



再登龙岩山

□ 王冠宇

时，我突然想到山上还有一处观景台，去那儿看一下也无妨，顺便可以俯瞰一下冬季小镇的景色。

休息片刻继续往上爬，不一会儿，我就来到了上马石，在这里可以看到成吉思汗弯弓骑射的雕像，仿佛能看到当年成吉思汗出征的英姿，这座雕像在蔚蓝色的天空和四周白雪的映衬下显得更加高大威严。远看这里观景台已经不远了，往前走了一段路后，突然眼前一亮：一座橘黄色的小屋就在道路尽头，在周围白茫茫一片雪景中，这一抹橘黄色显得格外亮眼。待我走近后，又觉得它是柔和、温暖的，屋顶的烟囱冒着白烟，屋子里面住着默默守护观景台和龙岩山的工作人员，可能上山的“窄路”就是他们踩出来的。此次登山，也别有收获，之前在夏天的绿荫下，没有仔细留意过的这座观景台小屋，现在，在茫茫白雪背景的映衬下，看到的确实是另一番风景，带来另一种感受。

不多时，我已登上观景台，此刻俯视下方，白雪铺满了整个莫尔道嘎小镇，一座座屋舍分散在小镇，炊烟袅袅，安静祥和。

看着被霜雪所笼罩的大兴安岭，在这冰天雪地里静静沉睡，倍感安静。

莫尔道嘎镇的东边有一座小山，名叫龙岩山，在山顶的观景台上几乎能够看到小镇的全貌。记得夏天来这里游玩时，经常能看到在林子里蹦蹦跳跳的花栗鼠，还能听到灰喜鹊在枝头叽叽喳喳地叫，到处绿意盎然，生机勃勃。

入冬以后，来莫尔道嘎的游客少了，爬龙岩山的人也少了。某个周末清晨，我心血来潮，便想去看一眼龙岩山冬季的景色。

来到龙岩山下，从山脚向上望去，整片山体都披上了银装，树冠上挂满白霜，登山的台阶上堆着厚厚的积雪。依稀还能看到台阶上有人用脚踩出的“窄路”，看来冬天也有人来爬山。我踏着之前踩出“窄路”的痕迹往上爬，沿途陪伴我的只有黑色的松树、白色的桦树以及白色的雪地还有抬头就能看到的一望无际的蔚蓝天空，山林里十分寂静，除了风吹过树梢的声音以外，就只有我的脚步声和呼吸声了。冬季的龙岩山没有夏秋两季时的生气，万籁俱寂，万物冬藏，也别有风趣。

就当我觉得此行的目的已经达到



铁路12306还可以购买飞机票、汽车票？属实！

□ 宋雪

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，春节假期过后，铁路探亲、旅游、学生、务工等客流叠加，旅客出行需求旺盛，客流保持高位运行。中国铁路微信公众号发布消息称，除了可以购买火车票，旅客还可以在铁路12306购买汽车票、飞机票等。

据悉，12306空铁联运服务目前已接入中国国际航空股份有限公司、中国东方航空集团有限公司、中国南方航空集团有限公司的机票销售，空铁联运已覆盖全国78个枢纽城市，2000余条线路。

继东航、国航、南航后，铁路12306App近期与春秋航空股份有限公司联手共同打造了以石家庄为换乘枢纽的空铁联运网络，新增可售航线200余条，支持北京、衡水、保定、邢台、邯郸等经石家庄前往春秋航空国内各通航城市的双向空铁联运销售，为旅客提供更丰富的机票产品选择。

汽车票方面，目前12306汽车票覆盖全国2700多个车站。汽车票出行购票步骤：

1. 查询汽车票。
2. 选择班次。
3. 确认班次及乘车人信息后支付下单。

此外，铁路12306“铁水联运”服务，让旅客一次购票就能在火车、轮船、巴士间无缝换乘。

购票步骤：
点击12306App首页的“铁水联运”小图标或通过火车余票查询页“铁水联运”推荐专栏进入。

旅客可根据出行时间，自由选择铁路与公路可联票的行程组合，旅客可选择仅购买湛江到海口的公路联票。

购买铁水联运或公路联票的旅客，可凭身份证或二维码在铁路、公路、轮船检票乘车，无缝换乘、一码通行。

针对局部地区雨雪冰冻天气，铁路部门提醒广大旅客，相关铁路局集团公司将根据天气情况动态调整旅客列车开行方案，主动规避安全风险，请旅客及时关注天气变化情况和出行服务信息，合理安排出行。为确保列车运行安全，铁路车辆均有一定载客容量限制，安全、高速平稳运行的高铁列车对载客容量的限制要求更为严格，若大量购买短途车票的旅客到站后不下车，会造成车厢人数超员，严重影响正常运输秩序，危及列车运行安全，铁路工作人员也将对“买短乘长”旅客进行劝导下车。为此，铁路部门提醒广大旅客严格按照车票到站乘车，共同维护良好乘车秩序。

(据央广网)

推动农文旅融合发展的六个着力点

□ 张志胜



当前，以现代农业为基，以旅游休闲为形，以乡土文化为魂，促进乡村农文旅高质量融合发展，因能推进农业结构转型升级、乡村旅游提质增效、农民群众增收致富，已成为助推乡村全面振兴和农村共同富裕的新引擎。全面推进乡村振兴，要立足特色资源，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。进一步促进农文旅融合发展应从以下方面着力。

着力传承农耕文化，夯实农文旅融合基础
农业是“根”，文化是“魂”，旅游是“金”。农耕文化是我国农业的宝贵财富，是中华文化的重要组成部分。应以“存乡忆、记乡愁、兴乡村”为目标，聚焦深层次发掘、活化利用农业自然资源以及传统生产方式、耕作制度、民俗习惯等农业人文资源，开发出“原汁原味”的农耕文化表演形式与体验项目，从而在宣传好乡村文化、讲好乡村故事的同时，给游客带来久违的乡音和乡情。另外，还可以利用村庄历史馆、农耕文化馆等场所以及“共享农场”“研学拓展”等基地，发展独具特色的农耕体验、农业观光、果蔬采摘、户外研学等农文旅项目。将农文旅与农业旅游巧妙地融入大自然中，不仅可以为每一位到访者更好地体验乡村之乐、感受乡愁乡情，还能在传承弘扬农耕文化中擦亮农文旅高质量融合发展的历史底色。

着力赓续特色文化，发掘农文旅融合潜力
立足保护和传承乡村特色文化是农文旅融合发展的核心所在。着力赓续乡村特色文化，促进农文旅融合发展，不仅能够促进农业生产结构优化，也能让乡村特色文化走向“远方”，使得乡村旅游更有“诗意”。若要充分发掘农文旅融合的发展潜力，必须坚持“一镇一特色、一村一风韵”理念，深入发掘弘扬乡村特色文化的价值内涵，以特取胜，努力打造个性化特征鲜明的农文旅融合主题。如，依据村情民情，实现特色文化、特色产业、特色生态以及特色美景的有机融合，集聚发展、各展所长，差异化打造民俗村、乡村乐园、田园综合体等乡村文化旅游项目，构建多点开花、多业融合的农文旅发展场景。不断契合乡村旅游市场中多样化的客群需求，推动农文旅融合发展行稳致远，从而促进乡村产业振兴和农民农村共同富裕。

着力弘扬红色文化，丰富农文旅融合内涵
乡村中蕴藏着丰富的红色文化资源，以红色文化为引领，充分挖掘并阐释其时代意蕴，科学实施“红色旅游+”文旅产业规划，进而实现红色文化与特色农业、生态旅游的融合发展，可以为全面推进乡村振兴贡献源源不断的农文旅力量。譬如，各地按照“乡村旅游、红色驱动”思路推出的“踏寻足迹，传承红色基因之旅”“感悟精神，缅怀先烈之旅”“红色历史体验之旅”等乡村旅游线路，以及通过“听一节党课，温一遍党史，唱一首红歌”等红色教育项目，实现了红色文化的立体沉浸式体验，从而将红色文化的资源优势转化成为农文旅融合的新场景、新业态、新动能。不仅让越来越多的人在乡村旅游中获得了新感受、新收获，还有效推进了红色文化的传播，并使乡村农文旅融合发展的内涵与质量得以同步提升。

着力开发非遗项目，创新农文旅融合模式
据统计，我国有73%以上的非物质文化遗产保存在各地的乡村，绝大多数非物质文化遗产源自农耕时代的农业生产与生活实践，与乡村经济和社会发展血脉相连。站在全面推进乡村振兴和农民农村共同富裕的历史新方位，需要结合新时代新要求，推动乡村非物质文化遗产创造性转化、创新性发展。通过打造一批以乡村非物质文化遗产为底色，辨识度、标识性强的原生态文化与艺术品牌，可以极大增强农文旅融合样态的可见度、影响力和吸引力。如，将非遗工坊、体验中心、传习基地纳入乡村旅游线路，引导游客沉浸式体验非遗制作全过程，交互式参与非遗展示展演活动，让他们从旁观者变成参与者，可以使他们在放松身心、感受非遗魅力的同时，提升消费意愿，进而为乡村产业振兴和农民农村共同富裕注入新的活力。又如，将非遗产品适度进行商品

包装，使之成为当地代表性的伴手礼，可以促进旅游发展，提高农民收入。

着力强化数智赋能，打造农文旅融合新引擎
随着数字乡村的建设步伐不断加快，通过数字化、智能化来激活各种文旅要素和传统农业生产方式，已成为农文旅高质量融合发展的加速器。着力强化数智赋能，不仅可以突出乡村社会中“农”的生态赋能，“文”的品质浸润、“旅”的聚人引流作用，还能有效提升农文旅融合发展的质量与效率。此外，强化数智赋能，打造农文旅融合发展的新生态、新场景，不仅可以让乡村文化和特色农业借助情景化、数字化、趣味化的方式来吸引年轻人，也能使其自身迸发出新的活力，还能为农文旅融合发展向中高端的价值链攀升提供强大的数智动力。

着力加强人才队伍建设，支撑农文旅有效融合
只有打造一批既具有乡村旅游品牌能力建设能力，又对乡村文化有着扎实了解的高水平、高素质的人才队伍，才能为农文旅深度融合提供智力支持。各地文旅部门应颁布契合当地实际需要的人才引进与培养政策。既要鼓励本地的高素质文旅人才返乡创业，还应通过有一定吸引力的优惠政策来激励外地文旅人才积极参与农文旅融合发展事业。同时，综合施策，做好乡村本土文旅人才的发掘与培养工作，组织评选一批有突出贡献的乡村文化和旅游能人，积极组织开展文旅带头人、非遗传承人的培训，不断夯实农文旅高质量融合发展的人才基础。(据中国旅游新闻网)

虎踞啸新程”“龙腾华夏·筑梦远行”等活动主题让人眼前一亮。内蒙古民族解放纪念馆继续秉承传承红色基因，推出“北疆辞旧岁，龙年启新征——红色兴安剧情游戏”，乌审旗博物馆结合“乌审旗革命历史展”推出相应活动，让革命精神薪火相传。文化传承也是“博物馆里过大年”的必要内容，乌海市博物馆推出“文物、岩画、瓦当拓印活动”，敕勒川博物馆推出“龙飞凤舞·糖画艺术”活动，东胜区博物馆推出“探寻青铜艺术、手绘暖城年味”活动，丰富多彩的活动让广大人民群众在参与中进一步领略中华文化的魅力，满洲里博物馆还推出“2024迎新春博物馆小课堂”，在讲述“年”文化中增强青少年对传统文化的认同。除此之外，内蒙古博物院让文物“走”上列车，推出“带着博物馆去看你——文暖北疆、情暖回家路”志愿活动；呼和浩特博物院、阿拉善右旗博物馆等多家博物馆还走进社区，开展年画拓印、手工DIY、与环卫工人包饺子、送春联等暖心活动。内蒙古博物院、鄂尔多斯市博物院等多家博物馆文创集市也为广大观众上新了春节文创产品。

宣传矩阵集聚“云游博物馆”“春”赏百花
跨越时空让中华文化更辉煌是当下博物馆发展的重要内容，科技赋能让更多文化“飞入寻常百姓家”。各地博物馆充分考虑现实情况，适时推出精彩的线上春节档活动，通过云展览、云直播、云活动等形式，整合线上线下资源，让更多无法亲临现场的观众感受“博物馆里过大年”的魅力。内蒙古自治区文物局指导内蒙古博物院、各盟市馆首次推出“龙年联动送祝福”活动，由省馆+盟市馆馆长录制祝福视频，金牌讲解员依托代表性文物，结合春节或龙年主题进行推介，为广大人民群众送上新年

凤翥龙骧

——内蒙古推出绚丽多彩的“博物馆里过大年”活动

□ 内蒙古自治区文物局博物馆处



人切身感受博大精深的中华文明。内蒙古博物院推出“北疆印记——中华文明突出特性展”，聚焦黄河流域、辽河流域、长城沿线历史文化内涵，阐释中华文明五大突出特性。呼和浩特博物院推出“带里乾坤——中国古代北方民族带饰展”，展示中国古代北方带饰发展的演变历程。呼伦贝尔博物院推出“知古鉴今，汇聚交融——中国古代北方各民族交往交流交融文物展”让观众更加深入地了解各民族交往交流交融的历史。鄂尔多斯市博物院引进国宝推出“盛世回归——圆明园国宝首暨清宫珍宝展”，锡林郭勒博物院引进“千年窑火，生生不息——邯郸市博物馆藏磁州窑瓷器展”让广大人民群众在“家门口”即可欣赏文化之美。通辽市博物院还让展览走进沈阳，推出“风从草原来——通辽市文物普查展”，为沈阳市民送去丰盛的文化“年夜饭”。

社教活动丰富 文化体验“春”暖人间
“春节好去处，尽在博物馆”。除了精彩展览，社教活动也亮点频出，为内蒙古的春节增添一份底蕴、有积淀、有看头的“蓬勃龙气”。甲辰龙年春节，内蒙古共推出600余场“博物馆里过大年”活动，涵盖民俗体验、文明实践、红色教育、文化宣讲等多个方面，进一步丰富了逛馆体验。包头博物院、赤峰博物院、兴安盟博物院、乌兰察布市博物院、内蒙古河套文化博物院等多家博物馆别出心裁推出具有自身特色、符合春节主题的“博物馆里过大年”系列活动。如“北疆龙吟贺新春”“且听龙吟——龙年说龙”“龙腾虎跃迎新岁、吉祥如意在龙年”“龙承华夏、爱我中华”“聚力同心创佳绩·龙盘

祝福。除此之外，各馆还在线上推出丰富多彩的新春活动，内蒙古博物院推出“‘龙’重登场——龙主题北疆文物系列短视频展播”；呼和浩特博物院推出“祥龙贺岁之有龙则灵”宣传活动，以文物的口吻贺新春；内蒙古民族解放纪念馆广集民智，推出“砚生云海·龙腾北疆”线上新年春联征集活动；科尔沁右翼前旗博物馆推出“馆藏文物拜大年”，通过互联网平台展示博物馆的珍贵文物，并以此形式向公众传递文化、历史和艺术的信息；鄂尔多斯市博物院持续推出“文物里的中国——兽首篇”，阿拉善博物院推出“龙起中华——中国龙文化百馆联展”线上展览，使观众在道年俗、品文物、说文化的过程中进一步领略中华文化遗产的魅力，也在视听享受中增强历史自觉，坚定文化自信。

在提供文博盛宴的同时，各级文物主管部门和文博单位始终绷紧文物安全这根弦，深入排查防范化解文物安全重大风险，全面落实文物消防安全责任，全力保障春节期间文博单位安全稳定，为观众提供高质量、全方位公共文化服务，营造欢乐祥和的春节气氛。“千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符”。内蒙古已经连续两年开展“博物馆里过大年”活动，在春节逛博物馆已成为新年俗，这使广大人民群众了解春节文化、感受中华优秀传统文化的魅力，获得文化熏陶和滋养。下一步，内蒙古各博物馆将持续发力，进一步强化教育研究，提升公共服务效能，在传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、发展社会主义先进文化上下功夫，努力让博物馆成为保护和传承人类文明的精神殿堂。(据内蒙古自治区文化和旅游厅网站)