

# 市场为主、政府引导,加快产品更新换代

## ——国家发展改革委有关负责同志解读《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

人民日报记者 刘志强

2月23日,习近平总书记在中央财经委员会第四次会议上发表重要讲话,强调要加快产品更新换代,是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关方面研究起草了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》),经国务院常务会议审议通过后,近日由国务院印发。就《方案》有关情况,国家发展改革委有关负责同志回答了记者提问。

### 推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既惠企、又利民,一举多得

记者:《方案》出台的意义是什么?  
答:我国是制造业大国和人口大国。2023年,工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。同时,2023年底,民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,可以推动先进产能比重持续提升,使得高质量耐用消费品更多进入居民生活,既能促进消费、拉动投资,也能增加先进产能、提高生产效率,还能促进节能降碳、减少安全隐患,可以说,既惠企、又利民,一举多得。

记者:推动大规模设备更新和消费品以旧换新的总体要求是什么?  
答:《方案》提出,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,要统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,大力促进先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环质量和水平。

一是坚持市场为主,政府引导。充分发挥市场

配置资源的决定性作用,依靠市场为各类设备和消费品更新换代差异化需求提供多样化供给和服务。更好发挥政府作用,打好政策组合拳。

二是坚持鼓励先进,淘汰落后。建立激励和约束相结合的长效机制,加快淘汰落后产品设备,提升安全可靠水平,促进产业高端化、智能化、绿色化发展。

三是坚持标准引领,有序提升。对标国际先进水平,结合产业发展实际,加快制定修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准。

### 在认真摸底、深入测算的基础上,提出到2027年的具体目标

记者:《方案》提出了哪些主要目标?  
答:《方案》在认真摸底、深入测算的基础上,提出了到2027年我国重点领域设备投资、更新改造、先进设备推广、回收循环利用等方面的具体目标。

一是工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。

二是重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升。

三是规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

四是报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

### 加大财政、金融、税收等政策支持力度,推动《方案》落地见效

记者:《方案》明确了哪些重点任务?  
答:《方案》对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署,重点将实施设备更

新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。

一是实施设备更新行动。重点聚焦工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等七大领域,围绕节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级等方向,推进重点行业设备更新改造。结合推进城市更新、老旧小区改造,分类推进建筑和市政基础设施领域设备更新,支持交通运输设备和老旧农业机械更新,推动教育、文旅、医疗等领域设备更新升级,带动更多先进设备的生产和应用。

二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新,促进汽车梯次消费、更新消费,组织开展全国汽车以旧换新促销活动,依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。畅通家电更新消费链条,鼓励支持消费者以旧家电换购节能家电。通过政府支持、企业让利等多种方式,支持居民开展家装消费品换新,鼓励企业提供价格实惠的产品和服务,满足多样化消费需求。

三是实施回收循环利用行动。落实全面节约战略,完善废旧产品设备回收网络,加快“换+新+回收”物流体系和新模式发展,提升再生资源回收便利性。支持二手商品流通交易,加强信用监管,保护消费者权益。有序推进再制造和梯次利用,鼓励对具备条件的废旧生产设备实施再制造。推动资源高水平再生利用,持续提升技术水平,推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展。

四是实施标准提升行动。用好标准这个“指挥棒”,对标国际先进水平,结合产业发展实际,统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度,加快完善能耗、排放、技术标准,强化汽车、家电等大宗消费品产品技术标准提升,完善绿色设计标准,再生资源回收等标准,推动更多中国产品设备向高端化、智能化、绿色化发展。

下一步,国家发展改革委会同有关方面,加大财政、金融、税收等政策支持力度,强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑,深入实施“四大行动”,推动《方案》落地见效。

# 全国水利工程供水能力超9000亿立方米

人民日报3月14日讯(记者 李晓晴)记者14日从国家水安全保障进展成效新闻发布会上获悉,全国水利工程供水能力超9000亿立方米,“南北调配、东西互济”的水资源配置格局初步形成。

重点领域节水取得实效。2023年全国规模以上工业用水重复利用率达93%以上,城市公共供水管网漏损率下降到10%以内。非常规水利用量210亿立方米,是10年前利用量的3.5倍。

加快推进灌区建设。2014年以来,新增改善灌溉面积约3.6亿亩,新增高效节水灌溉面积约1.5亿亩,耕地灌溉率达55%;全国耕地灌溉面积由9.68亿亩增加到10.55亿亩。

下一步,将谋划建设改造一批节水型、生态型灌区。

推进农村供水高质量发展。农村自来水普及率达到90%,计划到今年底,农村自来水普及率提升到92%,规模化供水工程覆盖农村人口比例提高到63%。

强化河湖库管理保护。推动河湖管理范围划界,划定133万公里河流、2057个湖泊的管控边界。七大流域重要河湖岸线保护与利用规划全部批复实施。完成7280条河湖的健康评价,逐河逐湖建立健康档案,滚动编制实施“一河一策”方案7万多个。

下一步,水利部将组织各地编制农村供水高质量发展规划,深入推进水利投融资改革,协同推进水价、水权市场化交易、水利工程管理体制等方面改革;完善地下水超采治理与管理保护长效机制,促进生态保护和高质量发展。

# 内蒙古坚决打赢森林草原防灭火攻坚战

内蒙古日报3月14日讯(记者 帅政)根据《内蒙古自治区人民政府2024年森林草原防灭火命令》,3月15日至6月15日春季防火期期间,全区各地要以全力遏制人为火灾、坚决不发生大的伤亡事故为目标,压实责任,守牢底线,坚决打赢2024年春季森林草原防灭火攻坚战。

据悉,我区森林草原面积居全国首位,森林火险高风险以上区域达79%,草原火险高风险以上区域达82%,且春季干旱风大,各类生产生活用火频繁,防灭火工作点多、线长、面广,任务十分艰巨。全区各地要严格落实“党政同责、一岗双责”,划定责任区,签订责任状,织密横向到边、纵向到底的管控网络。

此外,各地要严控“清明”“五一”和春防关键期等重点时

段,严查野外通行、旅游、生产生活等重点群体,严防大兴安岭原始林区、11片次生林区、1亿亩人工林区、5大草原和2400公里易过火边境等重点区域。持续开展火灾隐患排查整治和查处违规用火行为专项行动,坚决遏制人为火灾发生。同时,要认真落实“有火必报”“报扑同步”和重点时段“日报告”“零报告”制度,确保火情早发现、早报告、早处置,严防人员伤亡事故和次生灾害发生,为筑牢我国北方重要生态安全屏障提供坚强有力保障。



### 前2个月进出口总值同比增长3.8%

## 内蒙古外贸实现开门红

内蒙古日报3月14日讯(记者 阿妮尔)据呼和浩特海关统计,今年前2个月,内蒙古外贸进出口总值达306.2亿元人民币,较去年同期(下同)增长3.8%。其中,出口113.2亿元,增长4.4%;进口193亿元,增长3.4%。外贸进出口呈现稳中向好态势,实现开门红。

前2个月,民营企业继续保持内蒙古外贸第一大经营主体地位,进出口228.4亿元,占同期全区外贸进出口总值的74.6%。同期,国有企业进出口60亿元,增长20.9%,占19.6%;外商投资企业进出口17.3亿元,增长7.7%,占5.7%。对共建“一带一路”国家进出口242亿元,增长5.4%,占同期全区外贸进出口总值的79%。

从进出口商品来看,内蒙古“新三样”产品(电动载人汽车、锂

离子蓄电池和太阳能电池)出口4.3亿元,增长10.4倍。此外,农产品出口20亿元,增长36.8%;钢材出口12.2亿元,增长25.2%;基本有机化学品出口11.2亿元,增长15.2%;劳动密集型产品出口4.1亿元,增长29.7%。同期,内蒙古进口大宗商品153.4亿元,增长12%。

据呼和浩特海关统计,分析处负责人介绍,今年内蒙古外贸开局良好,继续保持增长趋势,为全年外贸提质稳量打下坚实基础。接下来,内蒙古将继续加强与共建“一带一路”国家间的贸易往来,持续提升通关、税收、外汇等政策,提升监管便利化水平,支持高质量、高技术、高附加值的绿色低碳产品“走出去”。

## 2月份商品住宅销售价格环比降幅总体继续收窄

新华社3月15日电(记者 魏玉坤)国家统计局15日发布的数据显示,2月份,70个大中城市中,各线城市商品住宅销售价格环比降幅总体继续收窄,同比继续下降。

从环比来看,2月份,一线城市新建商品住宅销售价格下降0.3%,降幅与上月相同。其中,北京、广州和深圳分别下降0.1%、0.8%和0.5%,上海上涨0.2%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%,降幅与上月相同。

统计数据显示,2月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.8%,降幅比上月收窄0.2个百分点。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.6%,降幅与上月相同。三线城市二手

住宅销售价格环比下降0.6%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

从同比来看,2月份,受去年同期基数相对较高等因素影响,各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格降幅均扩大。一线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.0%,降幅比上月扩大0.5个百分点。二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降1.1%和2.7%,降幅比上月分别扩大0.7和0.6个百分点。

2月份,一线城市二手住宅销售价格同比下降6.3%,降幅比上月扩大1.4个百分点。二、三线城市二手住宅销售价格同比均下降5.1%,降幅比上月分别扩大0.7和0.6个百分点。

## 美“星舟”火箭实施第三次试射

新华社3月14日电(记者 谭晶晶)美国太空探索技术公司新一代重型运载火箭“星舟”以及飞船集成系统14日进行第三次试射。公司发布的最新消息称,“星舟”第二级飞船在再入大气层阶段失去联系。

太空探索技术公司的直播画面显示,美国中部时间14日8时25分(北京时间21时25分),“星舟”从位于美国得克萨斯州博卡奇卡的基地发射升空。约两分多钟后,火箭第一级“超级重型”助推器和第二级飞船成功“热分离”。随后,“星舟”进入太空滑行阶段,完成了打开和关闭有效载荷舱门、推进剂转移等技术演

示。飞行一段时间后,“星舟”尝试在太空中重新点燃“猛禽”发动机,受控再入大气层,但在穿越大气层阶段失去联系。

太空探索技术公司表示,希望在第三次试射中收集尽可能多的数据,任务目标包括上升过程中“星舟”一二级发动机的燃烧、打开和关闭有效载荷舱门、在太空滑行阶段进行推进剂转移演示、首次在太空中重新点燃“猛禽”发动机并受控再入大气层等。

据太空探索技术公司介绍,“星舟”是可回收、重复使用的航天运输系统,比该公司现有的“猎鹰9”和

“猎鹰重型”运载火箭更大。“星舟”总高度约120米,由两部分组成,底部是高约70米的第一级超重型助推器,顶部是高约50米、可重复利用的第二级飞船。其设计目标是将人和货物送至地球轨道、月球和火星等,可将超过100吨载荷送入地球轨道。

太空探索技术公司于2023年4月和11月进行了两次“星舟”试射,但均发生爆炸。首次试射时,火箭在二级分离前就发生了爆炸。第二次试射时,火箭升空后二级成功分离,但随后助推器和飞船先后发生爆炸。



3月14日,游客在贵州省遵义市播州区乌江景区游览。春日里,贵州省遵义市播州区乌江景区吸引许多游客前来游览,乐享春光。据悉,乌江国际旅游度假区依托恬静的山水自然环境和浓厚的黔北村寨民俗,集观光、休闲、度假、会展为一体,成为黔北旅游的一道美丽风景。新华社记者 杨楠 摄

## 聚焦



3月13日,天鹅在内蒙古阴山脚下的黄河上翩翩起舞。春风暖,内蒙古阴山脚下的黄河流域北端河道冰雪开始消融,成群的北归候鸟在此停留栖息,欢鸣舞蹈,一派热闹景象。新华社记者 贾立君 摄

## 呼伦贝尔市打通消费维权难点堵点

内蒙古日报3月14日讯(记者 李新军 通讯员 张梁斌)3月14日,呼伦贝尔市召开2024年“3·15”国际消费者权益日新闻发布会。该市2023年在12315平台共受理消费者投诉10565件,为消费者挽回经济损失302.3万元。

过去一年,呼伦贝尔市不断加大消费安全保障力度,以食品安全、药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全、价格执法、计量监管等民生领域为监督检查重点,打造健康有序的消费环境。在“衣食住行”等重点民生领域“铁拳”整治工作中,查处案件1241件,切实保障人民群众合法权益和生命财产安全;将危化品、建材产品等9大类

42项产品列为质量安全排查治理工作重点,共排查生产销售单位千余家,查处价格案件176件,反不正当竞争案件7件,罚没款45万元。

发布会上,发言人表示,今年,呼伦贝尔市市场监督管理局和呼伦贝尔市消费者协会将进一步打通消费维权工作的难点堵点,充分激发消费活力,释放消费潜能,全力营造放心、舒心的消费环境。发布会上还通报了2023年呼伦贝尔市消费维权工作整体完成情况并公布了呼伦贝尔市自治区级放心消费示范街区(商圈)名单,共有9个放心消费示范街区(商圈)入选。



## shidian 国际视点 guoji

3月13日,在泰国芭提雅东芭乐园,大象享用水果自助餐。当日是泰国一年一度的大象日,芭提雅东芭乐园在这一天为大象奉上了丰盛的水果自助餐。新华社发 拉亨 摄