



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第十四届全国冬季运动会隆重开幕

谔贻琴出席并宣布开幕

孙绍骋高志丹致辞 王莉霞主持 张延昆出席

内蒙古日报呼伦贝尔2月17日讯(记者 李晗)2月17日,第十四届全国冬季运动会在内蒙古自治区呼伦贝尔市开幕。国务委员谔贻琴出席开幕式并宣布开幕。

17日晚,内蒙古冰上运动训练中心速度滑冰馆内充满着青春活力和欢声笑语。20时,冬运会开幕式开始,分为开幕仪式、文体展演两大部分。开幕仪式上,内蒙古自治区党委书记孙绍骋致欢迎词,国家体育总局局长高志丹致开幕词。开幕式由内蒙古自治区政府主席王莉霞主持。

孙绍骋在致辞中首先代表自治区党委和政府,代表全区2400多万各族人民,向远道而来的尊贵客人致以诚挚的问候和新春的祝福。他说,接过承办任务以来,内蒙古自治区深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设体育强国的重要论述和“带动三亿人参与冰雪运动”的重要指示精神,在党中央、国务院的高度重视下,在国家体育总局的悉心指导和全社会的大力支持下,秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求,举全区之力做好各项筹备工作,尽心竭力搞好服务保障,倾心为全国人民奉献一届精彩纷呈的体育盛会。点燃冰雪激情,放飞中国梦想,让我们手牵手、肩并肩,驰骋冰雪、筑梦北疆,共同为体育强国建设和中华民族伟大复兴伟业增光添彩。

高志丹致辞时表示,当前,全国体育战线正在深入贯彻落实党的二十大精神,在习近平总书记的重要论述、重要指示精神,深化体育改革,推进高质量发展,加快体育强国建设。作为冬运会历史上规模最大、项目最全的体育盛会,本届冬运会将秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,扎实推进冰雪运动“南展西扩东进”,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,展示和检验我国冰雪运动发展水平。期待广大冰雪健儿们在赛场上挥洒万马奔腾势如雷的壮志豪情,展现履冰踏雪如飞的高超技艺,合力奏响中华体育精神、北京冬奥精神同奥林匹克精神、蒙古马精神交相辉映的华美篇章。

20时36分,国务委员谔贻琴宣布:中华人民共和国第十四届全国冬季运动会开幕!全场响起热烈掌声。

运动员、教练员、裁判员代表依次宣誓。随后,主题为“燃情冰雪 筑梦北疆”的文体展演拉开帷幕。文体展演包括序篇《共同的家园》,主篇章《山河共锦绣》《冰雪共相约》《携手共奋进》和尾声《共同的未来》,展演将中国风范、民族特色、北疆韵味、运动活力通过科技手段创意呈现,在传承与创新的碰撞下,展现了草原文化、冰雪文化和民族文化的多彩魅力。

本届冬运会是历届全国冬运会中规模最大、项目最多、标准最高的一届。除内蒙古各赛区外,部分比赛项目在北京延庆、河北张家口北京冬奥会场馆举办,共有来自31个省区市、新疆生产建设兵团、港澳地区的35支代表团3000余名运动员参加竞技体育项目和群众项目的比赛,在8个大项、16个分项、180个小项上展开角逐。

国务院副秘书长刘宇辉,国家体育总局副局长、党组成员周进强、张家胜,自治区领导张延昆、于立新、吴艳刚、杨进出席开幕式。

孙绍骋调研产业发展和基层治理工作

内蒙古日报2月18日讯(记者 李晗)近日,孙绍骋在呼伦贝尔市就产业发展和基层治理等工作进行调研。

孙绍骋很关心国有农垦企业发展,他来到呼伦贝尔农垦兴禾公司,详细了解企业生产经营状况。他说,理顺体制机制对企业生产发展至关重要,一定要在这方面深入研究、积极探索。要更加注重通过科技突围解决“卡脖子”问题,推进规模化、集约化经营,提高机械化作业能力,提升单产水平,把农垦的资源优势充分发挥出来。要调动好职工的积极性,千方百计提高企业效益。在扎兰屯电商直播基地,孙绍骋鼓励当地因地制宜发展乡村产业,让老百姓有活干、有钱赚。他走进博世汽车测试技术中心和凤凰山蓝莓广场考察,指出呼伦贝尔冰雪资源丰富,要借着“十四冬”的东风,把冰雪运动、冰雪旅游红火火地搞起来。

在阿荣旗和牙克石市,孙绍骋走进党群服务中心,与值班干部深入交流。他说,

社会治理的重点在基层,要进一步优化乡镇(街道)、村(社区)的职责权限,加快推进数据资源整合共享,提升基层治理效能。要突出精简高效、便民为民的导向,多做群众欢迎的工作,少干叨扰群众的事情,杜绝搞形式主义。

在扎兰屯市供热公司考察时,孙绍骋说,供热是基本民生,要组织实施好温暖工程。要理顺供热运行和管理机制,探索推行精准供热、按需供热等模式,既把暖供足供好,又平衡好用户的室内温度,提高供热效能。要优化完善供热定价机制,提升供热企业服务和经营水平。

2月16日至18日期间,孙绍骋还走进中东铁路博物馆、鄂温克博物馆,了解爱国主义教育开展、民俗文化遗产等情况,并来到林业职工和鄂温克族牧民家中看望,向他们致以节日问候。

于立新参加调研。

张良主持召开森工集团一届15次党委会(扩大)会议

恩和特布沁出席

本报讯(记者 米何妙子)2月18日,森工集团党委书记、董事长张良主持召开森工集团一届15次党委会(扩大)会议,传达学习习近平总书记在二十届中共中央政治局第十一次集体学习时的重要讲话精神,审议经济责任审计整改实施方案,研究创建坚强堡垒“模范”支部评定工作相关事宜,听取森工集团党委2023年度党费收缴、使用和管理情况的报告。

森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁,集团领导牛广忠、谭民、关立春、王永、陈林涛、王伟出席会议。

张良指出,一年之计在于春,要深入贯彻落实孙绍骋书记来林区调研时的指示精神,把安全稳定作为压倒一切的首要政治任务抓实抓细,加快构建林业产业体系,更广泛地推进“三项制度”改革,解决好“后继有人、后继无人”问题。

张良要求,要深入学习贯彻习近平总书记在二十届中共中央政治局第十一次集体学习时的重要讲话精神,深刻认识新质生产力的概念、内涵、要义,蹄疾步稳推进创新与改革,在有没有、好不好上做大文章。要解放思想观念,树立危机意识,坚决杜绝“小富

即安”思想,以等不起的紧迫感、慢不得的危机感,通过走合作之路,加快构建林业产业体系,推动企业做强做优做大。要积极参与“三北”工程,充分发挥林区的资质优势、技术优势、经验优势,通过提供规划设计、苗木供应等方式,“走出去”创收创效。

张良强调,要坚持问题导向,明确责任领导、责任部门,落实主体责任,密切配合、整体联动,实行月调度,推动审计整改工作按时保质落实到位。要眼光向内,以此次审计整改为契机,堵塞管理漏洞,健全规章制度,确保同类问题不再发生,推动各项工作再上新台阶。

自治区政府召开增发国债项目部署推进会议

代钦讲话

内蒙古日报(记者 郝佳丽)2月18日,自治区政府召开农牧林水领域增发国债项目部署推进视频会议。自治区副主席代钦出席会议并讲话。

会议要求,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署,提高政治站位,把握政策机遇,高质量推进增发国债项目建设。各地各部门要紧盯任务、倒排工期、挂图作战,做到工

作部署快、前期工作快、项目建设快、资金支出快、工程质量高,确保“开春就开工、当年就完工”,全力打造民心工程、优质工程、廉洁工程。

又讯(本报记者 赵兴祖)森工集团副总经理王伟,集团发展规划部、应急事务部、财务部、森林资源管理部、基本建设部、内蒙古大兴安岭森林调查规划院相关负责人在内蒙古森工集团分会场参加会议。

阿龙山森工公司党委

拧紧信访维稳“安全阀”

本报讯(通讯员 梅金成)连日来,阿龙山森工公司党委把信访维稳工作摆在重要位置,将信访隐患化解稳控在当地,拧紧信访维稳“安全阀”。

该公司党委按照“控新治旧、标配兼治”要求,严格落实信息预警、隐患排查、解决问题、领导接待等机制,成立值班和信息预警报告领导小组,保证24小时公司机关和基层有领导带班,有2人以上岗位值班。两级领导干部联合接访,加大

初信初访解决力度,认真落实领导责任制,严格领导包案制度,有效保证突发性信访事项第一时间逐级上报。

该公司党委组织相关部门人员对重点领域、重点群体、重点人员开展信访矛盾纠纷大排查,落实责任领导、责任单位和责任人,做到有专人负责、有化解意见、有稳控措施、有应急预案。

该公司党委加强与综治、公安等部门配合,加大社会矛盾排查力度,建立每

天信息沟通制度、每周两次联合排查制度,确保一旦发生突发情况,人员能迅速到位、问题能及时处理、事态能马上控制。对值班漏岗或值班期间不坚守岗位造成信息漏报、迟报、误报或信息不报告、不及时、贻误工作或发生突发性事件的单位进行通报批评,情节严重的追究有关领导和责任人责任,最大限度控增量、防变量。

开局起步劲头足 产销两旺开门红

■ 本报“新春走基层”融媒体报道组记者 李鹏飞 唐永朋

一条条高速运转的生产线,一道道细致精准的生产工序,一名名职工精心检验……一年春作首,万事干为先。日前,记者走进内蒙古大兴安岭林下产品公司桦树汁生产加工车间,职工们坚守在工作一线,尽情挥洒激情和汗水,处处呈现一派忙碌景象。

“目前生产线24小时运转,采取每天3班轮休的方式,在确保产品品质的同时,保证生产线不停歇。”灌装车间内,林下产品销售部负责人张连博介绍说,通过过滤、浓缩等生产工序后的桦树汁在这里进行灌装,一瓶瓶桦树汁浓缩液从传送带的一端到另一端,通过人工质量检验后进行高温杀菌,最后通过从裸瓶到精美包装的华丽转身,随后就会奔赴各个市场与消费者见面。

“桦树汁饮品口感清甜、回味无穷,含18种以上的氨基酸,具有抗炎、抗疲劳、抗衰老、平衡免疫力、改善细胞代谢等功效,是不可多得的滋补产品。”林下产品公司总经理侯立臣介绍,2023年,公司根据各地区、各层级消费群体潜力,不断完善产品矩阵,拓宽产品销售渠道,相继赴四川、青岛、杭州、北京等地开展调研,对接各地电商公司、私域渠道,初步打通了林下产品的销售路径。春节,桦树汁饮品作为走亲访友的伴手礼之一,备受消费者青睐。记者在林下产品有限责任公司冷极旗舰店了解到,蓝莓汁、沙棘

汁、木耳、蘑菇、干果等冷极系列产品也备受消费者追捧,销量持续攀升。

开局之年,实现开门红,离不开林下产品公司前期积极谋划,得益于公司过去一年的积极作为。2024年1月份,林下产品公司当月累计销售378万元,产销两旺实现新春开门红。

“大家可以看一看这款蓝莓果汁饮料,采用内蒙古大兴安岭林区纯天然野生蓝莓果,鲜果压榨的果汁饮料,这款果汁口感非常丰富,果汁含量很高,颗粒感满满……”春节前夕,林下产品公司推出冷极年货节活动,呼伦贝尔零下冷极科技有限公司网络主播吴昊通过抖音直播平台向全国各地消费者介绍林区特色产品,引得消费者争相购买。

“通过年货节的系列活动,让消费者真正了解冷极产品的品质。”吴昊介绍说,质量和品质是产品的生命线,消费者对冷极系列产品好评率很高,目前没有出现退货情况。

好的产品是品牌化成功的首要因素,打响品牌的第一步,靠的是优质的产品。2023年,林下产品公司着力打造统一注册商标、统一产品标识、统一加工标准、统一精深包装、统一产品推介、统一价格供应的“六统一+产销”体系,全力推进品牌塑造,推动林下产品高质量发展。持续推动桦树汁森林

生态标志产品认证等工作,获得中国林业产业联合会颁发的森林生态标志产品认证证书,完成“活力桦”29类、30类商标注册工作。

“2023年桦树汁项目正式投产,实现了当年投产、当年达产、当年盈利的目标,实现销售2400万元以上。2024年以桦树汁产品为主的冷极系列产品销量有了质的飞跃,增长速度喜人,1月份销售量再创新高。”林下产品公司总经理侯立臣信心满满地说,公司将不断健全完善营销体系,进一步开发长三角、珠三角等地区市场,建立健全高效运营的企业内控制度,加强人才队伍建设及储备,加大桦树汁、蔓越莓等浆果、坚果系列产品研发力度,形成一批品质优良、特色明显、发展潜力大、美誉度高、竞争力强的林下经济“拳头”产品,做大、做强、做靓林下经济产业。



近日,库都尔森工公司工会、团委联合举办“恋在林区 爱在北疆”青年交友联谊活动,精心策划了“击鼓传花”“泡泡糖”“抢凳子”“爱的投喂”“爱情保卫战”“陶瓷娃娃上色”等趣味性互动游戏,让大家在游戏中沟通感情、增进了解。李春红 摄



近期,莫尔道嘎森工公司组织技术人员对生态功能区内的雪压、风折、冻拔等灾害情况进行调查取证,准确把握风雪灾害的发生程度,做好报灾准备工作。赵建新 摄

