



绿网

林海日报官方微信

林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

中国人民解放军信息支援部队成立大会在京举行

习近平向信息支援部队授予军旗并致训词

新华社北京4月19日电(记者梅常伟)中国人民解放军信息支援部队成立大会19日在北京八一大楼隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向信息支援部队授予军旗并致训词,代表党中央和中央军委向信息支援部队全体官兵致以热烈祝贺。他强调,要贯彻新时代强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,聚焦备战打仗,按照体系融合、全域支撑的战略要求,锐意进取,扎实工作,努力建设一支强大的现代化信息支援部队。

下午4时,成立大会开始,全场高唱国歌。仪仗礼兵护卫着军旗,正步行进到主席台前。习近平

将军旗授予信息支援部队司令员毕毅、政委李伟。信息支援部队主要领导向习近平敬礼,从习近平手中接过军旗,持旗肃立。全体官兵向军旗庄严敬礼。

授旗仪式后,习近平致训词。他指出,调整组建信息支援部队,是党中央和中央军委从强军事业全局出发作出的重大决策,是构建新型军兵种结构布局、完善中国特色现代军事力量体系的重要战略举措,对加快国防和军队现代化、有效履行新时代人民军队使命任务具有重大而深远的意义。

习近平强调,信息支援部队是全新打造的关键支撑,是统筹网络信息体系建设运用的

关键支撑,在推动我军高质量发展和打赢现代战争中地位重要、责任重大。要坚决听党指挥,全面贯彻党对军队绝对领导的根本原则和制度,全面加强部队党的建设,坚定理想信念,严肃纪律规矩,弘扬优良作风,确保部队绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠。要有力支撑作战,坚持信息主导、联合制胜,畅通信息链路,融合信息资源,加强信息防护,深度融入全军联合作战体系,精准高效实施信息支援,服务保障各方向各领域军事斗争。要加快创新发展,坚持作战需求根本牵引,加强体系统筹,推进共建共享,强化科技创新,建设符合现代战争要求、具有我军特色的网络信息体系,高质量推动体系作战能力加速提升。要夯实部队基础,落实全面从严治军

要求,严格教育管理,保持正规秩序,激发动力活力,全面锻造过硬基层,确保部队高度集中统一和安全稳定,奋力开创部队建设新局面,坚决完成党和人民赋予的各项任务。

李伟代表信息支援部队发言,表示要坚决贯彻习近平主席重要指示,坚决听从党中央、中央军委和习主席指挥,聚力备战打仗,忠诚履职尽责,决不辜负党和人民重托。

大会在雄壮的军歌声中结束。之后,习近平接见了信息支援部队领导班子成员,并同大家合影留念。

成立大会上,中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠宣读了习近平签发的中央军委

关于组建信息支援部队的命令,信息支援部队领导班子成员任命令和党委常委会组成通知,中共中央政治局委员、中央军委副主席何卫东主持大会。

中央军委委员刘振立、苗华、张升民出席大会。军委机关各部委、军委各直属机构、各战区、各军兵种、军委各直属单位、武警部队有关负责同志,各军兵种和武警部队官兵代表、文职人员代表等参加大会。

根据中央军委决定,新组建的信息支援部队由中央军委直接领导指挥,同时撤销战略支援部队番号,相应调整军事航天部队、网络空间部队领导管理关系。

森工集团与新东方文旅集团召开旅游合作发展座谈会

2024年林区共青团工作会议召开

恩和特布沁 杨志辉出席

本报讯(记者米何妙子)4月19日,森工集团与新东方文旅集团召开旅游合作发展座谈会,就推进森林旅游项目、未来合作方向等进行深入交流。

森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁主持座谈会,党委委员、副总经理陈林涛出席座谈会。新东方教育科技集团执行总裁兼首席财务官、新东方文旅集团总裁杨志辉出席座谈会。

恩和特布沁代表森工集团对杨志辉一行的到来表示欢迎。他说,新东方文旅集团是国内知名的文化旅游企业,在提供文化旅行、教育旅行等研学

项目,打造高品质文旅品牌等方面实力雄厚、经验丰富。内蒙古大兴安岭林区是我国面积最大、集中连片的国有林区,在发展生态旅游方面具备得天独厚的条件,也一定能成为新东方文旅集团开发自然教育营地、拓展业务提供优质平台。希望双方建立紧密的战略合作关系,共同打造独具林区特色的文化旅游项目,积极探索大范围、宽领域、深层次的业务合作,不断延伸森林旅游开发产业链,实现优势互补、互惠互利。

杨志辉介绍了新东方文旅集团的全国业务发

展情况及相关资源优势。他表示,林区旅游资源丰富,文化底蕴深厚,区域优势明显,具有极大的开发价值和广阔的发展前景。新东方文旅将结合林区特点,引入先进的旅游开发理念,本着诚信、创新的态度,与林区共同拓展新的合作领域,让游客深度了解不一样的林区、不一样的森林文化。

会前,新东方文旅集团一行到风天林草公司自然资源展厅参观,深入了解内蒙古大兴安岭林区自然概况、森林资源分布、野生动植物资源等情况,以及地理特点和生态保护建设成效。

本报讯(记者米何妙子)4月22日,2024年林区共青团工作会议召开,总结回顾2023年林区共青团工作,安排部署2024年工作。会议以视频形式召开。

森工集团党委副书记、工会主席牛广忠出席会议并讲话。

牛广忠指出,2023年,林区共青团工作紧紧围绕国企改革、产业发展、生态保护建设、民生保障等中心工作,服务大局、发挥优势、履行职能,在引领青年建功立业、服务青年健康成长和加强团的自身建设等方面取得了显著成效,为推动林区绿色高质量发展

作出了积极贡献。2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是森工集团打造国内一流现代林业集团的重要之年。要加强对青年的政治引领,引导广大青年更加坚定地感党恩、听党话、跟党走;要坚持虚功实做,围绕中心服务大局,组织动员林区广大青年为推动森工集团绿色高质量发展贡献力量;要纵深推进共青团改革,全面从严管团治团,把团组织建设得更加坚强有力、更加充满活力。

会上,森工集团团委负责人作林区共青团工作报告。

惠及在职职工及家属

林区职工健康服务项目即将启动

本报讯(记者陈晓琳 通讯员刘颖)为着力解决林区职工看病难、看病贵、看病远的急难愁盼问题,森工集团工会与中华志愿者协会联合申报的林区职工健康服务项目将于4月27日正式启动,服务对象为林区在职职工及家属,服务为期一年。

据了解,林区职工健康服务项目内容包含为职工及家属提供7x24小时远程视频即时医疗服务,全年不限次数、不限时长,让职工足不出户就能解决日常健康问题,满足健康需求;开展专家远程视频会诊,当职工或家属遇到疾病时常反复、治疗效

果不佳、疑难复杂病例等问题时,可通过视频连线获得三甲医院权威临床专家诊疗意见;开辟绿色就医绿色通道,为每名职工及家属提供门诊挂号和住院治疗的就医协助服务各5人次/年,服务范围包括但不限于北京、天津、上海、哈尔滨等全国主要城市的1500余家三甲医院,一般情况下挂号5-7个工作日可办理完成,在开具住院单后7-10个工作日即可住院治疗;遴选全国三甲医院医疗专家团队以内蒙古林业总医院为基地开展线下义诊活动,搭建专业、便捷的就医渠道和高质量的诊疗平台,为职工进行重大疾病筛查、治疗,做到早发现、早诊

断、早治疗;开展全年不少于12期的健康主题科普直播服务,普及疾病防治知识,提升职工健康意识。

此外,森工集团工会还将会同中华志愿者协会在内蒙林业总医院设立医疗专家志愿者服务基地,提高林业总医院医疗水平,更好地服务林区职工群众。

该项目启动后,将极大惠及林区全体在职职工及家属,提供全方位、多层次、专业化的健康服务,改善林区职工就医环境和条件,提升职工生活品质,让职工获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

春日携手出发 相约“森林的世界 世界的森林”

——2024年旅行商资源考察团走进林区踏查踩线

本报记者李鹏飞

咚咚咚……4月18日,根河源国家湿地公园不时传来阵阵击鼓声,循声望去,只见一面红色的大鼓周围系着一根根红色的绳子,来自哈尔滨、呼伦贝尔等地的近30家旅游企业和旅行社相关负责人手持绳子围成一圈,体验湿地公园自然教育课程中的“同心”击鼓游戏。

预备!大家屏住呼吸看着湿地公园自然教育讲师手中的篮球。开始!只见篮球在鼓面上像一个淘气的孩子来回蹦跶着,大家手中的鼓面在随着篮球的走向移动着,一个、两个、三个……十几双手控制的鼓面竟能如一人驾驭般自如,不断接住弹出的篮球。

一路春景赏不尽。4月15日至19日,由哈尔滨、呼伦贝尔等地的近30家旅游企业和旅行社相关负责人组成的“走进内蒙古大兴安岭”2024年旅行商资源考察团,从呼伦贝尔市出发,深入林区实地踏查踩线,深度领略“森林的世界 世界的森林”的独特魅力,尽情欣赏林区山水之奇,体验文化之秀,探索民俗之谜、品味物产之美,为林区全域旅游

资源问诊把脉、建言献策。

在绰尔森工公司古营河林场感受古朴神秘的民俗文化,在阿里河相思谷景区体验大小各异、精巧别致的木屋和木屋,在卡鲁奔国家湿地公园登山看遍怡人美景……观看不一样的森林风景,感受到不一样的森工文化,旅行商代表不虚此行,大家纷纷表示,活动增进了渠道方对林区旅游资源的认知和了解,将积极把林区景区、景点融入旅游线路中进行宣传推广,不断提升与林区旅游合作的层次和水平,吸引更多游客到林区旅游,提高林区知名度和美誉度。

“虽然在一旁用手机记录,没有参与自然教育课程其中,但‘同心’击鼓、竹筒传球、盲猜木耳、松塔塔、桦树皮等趣味盲盒活动,让在一旁观看的我也沉浸其中,不时哈哈大笑。”在湿地公园自然教育课程后的靠谱旅行社总经理郭锐不禁称赞道,通过趣味性的小游戏,不但普及了生态知识,更锻炼了协作配合能力,大家玩的都这么开心,游客一定会更加愿意参与体验。

内蒙古大兴安岭2024年旅行商资源考察活动在林区开展为期5天旅游踩线。其间,先后开展了3次旅游资源方与旅游渠道方交流座谈,从不同角度对林区旅游基础设施建设、旅游产品创新、旅游服务质量等提出意见建议,建言献策共谋发展,为不断创新合作模式,实现合作共赢奠定了坚实基础。

“内蒙古大兴安岭林区动植物非常丰富,适合研学的资源有很

多,特别是原汁原味独具林区特色的民居民宿,对外地人来说非常具有吸引力。”有着九年重点从事研学等旅游产品经验的蜜吉旅行社总经理潘婷说,此次深入林区考察踩线,为了深入了解林区的资源禀赋,进一步开拓新的市场。

“特别开心,林区还是我记忆中那片神奇的土地,青山绿水,仰望的还是那片蔚蓝的天空与璀璨的星空,品尝的还是那记忆中的味道。”回到家乡考察踩线的金牛假期旅行社总经理彭山枝表示,希望通过我们的努力,把林区介绍给更多人,让更多的人能够走进林区旅游,亲身领略“森林的世界 世界的森林”的独特魅力,了解美丽的林区、爱上美丽的林区。也希望从林区走出的游子们,能够回到我们的家乡,看一看,走一走,温暖一下逝去的岁月,品味魂牵梦绕的乡愁。

坚持以市场为导向,为资源方与市场端搭建合作的平台和桥梁,切实把资源优势转化为经济优势,是适应林区改革发展的必然要求,是积极探索形成新发展格局的路径。

“在为期5天的考察踩线中,我们通过实地考察的方式深入林区,全面收集资源业态,详细了解资源现状,组织研学课程等体验,让渠道方以游客的身份得到最真实的体验与感受,为林区旅游发展建言献策。”大兴安岭旅游公司市场部部长刘洋表示,将坚持以市场为导向,发挥大兴安岭旅游公司营销平台的功能和作用,引领林区涉旅企业向专业化、特色化、精品化方向发展,争做推进林区旅游产业高质量发展的践行者,在为打造国内一流现代林业集团进程中贡献力量。

为林区旅游代言 为引流蓄势聚力

本报记者赵佳佳

走进克一河森工公司索图罕林场,聆听快速扑火队员护林守绿的故事,策划研学旅行精品课程开发;

深入阿里河森工公司蓝莓采摘园,了解蓝莓生长周期、采摘过程,研究旅游产品增项的可行性;

探访大杨树林业有限公司宾馆,实地查看客房条件、用餐环境,确定旅游接待能力;

徒步毕拉河国家级自然保护区,沉浸式体验穿行密林深处,登高望远,设计旅游精品线路;

以研促学,以游促融。4月17日至19日,“红色英语进兴安”研学踩线团队以“特种兵之旅”的模式,深入林区多地“主动找、主动跑”,为持续“引流”入林区蓄势聚力,努力将林区优势的旅游资源“聚起来、动起来、活起来”。

“这次研学踩线活动,让我深刻体会到,知识的力量能改变命运,也让我明白,我们每个人都能为这个世界带来改变。”中国职工国际旅行社呼伦贝尔分社的市场部负责人苏娟子表示,作为一个热爱自然的旅人,深感林区旅游产品不仅能让你亲近自然,还能带给你许多惊喜,那些独特的动植物、美丽的风景、有趣的户外活动,以及丰富的林下产品、木耳、蘑菇、蓝莓等非常值得推荐,期待与全国各地的游客一起感受大自然的魅力,让生活充满绿色与活力。

今年1月,内蒙古大兴安岭旅游公司注册成立了中国职工国际旅行社呼伦贝尔分社,自此,大兴安岭旅游公司有资质承接各企业、事业单位的劳模和职工疗休养等服务,并设计研发了包含疗休养、研学等为一体的《秘境·大兴安岭》疗休养系列产品,满足不同人群的多元化需求。苏娟子一行的加入,也是为全面开启2024年林区旅游线路升级和精品开发积极做准备。

走进林区,了解林区,才能更好地推介林区。5天的林区踩线活动,使初识林区的蓝色之旅领略索布德印象深刻。她说:“以前,我对林业林区的了解非常有限,认为那只是一片树木茂密的地方。通过这次深入的考察和学习,使我认识到林区是生态系统的重要组成部分,林业对于国家经济发展做出过突出贡献,如今的林区人正向森林旅游、林业经济等方面多元发展。通过旅游,让人们有机会走进森林,感受大自然的魅力。在这里,游客可以呼吸新鲜的空气,聆听鸟儿的歌声,观察植物的生长,沉浸在大自然的怀抱中。这种与自然相融合的体验,能够帮助人们减轻压力、放松身心,重拾内心的平静与宁静。日后,自己将常来林区,努力打造林区旅游产品的‘爆款’,吸引更多人到林区游玩。”

活动期间,踩线团还深入嘎仙洞、布苏里北疆军事文化旅游区、鄂伦春非遗文化馆、多布库尔猎民村、达尔滨湖国家森林公园、中东铁路遗址公园等地,探寻中国古代北方民族拓跋鲜卑发祥地的奥秘,感受历史厚重的军事文化,领悟“三少民族”鄂伦春的文化传承,领略火山、森林、湖水的震撼,挖掘铁路文化的内涵,通过实地参观、聆听讲解、考察品鉴等方式,深度感受了内蒙古大兴安岭林区“特色、红色、绿色”旅游资源魅力。

内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司综合部主管朱博表示,举行此次活动,是促进林区旅游产业与知名旅游企业合作、实现共赢发展的有力举措,也是进一步开拓林区旅游资源、叫响林区旅游品牌、拓展林区旅游市场的积极实践。当前,旅游公司以“轻资产+平台化”运营模式,通过市场化人才引进、合伙人招募等形式,与松子研学等专业团队密切合作,积极研发符合市场需求的研学线路产品及课程体系,着力将林区红色文化、森工文化、森林文化、民俗文化与英语课堂相融合,培养青少年的爱国主义情怀,提升“森林的世界 世界的森林”品牌知名度和影响力。

据了解,今年“五一”期间,内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司推出扎兰屯、根河、克一河、毕拉河一日、两日、三日游杜鹃花季产品。目前,仅毕拉河达尔滨湖国家森林公园赏花产品已招徕各地游客200余人,预计实现收入约10万元。

草木蔓发,春山可望。待到内蒙古大兴安岭林区春花烂漫时,与林区旅游“推荐官”们一起,共迎八方来客。

加快构建现代林业产业体系 · 森工行动