

阿尔山的冬天为啥这么“热”



的冬季旅游胜地。

品牌优、活动多、人气聚、名气扬

“春赏花、夏避暑、秋观林、冬雪景”，满载着四季风景的阿尔山，知名度和美誉度一再提升，“中国优秀旅游城市”“国家生态旅游示范区”“国家火山温泉地质公园”“中国避暑旅游优选地”“十大魅力打卡之城”等一批荣誉称号相继花落阿尔山，八方游客“寻花”而来，“觅凉”而入，众多企业家、知名专家学者奔赴汇聚，2016年以来，阿尔山市共举办各类节事活动220余场(次)，杜鹃节、圣水节、冰雪节等节庆品牌逐渐成为

熟，成为阿尔山市一张张亮丽的名片，逐步让阿尔山成为游客心目中的“诗和远方”。

雪质好、雪期长、冠军多、赛事强

阿尔山冰雪资源得天独厚，这里冬季漫长寒冷，10月底开始形成有效降雪，加上雪期长、雪质好，年积雪覆盖天数平均长达152.2天、年平均雪量36.8mm，自由式滑雪空中技巧国家队集训队连续20年都会如约来到阿尔山进行早期雪上专项技术训练，多年来走出了包括韩晓鹏、徐梦桃、齐广璞在内的多名冬奥冠军及世界冠军，因此被誉为培养滑

雪世界冠军的摇篮。近年来，四省区滑雪竞技表演赛、内蒙古雪



地足球赛、2023年全国大众滑雪比赛、2023-2024赛季全国自由式滑雪空中技巧、青少年锦标赛等高质量冰雪赛事陆续在阿尔山举办，将滑雪运动、冰雪魅力无限放大。

这里还有不逊色长白山的小众滑雪场，有国内首屈一指的优质冰雪资源，绝对是理想的滑雪首选地。

泉眼多、温度异、功能全、疗效佳

不了解阿尔山的人以为这

里以山著称，其实阿尔山不是山，它的全称为“哈伦·阿尔山”。系蒙古语，译为“热的圣水”或“热的圣泉”。

这里不仅有关于温泉的美好传说，同时还拥有全球密度最高的功能型温泉矿泉群，是名副其实的“中国温泉之乡”。在阿尔山境内拥有温度不同、功能各异、可饮可洗的温泉矿泉逾百眼。

在这里，冰雪与温泉像是冰与火之歌，在零下30℃的凛冽中，躲进温泉博物馆的天然温泉，

感受冰火两重天的热烈。

阿尔山很小，是中国最小的城市之一；阿尔山又很大，你想看的冬季风光这里都有。冬季的阿尔山冷的纯粹，一场场冬雪扬扬散散，伴随着雪花而来的是阿尔山童话般的冬季。童话般的冰雪仙境，以高审美的空间营造高品质的业态配套，实现“冰雪+”的无限可能，就等着你热“雪”燃冬，奔赴这场与阿尔山的冬季之约！

(据内蒙古新闻网)



当列车穿过雪原林海，窗外变换着流动的视觉盛宴。雾凇、雪景、不冻河……我知道我已经来到中蒙边境，也是中国纬度最高的城市之一——阿尔山。

如今，有着“东方小瑞士”之称的阿尔山，也成了炙手可“热”

旅游资讯

气象资源融进来 旅游呈现新气象

□ 魏彪

“春风拂面看绿芽，夏日微雨闻花香。秋云淡朗月升起，冬日初晴日影长。”气象与旅游有何关系？二者牵手会碰撞出什么样的火花？近日，由中国气象局公共气象服务中心和中国旅游研究院联合主办的首届气象旅游发展大会在京召开。气象与旅游业界代表、专家学者共聚一堂，共同探讨开发气象旅游资源新举措，谋划气象和旅游赋能经济发展新方向。

搭平台 凝共识

“气象让旅游活动更美好”“气象让康养产业更兴隆”“气象让乡村旅游更具魅力”……与会嘉宾普遍认为，气象与旅游，你中有我，我中有你，“旅游+气象”日益成为助推各地经济增长重要方式。

中国气象局党组成员、副局长张祖强致辞时表示，气象因素是旅游安全系数的重要组成部分，对旅游资源稀缺性高且气象灾害暴露度大的旅游目的地，气象保障服务事关其防灾减灾和游客安全出行。气象资源是旅游资源的重要补充，应促进气象赋能旅游经济发展，为公众带来更丰富、更安全的旅游体验。

“气象旅游发展的成效与前景，取决于气候生态产品的有效供给与价值实现。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员谷树志认为，要把把握好高质量发展和高水平保护的辩证统一关系，有序开发气象旅游资源。

“气候生态品牌创建工作正逐步成为支持地方发展绿色经济、推动乡村振兴的重要抓手。”国家气候中心高层次人才计划首席专家陈鲜艳介绍，以贵州罗甸县为例，全县全力打造气候宜居养生休闲旅游目的地，取得了良好的社会和经济效益。

天气条件往往是形成旅游景观的基础。江苏省金湖县副县长张云辉认为，应将气象元素与人文景观有机结合起来，推动气象资源转化为生产力，赋予旅游资源新内涵，为地方经济社会发展赋能。

“而世之奇伟，瑰怪，非常之观，常在于险远。”在中青旅控股股份有限公司首席品牌官、中青旅联盟秘书长徐晓磊看来，自然造物、极致气候是特殊的旅游资源，构成了旅游产品的重要内容。

露营作为新兴的户外旅游活动，更依赖于气象条件。中国气象局高层次人才计划首席专家、中国气象局公共气象服务中心旅游气象服务首席王秀荣认为，不断精细化的气象监测、场景化的气象服务技术，让露营者“有期而遇”特色自然景观成为可能。

宁夏回族自治区气象服务中心主任纳丽认为，气候资源是旅游产业向高品质和多样化升级发展的重要组成部分，需要多部门形成合力，共同打造气候资源旅游特色品牌，充分释放气候资源经济价值。

谈经验 促融合

春夏秋冬，天气气候“巧绘”欢乐旅程，让景不走空、人不空走。近年来，国家层面持续大力推进旅游与气象融合。文化和旅游部不久前印发的《国内旅游提升计划(2023—2025年)》，提出实施“跟着季节游中国”等专项推广任务，推动冰雪、观星、避暑避暑等旅游新产品开发，进一步深化旅游与气象深度融合。文化和旅游部以“旅游中国·美好生活”为主题，把季节作

为促进旅游振兴发展的“时间轴”，推出系列专项推广活动，生动体现旅游中国的丰富维度。

从“阴晴冷暖”到“彩虹云海”，天气预报服务范围纵深延展，气象与旅游实现“双向奔赴”。会上，各地就气象旅游资源开发服务实践经验进行交流。湖南积极探索建立气象与文旅、卫生健康等部门合作机制，拓展“气象+旅游+康养”服务新业态。宁夏大力发展星空旅游，《“点亮”大漠星空释放消费活力 打造“星星的故乡”文旅IP》入选2021年度文化和旅游领域改革创新优秀案例。

诗意山水醉自然，一张张靓丽的生态旅游名片是优质气候资源的馈赠。近两年，素有“京师之枕”美誉的北京市昌平区，持续深挖气象旅游资源、丰富旅游产品，吸引游客纷至沓来。昌平区文化和旅游局副局长郭立说，将以气象景观特色活动为影响、铸品牌、促发展，打造“昌平气象景观”IP，不断提升“气象+文旅”附加值。

浙江金华山因地制宜，对露营设施改造升级，建设成集露营体验、自然观光、文化研学、运动休闲为一体的高山森林露营基地。金华双龙风景旅游区管委会党工委副书记、管委会主任徐赞说，将在做好“山上天气随时可查”的基础上，推出日出、云海、雾凇等气象景观指数预报，让绚丽壮观又刹那而过的“芳华”被更多游客欣赏。

电商平台与气象部门如何合作？答案是发掘各地物候风味。“我们通过积极实践，让地道风味变身当地文旅名片，推动原产地成为游览地。”本来生活集团战略合作中心副总经理赵阳介绍，愿携手有关部门共同打造气象旅游目的地。

迎机遇 谋发展

近年来，随着登山、徒步、露营等户外运动的兴起，市民游客对自然风光的偏好进一步增强，天气气候景观成为吸引市民游客的新奇体验，气象旅游发展迎来新机遇。2022年，国务院印发《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》提出，要推动气象服务向高品质和多样化升级，强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务保障。

张祖强表示，中国气象局将进一步提升气象旅游服务的精细化、个性化、智能化水平，为游客创造舒适的旅游环境和旅游体验，愿携手文化和旅游部门和地方政府，开发各地气象旅游资源，打造出不一样的气象IP，为游客留下独特美好的记忆。

首批国家全域旅游示范区、中国气候宜居城市(县)保亭是海南中部生态核心区，发展健康产业优势突出，保亭黎族苗族自治县委书记穆克瑞说，将打造气候疗愈基地，吸引更多游客到保亭深呼吸，在享受青山绿水的同时治愈呼吸类疾病。

北京怀柔是首都功能重要承载地和生态涵养区。怀柔区副区长长韦小萍说，怀柔将探索气象融入旅游经济新思路，增强高质量发展的持久动力。

近年来，广东恩平积极打造“来恩平，我‘氧’你”等特色品牌和“温泉康养+”旅游精品线路。广东省恩平市委常委、统战部部长何坚培介绍，恩平将统一设计、统一管理、统一策划，统一宣传，分行业使用气候品牌，奋力打造大湾区宜居宜业宜游生态典范城市。

作为本次大会的重要成果之一，中国气象局公共气象服务中心与中国旅游研究院签署战略合作协议，双方将重点发展赋能旅游业的融入式气象服务，在服务理论与技术实践、大数据挖掘、服务产品创新研发及人才培养等方面开展合作，提升旅游气象资源开发、灾害防御与旅游气象服务水平。(据光明网)

冬天最滋润的国民水果，甜了中国人3000年



没有什么水果，比梨更适合中国人的冬天。

从已经开始下雪的东北，到如今还开着空调降温的广东，从一望无际的华北平原到山陵连绵不断的西南山区，虽然地域和气候天差地别，但不变的是这一丝温润的治愈，一颗颗清甜的梨子，滋润了每一个中国人的冬天。

梨是中国的本土原生水果，全世界约有35个原生种，其中中国原生的就有十几种，经过几千年的选育和种植，发展至今，中国已有3500多个梨品种。在这三千多个品种里，你能吃到脆到极致的吉林苹果梨、山西玉露香梨，软烂的甘肃软儿梨、山东太婆梨；甜到心坎里的浙江蜜梨、新疆库尔勒香梨；成熟后带有酒香的辽宁南果梨，各种各样的口感和滋味，几乎能满足所有人的口味偏好。

梨不仅可以鲜吃，在北京，人们秋冬季节总会来一碗小吊梨汤，梨香沁人心脾，消解了北京的干燥；而在西北和东北，因为极寒天气，大自然则创造出了冻梨的吃法，东北的冻梨清甜多汁，西北的软儿梨如冰激凌般软甜；在全国各地还有各种烤梨、梨膏、梨汁、梨糖、梨酒，精彩纷呈。

01

南果梨、莱阳梨、雪花梨、软儿梨……北方好梨承包了中国人的冬天！

有文献记载起，中国人吃梨就已有3000多年的历史，湖北荆门、湖南长沙马王堆、新疆新疆吐鲁番出土过不同时期的梨干、梨核。中国西北地区的原生梨，还曾随着丝绸之路传到世界各地，至今印

度的部分地区还把梨叫做“至那罗阔弗咀逻”，意为“汉王子”。如今，中国梨的年产量高达1926.53万吨，近十几年，中国梨的年产量均占全球的70%左右，位居全球第一，这么多梨平均分到每个中国人头上，有27斤之多。

这么多梨里，中国哪里的梨最好吃？

《本草纲目》里曾写：“昔人言梨，皆以常山真定、山阳钜野、梁国睢阳、齐国临淄、巨鹿、弘农、京兆、郾都、洛阳为称。”上述地名落在今天分别归属于河北、山东、河南、陕西，所以对于上面的问题，李时珍的答案是：“好梨多产于北土”。

口味是主观的，但从客观的数据来看，北方梨的产量依然遥遥领先于南方。

山河四省，承包了中国40%的梨

山河四省，是今年年初兴起的一个网络热词，指的是山西、河北、山东、河南四个省份，这四个省历来是兵家必争地，同样也是中国产梨最多的地方，历史上出名的好梨，均大多产于此。

河北是我国梨的起源中心之一，在21世纪初，河北梨的产量占全国30%左右，占世界20%以上，换句话说，全世界每5个梨中，便有1个产自河北。河北栽培梨树的历史从汉代算起已有2000多年，魏文帝曾赞扬赵州御梨“大如拳、甘如蜜、脆如菱，可以解烦释滞”。赵州便是如今河北石家庄赵县，至今在洺河之上伫立千年的赵州桥旁，还有华北最大的百年古梨树群。

赵县最出名的梨要数雪花梨，这个肉洁白如玉、味甜似冰糖的梨，陪伴了一代代河北人，甚至许多中国人长大，饿了吃个梨，渴了吃个梨，感冒上火也吃个梨，长大离家后，伴手礼也是梨。

02

从6月份就开始吃梨，南方梨到底有多精彩？一个问题，梨是几月份上市的水果？

9月？10月？不，南方梨交出了不同的答卷。

秋天是北方梨大规模上市的季节，而在中国的南方，早在6月份，人们就已经开始吃上了香甜的梨子。

9月，在北方人还沉浸在梨子上市的喜悦中时，四川和云南的朋友早已享受了3个月梨香。

云南是我国距东南亚热带和亚热带地区最近的梨产区，所以这里的早熟品种早白蜜在6月就已悄然登场，随后

7月的美人酥和满天红也紧随其后。但若问云南人最喜欢吃什么梨，答案大多是宝珠梨。宝珠梨并非形似宝珠，而是高僧宝珠和尚来都阐城(今昆明)讲经带来的梨种，从宋朝末年才开始栽培，距今有800多年历史，是云南人心中的“梨中之王”。

到了四川，翠冠梨、绿宝石同样在6月就早早上市，提前滋润了四川人的夏天。但跟云南一样，直到9月才是四川梨的主场，这时苍溪雪梨、金川雪梨齐齐上市。苍溪雪梨脆甜，清康熙《苍溪县志》载其“肉白如雪，味甘于蜜，清香无渣，入口即化”，故名苍溪雪梨，更厉害的是苍溪雪梨是大品种梨，一个可重达一斤半。

在漫长的历史长河中，梨是美味且珍贵的水果，也是中

华文化的重要组成部分，中国人耳熟能详的故事“孔融让梨”就影响了一代代中国人。还有春日时节漫山遍野的梨花，也是重要的文化意象和符号，唐代有梨花洗妆宴，宋代常有梨花下饮酒作诗的集会，古代女性的妆容花钿，也经常以梨花为主题。

梨的身影在中国遍布大江南北，在无数不同的风土里能扎根生长，春日梨花漫山遍野，让人赏心悦目，夏秋冬三季不断上市的梨同样滋润人心，还有着酥脆、软糯、顺滑、粗砺等各种口感。在何处都能扎根，在何处都能绽放结果，性格各异但都同样滋润美味，固然梨的清甜与淡雅极其契合中式审美，但梨树深处的某种气质，亦如同中国人一样。(据凤凰网)

