



林海日报官方网站 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第 19454 号 今日 4 版

## 森工集团林长会议暨森林资源管理监督工作会议召开

恩和特布沁出席并讲话

本报讯(记者 米何妙子)4月3日,森工集团林长会议暨森林资源管理监督工作会议召开,全面总结林区2023年林长制、森林资源管理监督、自然保护地管理、天然林保护与修复工作开展情况,分析研判当前形势,安排部署下一阶段重点工作任务。会议以视频会议形式召开。

森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁出席会议并讲话,党委委员、副总经理谭民出席会议并安排部署林区林长制和森林资源管理监督工作,党委委员、副总经理关立春出席会议,副总经理王伟主持会议。

恩和特布沁指出,近年来,森工集团高度重

视林长制工作,按照党中央、自治区的部署要求,以“林”为核心,以“长”为关键,以“制”为保障,坚持生态导向,压实主体责任,提升治理效能,不断推深做实林长制工作。全面推行林长制是“国之大者”,是一项战略任务和系统工程,要围绕创新工作机制,加强治理保护,持续完善制度体系,健全责任体系,完善工作机制,用好督察考核,强化保障支撑,推动林长制细化实化。要以林长制为引领,持续强化林草灾害防控,高质量完成生态保护和修复重大工程,持续加强林草湿资源保护管理,推进自然保护地体系建设,做大做优林草产业,全力以赴争先创优,发挥表率作用,不断推

动林区事业高质量发展。

谭民要求,2024年是森工集团深化改革高质量发展的重要一年,要加强森林资源管理,不断提高政治站位,加强制度建设,强化贯彻落实,突出工作重点,加强能力建设,提升队伍素质;强化科技支撑,推动创新发展,为推进林区高质量发展、建设美丽中国作出新的更大贡献。

就贯彻落实会议精神,王伟要求,要增强政治意识,深化思想认知;提升措施实效,确保工作落实;压实各级责任,强化联动机制,以更加饱满的热情、更加务实的作风,推动林区林长制和森林资源管理工作再上新台阶。

凝聚发展合力 实现合作共赢

## 内蒙古大兴安岭林区2024年旅游推介会在呼伦贝尔市举行

本报讯(记者 李鹏飞)4月2日,由森工集团主办,内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司、呼伦贝尔文化旅游投资(集团)有限责任公司共同承办的“凝聚发展合力 实现合作共赢”内蒙古大兴安岭林区2024年旅游推介会在呼伦贝尔市举行。推介会通过展示林区丰富资源和独特魅力,扩大区域文化和旅游交流合作,为资源方与市场搭建合作平台和桥梁,提升森工集团文旅产业的知名度和美誉度。

发布会上在内蒙古大兴安岭乌兰牧骑队带来的开场舞《哲人黑 博仁黑》及原创歌曲《梦美兴安》中拉开序幕。随后,内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司相关负责人围绕《秘境·大兴安岭》疗愈系列产品、冷极商旅酒店、大兴安岭旅游运输车队等方面作2024年资源及产品发布。森工集团所属及呼伦贝尔文化旅游投资集团有限责任公司、扎兰屯市文化旅游投资集团有限责任公司等13家单位,通过现场图片展示与解说相结合的方式,就旗下业态及产品进行推介。

推介会上还对内蒙古大兴安岭林下产品公司冷极系列饮品、山珍进行了展示推介。呼伦贝尔地区旅游企业、旅行社相关负责人、媒体记者等近300家单位,400余人参加推介会。

近年来,内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司坚定践行习近平生态文明思想和“两山”理论,扬绿水青山之长,借冰天雪地之势,铸特色人文之旅,全域建设、全景打造林区旅游品牌,形成了特色化的旅游发展框架。今后,大兴安岭旅游公司将着力培育壮大森林旅游、冰雪经济,通过数字技术、创意设计赋能,打造林区转型升级的新引擎,以市场为导向,围绕平台建设、引流增收、项目谋划三个方面,积极探索“旅游+”的深度融合模式,通过激发林业潜力、丰富旅游业态,不断整合放大林区旅游资源优势,全力推动林区森林旅游产业向市场化、专业化、特色化、精品化方向发展。

推介会后,对林区有深度合作意向的旅游企业和旅行社还将深入林区各景区景点实地踩线,寻求商机,投资兴业,共绘蓝图。

## 做好清明节森林防火工作

阿龙山森工公司

本报讯(通讯员 张艳 王晨宇)连日来,阿龙山森工公司严禁野外焚烧香纸、燃放爆竹、吸烟弄火,加强清明节森林防火工作。

该公司制定《清明节期间森林防火工作方案》,成立清明节期间防火指挥部,主要领导负总责,分管领导抓具体,相关单位和部门协作配合,做到思想不麻痹、工作不松懈,共同应对风险隐患,确保防火工作有效推进。

该公司严格执行领导带班和值班人员24小时值班制度,手机24小时保持畅通,密切关注预警性、舆论性、苗头性灾害事故信息,做好应急救援的组织协调,做到早发现、早报告、早应对、早处置,确保应急处置及时高效。经营管护中心对责任区内集中连片和个别散坟做好巡护工作,坚决杜绝野外焚烧香纸、吸烟弄火、燃

放爆竹等行为。应急事务中心专业扑火队组建靠前布防应急队和机动应急队,针对突发情况进行及时处置。

该公司利用阿龙山微信公众号发布防火工作动态消息,开设专栏刊登防火知识,向职工群众发出“文明祭祀平安清明”倡议,制作“讲文明树新风文明祭奠”视频宣传片。在路口、检查站、管护站等地悬挂防火条幅和标语,营造“身在林区 防火第一”的良好社会氛围。

直击春防

大杨树林业有限公司

## 筑牢清明“防火墙”

本报讯(通讯员 刘继阳 刘显东)连日来,大杨树林业有限公司提前做好清明节森林防火工作,筑牢清明“防火墙”。

该公司高度重视清明节期间的森林火灾防范和应急处置工作,认真落实防火责任,制定下发《清明节期间森林防火工作专项行动方案》。公司成立综合督导组 and 流动督导组,各林场成立清明节期间森林防火工作督导组,狠抓防火薄弱环节,切实把防范

要求落实到位。

该公司采取集中统一行动和单独行动相结合的方式,全面开展清明节期间森林防火工作专项行动,严守公司周边和各(场)站周边交通路口,并将常规巡护和入村宣传紧密结合起来,向居民发出做好清明防火安全倡议,倡导群众文明祭扫、安全祭扫,坚决遏制火灾事故发生。

## 推进资源节约集约利用

库都尔森工公司

本报讯(通讯员 马莉)今年以来,库都尔森工公司不断强化资源节约各项措施,提高资源利用综合效益。

该公司向干部职工发放倡议书,督促干部职工自觉制止餐饮浪费行为;要求节约办公用品,提倡循环利用,养成“一纸一摇”、“一水一省”、“一电一省”等低碳工作习惯;合理使用微信、QQ群、邮箱、U盘,满足公文流转、报销审批等办公的线上化需求,有效节约纸张,提高工作效率。

该公司开展“勤俭节约,从我做起”主题活动,干部职工分享自己在日常生活中节约小妙招;在水龙头旁贴上“节约用水”“节约每一滴水”标识,在室内外开关旁贴上“随手关灯”“请节约每一度电”字样,提示职工注意节约;通过微信公众号加强节约办公用品、光盘行动、垃圾分类等工作的宣传力度;利用办公楼电子显示屏滚动播放节能低碳小知识,教育职工树立节能低碳从我做起、从身边小事做起的观念。



清明节前夕,莫尔道嘎森工公司党委精神文明办与属地政府、边境派出所、内蒙古大兴安岭森林公安局莫尔道嘎分局联合开展清明祭英烈活动,传承红色基因,凝聚奋进力量。

孙楠楠 摄

## 跑出发展“加速度” 实现首季“开门红”

——内蒙古大兴安岭林下产品有限公司一季度主营业务收入超五百万

■ 本报记者 刘磊 通讯员 蔡妍妍

人勤春来早,实干正当时。刚刚过去的一季度,内蒙古大兴安岭林下产品有限公司主营业务收入实现收入561.87万元,比较上年同期129.18万元同比增长334.95%,实现首季“开门红”。

走进内蒙古大兴安岭林下产品有限公司生产车间,记者看到,工人们正按订单量加紧生产。经过清洗、高温、杀菌、监测、科学配比、灌装等道工序,以“冷极”品牌为主的一瓶瓶采用大兴安岭桦树汁为原料的原生态绿色果汁饮品走出生产车间,打包装箱发往全国各地。

生产一线的繁忙景象,是林下产品公司一季度主营业务的缩影。内蒙古大兴安岭林下产品有限公司总经理侯立臣介绍,第一季度销售模式主要以“线上+线下”相结合的方式进行,线上以电商平台京东、天猫、抖音、指上云等平台,以及上海世茂平台为主,线下以青岛鼎升泰为主要代理销售商,主要销售“冷极”品牌桦树汁、冰泉(矿泉水)、“冷极”系列白酒、露酒、蓝莓汁、沙棘汁、果干等40余种纯天然无污染的绿色生态产品,备受市场和消费者青睐。

作为林区产业龙头企业,内蒙古大兴安岭林下产品有限公司着力打造“冷极”品牌。去年“冷极”黑木耳通过自治区“蒙”字标认证,“冷极”“活力桦”等桦树汁系列产品荣获“森林生态标志性产品”,并成功完成蓝莓、食用菌种植基地的有机认证。

好的产品是品牌化成功的首要因素,打响品牌的第一步,靠的是优良品质。今年3月,“冷极”品牌的林产品,进入了全国两会内蒙古代表团的优质农畜产品中,供参加两会人员品尝食用。本次选品,一共选中7种,其中有3种产品为内蒙古大兴安岭林下产品有限公司“冷极”品牌产品,分别是冷极蓝莓汁、冷极蓝莓干、冷极红豆干。这些产品深受消费者青睐,远销国外及全国40多个城市。

为做好全年营销工作,内蒙古大兴安岭林下产品有限公司积极组织参加2024年林产品博览会及第110届全国糖酒商品交易会,现场对接销售客户,同时,全力推进招商工作,与内蒙古盐业、山东省

内蒙古商会、浙江商会、北京同仁堂饮料公司、卡士乳业等多家企业就原料生产供应及产品销售渠道进行了积极对接,建立了沟通机制,不断拓宽产品销售渠道,为做大、做强、做靓林下经济产业奠定坚实基础。

侯立臣表示,下一步,内蒙古大兴安岭林下产品有限公司将结合企业改革,优化整合管理层级,推进“三项制度”改革,降本增效,巩固现有销售渠道,推进线上线下商品的推广销售工作。同时,发挥已有销售渠道及产品优势,增加商品销售面向范围,发力新赛道,多线并举,以多渠道销售推动效益增长,依靠优质产品,丰富产品背书,引进先进营销理念,提升服务意识,确保完成年度销售指标。

### 加快构建现代林业产业体系

·森工行动



连日来,金河森工公司森林防火指挥部开展清明节防火宣传活动,组织人员在火车站、银行、蔬菜店等人员密集地点发放清明节森林防火倡议书,利用宣传车全天沿街循环播放《森林法》《森林防火条例》等法律法规,增强群众森林防火意识。

张旭 摄