

今春文旅消费活力足

■人民日报记者 王珂

全民义务植树 线上线下深度融合

江西婺源,竞相开放的油菜花,与白墙黛瓦的徽派建筑相映成趣,引来游客游玩赏花;河南洛阳,牡丹新品种“三月兰”盛开,丰富多彩的花色吸引了众多网友前来观赏……

清明节假期,探亲、旅游、踏青等出行需求交织叠加。经文化和旅游部数据中心测算,假期3天全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。

桃花、梨花、油菜花、牡丹花……踏青赏花,成为文旅市场中亮眼的新增长点。

数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”门票订单量同比增长近7倍,赏花相关产品预订量同比增长超3倍。

“踏青赏花,今春文旅消费活力足,既彰显了文旅消费的巨大潜力,也是文旅消费升级的一种体现。”美团研究院副院长厉薇巍说。

今年以来,文旅消费延续良好发展势头,在规模增长的同时,结构持续向个性化、多样化升级。人们对于亲近自然、放松身心的需求不断增长,踏青赏花成为出游休闲的热门选择。

《政府工作报告》提出:“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”各地紧跟赏花消费需求新趋势,结合本地产业特点,创新举办多样活动,为游客提供更丰富的观赏体验,进一步激发了人们的消费热情。

踏青赏花更有文化味。在河南洛阳,身穿汉服徜徉花海,成为许多年轻人的新时尚。在江苏南京莫愁湖公园,“海棠+国风”的海棠花会上,刻版画、绘团扇、植物拓印等传统工艺体验,让人们在赏花的同时感受传统文化魅力。

踏青赏花更有沉浸感。在江西婺源严田村,两列赏花“小火车”载着游客开进油菜花田,带来沉浸式赏花拍照的体验。在云南大理,民宿的院子里

鲜花盛开,客人足不出户就能感受春天的美好。

各地将踏青赏花与露营、市集、体育等业态融合发展,发挥更强带动作用。在不少热门景区,富有创意的花卉周边文创产品,已经发展成为有一定规模的周边产业。

在云南省红河哈尼族彝族自治州开远市,花卉产业带动百姓增收致富。开远数字花卉全产业链平台帮助农户精准栽培,提高作物产量和品质。开远市知花小镇打造的花卉研发种植区、产业融合服务区、村庄辐射带动区三大板块,在推动种源研发和种苗繁育之外,融合交易会会展中心、鲜花酒店、特色商业街等业态,接待游客超百万人次。

专家建议,要把握多样性、个性化的特点,推动自然景观和人文资源更好结合,实现从单一赏花游向亲子研学、田园休闲、康养度假等多元旅游、深度旅游转变,为促进消费稳定增长贡献更多力量。

中国绿色时报4月8日讯(记者 温雅莉)据全国全民义务植树网络平台最新统计,2024年1月1日至4月6日,全国共上线发布各类义务植树尽责活动近2.1万多个,覆盖全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团。

党的十八大以来,习近平总书记连续12年带头参加首都义务植树活动,发表系列重要讲话,为做好新时代全民义务植树工作提供了思想指引和根本遵循。全国绿化委员会办公室深入贯彻习近平总书记关于全民义务植树重要指示精神,以全面推进“互联网+全民义务植树”为总抓手总载体,加强宣传发动,丰富尽责形式,拓展尽责场所,创新管理方式,推进全民义务植树线上线下融合发展,使全民义务植树活动实现“全年尽责、多样尽责、方便尽责”。

全民义务植树尽责方式涵盖造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务、其他形式等八

大类。广大社会公众通过登录全民义务植树网(www.yiwuzhishu.cn)或全民义务植树微信公众号,便可“一键”参与。

首都绿化委员会办公室结合实际,细化形成了适合北京特点的37种尽责形式,创新打造“春植、夏认、秋抚、冬防”四季尽责品牌,“3·12”全国植树节当天组织近19万人开展全市“绿地大扫除”主题尽责活动,在全国率先建立五级“互联网+全民义务植树”基地84个。创建了首都义务植树微信公众号,今春以来累计上线发布各类尽责活动近3000个,为市民就近就地参加义务植树活动提供服务和便利。



今年我国将基本实现道路客运电子客票全覆盖

人民日报4月6日讯(记者 韩鑫)记者从交通运输部获悉:我国将于今年内全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证等实名证件网上购买电子客票。

近日,交通运输部印发的2024年基本实现道路客运电子客票全覆盖工作方案提出,今年10月底前,各省级交通运输主管部门对照道路客运电子客票基本全覆盖的目标,将全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名制证件支持网上购买电子客票。同时,实名制管理的二级以上汽车客运站、定制客运线路电子客票覆盖率达99%以上,省际际际线路电子客票覆盖率达95%以上。

交通运输部有关负责人介绍,将全面开展底数摸排,各省级交通运输主管部门组织梳理辖区内二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际际际客运线路底数和电

子客票服务覆盖现状,以及居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名制证件支持网上购买电子客票的情况,建立底数台账。针对辖区内尚未覆盖电子客票服务的,形成工作任务清单,明确工作措施及完成时限。

据悉,今年9月底前,各省级交通运输主管部门将组织各市逐一核实未实现电子客票应用服务的二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际际际客运线路情况,“一站一策、一线一策”分析问题原因,采取针对性措施,加快实现电子客票应用。规范电子客票格式,实时上传售票、退改票、检票等状态信息,保证电子客票数据完整实时传输,提高电子客票服务质量。指导汽车客运站完善售检票设施设备,拓展手机客户端、小程序等多种渠道方式购票,提升公众无纸化出行体验。

2023年全国生态环境质量稳定改善

人民日报4月3日讯(记者 寇江泽 刘毅)记者近日从生态环境部获悉:2023年,美丽中国建设扎实推进,生态环境保护工作取得积极进展,生态环境质量稳定改善。

大气环境质量方面,2023年,全国地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)平均浓度为30微克/立方米,优于32.9微克/立方米的年度目标,连续4年低于35微克/立方米。

水环境质量方面,2023年,全国地表水水质优良(I—III类)断面比例为89.4%,同比上升1.5个百分点;劣V类断面比例为0.7%。长江、黄河干流全线水质稳定保持II类。全国近岸海域海水水质

总体保持改善趋势。

土壤环境质量方面,2023年,全国受污染耕地和重点建设用地安全利用得到有效保障;全国农村生活污水治理(管控)率到达40%以上。

其他生态环境目标方面,2023年,全国生态质量状况总体良好,城市声环境质量总体向好,环境风险得到有效控制。

生态环境部有关负责人表示,今年将积极推进美丽中国先行区建设,持之以恒打好污染防治攻坚战,积极推动绿色低碳高质量发展,加大生态保护修复监管力度,夯实高质量发展的生态基础。

清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次

新华社4月7日电(记者 叶昊鸣)记者7日从交通运输部获悉,4月4日至6日(清明假期),全社会跨区域人员流动量74038.6万人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%。

具体来看,铁路客运量4968.2万人次,日均1656.1万人次,比2023年同期日均增长75.1%。水路客运量274.9万人次,日均91.6万人次,比2023年同期日均增长84.9%。民航客运量503.4万人次,日均167.8万人次,比

2023年同期日均增长21.9%。公路人员流动量68292万人次,日均22764万人次,比2023年同期日均增长52.3%。其中高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量57874万人次,日均19291.3万人次,比2023年同期日均增长54.5%;公路营业性客运量10418万人次,日均3472.7万人次,比2023年同期日均增长41.3%。



4月7日,河北省唐山市曹妃甸区柳赞镇中国对虾虾苗繁育基地的工人在给虾苗投食。眼下正值中国对虾虾苗繁育时节,河北省唐山市曹妃甸区的中国对虾虾苗繁育基地技术人员抢抓农时,进行虾苗繁育工作,为养殖户池塘投苗提供有力保障,促进养殖户增产增收。曹妃甸是我国重要的中国对虾养殖基地之一,被誉为“中国对虾之乡”。新华社记者 杨世尧 摄

人民日报4月7日讯(记者 郑海鸥)中国演出行业协会日前发布的《2023年全国演出市场发展简报》显示:2023年,全国演出市场总体经济规模达739.94亿元,较2019年增长29.30%,达到历史新高。全国演出(不含农村演出和娱乐场所演出)场次44.06万场,较2019年增长123.55%;票房收入502.32亿元,较2019年增长150.65%;观众人次超1.7亿,较2019年增长83.01%。

小剧场和演艺新空间整体呈现蓬勃发展态势,2023年演出场次18.69万场,较2019年增长471.07%;票房收入48.03亿元,较2019年增长463.13%。据介绍,从市场整体看,这些小微演出在孵化原创作品,培养创作团队、丰富演出业态、培育观众群体等方面效果显著。

演唱会、音乐节带动效应凸显。2023年,2000人以上大中型演唱会、音乐节票房收入201.71亿元,较2019年增长373.60%。中国演出行业协会相关负责人分析说,2023年演唱会、音乐节下沉效应凸显,在三线城市举办的比例攀升,成为带动跨城观演和促进地方文旅消费的重要力量。

2023年全国演出市场总体经济规模达739.94亿元

清明假期自治区接待国内游客763.48万人次

实现国内游客总花费50.8亿元

内蒙古日报4月6日讯(记者 冯雪玉)4月6日晚,内蒙古文旅厅发布消息,清明假期全区累计接待国内游客763.48万人次,是2023年的2.6倍。是2019年的1.87倍;实现国内游客总花费50.8亿元,是2023年的3.57倍,是2019年的2.45倍。据携程网统计,清明节内蒙古旅游预订量同比增长103%。景区门票订单量增长3053%。主要客源地为北京、长沙、上海、天津、沈阳等地区。

梨花风起正清明,游子寻春半出城。清明假期,人们除祭扫、追思外,踏青、赏花成为假日主要活动,全区各地准备了丰富多彩的文化旅游活动助推“春日经济”。4月初,灼灼桃花如霞似锦,映着热烈花事,呼和浩特市推出10条赏花线路,包含杏花赏花线路4条,桃花赏花线路4条,桃花、榆叶梅赏花线路1条,丁香赏花线路1条。同时,通辽、巴彦淖尔、阿拉善、呼伦贝尔等盟市纷纷推出踏青赏花路线、赏花攻略,让游客尽享旖旎春光。

民俗表演精彩纷呈。这几日,呼和浩特公主府公园桃花盛开,满园春色吸引了无数游人,公主府博物馆推出“春日来信 桃

你欢心”活动,游客可以做青团、制纸鸢、绘油纸伞,体验非遗乐趣。清明假期,不少景区景点开展非遗表演,让游客在参与中感受传统文化的独特魅力。

清明时节,草木萌动,非常适合研学体验活动。据悉,4月5日当天,内蒙古出入境边防检查总站二连浩特出入境边防检查站共检查放行入境人员1.1049万人次,创口岸复开以来最高纪录。据二连浩特口岸工作人员介绍,4月份蒙古国学校放10天春假,正好与中国的清明节假期相逢,口岸迎来跨境旅游高峰,随着近期天气转暖,出入境流量将持续保持高位。

结合文化体验,不少文博场馆推出特色服务。内蒙古博物院推出红色展览专线讲解、“约绘纸鸢”春日研学非遗体验、云上清明……多项主题活动吸引观众参与体验。大家在博物馆里重温清明节俗,近距离感受中华优秀传统文化的魅力。内蒙古博物院清明假期累计接待观众量达4.3万人次,是去年同期参观人数的3.2倍,举办各类社教活动共计30场次,线上活动点击量达到4万次。

伊图里河林业有限公司林业耕地公开竞价招租通告

伊图里河林业有限公司温河分公司内现有林业耕地2029.8亩进行公开竞价,公开竞价基础价格为每亩445.00元。通告日期自2024年4月3日至2024年4月10日止。竞价者可通过电话咨询我公司工作人员详细了解具体地块的地理位置、亩数以及竞价须知等承租事宜。

报名条件:
1. 经营许可范围有农耕地经营种植资质的合作社、公司或具有完全民事行为能力个人。
2. 报名时,意向竞价人须缴纳履约保证金300000.00元整(不低于竞标总底价的30%),并及时将交款凭证和复印件送交报名处,供登记人员核实,确认报名成功后,进行登记、编号。
3. 履约保证金收款地址:
单位名称:内蒙古伊图里河林业有限公司温河分公司
纳税人识别号:91150782MA0R940015
地址:牙克石市博克图镇 电话:0470-7441242
开户行账号:中国农业银行牙克石博克图支行
账号:0513 3201 0400 02887
报名地址:内蒙古伊图里河林业有限公司温河分公司(内蒙古牙克石市博克图镇)
报名日期:自2024年4月3日至2024年4月10日止。
咨询电话:0470-7699213 15352802123 18047047158

以色列从加沙地带南部撤出地面部队

新华社4月7日电(记者 吕迎旭 张天朗)以色列媒体7日报道,以军已经从加沙地带南部撤出所有地面部队,目前加沙地带只留下一个旅。

以色列《新消息报》当天援引以军方消息报道说,过去几个月主要部署在汗尤尼斯地区的以军第98师从加沙地带南部撤出,标志着以军在加沙地带的兵力进一步减少。

另据《以色列时报》报道,目前以军在加沙地带只剩下“纳哈尔”旅,负责保护内黎里姆走廊的安全。该走

廊横贯加沙地带北部地区,方便以军在加沙地带北部和中部开展军事行动,可阻断加沙居民返回北部,同时也是救援物资运入加沙地带北部的通道。

以军同日说,加沙地带武装人员当天从汗尤尼斯向以色列发射5枚火箭弹,多枚被拦截,目前尚无人员伤亡的报告。此前数小时,以军宣布从汗尤尼斯撤出地面部队。

去年10月7日,巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)发表声明,宣布对以色列采取新一轮军事行动,并表示

向以境内发射了至少5000枚火箭弹。以政府随即宣布进入“战争状态”,以军开始空袭加沙地带。当月27日,以军向加沙地带发动地面军事行动。

据巴勒斯坦加沙地带卫生部7日数据,自新一轮巴以冲突爆发以来,以军在加沙地带的军事行动已造成超过3.3万人死亡,5.5万余人受伤。以军7日称,已在加沙地带的军事行动中征召30万名预备役士兵,在加沙地带共打死1.2万名巴勒斯坦武装人员,共有604名以军士兵在冲突中死亡。



shidian 国际视点 guoji

4月6日,在科威特哈利利省,科威特首相穆罕默德·萨巴赫(后中)主持内阁特别会议。据科威特官方通讯社6日报道,科威特首相穆罕默德·萨巴赫当天向埃米尔米沙勒提交内阁辞呈。新华社发 科威特新闻部供图