，31 名学员全部通过考试。

高小军 曹静 摄